

致敬，温润人心的不凡力量！

新华社记者 熊翔鹤

新华时评

“三次被村民联名请愿留任的第一书记”莫日发、“80多个孩子的妈妈”朱培娟、传承红色基因的“故事爷爷”王忠祥、“侠骨柔情的反诈民警”涂凯峰……4日，“中国网事·感动2023”十大年度网络人物正式揭晓。他们于平凡中书写不凡，在寒冬时节带来温润人心的力量。

一个善念能坚持多久？王忠祥的回答是近20年，退休后，他到120多所中小学讲述红色故事，为

4000多个孩子校准人生航向；山村教师杨红军的答案是近40年，他坚守三尺讲台，燃灯于山林，托举起每个孩子的梦想；“义务理发师”贾湘江的回答是60年，从年少到白头，数十年如一日，他始终葆有赤诚奉献之心……总有些爱，是热血沸腾的信仰，是不求回报的坚守，让时光流转中满怀温情。

一声呼唤意味着什么？一声“妈妈”，是福利院80多个孩子最真诚的依恋，也是朱培娟最高的荣誉奖章，虽非亲骨肉，依然父母心；一声“莫书记，你莫走”，是村民们对莫日发的认可和牵挂，他用辛勤付出、不计回报，

换来山村蝶变；一声“谢谢涂警官”，是群众对“反诈民警”涂凯峰的由衷感谢，他用成功预警拦截电诈3000余次、冻结止付50余起、帮助群众保住资金500多万元的“成绩单”，践行守护一方财产安全的承诺；一声“念乡人”，是视频博主莫宙为更美家乡奋斗的力量……总有些爱，是责无旁贷的担当，是呕心沥血的奉献，如一束束光，照亮前行路。

一份温暖源于何处？列车被困时，赵阳坚持着铁路人“人民至上、生命至上”的信念，为旅客们撑起一处避风港；养父母病重、家庭陷入困境时，汪洋以瘦弱的肩膀扛起了整

个家，诠释着孝老爱亲的真谛；转业回家后，“螺丝钉志愿者”朱言春将雷锋本色作为守初心、担使命的落脚点，驰骋疆场无畏，平凡岗位不悔……总有些爱，是守望相助的情怀，是推己及人的善意，让温暖洋溢四方。

微光闪耀，汇聚大爱星河。一个个榜样、模范，诠释向上向善的时代品格。精神的力量是无穷的，道德的力量也是无穷的。迈步新征程，我们要争做崇高道德的践行者、文明风尚的维护者、美好生活的创造者，用更多见贤思齐的行动，彰显温润人心的不凡力量。

小善点亮大爱，溪流终将汇聚成海！

“村超”热，是乐子也是路子

新华社记者 田宇 刘阳

哈尔滨的冰雪节5日刚刚开幕，贵州榕江的“村超”6日也已开哨，开启2024年新赛季。从东北到西南，冬日里的中国活力满满、热气腾腾。

回看去年五个多月的赛程，超519万人次的游客，近60亿元的旅游收入，让人更加期待今年“村超”的表现。相比去年的20支参赛队伍，今年多达62支报名，几乎囊括榕江全县所有村队；主办方还抓住龙年春节假期契机，从大年初四到元宵节每天都组织比赛，期待迎来更多游客。

其实这场欢乐的体育赛事之前，

榕江多次策划城市IP塑造活动，但效果不尽如人意。最终点燃这把火的，还是当地老百姓最喜欢的足球，尊重人民首创精神、“全民参与”是背后的密码。

赛场上的人都有谁？教书的、开饭馆的，还有在外地打工的；赛场外的人都有谁？亲友团穿着民族服饰，随时准备在休息间隙上场，唱侗族大歌、齐跳多耶舞。这是深深扎根于百姓土壤的足球狂欢节！

在这样的氛围下，当地百姓纷纷想的是：我能为“村超”干点啥？“村超”

从赛事组织、晋级规则，到奖品发什么、节目演什么，全部由老百姓自发组织、决定、实施；赛场外，志愿者自发接送游客，宾馆餐厅也都不涨价。在榕江，大家都觉得，“村超”就是自己干出来的。调动起老百姓的积极性，即使身处大山深处、没有专业球星，这群热爱足球、热爱生活的村民，也能创造巨额旅游收入，彰显人民群众的创新力量。

榕江曾是贵州最后一批脱贫摘帽的深度贫困县，但全县却有25块足球场，当地人深信“人生就该有这

‘球’”。最初也有人不好看，但随着当地百姓几十年的热爱坚持和当地政府的积极作为，消费的蓝海、发展的沃土接踵而至。在浓浓的烟火气中，以体育运动增进发展活力，蹚出了文旅交融新路子。

人民对美好生活的向往是共产党人的奋斗目标。接连出圈的榕江、淄博、哈尔滨，都在这条道路上作出积极探索。老百姓需要什么、向往什么，政府就要在哪些地方想办法、多扶一把，为群众得实惠的发展路子出实招、办实事，老百姓的日子就会更加红红火火。

