



# 凝心聚力担使命 守正创新谱华章

## ——黄龙县2023年宣传思想文化工作综述

通讯员 刘玉蓉 白杨越

思想之光,照亮前行之路。  
意识形态平稳向好,理论武装走深走实,新闻宣传有声有色,精神文明浸润乡土,文艺事业精品不断,文化产业蓬勃发展……过去的一年,黄龙县宣传思想文化战线紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务,为推动黄龙经济社会高质量发展提供了坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

### 凝心铸魂,理论武装迈出新步伐

“在这本月刊里面不仅可以深入学习党的创新理论,增强理论水平,还能看到全县党员干部围绕理论学习、推动重点工作方面的交流分享、优秀调研报告和实践亮点,对我们来说是一本很好的学习读物。”正在研读《黄龙理论研究》的界头庙镇干部冯敏深有感触。2023年以来,这本由县委宣传部编撰的理论学习刊物已经面向全县各乡镇、各单位印发了5期550册,深受全县广大干部的欢迎。

党的理论创新每前进一步,理论武装就要跟进一步。面对如何将党的理论传播与党员群众需要更好结合,党的创新理论“飞入寻常百姓家”的课题,黄龙县宣传思想文化战线高擎思想之旗,有力筑牢全县干部群众团结奋斗的共同思想基础,用实际行动交出答卷。黄龙县以群众关注的焦点和热点为切入点,将理

论知识与家风建设、社会主义核心价值观建设、先进典型宣传等身边人和身边事结合起来,组建黄龙县委宣讲团、乡镇宣讲团、县级政策宣讲“轻骑兵”三支队伍,构建讲清党的创新理论、讲好延安精神、讲活文明新风的“三讲合一”新模式,打通宣传群众、引导群众、服务群众“最后一公里”。

自开展“三讲合一”宣讲以来,黄龙面向基层组织开展对象化、分众化、互动化宣讲活动200余次,受众3万余人次……宣讲的传播力越来越广、影响力也越来越大。

“这种多元化的宣讲方式不仅让群众的精神食粮更加丰富、干事热情更加激昂,也让村风民风更加醇厚、基层治理更加有效。”县委宣传部副部长武森介绍道。

“声入人心”的理论宣讲离不开扎实的理论学习。2023年,黄龙县以全力培养深入基层、解决问题,视野

开阔、善学善思,能说会道、善作善成,信念坚定、忠诚担当的干部队伍为目标,充分发挥“关键少数”的示范表率作用,带头先学一步、学深一层,灵活县委理论学习中心组学习方式,以调研促进学习提高、以考察促进学习提高、以招商促进学习提高,共开展县委理论中心组考察学习4次、分享交流4次、集中学习3次、邀请专家授课1次、现场教学1次,不断在思想上“充电”、党性上“锤炼”、能力上“提升”,切实提升领导干部的“七种能力”、增强“八项本领”,实现武装头脑、指导实践、推动工作,使全县踔厉奋发的思想基础更加坚实。

一次次理论学习入脑入心、见行见效,一场场理论宣讲更接地气、更聚人气,一步步理论研究走深走实、增智增效,让党的创新理论传千家万户,为该县奋进新征程注入源源不断的动力。

### 蓄势赋能,主流舆论唱响新面貌

讲好中国式现代化故事黄龙篇,黄龙宣传思想文化战线使命在肩。创新策划、深入调研、锤炼“四力”,打造正能量传播矩阵,用一个个有思想、有温度、有力量的精品佳作,强信心暖人心筑同心。

重大主题报道浓墨重彩、有声有色。2023年5月28日,《陕西日报》头版头条刊发黄龙重点稿件《管好土地能生金》。这是《陕西日报》开展省市县三级媒体联动工作以来,首篇正式刊发的三级媒体联动稿件,稿件刊发后,省市重点媒体纷纷转发。短短三天,阅读量突破百万。2023年12月11日,黄龙稿件《从广种薄收到首个千亩连片“吨粮田”》稿件再次登上《陕西日报》头版,之后更是在朋友圈刷屏,全面、立体地展示了全县写好粮食丰收答卷的新气象。此外,《黄龙检察倾心保护群众“舌尖”安全》《黄龙法院司法之力守护群众美好生活》在《法制日报》刊发,《黄龙:蹒跚绿色生态引领经济高质量发展之路》《打开一扇门见到几家亲》等重要稿件先后在《陕西日报》《西部法制报》等多家省级主流媒体头版或整版发布。

