

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

在巩固文化主体性中推进理论创新

曹文译

一百多年来,我们党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合,开启了广阔的理论和实践创新空间。习近平总书记指出:“‘第二个结合’让我们掌握了思想和文化主动,并有力地作用于道路、理论和制度。”“马克思主义中国化时代化这个重大命题本身就决定,我们决不能抛弃马克思主义这个魂脉,决不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉。坚守好这个魂和根,是理论创新的基础和前提。”继续推进实践基础上的理论创新,必须坚定历史自信、文化自信,坚持古为今用、推陈出新,以马克思主义为指导对中华五千多年文明宝库进行全面挖掘,用马克思主义激活中华优秀传统文化中富有生命力的优秀因子并赋予新的时代内涵,将中华民族的伟大精神和丰富智慧更深层次地注入马克思主义,在巩固文化主体性中坚持和发展当代中国马克思主义、21世纪马克思主义。

坚定历史自信、文化自信

不忘本来才能开辟未来,善于继承才能更好创新。坚持植根本国、本民族历史文化沃土发展马克思主义不停步,首先要正确认识中华优秀传统文化,牢固树立历史自信、文化自信。习近平总书记指出:“中华民族生生不息绵延发展、饱受挫折又不断浴火重生,都离不开中华文化的有力支撑。中华文化独一无二的理念、智慧、气度、神韵,增添了中国人民和中华民族内心深处的自信和自豪。”以大历史观来看,今天的中国是从数千年历史中走来的中国,中华文明具有突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。正确把握中华文明的突出特性,是正确认识中华优秀传统文化的前提。中华文明是世界上最古老的文明之一,也是唯一绵延不断并以国家形态发展至今的伟大文明。这一伟大文明孕育了源远流长的中华优秀

传统文化。中华优秀传统文化有着深刻的思想体系、丰富的科技文化艺术成果、独特的制度创造,是中华文明的智慧结晶和精华所在,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基,是我们最深厚的文化软实力。

马克思主义不是教条,而是科学方法,只有在与各国具体实际和历史文化传统相结合中,才能不断化抽象为具体,进而实现创新发展。一百多年来,党领导人民在革命、建设、改革中坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,取得了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想等重大理论成果,指导我们在实现中华民族伟大复兴的历史进程中不断从胜利走向新的胜利,不仅充分证明了马克思主义的科学性和真理性,也充分彰显了中华优秀传统文化的生命力和创造力。中华优秀传统文化为马克思主义在中国大地生根发芽、开花结果提供了文化沃土。

党的十八大以来,习近平总书记站在坚持和发展新时代中国特色社会主义的战略高度,深刻阐明中华优秀传统文化的丰富内涵和时代价值,深刻揭示中华优秀传统文化同科学社会主义价值观主张的高度契合性,为我们坚定历史自信、文化自信,不断推进理论创新指明了前进方向、提供了根本遵循。事实证明,只有植根历史文化沃土发展马克思主义,马克思主义才能真正在中国落地生根,实现中国化时代化;只有与马克思主义相结合,中华优秀传统文化才能在科学理论指导下焕发勃勃生机与旺盛活力。我们要坚定历史自信、文化自信,充分汲取中华优秀传统文化精华,在推进“第二个结合”中不断拓展马克思主义中国化时代化的广阔空间,让马克思主义充分展现指导实践、改造世界、开辟未来的真理力量。

坚持古为今用、推陈出新

习近平总书记指出:“只有坚持从历史走向未来,从延续民族文化血脉中开拓前进,我们才能做好今天的事业。”只有植根历史文化沃土,马克思主义真理之树才能根深叶茂。中华优秀传统文化是中华民族在五千多年的历史长河中积淀形成,反映中华民族精神风貌和优秀特质的灿烂文化,是世界文化宝库中的瑰宝。中华民族具有守正不守旧、尊古不复古的进取精神。坚持植根历史文化沃土发展马克思主义,不是“食古不化”,简单复兴传统文化,更不是以中华优秀传统文化替代马克思主义,而是要“以古人之规矩,开自己之生面”,坚持古为今用、推陈出新。

