

读懂中国经济须扔掉“灰色滤镜”

新华社记者 樊宇

时事评论

近期,关于中国经济的讨论比较多,如何认清中国经济未来走势,不妨先来看看这几则新闻:按总吨位计算,中国超越希腊成为世界最大船东国;受新能源汽车强势增长带动,上半年中国汽车整车出口量超过日本跃居世界首位;中国二季度超过美国成为苹果手机出货量最大的单一市场……几项之“最”,体现了中国在工业制造、绿色创新和消费市场等领域的潜力,也为中国经济在承压前行中持续转型升级并不断蓄力提供了生动注脚。

看经济,不仅要看短期波动之形,更要看长期增长之势。在世界经济波动下行,外部环境更趋复杂严峻的背景下,中国经济长期向好的基本面依然稳固。上半年主要宏观指标总体改善,经济增长整体回升,国内生产总值(GDP)同比增长5.5%,增速快于第一季度和去年全

年。国际货币基金组织《世界经济展望报告》中预计中国经济增速在主要经济体中排名前列。从恢复和扩大消费,到促进民营经济发展壮大再到加大吸引外资力度,中国利好政策密集出台构筑经济持续回升向好的基石。美国智库卡内基国际和平基金会高级研究员黄育川指出,讨论中国的经济增长,需要至少着眼于未来4至5年,而不是仅仅聚焦于眼下的短期经济周期。

近来,美西方一些人故意唱衰中国经济。一些政客和媒体仅凭单项、局部、短期的波动数据来判断全局,放大中国经济发展过程中的阶段性挑战,给中国经济“泼凉水”,企图“掐灭”信心,“调减”预期。对此,也不乏有西方经济学家提出客观理性的看法。美国智库彼得森国际经济研究所高级研究员尼古拉斯·拉迪就认为,仅凭单月数据做出是否通缩的判断“为时过早”,对形势的仔细解读也“并不支持有关中国经济增长正陷入周期性下行的观点”。美国得克萨斯大学奥斯汀分校教授詹姆斯·加尔布雷思认为,中国经济下滑成为西

方有关中国经济的“新”叙事,与之前中国势不可挡的崛起一样,都被认为是对世界的威胁,这与西方30年前的言论相比并无新意。

过去几十年,“中国经济崩溃论”多次沉渣泛起,但最终都在事实面前崩溃。今天的中国经济,早已融入全球发展大潮,经济总量约占全球18%,近十年对世界经济增长的贡献总体上保持在30%左右。中国经济发展具备多重优势和条件:中国是140多个国家和地区的贸易伙伴,是全球产业门类最齐全、产业体系最完整的国家,也拥有全球规模最大、最具成长性的中等收入群体。中国以持续恢复的内需消费、高效运转的产业体系、有序推进的扩大开放,为全球经济复苏注入信心和动力。上半年,中国与“一带一路”沿线国家进出口额同比增长9.8%,跨境电商进出口额同比增长16%,自由贸易试验区、海南自由贸易港进出口额分别增长8.6%、26.4%。在全球跨国投资普遍低迷的形势下,外资在中国对高端产业、新兴领域积极布局,希望与中国的产业链、供应链深度对

接。

中国经济从来都是在爬坡过坎中前进,信心也是在攻坚克难中积聚。当前,中国人民正在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。中国具有社会主义市场经济的体制优势、超大规模市场的需求优势、产业体系配套完整的供给优势、大量高素质劳动者和企业家的人才优势。中国经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面不会改变。中国将始终是世界发展的重要机遇,坚定推进高水平开放,打造市场化、法治化、国际化的营商环境,构建面向全球的高标准自由贸易区网络。

世界经济增长动能不足,挑战并非中国独有。照搬硬套西方理论解读中国只会荒腔走板,以偏概全只会造成误读、误导,去掉“灰色滤镜”,摒弃陈旧思维,以全局视角和长远眼光客观辩证地观察中国,才能读懂中国经济的真实图景和趋势,才能把握住中国机遇,利好自己也利好世界。