着力拓宽传播平台载体。黄龙融媒注册“黄龙推荐”抖音号,与原有的“黄龙宣传”抖音号互补互辅,相互引流。账号开通以来,推送精品短视频49条,不定期开展旅游宣传直播,讲述黄龙人文故事和历史文化,总结推送旅游攻略,宣传推介黄龙好吃好玩的旅游景点和项目。同时,黄龙融媒走进各乡镇开展“乡村好风物,优质农特等你来”直播活动,为黄龙特色农产品直播带货,全年直播27场次,帮助农民增收24250元。

功崇惟志,业广惟勤。黄龙主动与中省市主流媒体沟通联系,精心策划新闻选题,配合省市开展“小切口 大民生”“延安精神薪火传”“家在黄河边”等专项采访活动6次;邀请新华网等媒体开展高质量发展采风活动,让“暖山河畔”露营基地、界头庙房车小镇“云晖”咖啡馆、蔡家川“清风宿”露营基地等打卡地在互联网“出圈”出彩,为黄龙旅游再添一把火。

媒体融合快马加鞭。坚持“重大主题必响应,重要节点必策划,重点选题必融合”,积极探索新闻宣传机制创

新、内容创新、技术创新。聚焦高质量发展、主题教育、“三个年”活动等重点工作,推出“新时代 新征程 新伟业”“学思想 强党性 重实践 建新功”“早安!我在黄龙等你”“小乔探馆”等19个专题专栏,访企业、进机关、到一线,充分报道黄龙推动高质量发展的一系列举措、成果成效,让主旋律成为聚民心的正能量。围绕“黄龙过大年”“三秦最美环保人”颁奖典礼、“黄龙之星”少儿艺术节等重要节庆以及文旅活动,精心策划直播活动20余场次,利用“网、端、微、屏”等平台载体全面发力,打通网络新闻媒体、政务发布渠道,推动传统媒体和新兴媒体从“相加”迈向“相融”。

2023年,黄龙全年总发稿量7448篇。其中,在国家级主流媒体发稿152篇,省市主流媒体发稿1776篇,“学习强国”学习平台发稿279篇。从生态农业提质增效、生态工业延链扩能、生态旅游融合提升,到全国文明城市创建、小切口改革、重点项目加快建设……一个个精心策划的专题专栏,一组组精准聚焦的重头报道,巩固壮大主流舆论,讲好黄龙故事,唱响黄龙声音。

### 乘风育人,文明建设引领新风尚

一座城市的发展,离不开强大的精神支撑,更离不开丰润的文明滋养。

2023年5月26日,黄龙县举行“新时代好少年”发布仪式,为荣获“新时代好少年”称号的10名同学颁奖,引来声声喝彩。

榜样的力量让人感动、热血沸腾。新时代好少年只是黄龙群众将文明理念内化于心、外化于行的一个缩影。今年以来,全县推荐“延安模范”15人,3人被评“延安模范”,表彰各类先进典型106名,全县上下形成了见贤思齐、崇德向善的良好风尚。文明,已经成为黄龙这座城市最温暖的底色。

漫步在街头巷尾,文明之风扑面而来:“推窗见绿”“出门见景”的口袋公园和绿地遍布城区,畅通安全、和谐有序的道路交通环境随处可见,就地就近、“见缝插

针”的微型停车场方便实用……

环境美了,交通畅了,设施全了,一项项实实在在的变化,离不开创建全国文明城市的努力。黄龙县积极落实县领导分片包抓工作机制,细化创文工作任务分工,探索“一统两榜三强化”工作机制,督查检查创文工作15次,发放督办函40余份,整改问题190余条,全域文明指数不断提升。

培育城市文明,需要在细微处着手、在实践中发力。

2023年4月18日,走进三岔镇丰收广场,欢声笑语掌声不断。原来是“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”黄龙县新时代文明实践中心开展走基层活动。

“理论宣讲、政策宣传、有奖问答、趣味游戏、文艺表演……这场活动内容丰富,我们听得开心、看得高

兴,对党的二十大精神也有了更深的了解。”三岔镇村民米志军高兴地说。

黄龙县将“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”黄龙县新时代文明实践活动作为推动文明实践、加强基层精神文明建设的重要抓手,积极在活动设计、阵地建设、志愿服务等方面探索创新,持续开展下基层活动18场次。精心打造了“小蜜蜂”志愿服务品牌,开展“学雷锋 树新风 我与我共提升”主题文明实践志愿服务活动350余次,受益群众2万余人次,不断打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。

今天的黄龙,各类先进典型不断增多,城市环境日益向好,志愿服务处处可见,文明村镇活力迸发……社会主义核心价值观在这里开花结果,全县上下精神文明整体水平显著提高,文明新风劲吹满城。

### 以文化人,文化发展焕发新活力

文以化人,文以铸魂。文化“软实力”是赋能城市发展的“硬支撑”,也是人民的精神家园。

地处陕北黄土高原与关中平原过渡带,黄龙生态优美、历史悠久,文化底蕴深厚。如何做好生态资源的保护利用,赓续文化基因,打造具有黄龙特色的历史文化名片,放大城市魅力,提升城市形象?

