

“果博会”上看非遗

记者 孙艳艳 乔建虎 刘阳 通讯员 白利民



洛川苹果树皮画作品展示

“咚咚，咚咚咚……”第十六届中国·陕西(洛川)国际苹果博览会开展仪式上，一场激情澎湃的洛川锣鼓表演雄壮有力，让人热血沸腾。

只见锣鼓手们头扎英雄巾，身穿对襟战袍，背扎战旗，腰系战鼓，精神抖擞，在锣鼓齐鸣中，时而变换队形，动作协调有序，在粗犷雄健的舞姿和隆隆鼓声中演绎出黄土高原上震天动地的“狂想曲”。

洛川是中国民间艺术“舞鼓之乡”。锣鼓就是在这舞鼓中完成各种击打动作的。2006年5月，洛川锣鼓经

国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。黄章的女子锣鼓队是锣鼓非遗传承人张万玖成立的洛川县第一支女子锣鼓队。经过多年发展，洛川锣鼓逐渐被国人所知。

锣鼓表演让人激情澎湃，手工艺品则让人赏心悦目。

走进洛川苹果产业园区国际会展中心展厅里，洛川县非物质文化遗产展区的洛川树皮画引来了众人围观。

“树皮必须在清明节后采集，这样才能保证树皮的水分……”树皮画国家级非遗传承人同淑霞正在向参观人员介绍洛川苹果树皮画制作工艺。

记者在现场看到，由苹果树皮制作而成的《岁岁平安》《喜庆丰收》《凤凰牡丹》等树皮画，人物活灵活现，形象生动，寓意深刻，观众纷纷围观点赞，不时拿出手机拍照发朋友圈。

“我利用废弃苹果树干、树枝上的皮层，经过剥、煮、晾等15道工艺流程制作成树皮纸，再以洛川民间剪纸为造型基础，通过剪、拼、叠等传统造型方式，在树皮上应用烫、烙等工艺刻画细节。”同淑霞说。

洛川树皮画内容题材极为广泛，礼仪风俗、农耕播种、民风家训、新事新貌、飞禽走兽等都是手艺人创作和表达的内容。但更多内容还是以洛川苹果产业为主题，黄土风情、红色旅游也是其表现的重要内容。

2014年，洛川树皮画被洛川县人民政府列入县级第二批非物质文化遗产保护名录。洛川树皮画还获得了国家发明专利和外观设计2项专利，注册了商标。

“在果博会上展出，就是想让观众领略洛川优秀的民俗文化、红色文化和苹果文化，为果博会增添更为丰富的文化内涵。”同淑霞说。

紧挨树皮画展位的毛麻绣展位上，洛川毛麻绣县级传承人王桂连正在现场制作一幅以苹果博览会吉祥物“洛洛”为内容的毛麻绣。

毛麻绣是在洛川剪纸、洛川刺绣和洛川民间箱柜画、瓦盆画的基础上衍生而来的新的民间艺术品类，属于手工艺品。20世纪70年代末，洛川文化馆工作人员王生毅在研究整理洛川剪

纸、刺绣的时候，突发奇想，取洛川剪纸的造型、刺绣的配色特征、民间绘画的构图特征，并结合当地的民俗风情及乡土文化，设计并制作出第一幅毛麻绣作品《艾虎》，为洛川刺绣的发展和传承开辟新路径。

王桂连作为洛川毛麻绣的县级传承人，除了平时潜心创作外，每到春节、中秋、重阳等传统佳节，她都会围绕节日主题，带着家人一起创作有节日代表性的毛麻绣，通过作品表达对生活、时代的诠释。在王桂连的影响下，儿子、儿媳和丈夫都精心学习毛麻绣制作，被命名为洛川毛麻绣县级传承人。

“果博会上来自不同国家、省市的客人很多，我希望通过自己的创作让更多人了解、喜欢洛川的民俗传统，让世界看到洛川的美，增进我们把洛川民俗文化传承好的信心和决心。”王桂连说。

截至目前，洛川共有国家、省、市、县各级非遗项目各1项、9项、26项、121项，国家、省、市、县各级非遗传承人1名、5名、19名、311名，公布县级非物质文化遗产传承基地8个、传习所16个、展示传播基地8个、生产性示范基地11个、特色校园5个、文化生态村13个。

