

“六好”统揽 “六线”出击 全面开花

——2023年洛川县宣传思想文化工作回眸

通讯员 杨晓军 冯妮娜

2023年,洛川县宣传思想文化工作紧扣举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,以“举好旗帜、守好阵地、管好舆情、凝好民心、讲好故事、练好本领”统揽全局工作,突出抓好理论武装、新闻宣传、舆论引导、省级文明县城创建、新时代文明实践等重点任务,积极为洛川高质量发展提供坚强思想保证和强大精神力量。

这一年,洛川县宣传思想文化工作呈现出“六好统揽,六线出击,全面开花”的生动局面。



● 举办学习班

1 一条主线贯穿始终 筑牢理想信念思想根基

强化理论武装。坚持落实第一议题制度,充分发挥“关键少数”引领作用,组织县委理论中心组集中学习15次,交流研讨3次;各级党委(党组)中心组学习800余次,交流研讨90余次,巡听旁听5次,不断推动理论学习制度化、规范化、常态化。

创新形式宣讲。用好用活领导干部、县宣讲团、志愿分队三支队伍,围绕党的二十大精神、全国两会精神等主题开展线下宣讲101场次,受众人数2.9万余人,其中在“爱洛川”App开展的《全面推进乡村振兴 加快建设农业强国》《弘

扬延安精神 勇担时代使命》网络宣讲浏览量达2万余人次,通过不同层次、不同形式的宣讲,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

大力弘扬延安精神。大力开展创建“弘扬延安精神示范基地”工作,先后对县行政审批局、供电公司等20个创建单位进行命名授牌;强化队伍建设,组建了延安精神专家库及文艺宣讲队,发展会员110名;大力开展延安精神“五进”活动,累计开展各类宣传宣讲活动25场次;整理编撰《弘扬延安精神研究成果汇编》,持续用延安精神教育干部、滋养初心、推动发展。

2 一条底线坚决守住 构筑意识形态工作防线

认真履行意识形态工作责任。将意识形态工作纳入干部考核任用、县委巡察范围,对211名被巡察干部开展意识形态工作鉴定;组织召开县委(党组)书记抓意识形态工作述职会议,反馈问题35条;组织全县13个镇(街、中心)、136名新任科级干部和35名巡察干部开展意识形态工作专题培训会,切实提高了党员干部意识形态工作能力水平。

严格管控意识形态阵地。严格落实意识形态领域定期分析研判制度,

对排查出的9条重大风险隐患及时进行处置;对重要网站、信息系统开展隐患排查3次,均未发生重大安全事件;完善报告会、研讨会、演出等活动报批审核制度,按照“谁审批谁负责”和“属地管理”原则,进行审批报备5次;开展“扫黄打非”“清朗”“净网”等专项行动10次,共处理“固定表述错误”信息11条,发放各类宣传资料800余份;开展涉政、涉党史、校园周边环境等专项整治11次,清查“口袋书”等违规出版物90本(册)。

3 一条网线管好用活 提升管网用网能力水平

及时回应人民关切。接收人民网市委书记留言11件,市长留言6件,县委书记留言31件,全部进行了有效答复;“延安市12345智慧政务服务平台”共受理群众诉求工单2048件,办结1997件,群众满意度为92.27%,在全市综合排名位居前列。

积极开展网络安全宣传。组织开展以“网络安全为人民、网络安全靠人民”

为主题的网络安全宣传周活动,共发放宣传资料3.7万份,组织线下培训3次,线上培训2次,参与人数1.2万人。

持续提升处置能力。2023年共监测涉洛负面信息1761条,其中确定为舆情事件共32件,启动“3+N”舆情应对处置工作机制4次,相关舆情均得到了妥善处置,未发生次生舆情。

4 一条专线声音嘹亮 展现洛川果乡美果农富的美好形象

办精办细专题栏目。紧紧围绕县委中心工作,以“三个年”活动、苹果产业高质量发展、重点项目建设等重点工作为切入点,开设了《奋进新征程 建功新时代》《推动洛川高质量发展访谈》《作风建设系列访谈》等栏目;推出《问道非遗》系列纪录片,先后获得国家级、省级和市级奖项4个。

扎实做好新闻宣传。积极把产业优势转化为宣传优势,邀请中省市各级媒体来洛采风。其中,《果花开了的时候》《母亲节——以爱之名 致敬母亲》等10条短视频荣登人民日报视界优质内容榜;《“飞天”苹果 延安苹果》荣获陕西省新闻奖一等奖;《屈军涛:黄土高坡上的甜蜜事业》在“学习强国”全国平台的播放量超过450万人次。截至目前,在各