开好民主生活会须防形式主义

新华社记者 梁建强

“只求过得去,不求过得硬”“打着批评旗号,讲着表扬内容”“本应辣味十足,实则一团和气”……近年来,少数地方单位在民主生活会中存在的形式主义问题引发关注。当前,全党正在深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,要把开好专题民主生活会作为主题教育检视整改工作的一个重要载体,以及确保主题教育成效的一项重要举措,切实防止形式主义,防止蜻蜓点水、隔靴搔痒,避免流于形式、走过场。

避免民主生活会走过场,应直面“真情况”。各级党员领导干部要严格执行民主生活会制度,会前要全面梳理问题,坚持把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去,深挖问题症结,深刻进行党性分析、找准思想根源,有针对性地提出改进意见;要结合反面典型案例进行剖析,举一反三,不能“空对空”,轻描淡写、隔靴搔痒,不能泛泛而谈,停留在表面、归结于客观。

避免民主生活会流于形式,应倡导“真批评”。相互批评,要坚持实事求是,讲党性不讲私情、讲真理不讲面子,坚持出于公心、直截了当、开门见山,既要防止以工作问题代替作风问题、以班子问题代替个人问题、以共性问题代替具体问题,又要防止以批评之名行恭维和变相表扬之实。被批评者,要有闻过则喜的雅量、虚怀若谷的气度,让批评者能够放下思想包袱,敢于“唱黑脸”、多说道直耳言。自我批评时,要联系实际、正视问题、触及思想,敢于自揭短处,决不能把自我批评变成自我表扬、把相互批评变成相互吹捧。

避免民主生活会缺乏实效,应抓好“真整改”。要把问题整改作为巩固提高主题教育成效的重要举措,抓紧、抓实。对检查和反映出来的问题,应当制定整改措施,确定整改目标和完成时限。上级党组织派出的督导组等要从严从实加强督促指导,严防走入“多次召开民主生活会、多次重复查找问题、多次重复整改问题,但问题依然存在”的怪圈。

“夫唯病病,是以不病。”民主生活会只有坚持“团结—批评—团结”的方针,敢于揭短亮丑、真刀真枪、见筋见骨,点准了穴位,戳到了麻骨,开出了辣味,才能真正起到脸红心跳、出汗排毒、治病救人、加油鼓劲的作用。严防形式主义等问题,让正视“真情况”、开展“真批评”、实施“真整改”成为常态,才能让每一次民主生活会都成为一次严格的党内政治生活锻炼,让各级党员领导干部思想受到洗礼、灵魂受到触动、工作得到改进。

“天津大爷跳水”火了,差异化化管理应跟上

针未尖

社会评说

近日,天津的跳水大爷们突然引发大量关注。在社交媒体上,多段天津大爷大妈在海河跳水的视频广为流传,并使得海河上的狮子林桥、北安桥等地成为网红打卡“景点”。现在的天津狮子林桥,从早到晚都聚满来看“天津跳水大爷”的人,还有人现场开起直播带货。

一群跳水爱好者竟成了人们关注的焦点,原因大致有二:一是大爷们跳水前有的来几句诗朗诵,有的吼两嗓子励志语,或倒立或比“耶”,自信乐观。二是大

爷们幽默风趣、乐观开朗,许多人被他们勇敢的精神和阳光的笑容感染,说大爷们跳的是水,展现的是积极健康的生活态度,更为大众提供了一个看待老年生活的全新视角:老年人也可以找到自己的归属感和价值感,展示了积极老龄化的又一种可能性。

不过,在网络时代,很多原本正常的事情,一围观,一炒作就会变味。尤其是一些网络视频博主、网络主播的介入,让狮子林桥从早到晚都聚满来看天津跳水大爷的人,在车来车往的大桥上滞留,将桥边挤得水泄不通。有一些年轻人为了“打卡”,模仿天津跳水大爷从狮子林桥上跃而下,其中有人根本没有跳水经验。

“天津大爷跳水”火了以后,现场面临着秩序混乱加剧和安全隐患增大的风险。跳水不是一项人人都能参与的项目,如果出现意外伤害,后果不堪设想。正基于此,最近几天,当地城管、交警和街道志愿者出现在狮子林桥桥头,做提醒和劝阻工作。