洛川县文化馆馆长屈月峰说：“希望越来越多的年轻人关注了解非遗文化，努力探索，积极实践，让非物质文化遗产成为人们认识技艺之美、匠心之美，感知传统之美、生活之美，感悟中华文脉、增强文化自信的有力载体。”

“鼓舞安塞 歌从陕北来”2023网络民歌手挑战赛颁奖晚会在安塞区举行

本报讯(记者 刘彦 王冬)9月27日晚，“鼓舞安塞 歌从陕北来”2023网络民歌手挑战赛颁奖晚会在安塞区举行。市委常委、宣传部部长、市政府党组成员杨宏兰出席并颁奖。

晚会以《祝福祖国》《今天是你的生日》大合唱开场，为祖国送上美好祝福。活动现场为大赛一二三等奖和优秀奖获奖选手颁奖。随后，在热血沸腾的《欢天喜地》舞蹈引领下，获奖选手们相继带来陕北民歌表演。《古老的信天游》《脚夫调》《一对对鸳鸯水上漂》《小桃红》《走西口》《一个姐儿好人才》《拉手手亲口口》《新喜曲》《平地里下雨，五哥

放羊，心尖尖上的你》《山丹丹开花红艳艳》《黄河船夫曲》以及《中国福》等歌曲的精彩演艺，集中展示了“鼓舞安塞 歌从陕北来”2023网络民歌手挑战赛的高超水平，为大家呈现了一场独具特色的陕北民歌视听盛宴。

“鼓舞安塞 歌从陕北来”2023网络民歌手挑战赛于今年6月20日发布启动，经过初赛、复赛、决赛的激烈角逐，共评出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖20名，切实实为民间歌手搭建了展示才华的舞台，活跃人民群众精神文化生活，推动陕北民歌传承发展，培养更多民歌艺术新秀作出了实实在在的贡献。

王明智检查节前促消费和安全生产工作

本报讯(通讯员 郭权 记者 王静)9月27日，市委常委、宝塔区委书记王明智带领宝塔区相关部门负责人检查城区中秋、国庆节前促消费和安全生产工作。

王明智一行先后来到延百东大上品、金延安和“知味陕西·延安味道”美食文化节暨第十五届延安“十一”汽车展现场，详细了解消防安全、食品安全、促消费和旅游接待等情况。他强调，今年以来，旅游和消费市场持续回暖，加之当前“双节”来临，群众出行旅游意愿更加强烈，来延游客将大幅增加，各相关单位要坚持把安全生产工作放在首位，聚焦

旅游设施、消防、食品安全等重点部位和关键环节，深入开展安全隐患排查整治，用心用力做好节假日期间安全生产工作。要不断提升旅游消费吸引力，积极培育消费新业态、新场景，筹备好、开展好各项促消费和文旅活动，推出更多优质旅游产品，进一步加强宣传推介，营造浓厚氛围，切实把人气聚起来，让消费热起来。要全力做好假期旅游接待工作，不断提升服务保障水平，加大旅游和消费市场监管力度，努力为广大游客提供安全有序的旅游环境，让消费者不仅“满载而归”，还要“满意而归”。

第十六届中国·陕西(洛川)国际苹果博览会 延安市苹果产业招商引资推介会召开

本报讯(记者 乔建虎 孙艳艳 实习生 延昕遥 通讯员 吴舒捷 庞琨)9月28日上午，第十六届中国·陕西(洛川)国际苹果博览会延安市苹果产业招商引资推介会在洛川县召开，市委常委、副市长郭青出席并致辞。

郭青说，当前，延安正在全力建设全国苹果高质量发展先行区，全力筹建延安苹果发展研究院，已出台政策为苹果产业提供贷款贴息，延安智慧物流产业园即将运营，将大幅降低物流成本，支持苹果产业发展的政策力度不断加大。希望各位企业家能以果为媒、以果会友，在

果品精深加工、关联产业、技术人才、数据信息、文化旅游、果业社会化服务等方面深入开展多层次、宽领域的合作交流，延安将以最大诚意、最好环境为大家提供最优服务，促进互利共赢、共同发展。