延河观澜·瑞评

近来全国部分地区气温骤降，在此情况下，“极寒天气该不该点外卖”成为热议一时的话题，也引发了大家对外卖劳动者等新就业形态劳动者权益的关注。

“极寒天气该不该点外卖”是个问题。有人认为，“生活不易，尽量少点外卖”，这样可以减少送外卖人员少受风寒之苦，同时也能减少安全隐患。也有人认为，少点外卖，不少人因不能外出需要点外卖的需求就难以满足，外卖劳动者的收入也必定受到影响。大家虽是各抒己见，但共同表达出的，都是对外卖劳动者的理解和关怀。点单与送餐实现的买卖双方的交易自由，“极寒天气该不该点外卖”所引发热议背后折射出的有关外卖工作者权益的问题，才更应该得到重视。

严寒天气对外卖劳动者的保护，看似是小权益，但绝不能睁只眼闭只眼。

如何回答“极寒天气该不该点外卖”这个问题，需要对消费者的便利、外卖员的安全生计，还有平台的责任和义务等多方面因素的考量。对于消费者来说，不妨换位思考，对外卖劳动者多一些理解和宽容。比如是否可以考虑提前下单，给自己和外卖配送人员多出时间上的限制；在等待过程中也尽量不催促，在特殊情况下允许他们迟到，尽可能给予好评。对于外卖平台来说，他们也需要重视对外卖劳动者的安全保障，例如是否能延长配送时间、剔除超时差评等，帮助他们减轻配送压力。此外，在条件允许的情况下，相关平台还可向外卖配送人员发放加绒防寒的围巾、手套、保暖护膝等物品。通过这些机制和措施，让外卖劳动者在努力奔波打拼、获取应有收入的同时，能以平等的职业尊严在城市中立足，追求自己的幸福生活。

“极寒天气该不该点外卖”能引发争议是件好事，至少它得到了关注，引起了讨论。但各方观点并不是非黑即白的选择题，不应一概而论。社会各界能给予长时间暴露在户外，承受着更多不适与风险的外卖劳动者足够的支持，以及在这种支持下他们能为顾客提供更为优质的服务，才是各方乐见的。

天气虽还未暖，但人心不该冷。每一名劳动者都有自身的不易，每一份工作都该获得应有的尊重。让外卖工作者有保障、有权益、有尊严，才是对他们最好的关爱，也是对“极寒天气该不该点外卖”最好的回答。

对小权益保护不能睁只眼闭只眼

李瑞

乡间烟火气，“村晚”抚人心

夏振彬

据文旅部微信公众号消息，文旅部将于2024年元旦、春节期间开展“春到万家”系列群众文化活动，推出春节“村晚”、“赏年画 过大年”、乡村好物推介等活动。

你看过“村晚”吗？它是“乡村春晚”的简称，是春节期间农民群众自编、自导、自演的乡村文艺晚会。“村晚”听起来“土味”，但并不简单。若论“资历”，早在1981年小年夜，浙江丽水月山村已出现全国第一台“村晚”，比央视春晚还早两年。若论人气，“村晚”虽不及“村BA”那般出圈，但仍是人气爆棚、热闹非凡。近年来，文旅部连续组织全国“村晚”示范展示活动，推动“村晚”在全国遍地开花。绿水青山为台、流水人家为幕，台上各显神通，台下欢声雷动。没有“高级”的舞台、夺目的灯光，更没有明星大腕，但其气氛丝毫不输各大卫视春晚。

人们为什么喜欢“村晚”？当然是因为开心呀。过年，最紧要就是开心。记得小时候，村里过年最让人回味的东西之一，就是看表演。虽然节目土得掉渣、“技术含量”不高，但是人山人海、人声鼎沸——一台演出增添了年味，将欢天喜地的节庆氛围瞬间拉满，让台上台下洋溢着自然流露、简单淳朴的快乐，这还不够吗？

当然，也不止快乐那么简单。“村晚”，展现文化。吹拉弹唱，载歌载舞，非遗展示……“村晚”的节目或许艺术性不算高，观赏性不够“炸”，但贵在真正贴近生活、贴近群众，有着浓厚的乡土气、烟火气。乡村振兴既要塑形，也要铸魂。逢年过节，与其喝酒搓麻，不如来一道文化大餐，让这样的文化活动浸润人心。

“村晚”，增进情感。乡村生活没有很多人想象得那般闲适自在。很多人一年到头为一日三餐、养儿育女奔波劳碌。平时各忙各的，那过年呢？一起搞个“村晚”，增进感情，凝聚乡情，走得更近、关系更亲。对于“村晚”，一些地方流传着这样一句话：“策划3个月，排练3个月，演出3个月，回味3个月。”一年12个月安排得满满当当。话虽夸张，但提醒我们，从想主意到组织“队友”，勤排练，“村晚”确实是增进感情的纽带、凝聚乡情的桥梁。

