



五代传承雕古今 一凿一凿见匠心

记者 李欢

冬日的阳光从窗外照进来，暖暖地沐浴着延安石雕非遗传习所。在这个位于宝塔区姚店的恬静之地，师世华和他的学员们正在专心致志地工作。他坐在板凳上，一边凝视着眼前的石雕画，一边用手里的石笔轻微而均匀地雕刻，在细碎的叮叮声中，画面的纹路也渐渐变得清晰起来。

现年59岁的师世华祖籍清涧，是家族石雕技艺的第四代传承人。多年来，他根植延安，在这方红色圣地上以石为媒、以石为介，用心临摹雕刻，将陕北文化与红色文化演绎成独具特色的石雕艺术，成为延安石雕的非遗传承人，并不断将延安石雕技艺发扬光大。

“心中的热爱，推动我一路向前”

自古陕北出好石匠，只因陕北有好石头。师世华的家父辈们都以石匠谋生，他自小就对石头和雕刻有着深厚的情感。“陕北的石头是沉积岩，属性以暖性为主，可吸水吸光透气透水，分黄、灰、蓝、黑等7种颜色，非常适合雕刻。”师世华介绍说，能让石头变成艺术品，这是一件很有成就感的事。

19岁时，师世华因机缘巧合来到了延安，摸爬滚打做了几年生意后，最终还是回归到石雕产业的发展上。2007年，师世华注册了延安圣世华石业有限公司，因为热爱，他投入了满腔的热忱与精力。“要做好一件事，首先要热爱，要下得了苦。对于石雕，我是一根筋地爱，哪怕受苦受累，再大的困难都不怕。”师世华感慨地说，于他而言，石雕制作是一种乐趣，他愿意把身心全部投入延安石雕的创作中，并为此感到幸福。

他指着一件正在创作的作品说：“这种雕刻叫影像雕刻，只能用黑色石头来做，刻的时候讲究力度轻重不同，展现不同的黑白层次感，整个影像是点状化与网状化，从而达到艺术影像的效果。”他表示，在创作中，必须要静下心来、专心致志，要有耐力、毅力，还要对影像所传达的意蕴有一定感悟，然后把自己的理解融入作品中。

记者看到，传习所摆放的有展现伟人风采、延安革命故事等红色题材作品，也有陕北景观、人物塑造、家风家训、民风民俗等展现本土文化的题材，同时还有石头做成的石砚、笔筒等办公用品，也包括景观石雕、庭院装饰等，雕刻技艺大



● 师世华和儿子师延东通过电脑软件，对即将创作的石雕作品进行讨论

多有浮雕、圆雕、透雕等。一件件作品惟妙惟肖、栩栩如生，散发着浓浓的乡土文化气息。

在多年的努力付出下，师世华的石雕巧夺天工，在市场上渐渐获得了消费者的认可。圣世华石业也成为集石材开采、加工、销售、安装于一体的综合性石业文化企业，荣获“延安石雕·中国地理标志”“延安石雕·延安市非物质文化遗产”等。目前，他的公司拥有1项国家地理标志、6项发明专利、23项外观设计专利，并被《延安市“十二五”非能源工业发展规划》列为重点支持的新兴产业之一，所生产的石雕艺术品远销北京、义乌、新疆等地。2018年，师世华的公司还承担了中国共产党历史展览馆奠基石的制作任务。

“延安石雕不仅仅是家族传承，更应该是社会传承”

让延安石雕技艺一代代传承下去，这是师世华始终不渝的心愿。师世华的儿子师延东今年30岁，从事

石雕创作已经有五六十年头了。作为家族的第五代传人，也是出于对石雕的热爱，他上大学时就选择了与石雕相近的环境艺术设计专业。毕业后，就一头扎进非遗传习所，忙碌了起来。