会上，市果业中心围绕全市苹果产业链作推介发言，洛川县作苹果产业发展推介发言，北京钧标食品供应链有限公司、山东王掌柜农业发展有限公司等4家企业代表发言。

据了解，本次会议共签约项目23个，总投资31.41亿元，其中合同项目17个，总投资27.91亿元；协议项目6个，总投资3.5亿元。

第十六届中国·陕西(洛川)国际苹果博览会总结会暨新闻发布会召开

本报讯(记者 乔建虎 孙艳艳 刘阳 通讯员 李进 侯翠)9月28日下午，第十六届中国·陕西(洛川)国际苹果博览会总结会暨新闻发布会召开。会议发布了第十六届中国·陕西(洛川)国际苹果博览会成果，宣读了《关于对第十六届中国·陕西(洛川)国际苹果博览会优秀展览展示等奖项的表彰决定》并为获奖参展商、企业及个人颁奖。市政协副主席赵殿军出席并讲话。

赵殿军要求，要狠抓成果落实，狠抓技术应用，狠抓宣传推广，不断提升“延安苹果”“洛川苹果”两大公共区域品牌的影响力，真正让延安农民种出的好苹果卖出好价钱，让红苹果变成老区人民的“金蛋蛋”。

希望各方认真总结历届果博会的成功经验，坚持市场化办会原则，统筹高投入与小投入，不断提升果博会的质量水平，真正把每一届果博会办成庆祝农民丰收、展示果业成效、共话交流合作盛会。

本届博览会以“苹果产业高质量发展助推果业现代化”为主题，切实打造“洛川苹果”品牌，展区总面积近3万平方米，参会人数由往年的800余人增加到1700余人；展位由往年的170余个增加到225个；参展的企业、客商由往年的200余家增加到280余家。同时，会议新增了果园AI自动化采摘应用演示暨果园全程机械化技术推广活动、金融支持苹果产业发展论坛、全国苹果主产区(脱贫地区)苹果产销对接会、苹果产业全程数字化机械化高质量发展论坛、陕果水果包装设计专利发布会，活动总数由原来的9项增加到现在的14项，充分展现了“果业强、果农富、果乡美”果乡新气象。

截至9月27日下午，抖音话题“洛川苹果”播放量高达18.4亿次，较去年同期增长7.2亿次；累计达成各类苹果购销合同及意向协议112份，约65.06万吨。其中，全国苹果主产区(脱贫地区)产销对接会上，签订购销合同14份，约7.07万吨；延安苹果产业招商推介会签约项目23个，总投资31.41亿元。

紧盯短板弱项细化工作举措 奋力完成全年各项目标任务

(上接第一版)二要继续加大项目建设“解扣”力度，坚持多层次、多领域开展精准“解扣”，压紧压实县区、市直部门和市级分管领导“解扣”责任，抢抓秋季项目施工有效“黄金期”，“一项目一清单”强化要素和环境保障，推动落地项目尽快开工、在建项目加快推进、完工项目投产达效，力促形成更多实物投资量。三要继续加大企业生产经营“解扣”力度，及时解决企业运行遇到的困难问题，不断优化提升营商环境，想方设法帮助企业拓宽销售渠道，鼓励企业在确保安全的前提下稳增产、释放产能。四

要继续加大民生十件实事项目建设力度，紧盯节点、倒排工期，及时打通项目建设“堵点”“难点”，确保如期兑现对人民群众的庄严承诺。五要继续加大对贡献较大县区、园区、企业的奖励力度，认真落实国家和省上惠企政策，强化系统梳理、精准推送和承接落实，做好穿透式帮扶和直达式奖补，最大限度发挥政策叠加效应。六要继续做好人库入统工作，抓住三季度统计网报“窗口期”，加强对行业部门和相关企业业务培训，确保依法统计、应统尽统，如实反映经济社会发展成效。

延安火车站增开22趟客车

确保“双节”旅客有序出行

本报讯(记者 贺秋平 吕辰雪 通讯员 张艳茹)今年中秋、国庆假期铁路运输已经启动，自9月27日至10月8日，共计12天，预计发送旅客12万人次。延安火车站采取多项措施，高效统筹运输组织，灵活安排运力，精准满足旅客节日出行需求，努力创造平安健康、温馨舒适的出行环境。

