

# “消费马车”跑起来 内需潜力放出来

新华社记者 王悦阳

新华时评

国家统计局17日发布最新数据显示,2023年我国社会消费品零售总额471495亿元,比上年增长7.2%,最终消费支出对经济增长的贡献率达到82.5%,比上年提高43.1个百分点。消费成为带动经济恢复的重要力量。

2023年,“消费复苏”成为热词。从盛夏淄博烧烤“一座难求”到隆冬“南方小土豆”勇闯哈尔滨,从排起长队的餐饮门店到电影票房刷新最快

百亿元纪录……“消费马车”疾驰,展现中国大市场的活力。数字消费、绿色消费、健康消费快速发展,智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货潮品消费热点不断升温,“消费马车”结构升级,彰显中国经济的韧性。

“消费马车”热点亮点多,得益于中国14亿多人口超大规模市场的强力支撑。无论是“刚去黑龙江滑雪,又到海南冲浪”“春去福建学簪花,秋到新疆玩自驾”,还是“特种兵式旅游”、探索未知街巷的城市漫步,人们对于美好生活的向往和追求,蕴藏着不容小觑的消费能力。另一方面,超大规模

市场是技术创新的肥沃土壤。2023年我国新能源汽车产销量均超900万辆,连续9年全球第一,我国大量新能源汽车用户数据不仅成为企业研究的基础,也提供了车企引领科技前沿方向的底气。“新供给”的不断涌现,培育消费新增增长点,释放超大规模市场的更多潜能。

着眼长远,还需继续加快培育完整内需体系。一系列促消费政策对稳定消费市场、促进消费恢复起到积极作用;新业态新模式的健康发展,为恢复和扩大消费拓展新空间。也应该看到,消费意愿与居民收入关系密切,预

期稳定、民生层面的后顾之忧少,消费潜能才能够被进一步激发。不断优化的消费环境、日益完善的促消费的体制机制、持续提高的社会保障能力和公共服务水平,能够破除妨碍生产要素市场化配置和商品服务流通的障碍,也是老百姓能消费、敢消费、愿消费的重要前提和坚实保障。

消费一头连着宏观经济,一头连着千家万户。超大规模市场消费潜力大、韧性强、后劲足,锚定促消费的“主引擎”,释放消费潜力、激发消费活力,将为中国经济持续回升向好注入更多新动力。

延河观澜·政论

新春佳节是家庭团聚、亲朋好友欢聚的时刻,更是“犒劳”自己的最佳时机。但在这美好的日子,突如其来

的发烧感冒、肠胃病等“节日病”往往会变成节日“杀手”,让一家人过不好年。笔者认为,要过一个和和美美的新年,应时刻关注自己和亲人的健康,尽量做到远离“节日病”,才能开心过大年。

年前做体检,赢在起跑线。春节除尘是传统项目,寓意祛除旧年的不祥之气,迎接新年的好运和新气象,而我们的身体也需要进行“除尘仪式”——全面的体检。体检是健康管理的前端,我们可以通过体检的早筛来进行针对性的健康管理。就好比车子,上高速、出远门前需要保养,体检也需要大、小保养穿插结合,去年刚做了全面检查,今年可以针对一些有问题的部位进行深入检查。体检后有一个动态的对比分析,才能全面掌握身体状况。

避免骤然进补,加重身体负担。“每逢节日胖三斤”的魔咒,是很难打破的。不少人在假期暴饮暴食,还不运动,高起来的就不仅仅是体重了。尤其是老年人,吸收功能差,容易出现消化不良的情况,甚至出现一些疾病。近期,购滋补品也成为不少家庭置办年货的首选,但不管是食物还是保健品,都需要科学对待,盲目乱吃有风险,在代谢过程中也会增加各类器官的负担。老年人应少食多餐,进食一些容易消化、清淡、优质蛋白为主的食物,既保证了营养的供给,又能维持代谢功能的平衡。

过年期间最糟心的事,就是生病。尤其是大团圆的时候,出现此起彼伏的咳嗽声,很是扫兴。而春节前后,更是流感高发时期,包括甲乙流、新冠、呼吸道合胞、支原体等,让人防不胜防。这就需要我们注意保暖,戴好口罩,并保持充足的睡眠、均衡的营养、适当的体育锻炼,还要规范用药。同时,很多人都会选择“放纵自己”,包括暴饮暴食、熬夜打牌、抽烟喝酒等,当这些“危险因素”聚集,患病概率大大增加。所以,我们要在此时做好健康管理,减轻精神压力,保持心理平衡。