在师延东的工作间，一台电脑格外醒目，桌面和书架上摆满了与石雕技艺有关的书籍，有《安塞民间绘画》《中华行书常用字》《中国纹样全集》《延安石窟雕刻题记》等，他正忙着翻资料，准备利用电脑新型软件设计一款石雕产品。

如果说父亲对石雕的传承是传统技艺的传承，那在师延东这里，更多的是对老技艺的创新发展。师延东表示，现代化的工具设备辅助，不仅能在一定程度减轻工作量，还能帮助雕刻得更精准。同时，通过网络数字化做出模板，再照着去雕刻，更能达到自己预期的效果。尤其是通过互联网平台，全方位展示石雕艺术品，还能让更多人了解延安石雕。

“我想与父亲共同努力，把延安石雕这项非遗传承好、发展好。”师延东说。在师世华的认知里，他觉得延安石雕

成为中国地理标志后，这一品牌不仅仅是他师世华一人的品牌，更是延安人民的品牌，他对自己的角色定位也发生了变化。

“我是延安石雕的传承人，所以更是这一品牌的服务者。我希望延安石雕这一非遗项目不仅仅局限于家庭的传承，更希望社会上热爱石雕的人都能参与进来。”师世华说，许多人误以为石雕是男人干的活，女人以为太苦太累而不愿意学习。实际上石雕是个精细手工活，加之有新设备的介入，女人也很适合做。谁要是想学，他都乐意教，让延安石雕后继有人，不断发扬光大。

“非遗应该是动态的，要不断引领和刺激市场”

延安石雕不仅是陕北的一项传统技艺，更是陕北文化与延安精神传承的一项载体。如何传承与保护好这项非遗，师世华有自己独到的见解。他说：“非遗传承不应该是静态的，一成不变、停滞不前的，应该是动态的。在发展非遗的过程中，要不断学习、不断创新、不断发展，要以市场需求为导向，甚至要充分利用非遗项目，不断引领市场、刺激市场。”

师世华若有所思地表示，如果脱离了市场，非遗将很难存活，非遗传承更无从谈起。只有让非遗和市场接轨，才能形成良性的循环发展模式，在发展中不断壮大，在壮大中不断得到传承。

石雕与人们的生活息息相关，也是陕北人特别热爱的一种装饰，它将陕北文化中的平实质朴体现得淋漓尽致。因此，在师世华看来，延安石雕大有可为、前景广阔。

目前，在师世华的积极带动下，不断有学员前来学习石雕技艺，他总是耐心地一笔一画，从最初的临摹开始教起。在他的传习所里，学员越来越多。

“我要继续带动更多的人参与，全面提升延安石雕的文化宽度与深度，让更多的人理解石雕、感悟石雕、传承石雕，真正把石雕文化做大做强，让延安石雕名扬万里。”师世华笑着说，这是他一直以来的梦想，相信总会有实现的那天。



非遗传承在延安



郭志富老人的“微幸福”

记者 孙艳艳 通讯员 杨风清

“我只是向社区干部提了一个小小的心愿，没想到社区真的给我送来了米面……”11月8日，看着社区干部送来的生活物资，宝塔区凤凰山街道北关街社区居民郭志富高兴地说。

今年74岁的郭志富家住北关街社区延中沟，老两口年纪大，且患有慢性病，腿脚也不方便，领取的养老保险费基本上全部花在医药费上了，生活十分不易。

一次，北关街社区网格员在走访征集意见时，郭志富就提了小小的“微心愿”。了解到老人的生活困难后，网格员就帮他写下了“希望提供一些生活物资”的愿望，并贴在社区的“微心愿”墙上，希望得到好心人的帮助。