新时代,推进马克思主义中国化时代化的任务不是轻了,而是更重了。习近平总书记着眼强国建设、民族复兴伟业,科学回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问,围绕坚持古为今用、推陈出新提出一系列新思想新观点新论断。习近平总书记指出:“在学习、研究、应用传统文化时坚持古为今用、推陈出新,结合新的实践和时代要求进行正确取舍,而不能一股脑儿都拿到今天来照套照用。要坚持古为今用、以古鉴今,坚持有鉴别的对待、有扬弃的继承,而不能搞厚古薄今、以古非今,努力实现传统文化的创造性转化、创新性发展,使之与现实文化相融相通,共同服务以文化人的时代任务。”习近平总书记的重要论述深刻启示我们,坚持古为今用、推陈出新,关键是要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

要在全面深入了解中华文明历史的基础上,处理好继承和发展的关系,坚持推进“第二个结合”。具体而言,要按照时代特点和要求,对中华优秀传统文化中那些至今仍有借鉴价值的内涵和陈旧的表现形式加以改造,赋予其新的时代内涵和现代表现形

式,实现创造性转化,使之焕发新的时代光彩;要根据时代的新进步新进展,对中华优秀传统文化的内涵加以补充、拓展、完善,实现创新性发展,不断增强中华优秀传统文化的影响力和感召力。经过创造性转化、创新性发展,使中华优秀传统文化同当代中国相适应、同现代社会相协调、同革命文化和社会主义先进文化相融通,并将其中跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来,做到古为今用、推陈出新,使中华优秀传统文化成为现代的,让经由“结合”而形成的创新理论具有更加深厚的文化根基。

坚持全面挖掘、深层注入

“以马克思主义为指导对中华五千多年文明宝库进行全面挖掘”“将中华民族的伟大精神和丰富智慧更深层次地注入马克思主义”,习近平总书记的重要论述对于我们坚持植根历史文化沃土发展马克思主义、不断推进马克思主义中国化时代化具有重要意义,体现了坚守文化根脉推进理论创新的内在要求。必须在坚定历史自信、文化自信,坚持古为今用、推陈出新的基础上,进一步做到全面挖掘、深层注入,从而适应新的时代要求,聚变为新的理论优势,攀登新的思想高峰。

丰富多彩的中华文明,具有讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的精神特质和发展形态,形成了独具特色、博大精深的价值观念和文明体系。其中蕴含的治国理政的思想智慧、格物究理的思想方法、修身处世的道德理念等,为推进马克思主义中国化时代化提供了丰厚的精神文化滋养。习近平总书记强调:“在更广阔的文化空间中,充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源,探索面向未来的理论和制度创新。”这要求我们坚持以马克思主义为指导对中华五千多年文明宝库进行全面挖掘,特别是

要把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法,深入提炼中华优秀传统文化的精神标识,系统总结中华优秀传统文化中马克思主义相融通的思想资源,从而更好掌握推进理论创新的主动,不断巩固文化主体性。

全面挖掘是为了更好实现深层注入。我们党历来重视探索将中华优秀传统文化注入马克思主义的有效途径和方式方法,推动形成深入人心的创新理论。例如,新民主主义革命时期,毛泽东同志对“实事求是”这一成语作出马克思主义的阐释;改革开放和社会主义现代化建设新时期,邓小平同志借用《诗经》中的“小康”一词描绘中国式现代化的阶段性目标,等等。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央注重将中华民族的伟大精神和丰富智慧更深层次地注入马克思主义,努力运用人民群众易于接受、通俗易懂的中国话语阐明马克思主义的道理学理哲理,使马克思主义不仅具有“中国形式”,更具有“中国内涵”,在更高起点、更大范围、更深层次上实现马克思主义和中华优秀传统文化有机结合。比如,以《韩非子》中的“事在四方,要在中央”生动说明坚决维护党中央权威和集中统一领导这一马克思主义建党学说的内容,推动“四个意识”“两个维护”在党员、干部内心深处牢牢扎根。新征程上,坚持植根本国、本民族历史文化沃土发展马克思主义不停步,要在形式层面实现马克思主义中国化时代化表达的基础上,进一步深入到内容层面,在将中华民族的伟大精神和丰富智慧更深层次地注入马克思主义上下更大功夫,不断推进“让马克思主义成为中国的”历史进程,从而有效把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来。

(作者为上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心副主任)

深入贯彻落实市委六届五次全会精神

大力拓展提升特色产业
推动乡村产业高质量发展

郭玉杰

中共延安市委六届五次全会报告中指出:“狠抓产业振兴这个关键,推动乡村产业高质量发展。”“要聚焦‘土特产’做强特色优势产业。以农业为基础和依托,以融合农文旅、贯通产加销为指引,推动一二三产业融合发展。”市委还出台了《关于进一步加快农业高质量发展的意见》《建设全国苹果高质量发展先行区三年行动方案(2023-2025)》,这些都为延安紧扣高质量发展,扎实推进乡村振兴指明了方向,提供了路径遵循。目前延安乡村有的产业有一定规模,如果业、养殖业、加工业等,但距离高质量发展还有差距。这就需要走质量优先、拓展提升区域特色产业的路径,具体抓好以下四个转变提升:

一、由注重数量型生产向注重质量型生产转变提升。现在一些产业产品,如畜牧家禽业,有些牛、羊、鸡、猪等品质不高,经营者只注重短期生产数量,不注重从群众对高质量的生活和健康要求出发,提升质量,一方面导致产品堆积,难销售,另一方面造成市场短缺合群众胃口、益群众健康的高质量产品。因此,需要提升现有产业产品质量,打造质量品牌,以质量树信誉,以信誉促销量,满足市场需求,改善供求关系,解决产品质低销售难的问题。洛川县因紧跟市场经济,思路理念超前,充分利用自然条件适生优势,抢抓机遇,调整产业结构,减粮上果,大规模发展苹果产业,是延安大规模种植苹果时间最早、苹果品种最好的县,再加上科学管理经营,因而质量品牌好、信誉高、销售畅,53万亩苹果带动形成产、加、销、运一条龙苹果产业链和果业产业体系,进而带动全市发展苹果300多万亩。2022年延安苹果产量达431.78万吨,较2012年增加173.56万吨,年均增长

5.3%,形成了以苹果为主导的经济林果基地445万亩。这不看出质量的重要性。由此说明,前瞻性思考是高质量发展的重要因素,从中也为我们创造出高质量发展种植业的公式,即“前瞻性思考+区域自然条件+优良品种+科技+科技管=果品高质量”。针对产业老化、质次效差、产品滞销积压的现状,要加快培育农村接续产业,紧紧围绕国内、国际市场需求和人民生活需要,从农村实际出发,从资源优势出发,以发展性眼光来确立新的发展产业项目和适度的产业规模,拓宽农民增收渠道,奠定农民增收的长远基础。

二、由注重生产地域销售产品向注重生产外向型销售产品转变提升。面对商品繁荣、市场竞争力的新形势,应抓住我国构建新发展格局的良好机遇,瞄准国内外市场需求,挖掘地域特色优势,高质量生产外向型产品,占领国内国际市场,以提升地域资源优势的经济转化率。比如利用林、草、畜和野生产品与国外交易,就是一个值得探讨开辟的路子。延安地区山林川谷美,天材之利多,问题的关键是只要善于开动脑筋超前研究世界市场,就能发现潜在的资源优势值得我们重视利用,只要善于及时了解掌握国内外市场信息,就能把外向型经济做大做强。

三、由传统的分散经营模式向农业产业化方面转变提升。由于受传统小农经济思想等因素制约,延安有些地方农民群众在产、加、销、运等产业经营方面存在着分散式的小农经济劳作模式,不利于发展农村经济、增加农民收入,急需引导帮助农民走产业化发展之路。所谓农业产业化,就是通常讲的农业产业系列化,即以市场为导向,以高质量发展为根本,以提升经济效益为中心,按照市场牵龙头、龙头带基地、基地

联农户的形式,实现多种生产要素优化组合,对地域性主导产业实行高质量专业化生产、系列化加工、企业化管理、一体化经营、社会化服务,逐步形成种养加、产供销、农工商、内外贸、经科教一体化的生产经营体系,使农业走上自我积累、自我发展、自我调节的良性发展轨道,推动农业现代化进程,加快形成具有智能化、绿色化、融合化特征和符合完整性、先进性、安全性要求的现代产业体系。

四、由封山禁牧、退耕还林还草向产业生态化、生态产业化拓展提升。延安虽然在封山禁牧、退耕还林还草方面取得了显著成效,但与“产业生态化、生态产业化”的要求还存在一定差距。习近平总书记强调,“乡村振兴要在产业生态化、生态产业化上下功夫。”产业生态化、生态产业化能够将乡村生态优势转化为发展优势,体现了乡村高质量发展与生态环境高水平保护深度融合、协同推进。“产业生态化就是按照生态化、循环化、低碳化要求,以节能减排、提质增效为主要目标,对传统产业的生产方式、产业结构、流通和消费方式进行生态化改造。生态产业化就是要按照产业发展规律,在确保生态系统功能不被破坏的基础上,对绿水青山进行产业化开发和经营。”针对延安地域资源条件,要坚持因乡因村因户和因地制宜的原则,拓展提升生态资源优势,宜粮则粮(谷、豆类小杂粮),宜林则林,宜草则草,宜花则花,宜药材则药材,大力发展种植业、养殖业和加工业,通过发展生态产业促使产业生态化,通过提升产业生态化带动拓展生态产业化,使延安的绿色发展趋于良性循环,达到乡村振兴、农民富裕、农村和美的目的。