“村晚”，承载乡愁。记得电影《我和我的家乡》里有句台词：“我是在一个小山村长大的，那是世界上最美的地方。”无论走多远，家乡总是我们心里最柔软的地方。而所谓乡愁，总绕不开故乡的山水、美食、人文。“村晚”讲的是乡音、唱的是乡情、舞的是乡韵、承载的是乡愁。离家一年，回乡看一场“村晚”，会让人有所归属、心有所寄，感到温暖。再把话题说透点——对游客而言，如此“村晚”、如此乡韵，也是特色所在、魅力所在。

“村晚”，一簇升腾的乡间烟火气，一道多彩的文化景观。春节在路上，我们期待更多的“村晚”出现，更多的群众参与，让这扇窗口更好反映农民精神新风貌、乡村振兴新气象。



违规必追

记者从山西省人社厅获悉，近日人社部门会同山西省高级人民法院、省人民检察院、省公安厅、省民政厅、省司法厅、国家金融监督管理总局山西监管局，就部门协同合力追回违规领取社会保险待遇有关事项作出部署，切实加强协作，合力维护社会保险基金安全。

新华社发 商海春 作

让路名成为城市的文化名片

张铁

化，穿越漫长的历史，展现着一个城市独特的气质和魅力。

不只是有着历史文化韵味的道路，一些听起来有些“土味”的路名，同样生长于城市的发展脉络之中。在不少城市里，都有以“村”“庄”命名的道路，一些城市的道路名字还有“圩”“埔”“塘”“湾”等字样。这也不难理解，随着城市的发展，一些过去的村庄被纳入城市空间，随山就势因地而命名，留住了一份乡愁。而以“厂”“店”“市”等为名，是工商业活动的缩影。层层可见的“航天”“科技”“高新”等，则是时代发展的折射。行走在这样的街道上，就如唱针划过唱盘，演绎出一段城市空间中“光阴的故事”。

可以说，于社会生活，路名是坐标、是方位；于文化建设，路名是记忆、是传承。城市的路名，是导航上纵横交错的回家之路，也是心灵中源远流长的归乡之路，不仅能带着我们回到

亮着灯光、飘着饭香的小家，也能带着我们回到历史之河、传统之脉的家园。路名串联起空间与时间，对接着历史与生活，为城市生活增添了一份精神的底色。

一个城市的路名，不仅是独特的“文化遗产”，更是新鲜的“活的传统”。近年来，城市面貌日新月异，新建道路越来越多，给新建道路命名成为一项重要工作。如何既立足历史土壤，又满足未来规划？如何既满足公众需求，也符合时代审美？如何既避免千篇一律，又做到美美与共？可以说，给城市中新建道路命名，需要有对公众负责、对历史负责、对文化负责的态度。

城市道路的命名，从来都是兼容并蓄的，关键在于如何体现出历史传承、生活接续，呈现出当地的文化特性。上海许多路名来自全国各地地名，甚至方位、区域也暗合，形成空间的对位；陕西西安“未央路”，往西有

“阿房路”“凤城路”，往东有“开元路”“贞观路”，串起秦汉唐。路名可以新造，文化难以复制，立足于“一方水土养一方人”，找到创新的命名思路，才能让路名成为城市的文化名片。

“城，所以盛民也。”路名，说到底是为服务城市中人们的生活。若只是为求风雅、为求特色而命名、改名，公众有距离感，地名也难以行之有效、传之久远。城市道路的命名，是管理者与使用者共同努力、共同选择的结果，也是可以流传下去的一种文化创造。这背后，有着文化孕育、产生、发展、流传的共同规律，不能不细思之、明辨之。

大街小巷，流动文化血脉；市井阡陌，升腾人间烟火。路名是地理标志，也是文化符号。“不薄今人爱古人”，把历史和现实贯通起来，把实用价值与美学价值统一起来，把时代精神和城市文化结合起来，更多有品位、有格调也有人气的路名，必将串联起更加美好的城市生活。

人民热评

“兴道巷”“崇兴巷”，路名来自唐代长安城中的坊名；因为旁边有养老院，取老人的雅称命名“乐龄路”；采自苏东坡诗中“时和岁丰”一词，于是有了“时和路”“岁丰路”……近日，陕西西安一批路名打包上新，或是渊源有自，或是贴切古雅，展示着一个城市深厚的文化底蕴。

路名，不仅是城市的环境要素，也是城市的文化标识。云南昆明的“金碧路”，既蕴藏金马碧鸡的当地典故，也合乎金碧交辉的天象奇观；走进江苏南京的“乌衣巷”，会让人想起“乌衣巷口夕阳斜”的名句；北京的“百花深处胡同”、河南洛阳瀍河区回族的“勒马听风街”，都让无数网友赞叹“诗情画意”……这些路名，植根深厚的文