狮子林桥以后会不会不让跳水了?从狮子林桥等处张贴了“禁止攀爬、禁止跳水”“禁止游泳”等提示标语来看,当地对在桥头跳水“态度上是禁止的”,只不过管理比较随机,故这些大爷才有跳水的可能,但他们也担心以后被彻底禁止。

有专家建议,要尊重和包容老年人

的需求和选择,尽可能采取一些措施,为老年人创造一个安全的环境,制定安全措施,预报水源条件、限制跳水年龄等,以保证跳水活动能安全进行。

对跳水地成网红打卡地,天津跳水大爷被围观、被模仿,管理部门应依法履行职责,以差异化化管理守护这一城市特色风景。应采取适当措施维护相关地段正常秩序,劝阻、制止相关人员妨碍管理、危害安全的行为。尤其是要禁止不熟悉水域的人跳水,并对围观起哄者加强宣传教育,让他们遵守公共秩序,不得鼓动他人进行危险行为。如果因围观者鼓动他人跳水造成人身伤害事故,围观者须承担相应的法律责任。



挂牌督办

记者9月3日获悉,黑龙江省生态环境厅已对3家企业环境违法问题挂牌督办。按照督办期限,2023年11月25日前,3家企业环境违法问题要查处到位、整治到位、监管到位。

新华社发 王鹏 作

对强制购物旅游乱象要溯源治理

赵晓明

人民热评

9月1日,一起“游客拒绝强制消费被导游赶下车”的事件引发网民关注。9月2日,杭州市文化广电旅游局通报称已立案调查。拟对涉事旅行社处罚款5万元,并处停业整顿30天,对导游杨某处罚款2万元,并处暂扣导游证30天。

该事件虽然暂时告一段落,但这背后反映出的旅游乱象却值得探讨。近年来,旅游业“黑料”不断,从购物点成为跟团必游景点、强迫游客购物或在购物点长时间停留,到导游公开在车上强买强售套票、当地土特产等新闻,频频见诸报端。

旅游法第35条明确规定,旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动,诱骗旅游者,并通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益。在这起事件中,涉事旅行社和导游被依法处罚,显示了当地有关部门治理旅游乱象的决心,值得肯定。但是单靠处罚措施是否能够及时为旅游乱象刹住车,还有待观察。

目前,很多旅行社推出的旅行团价格明显低于市场正常价格,也正是“低价团”的大量推出,强制购物等涉及的消费维权问题也更为突出。而导游大都没有基本工资,主要靠带团消费决定其收入。此外,受旅游淡季旺季人流影响,很多旅行社对导游采取非固定雇佣制,对其

管理较为松散,导游的权益得不到很好的保障。

可见,当前旅游市场乱象是产业结构、从业模式、监管机制等多种因素造成的。因此,事后监管和处罚固然必要,但要根治这种乱象关键还在于源头治理。为此,旅行社要改变用人模式,改变唯业绩论的单一评价角度,可以考虑将游客评价作为评价考核的指标,做到既激励导游依法依规带团,又消除其强制购物的动机;旅行社还要加强对导游的监督管理,加强对导游相关权益的保障力度;还应制定多样化旅游线路,避免产品过于同质化,为游客提供多样化的选择。

相关部门应该继续加大对旅游乱象

的打击力度,依法打击“低价团”等恶性竞争行为,维护旅游市场的正常竞争秩序,也为消费者能够享有一个愉快旅行提供坚实保障。此外,还应该提高旅游行业进入和退出门槛,建立黑名单制度,提高其违法成本。

可喜的是,今年7月以来,文化和旅游部文化市场综合执法监督局启动了旅游市场秩序整治百日行动。不久前,云南省相关部门在全省范围内组织开展市场巡查,从严查旅行社和导游指定购物、擅自变更行程等行为,这些都为旅游市场整顿释放积极信号。

总之,整治旅游乱象不能仅靠一家之力,需要全社会共同努力,还旅游市场一片阳光。