(作者单位:延安市委党校)

红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证,是最宝贵的精神财富。作为中华民族社会记忆的重要组成部分,作为我们党存续和发展的核心,红色资源具有极高的保存和传承价值。作为一个天然的“记忆场”,红色资源也是激发人们红色记忆、巩固民族认同的重要文化载体。

文化记忆视角下的记忆与认同

文化记忆是关于一个社会全部知识的概念,在特定的互动框架之内,这些知识驱动着人的行为和体验,并需要人们一代一代反复了解和熟练掌握它们。文化记忆将记忆根植在文化的积淀中,依靠文字、图画、电影等文化媒介进行传播。不同于短期的、代际的交往记忆,文化记忆不会随着记忆承载人的消逝而灭亡。同时,因为借助了文化载体,文化记忆多在集体和官方层面上进行,是依赖于媒介和政治的一种有目的的记住或遗忘。

一个民族国家中集体认同的体现是社会成员对这个民族和国家的认同,也是该民族国家合法性来源。相比起政治认同,文化认同更为重要,新的文化认同的树立与社会价值、伦理道德的重构是相关的,它往往会与一个民族过去发生的历史事件、关键性历史人物或重要的历史节点有关。这些事件和人物构成了文化符号,在发挥文化功能的同时,激发社会成员对这个国家的认同,展现出在某个特定历史时期内一个民族国家的气质和品格。

当文化记忆从官方层面上提供了人们属于谁和不属于谁的清晰区别,集体成员的身份认同就建立在这样一种共享过去的选择性记忆之上。文化记忆和身份认同存在着一定的关联性,借助文化记忆的内容和载体,集体成员的身份会固化下来,并在此基础上形成紧密的群体关系。

红色资源依托下的红色记忆

文化记忆的载体是带有象征性的符号和视觉、听觉的符号,在传承人类相关知识的“文化”时,使其具有超越个体生命的长远意义。它借助相关的文化载体构建属于集体成员的过去,而这些客体可能会在多年之后重新唤起和激起人们的记忆。“红色资源”是指红色革命活动所留下的足迹、事迹、实物以及所展现出来的精神遗存,如革命历史遗迹、红色文献、红色人物、红色物品、纪念馆、烈士陵园、展览馆和档案馆等。正是因为这种红色文化记忆载体的可存在性,使得附着在载体之上的红色记忆也具有永存性和继承性。

红色记忆在强调官方记忆的同时,更关注对民众情感和身份认同的凝聚作用。爱国主义教育基地、红色博物馆、档案馆、烈士陵园等都是激发民众爱国情感,整合身份认同的文化载体,在营造神圣、敬仰氛围,唤起集体记忆共鸣的同时,使其获得情感和精神体验,以及个人身份上的归属感。

红色资源的数字化利用

随着当下数字化的普遍运用,大数据、5G、虚拟现实、3D影像等都可以将上述传统的红色资源进行加工、转化、再开发,进而在文本、图像、新媒体领域形成可再生的红色资源。这样一方面可以对传统的红色资源起到保护作用,另一方面也可以使资源“活起来”,从而得到更加有效的开发和利用。

数字技术可将红色文件、文献、文物等进行扫描提取,在固化和定型红色资源现有状态的同时,将其数字资源进行留存,形成永久性的预防保护机制。当实物受损时可借助数字化技术重建,进而留存红色资源的文化价值。数字技术也可丰富和扩展红色资源的宣传方式,借助3D影院、全息成像等,给参观者提供沉浸式体验,感受红色记忆。当今网络的快速传播途径,也可帮助红色资源赢得青年一代的关注和认可。

红色资源的数字化是文化记忆的现代表现形式,它不仅可以通过新技术、新媒介,留存红色记忆的核心内容,还可以借助身临其境的数字化形式更好地激发民众的民族认同和文化认同,在培养家国情怀的同时,使其认识到当今时代的担当与责任。

(作者单位:西北工业大学外国语学院)

文化记忆视角下红色资源的数字化利用

王琳