只有健康,重逢、团聚与期盼才有意义。春节期间,我们更应该时时关注自己和亲朋的健康,努力做好“节日病”预防,共同度过一个健康、开心的新春佳节。

远离「节日病」  
健康过大年

马政

# 在更多孩子心中播下科学种子

谢明明

人民热评

一堆塑料瓶、两个废纸箱、几块旧木板、两只不锈钢碗,日常物件摇身一变就成了“水火箭”等科普装置。一堂公益科学课,激发了许多孩子崇尚科学、探索未知的兴趣。

科学普及是实现创新发展的重要基础性工作。近年来,不少科技馆成为热门打卡地,在青少年校外教育中发挥着重要的科学教育功能。尽管科普需求日益高涨,但许多科技馆仍面临“冷热不均”困扰。如何提高科普资源利用率?在河南省固始县科协的支

持下,我们开启了“馆校合作”的探索。自2020年底开始,全县所有公办小学四、五年级学生,每学期在科技馆上一节科学课。3年多来,带动近5.4万名学生走进科技馆,科学课覆盖城区20多所小学。现实中,科普场馆有丰厚科普资源,学校有科学教育需求,通过“馆校合作”等形式,推动科教融合,能较好地解决科普资源闲置浪费的问题,也能弥补一些学校在实验教具等方面的不足。

让更多孩子接触科学,既可以把学校课堂搬进来,也要让科普资源“走出去”。为此,我们开行科普大篷车,让“流动的科学课”走进乡镇进校园,每一次都受到孩子们的热烈欢迎。透

过一双双渴望的眼睛,我们看到了他们对科学知识的渴求,也愈加坚定了做好科普工作的信念。推动科普资源沉下去,让更多孩子近距离接触科学成果、感受科学魅力,是做好科普工作的题中应有之义。

科普要引人入胜,就不能止步于简单的展示讲解,而要让有意义的内容变得有意思。实践中,我们的科普辅导员结合展品类型和孩子们的兴趣,精心设计研学课程。妙趣横生的科学实验、寓教于乐的互动体验,让馆里的科学课成了孩子们最爱的课程之一。同时我们承办全县青少年机器人大赛、科学运动会和科普剧大赛等,引导孩子们参

与进来。书本里的知识“活起来”,科学教育“动起来”,极大地激发了孩子们讲科学、爱科学、学科学、用科学的兴趣。科普场馆在优化内容上下功夫,在创新形式上做文章,增强互动性、提升趣味性,就能吸引更多青少年走近科学、学到知识。

有人说,科普播下的科学种子,说不定哪天就会破土而出、长成参天大树。青少年时期是提升科学素养、培养科学兴趣的关键时期。科技馆是科普的重要阵地,是激发广大中小学生学习兴趣的“第二课堂”。我们会立足实际,盘活用好资源、壮大科普队伍,努力在更多孩子心中播种,为加快建设科技强国、人才强国贡献力量。

# 读懂夜校走红背后的文化需求

姜晓丹

夜校火了。在上海,上海市民艺术夜校推出的2023年秋季班开设了382门课程,1万个学习名额吸引了超过65万人在线抢课。在广东,广州青年文化夜校坚持公益性,青年无需支付学费,街舞和吉他进阶课程一经推出即爆满。在重庆,江北区观音桥青年夜校开班3个月内已有超过200名学员,潮音乐、潮非遗、潮手工等形式多样的课程供不应求。某平台数据显示,2023年以来该平台“上夜校”的搜索量同比增长980%,相关帖子评价数同比增长226%,夜校的火爆程度可见一斑。

夜校为什么这么火?除了价格亲民之外,课程内容丰富多元、文化服务日益精细都是重要原因。在一些青年文化夜校,学员不仅可以学习文化知识,还可以感受舞蹈声乐、即兴戏剧、

非遗手作的魅力和风采。有的夜校将授课内容从传统的文化课拓展到生活时尚领域,红酒品鉴、点心制作、Vlog拍摄等课程让参与者在工作之余有了习得一技之长的机会。夜校以全新面貌走进年轻人视野,上夜校成为越来越多人主动选择,这从一个侧面说明,文化产品和服务要想获得更多人的喜爱和欢迎,必须推陈出新、与时俱进。

夜校走红的背后,是水涨船高的文化需求。随着物质生活水平的提高,人们多样化、多层次、多方面的精神文化需求也日益增长。走进夜校是一次充盈心灵、探索人生更多可能的积极尝试,代表着一种学习进取、积极向上的生活态度。不论是在学习中结交志趣相投的新友,还是感受兴趣的纯粹,无不为了享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活写下生动注脚。

掌握一项技能、满足兴趣爱好、休闲娱乐……人们选择上夜校的原因多元多样。把夜校办得更好,让这份文化“大餐”更可口、“对胃口”,就需要在精准对接人们的学习需求上下更大功夫。在这方面,很多地方都在积极探索。比如,广州青年文化夜校把“端菜”和“点菜”结合起来,根据青年“票选”情况设定课程内容,同时聘请一批行业专家担任导师。又如,河南洛阳洛龙区市民艺术夜校根据居民的兴趣意愿、学习效果等进行课程设置,顺应呼声特别开设茶道等课程。掌握服务对象的特点和需求,提升公共文化服务供需匹配程度,才能让服务内容更加贴近群众生活和实际,提高公共文化服务的效率和质量。