级各类媒体平台发稿3300余篇(条),其中在中省市主流媒体平台发稿840余篇(条),抖音、今日头条等平台推送和转发作品1万余条,“学习强国”平台签发325条。

坚持媒体融合“移动优先”。洛川县先后被《人民日报》、市委宣传部确定为乡村振兴传播计划县、县级融媒体中心助推乡村振兴试点县;县委宣传部荣获陕西日报社2022年度“新闻宣传先进单位”;“洛川宣传”抖音号荣获2022年陕西省“五个一百”网络精品奖;城区和部分乡镇应急广播系统于2023年年初建成并投入使用;以乡村治理“133”制、果博会等工作开展各类大型直播活动16场次,累计在线观看人数达到50万余人次。目前,“洛川宣传”微信公众号、快手号、抖音号粉丝量分别为4.1万、29.1万、65.1万,在全市区县名列前茅。

5 一条地线清晰可见 打造精神文明建设新高地

深化文明创建。常态化开展社会主义核心价值观“六进两融入”活动,围绕“我们的节日”积极开展“童心向党”等主题活动;深入开展“五大创建”活动,目前全县共有精神文明建设先进集体299个,文明村创建达到70%、文明校园达到100%,其中,国家级先进集体1个、省市先进集体99个,创建占比69%,较2022年底提升了8个百分点;公民思想道德建设工作稳步推进,推荐评选各类好人128人,其中,“中国好人”9人、“陕西好人”16人,“延安模范”53人。

细化文明培育。深入开展“经典诵读”“全民阅读”等创文宣传“六进”活动;先后举办了“文明杯”征文大赛、全民健身运动等活动;打造出一批“和美家园”文明小区、文明校园、文明社区,市民道德素养得到进一步提升;以“十大专项整治”为抓手,组织开展公益广告专项督查工作8次,对120处陈旧破损广告进行了维护更换;实施亮化绿化、空中飞线入地等项目,新硬化巷道3条,整修公园广场3个,改造老旧小区28个,增设停车位300个,提升改造智能停车场15个,完成了凤鸣街、迎宾大道、中心街、凤栖街道路路面提升和地下管网改造工程,县城硬件设施及环境面貌得到极大改善。

优化文明实践。按照“群众点单—中心派单—志愿者接单—群众评单”的闭环流程,累计发布志愿服务菜单880余条;志愿服务队伍持续壮大,现有280支专业队伍,先后开展了300余项志愿服务活动,解决群众急难愁盼问题500余项;扎实做好“三个活动”,实现德润洛源,全县开展道德讲堂1300场(次),文体活动300余场(次),评选出道德模范等各类先进典型260人;圆满完成了“全国推进苹果产业高质量发展现场会”“中宣部高质量发展调研行主题采访”等8次重大会议和活动的讲解服务工作;县新时代文明实践中心被延安市总工会评为“2023年度职工学雷锋志愿服务优秀组织”单位,该中心主任郑彦斌被省委文明办聘为“新时代文明实践宣讲师”,洛川爱心公益协会负责人张宏儒被评为2023年度陕西省学雷锋志愿服务“最美志愿者”。

强化文化惠民。持续开展“文化下乡”惠民演出等活动,累计线上线下演出118场次,观看人次20万;创作推送的文艺作品,荣获中省市各类奖项10个;洛川县“非遗走亲——让传统文化‘活’起来”项目荣获2023年“全国新时代终身学习品牌项目”;完成王世泰故居保护维修工程;洛川县烈士陵园被市委宣传部命名为延安市爱国主义教育基地;2023年放映农村公益数字电影2436场,圆满完成全年总任务;积极争取县政府支持,研究通过《洛川县关于做好农村老电影放映员关怀工作的方案》,妥善解决了电影放映员生活保障和生活困难问题;积极申报文化产业项目,策划实施了“苹果红了 甜透中国”2023主题宣传等系列活动,累计争取省级专项资金270万元;现有规上文化企业7家,2023年三季度规上文化企业营收累计8668.4万元。

6 一条战线百炼成钢 开创宣传思想工作新局面

按照干部作风能力提升年活动总要求,持续巩固效能提升工作成效,各单位与干部签订“三个年”活动暨“立足岗位作贡献”活动追赶超越目标任务书,通过年初承诺、年底兑现的形式量化工作成效;以主题教育为抓手,持续推进理论宣讲、新闻采编、网络评论三支专业队伍建设,先后进行宣讲培训、轮岗轮训、跨域交流6次,切实提高了干部工作能力和效率;组织全体干部集中学习交流15次,参加主题教育暨意识形态工作应知应会知识测试2次,不断推动学习往深里走、往实里走、往心里走;宣传思想文化系统深入开展“四个一”活动,即每月一次理论宣讲、一次理论研讨、一次调查研究,每季度一次工作调度,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想文化工作队伍。



● 县委宣传部荣获陕西日报社“新闻宣传先进单位”



● 网络安全宣传



● 大型直播活动现场



● 开展“经典诵读”“全民阅读”等创文宣传“六进”活动