郭志富的“微心愿”很快得到辖区大党委成员单位宝塔区供销社的认领，他们还同时认领了其他5户困难群众的“微心愿”，并及时为他们送去了爱心米面油、药品等生活物资。

“微心愿”虽然小而微，但是承载着群众的“大幸福”。郭志富只是北关街社区关心照顾困难群众，点亮群众“微心愿”的一个缩影。

为了切实解决辖区群众的急难愁盼问题，让“我为群众办实事”更接地气、入人心，北关街社区通过各种渠道征集群众“微心愿”，然后根据摸底了解到的辖区困难群众的具体需求，为辖区困难家庭、空巢老人、残疾人实现多个“微心愿”，为群众送上“微幸福”，让群众对美好生活的向往在一桩桩、一件件的小事中得以圆梦。

“社区这个大家庭太温暖了，干部们对我们老年人照顾得无微不至，我们特别幸福。”郭志富说。

送温暖 驱寒冬



“我们正感觉冷，你们就送来了‘小太阳’，及时解了我们的燃眉之急，真是非常感谢你们。”近日，宝塔区宝塔山街道王家坪社区联合延安革命纪念馆，开展圆梦“微心愿”活动，为20户山体困难居民送去了取暖器。此次活动，体现了共驻共建单位参与社区建设、服务社区居民的热情，也让困难居民充分感受到更多来自社会的温暖。

通讯员 李娜 摄

张海萍：“心中有梦苦也甜”

记者 乔建虎 通讯员 温巧莉 高明瑞

走进吴起县胜利山市场的十字绣字画装裱店，一股浓浓的书香气息扑面而来。

在十几平方米的房间内，挂满了各式各样装裱完的字画，有书法作品、风景画、国画等等。

店主张海萍正与店员一起忙碌着，一身藏青色的衣服，挽起的长发，果断的语言，给人一种沉稳、干练的感觉。

1998年，张海萍与丈夫结婚。婚后他们一直在银川生活，靠她和丈夫打工挣钱，因为没有固定的收入，日子过得紧紧巴巴。

2008年，张海萍的婆婆生病了，他们决定从银川搬回老家吴起县铁边城油寺村，方便照顾老人，也想在家乡谋个出路。

“老人去世后，我们就琢磨着不能再过这样的苦日子了，一定要闯出个名堂来。”张海萍告诉记者，她在银川打工的时候就

经常去一家字画装裱店免费帮忙，从那里初学到了装裱字画的手艺。

字画装裱分为机器装裱和手工装裱。机器装裱相对简单，手工装裱比较复杂。张海萍之前虽然接触过书画装裱，但她没有单独操作过。

一次偶然的机会，让她有机会在延安的字画装裱店里精学到了这门手艺，别人用好几个月才能学会的手艺，她仅用了一个星期。除了店里学，她经常在晚上从网上找资料，反复练习装裱技艺。

2015年5月，张海萍向亲戚朋友借来了启动资金，开起了吴起县第一家字画装裱店。但新店开业，并未像预想的那样顺利，一连两个月店里没有一单生意。当时她就想，人生的前半段一事无成，人生后半段既然选择了字画装裱，就不能放弃。

“第一单生意开张时，那种心情现在都记忆犹新。”张海萍回忆说，“接到对方电话，说要来店里装裱字画，心情特别激动，就赶紧拦了路边一辆车往县城赶。”

第一次装裱字画挣了3000多元，那是她和丈夫的第一桶金。

“开始时业务不熟悉，手受伤流血是常有的事，由于资金有限，客户今天要装几个框，我就找厂家发几个，不敢压货。”张海萍说，当年最苦的时候，真的是吃了上顿没下顿，但是她一直觉得，只要心里有梦苦也甜。

慢慢地她发现，在吴起这座小城里，上门找她装裱十字绣作品的人很多，于是她就转变思路，将店里的业务扩大了，除了装裱字画，还有十字绣、相框等，只要是能与“装框”挂上边的生意，她都接。