为满足不同旅客出行需求，延安火车站节日期间增开客车11对共22趟，其中动车6趟，普速16趟，主要方向为榆林、神木、宝鸡、安康、西安、呼和浩特等，保证节日期间运力充足，旅客能够顺利出行。“目前车站已经做好了全力准备，为旅客提供优质的出行服务。”延安火车站客运车间副主任李姗姗介绍，延安火车站重点时段、重点车次，会汇集车站的值班人员、管

理人员和车务段的干部上岗盯控，维持现场的秩序和帮班作业。

据悉，今年“双节”假期，客流量主要集中在9月28日、29日两天，预计发送旅客达3万人，返程高峰在10月5日、6日，预计发送旅客2.5万至3万人左右。“特别提醒广大旅客，黄金周期间客流量较大，请大家一定要提前进站，确保进站秩序良好。”李姗姗说。

在做好旅客基础服务工作方面，延安火车站提前开展设备排查，加大保洁、供水等基本服务保障力度，根据客流情况动态增加安检、检票通道，减少旅客排队等候时间。做好老幼病残孕重点旅客服务，强化线上预约管理，提升线下响应效率，提供绿色通道和爱心服务。同时，加强与公交、出租车等市政交通接驳，打通出行服务“最后一公里”。

“鲁艺杯”延安油画作品展举行

《城市漫游计划》《暖暖的阳光》获展览一等奖

本报讯(记者 姜顺 李勇锐)9月28日，由市委宣传部、市文化和旅游局、市文学艺术界联合会、延安鲁艺文化中心、市美术家协会共同主办的“鲁艺杯”延安油画作品展在延安文艺纪念馆举行。《城市漫游计划》和《暖暖的阳光》两幅油画获得本次展览的一等奖。

据了解，延安“鲁艺杯”油画作品展筹备工作于今年3月份启动，截至9月15日，组委会共收到全市96名作者的280幅油画作品投稿。组委会经过初审和复审，共有116幅高质量油画作品入选此次画展。其中34幅油画作品分获一、二、三等奖和优秀奖，获得一等奖的油画作品是由宋潇笛创作的《城市漫游计划》和卢延东创作的《暖暖的阳光》。

“能够获得一等奖我感到非常荣幸，希望在今后的油画学习中不断深造，多尝试一些不同种类的油画，争取创作出更加优秀的油画作品。”宋

潇笛说。

85年前，一群文艺青年在延安桥儿沟的窑洞里和教堂边，用自制的画笔绘出了延安最早的一批油画，孕育了一批共和国诞生之初的经典之作。30多年前，一批青年画家在延安日报社的驳壳楼里，孜孜不倦地探索着延安油画艺术的发展之路，并开创了“窑洞画派”。如今，在一代又一代文艺工作者的共同努力下，延安油画事业的发展蒸蒸日上并产生了广泛且深远的

社会影响。延安油画也渐渐形成饱含延安人文气息，深蕴黄土气韵的艺术特点和创作方向。

“举办此次展览是为了鼓励广大延安油画爱好者和创作者在专业的路子上走得更远，也希望把油画这种艺术形式更好地在社会上宣传推广，让更多人走进油画、了解油画、爱上油画，提高全民的艺术审美水平。”延安市美术家协会副主席李彦君说。

“厨”类拔萃展风采 美食比拼论真章

本报讯(记者 白雪)目不暇接的烹饪技法、琳琅满目的各式菜肴、别致精美的摆盘造型……9月28日，“知味陕西·延安味道”美食文化节系列活动“延安味道”美食技艺大赛在延安会展中心B馆进行，来自延安各县(市、区)代表团、各大酒店、餐馆的烹饪从业者齐聚一堂，切磋厨艺，展示陕北美食文化魅力，弘扬工匠精神。

此次比赛要求参赛选手们需在在规定时间内完成所有菜品，由评委按准

备工作、专业烹饪、作品呈现、口味质感等方面进行打分，按所得分数颁发奖项。比赛现场，一众厨师轮番展开较量，各项烹饪技法一一登场，蒸、炸、焗、焫、炖轮番上阵，制直平斜、排拍旋挖、菜刀翻飞，简单的食材“变身”成一盘盘色香味俱全的佳肴。裁判员参照竞赛标准，遵循公平、公正的原则为每一份作品打分。