黄龙宣传思想文化战线立足本土资源禀赋,深耕文化沃土,不断丰富优质文化产品和服务供给,推动文艺事业欣欣向荣、文化产业蓬勃发展,更好满足了人民群众对精神文化生活的期待。

碧水河畔,墨香阵阵。每天下午7时,城东碧水湾公益书画培训班准时开课。学员有老有少,大家认真摹写,细细描画,低声探讨,现场飘荡着浓浓的书画艺术气息。县文联、文化馆、书画家协会共同举办的这个书画公益培训班自开班以来,累计参学600余人次,同时在暑期旅游旺季时,还有不少外地游客前来切磋交流,为县内外书画爱好者搭建起了交流提高的平台。

文化服务,群众为先。面对人民日益增长的精神文化需求,黄龙不断加强文艺精品创作,丰富各类文化活动,出版了《黄龙文艺工作》4期,长篇报告文学《大塬之上》已结稿;成功举办了“寄情黄龙山水·写意自然万干”美术家写生采风活动、“全

民阅读诵经典·跟着诗词游黄龙”等特色文化活动11场;黄龙剪纸《寿韵窗花》荣获陕西省非遗技艺展示“妙笔生花”百人剪纸技艺大赛一等奖;举办群众性免费开放演出活动13场次,参与群众达2万余人次;打造“印象黄龙”等常态化系列演艺262场次,举办各类文艺晚会20余场次;开展农村公益电影放映600余场次,送戏下乡文化惠民演出60余场次;先后举办了“黄龙过大年”新春系列活动、“黄龙之星”少儿艺术节、全国青少年滑雪锦标赛等系列文旅活动30余场次,群众的文化获得感、幸福感不断增强。

不仅是文旅活动,黄龙充分利用丰富的特色地域文化资源,将多元文化注入产业项目之中,把文化“软实力”转变为产业“硬支撑”,推动文化产业快速发展。

2023年3月30日,在第三届陕西“丝路创星”创新创业大赛省级总决赛上,来自黄龙的“诸华之味——以国潮香薰唤醒乡村本味”项目荣获大赛青年创意组二等奖。项目负责人卫鑫杰也是黄龙县光禾作用生态科技有限公司的创始人。该公司作为黄龙县重点培育的规上文化企业对象,以“药”为特色,不断推动传统香制作技艺的产业化发展,生产的产品获得了互联网+大赛省级金奖、“丝路创星”创新创业大赛二等奖,年营业收入近300万元,发展形势喜人。

“我们在充分挖掘本土中药材资源优势的

基础上,创新提出药香现代化理念,创新研发了气味型、功效型和非遗传创新型等香药精油产品共计725款,目前已申请商标12个,美术版权1个,80余种配方还与故宫文创、甘肃省博等42家文创IP、企业建立香氛设计合作。”卫鑫杰介绍道。

2023年,黄龙申报2024年省级文化产业专项资金项目2个、2024年省级旅游专项资金项目11个,实施了城西区文化创意街区、清风宿·黄龙森林度假营地、白马滩镇暖山河畔·崆岭山冬季冰雪活动等重点项目文旅项目建设,完成了白马滩“神峪领悦院子”、神峪川精品民宿、星谷银滩康养度假等3个市级重点项目建设,谋划包装了黄龙县景区托管运营、户外休闲营地建设、“黄龙山宿集”开发建设等9个精品文旅项目……

优秀成果不断涌现,文化服务惠民暖心,文旅融合活力满满,优秀文化因子正浸入黄龙发展的肌理。

潮头登高再击浆,无边胜景在前方。新时代新征程,宣传思想文化工作面临新形势新任务,必须要有新气象新作为。全县宣传思想文化战线将守正创新、锐意进取,更好担负起新的文化使命,以百舸争流、奋楫者先的姿态不断开创新时代宣传思想文化工作新局面,为推动黄龙高质量发展再谱新篇!



● 在黄龙县中学开展理论宣讲



● 戏曲下基层活动



● “新时代好少年”发布仪式



● 碧水湾公益书画培训班



● “学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”新时代文明实践走基层活动走进三岔镇,为先进模范颁奖