还应看到,不少夜校课程一经推

出即爆满,也反映出当前夜校存在资源较为紧张、供给相对不足的问题。更好满足群众的学习需求、精神文化需要,要在大力发挥公共文化机构作用的基础上,搭建更多平台,探索社会力量参与的创新方式和途径,想方设法扩大文化供给,不断提升文化供给的能力和水平,让更多人在家门口享受到优质公共文化服务。

现代公共文化服务体系承载着人民群众对美好生活的向往。因地制宜建设城市书房、城市书屋,到在充分挖掘民俗文化、历史文化的基础上建设乡村书屋、乡村礼堂,再到许多博物馆推行夜间开放、延时开放,善用活用各类公共文化空间,才能增强文化服务的实效性、精准性。提供更多更好的精神食粮,以公共文化服务点亮美好生活,一定能不断增强人们的文化获得感。

# 快递春节不打烊,快递员权益不打折

张涛

随着春节的临近,年货寄递需求持续攀升,不少网友开始关注快递公司的停运时间。目前多家快递企业依旧宣布“春节不打烊”,为广大消费者提供不间断的快递服务,确保年货能够安全、准时地送达千家万户。然而,在保障快递服务的同时,快递员的权益也不容忽视。

近日,多家知名快递以及电商物流公司陆续发布公告,将启动“春节不打烊”服务模式。近年来,快递春节不打烊已然成为惯例,不仅方便了消费者寄送年货,还为商家提供了顺畅的发货渠道,助力电商行业度过业务高峰期。

在保障春节期间正常寄递服务的背后,快递小哥的权益保障同样值得关注。过去,快递行业流行一句话:“地球不爆炸,我们不散伙;宇宙不重启,我们不休息”。对于风里来雨里去、辛苦奔波一年的快递员来说,春节假期可以说是为数不多的可以回家和亲人团聚的时光。快递春节不打烊,意味着一部分快递员要牺牲团聚时间,继续坚守岗位。因此,快递企业在承担社会责任、保障快递服务的同时,也要统筹安排好在岗人员休息和休假,实行错峰放假和调休,对春节期间在岗人员依法支付加班工资,并做好生活保障。

前不久,国务院新闻办公室举行2024年春运形势及工作安排新闻发布会。在会上,国家邮政局市场监管司负责人林虎表示,针对春运期间的业务运行特点,国家邮政局专门制定了保障工作方案,进行专项部署,全力保障年货寄递需求,同时切实维护快递员合法权益。为此,有关部门应进一步落实落细保障方案,指导企业切实做好保障工作,真正实现“快递春节不打烊,快递员权益不打折”。

首先,依法支付加班工资。根据《劳动法》规定,用人单位应当按照下列标准支付高于劳动者正常工作时间的工资报酬:休息日安排劳动者工作又不能安排补休的,支付不低于工资的百分之二百的工资报酬;法定休假日安排劳动者工作的,支付不低于工资的百分之三百的工资报酬。有关部门应充分宣传相关政策,督促快递企业依法支付加班工资,同时畅通投诉渠道,帮助快递员依法维权。

其次,统筹错峰放假调休。休息休假,事关劳动者的健康权益,也是《劳动法》赋予劳动者的法定权利。在保障春节期间快递寄递的同时,快递企业也应对快递员如何进行错峰调休予以统筹考量。通常,春节快递业务量呈现“节前集中爆发—节中明显减少—节后快速恢复”的特点,快递企业应根据这一特点,统筹安排好在岗人员休息和休假,实行错峰放假和调休,尽可能让每位快递员都有机会放松身心、回家团圆。

此外,公众也要多些理解体谅。眼下,已有部分快递公司明确表示将加收高峰期资源调节费,以应对春节期间快递业务量激增的情况。尽管加收费用会增加消费者的寄递成本,但应该看到,这是特殊时期快递公司为了保障服务质量和效率而采取的必要措施。对此,广大公众不妨多些理解,认可和接受“节假日快递涨价”的市场规律。对于价格敏感的消费者,可以提前或延后使用快递服务,在春节等节假日非必要不寄件。这样也有利于企业根据物流情况,强化引导、分类应对、精准施策,既要保障快递行业持续稳定运行,也要保障快递员的各项权益。



严打

打击侵犯民企权益的黑恶势力犯罪、推进知识产权保护、惩治民企内部贪腐……近五年来,福建检察机关在依法办案、强化监督、保护创新等方面持续发力,为民营经济发展壮大提供有力司法保障。

新华社发 王鹏 作