洛川代表团选手屈兆宏说，这次做的是辣子鸡，这是洛川的代表菜

品，在洛川民俗饮食里不可或缺，经常用来招待亲朋好友，是重要节日“硬菜”担当，吃起来麻辣鲜香，回味无穷。

洛川肉碗、吴起羊肉剁荞面、富县油糕、安塞地椒羊肉，各色美食风味独特，引得在场市民连连称赞。“我们做的这道菜叫手抓羊排，小火慢炖，煮半个小时再泡半个小时，调料只有生姜，出锅的时候放一点盐再泡一会儿，配上韭花酱、陈醋、蒜片一起吃，能保持

肉的原汁原味。”安塞代表团厨师刘刚高兴地介绍他的作品。

市民张海霞说，厨师们能把简单的食材做成独具陕北特色的美食，令人震撼，希望以后能多举办这样的比赛。

陕西省烹饪餐饮行业协会副会长刘柯利说，延安地域饮食文化厚重，用料广泛，农餐一体，要进一步拓宽思路，超越现有标准，实现延安餐饮业高质量发展。

强总理讲话要求，充分发挥广大妇女优势和作用，更有力加强未成年人关爱保护，有效维护妇女、儿童合法权益，提升妇女、儿童健康服务水平，用心用情办好妇女、儿童重点工作和事业高质量发展新局面。

会议对全国实施妇女儿童发展纲要先进集体和先进个人代表进行了表彰。国家发展改革委、公安部、国家卫生健康委、上海市、湖北省、广东省、宁夏回族自治区有关负责同志作了交流发言。吴政隆、沈跃跃出席会议。会议以电视电话会议形式召开。国务院妇儿工委副主任、委员，各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团，中央和国家机关有关部门负责同志等参加。

(上接第一版)希望广大妇女儿童工作者坚守初心使命，弘扬奋斗精神，带着真心真情，付出更大努力，为促进广大妇女走在时代前列、广大儿童茁壮成长，推动妇女儿童事业高质量发展作出新的更大贡献。

第七次全国妇女儿童工作会议28日在京召开。会上传达了习近平总书记重要指示。中共中央政治局常委、国务院总理李强出席会议并讲话。

李强在讲话中指出，习近平总书记的重要指示，充分肯定了党的十八大以来妇女儿童事业取得的历史性成就，对推动新时代新征程妇女儿童事业高质量发展提出明确要求，对广大妇女儿童工作者寄予殷切期望，具有很强的政治性、思想性、指导性，为做好妇女儿童工作指明了方向。我们要深入学习领会，认真抓好贯彻落实。李强指出，党的十八大以来，习近平总书记从党和国家发展全局高度，就做好妇女儿童工作、推动妇女儿童事业发展作出一系列重要论述，提出一系列新思想新观点新论断，进一步深化了我们党对妇女儿童事业发展的规律性认识，为做好新时代新征程妇女儿童工作提供了根本遵循和行动指南。我们要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，做到“两个维护”，学深悟透习近平总书记关于妇女儿童工作的重要指示、重要论述，坚持男女平等基本国策和儿童优先发展，充分考虑两性的现实差异和妇女儿童的特殊利益，采取更加有力有效的举措，推动妇女儿童全面发展，促进

造百年文化 传承红色文化 展现黄土风情 传千秋之作



延安融媒传媒有限公司

延安融媒传媒有限公司依托延安电视、广播、报纸、“我是延安”客户端等媒介资源，根据企业诉求提供一站式宣传定制服务。融媒传媒·您身边的媒体宣传专家 咨询电话：0911-2820066 8226222

延安融媒印务有限公司

您身边的视觉设计与印务专家 致力做好城市综合服务商 商务专线：0911-8080001 8216292

延安融媒演播有限公司

“精彩来自专业”，延安融媒演播有限公司是一家专业从事活动策划、录制、直播、电商、短视频运营的专业公司。演绎非凡 传播精彩 服务热线：0911-2820069

总值班 康龙 值班主任 杜子龙 一版编辑 王强 一版校对 高红英

本报特聘法律顾问 陕西树律师事务所 树主任 律树树 树森