苦尽甘来，经过8年的努力，现在张海萍店里的顾客络绎不绝，她的纯收入也达到了15万元。

8年的时间里，张海萍坚持免费打扫楼道卫生，自掏腰包为抗疫一线的工作人员送餐，为困难群众捐款捐物，参加公益组织……她用一件件不起眼的小事，温暖着身边的每一个人。

“人一辈子的时间很长，苦难只是暂时的，只要肯奋斗就能过上好光景，对于现在的日子我很满足。”张海萍说，接下来她和丈夫准备开一家书法、绘画培训班，把日子过得红红火火。

百姓故事 BaiXingGuShi



风光别样美 瑞雪映宝塔

11月10日，我市迎来入冬以来首场瑞雪，飞飞扬扬的雪花将延安装扮得银装素裹，分外妖娆。宝塔山、枣园等革命旧址景区吸引了大批游客和市民前去赏景拍照，尤其是对于南方来的游客，他们甚感欣喜和幸运，抢抓机会与宝塔山来个雪中合影。图为来自浙江的游客在宝塔山南广场拍照留念。

实习记者 赵合欢 摄

“实体书式生活”正在回归

光明网评论员

睽违两年的上海书城重装归来，在沪上吹起文化熏风。媒体报道，当天距离书城开门还有一小时，福州路上就已经人头涌动，拍照打卡者、守候者无数。

上海书城别有历史意义，沉淀着浦江两岸的文化记忆。重装后也更有现代精神，低碳绿色的理念、人文雅正的审美流淌在空间布局中。不过，其受到如此大的欢迎，还在于一种向“实体书式生活”回归的社会心理。疫情后，尤其今年，某地实体书店热度飙升、某报告显示实体书店人气回归的声音时有耳闻，上海书城的消息，是这个背景音中的一部分。

向往“实体书式生活”，是一种细腻复杂的社会心理，也许不能以怀旧、情怀等一言以蔽之。对抗疫情的几年，是中国社会生活高度线上化的几年；抗疫结束后，人们又迎来了世界范围内人工智能狂飙的时刻，媒介社会、云化生活、数字生存——无论用哪个概念，它都已形成。一种下意识的、对数字生存的对抗正慢慢兴起，或者说，一种“生活还可以什么样的”探寻，开始出现在普罗大众心中。

实体书、期刊、报纸，是有明确时间性和空间性的出版物，每一本都指向一个确定的出版时间、一个确定的印刷地点，这二者常常构成了对所谓“年代”“时代”“地方性”的判断，而一卷本一卷本的书籍或期刊连续起来，几乎就是线性时间的观感。相反，数字生活的特征恰恰是只有“刚刚”“当下”而没有线性时间，“包举宇内”却地域模糊。人们下意识地向“实体书式生活”回归，深层是一种在时空中锚定自我所在的诉求。

因为时间和空间是一定的、载体是实存的，书籍的出版本身就代表着一种确定性。中国最早的书籍出现在商代，欧洲最早的书籍大概在公元前500年的古希腊，可信的、不可抹去的人类历史，全部灌注在书页间。在确定和“不可更改”的意义上，一切印在印刷媒介上的字，其实和镌刻在金字塔上的象形文字没什么区别。相较起来，数字生活的一切则是动态的、随时可编辑的，甚至连时间轴都是可以调整的，代码和数据库记录历史能否可靠？疑问尚存。一个在数字中生活的普通人，也许于无形中承受了太多“不确定性”之重，坐在书店里捧着一本有实在重量、已然确定的书，是不多的安定感来源之一。

互联网和数字生活带来的速度、效率革命，带来的知识下沉和个体平权，自不待言，这其实已经是成熟现代社会的基本面。强调实体书和书店的声音，或许有一些确实来自回退式的思维，来自“旧即有理”的逻辑惯性，但大部分看来，还是源自一种对保持生活张力的本能。这是希望生活不只有单一力量，不只是一个样貌，而始终有平衡性的力量能使它保持在一个可选择的状态。从沉浸式的数字生活中，慢慢走入沁凉的、书架间的巷道，展开印着无数同好指纹的书页，可能就是这样一个选择。

时评