

让春运成为温暖的流动

新华社记者 黄焱

新华时评

没有什么能够阻挡人们对回家团圆的向往。1月26日，春运开启。这个人类规模最大的周期性迁徙，承载着万千游子归乡的殷切希望。曾经，人们归心似箭不惧路途；当下，交通和各方面保障的完善，让归途的温度渐渐升起。

交通运输部最新数据显示，今年春运期间全国跨区域人员流动量预计达90亿人次，是2023年同期的近2倍，多项数据将创历史新高。春运“大考”给各部门提出更高要求。

安全，是温暖的前提。面对庞大客流，各地区对重要交通基础设施，投入春运的车辆、船舶等各方面设施设备要提前进行全面检查维护。春运正逢严寒时节，对于可能出现的雨雪冰冻、寒潮大风、团雾浓雾等恶劣天气，

各地也应做好应急预案。

保障，是温暖的基础。今年一个新形势是自驾出行占比将创历史新高，或突破8成。团聚不再局限于家中，一起出去兜兜风、追寻“诗与远方”成为热门选择。这就意味着服务区停车、充电、加油、餐饮等相关保障都要跟上。没有后顾之忧，才能畅通前行之路。此外春运也是民生物资、能源物资、春耕备耕物资等重要保供时刻，各地要加强运力储备和统筹协调力度，

确保物资顺利到达千家万户。

服务，是温暖的要义。站台边缘铺的防滑毯、候车厅里的饮水处、针对重点旅客的无障碍接驳服务通道……一个个细节，铺就温暖回家路。只有想旅客之所想，急旅客之所急，从买票到候车、乘车到饮食，全流程查漏补缺、补齐短板，才能让回家的路更加人性化、便利化、智能化。

春运的温度，便是家的温度。祝大家一路顺风，平安到家。

延河观澜·瑞评

“像做梦一样，不敢想象人生能有这样的高光时刻。”近日，深圳建筑工人易群林因在街头弹奏钢琴的视频走红网络后，收到央视总台“春晚等着你”的邀请函，有机会前往现场观看春晚，拿到邀请函的他激动无比。世间万象，人生百态，这些平凡的人总是能给我们最多的感动。

保持一份热爱，奔赴一方山海，梦想终将在生命中闪闪发光。易群林激动，是因为自己的坚持有了回报。虽然是一名普通的农民工，只有一双洗过碗、握过铁锹、和过水泥，磨出了不少老茧的手，但却没有磨灭他对音乐的热爱，弹出了自己的生命乐章。我们感动，则是因为我们乐于见到这种美好：即使只是一个普通人，哪怕身处艰辛，生活中一地鸡毛，也从不曾放弃自己的梦想。这种坚持的力量如种子般破土而出，令人心生敬意。

有梦想谁都了不起！

人生在世，要走的路从来都不只是宽阔平坦；生活不易，家庭生计总是让人劳心费神。庆幸的是，生活中不乏像易群林一样坚守梦想的人：喜欢诗词的农民朱彦军，一边打工一边读诗，成为《中国诗词大会》亚军；只有初中学历，却能敲下上百万字作品的“拇指作家”马慧娟，还有以烧火棍为笔在墙上作画的农村大娘，爱好书法的农民工……他们整日忙碌奔波，从事着看似不起眼的职业，也许还时常被各种困境裹挟，但却拥有一双“隐形的翅膀”，敢于尝试和追寻自己的梦想。心中有光，脚下有路。因为坚持着自己的热爱，就算很受伤，也不忘保持微笑，奋力飞翔，跨越星辰大海，俯瞰更美丽的风景。

左手是生活，右手握紧梦想。职业虽有差别，收入也有高低，青春或许也已不再，这些都不该是放弃追梦的理由。人生是一座大舞台，自己的梦想是最忠诚的观众。时间的指针一格一格向前，当沧海成桑田，唯有热爱可抵岁月漫长，那历经沧桑的手将弹奏出更有韵味的乐曲，坚持和陪伴成为最长情的告白。

在我们心中，曾经都有个梦，能够在自己热爱的梦想里向阳而生，人生最大的幸福莫过于此。愿我们能和易群林一般，即使生活艰辛困苦，依然坚守着内心的执着，仍不忘寻着心灵深处的“桃花源”。

文旅热：扎实做“里子”，才能挣“面子”

新华社记者 周以航 田宇

这个冬天冰雪热的氛围拉满之后，多地文旅部门频频走上哈尔滨街头，掀起一阵阵为当地挣流量的热潮，文旅局长喊话、邀请明星助阵、展现大美河山……然而，这股热乎气儿能否持续带火文旅市场，还要看热潮背后的真功夫。唯有深耕细作把“里子”做扎实了，文旅市场的“面子”才能挂得住。

做足文旅市场的“里子”，用户思维是首位。

文旅市场上，用真诚和厚道换人

心应是最基本原则，这一轮哈尔滨“出圈”起源于冰雪大世界开门首日的“退票风波”，“滨子”坚持“游客至上”，把“滨”至如归落到实处，立即道歉、马上整改，赢得点赞。游客服务无止境，冰雪消融后，“滨子们”要做的事还有很多。夯实基础，才能让擦亮的金字招牌不会蒙尘。

做足文旅市场的“里子”，恒心耐心是关键。

哈尔滨冰雪大世界一天还在接待游客数万人次，第二天已经在为下

一个冰雪季存冰，用实际行动展示着发展冰雪经济的恒心。中国·哈尔滨国际冰雪节已举办40届，冰雪大世界园区设施建设水平和客流量承载能力的提升，靠的是年复一年的“实战演练”和创新求变。赚快钱的“一锤子买卖”要不得，耐心投入才会有回报。

做足文旅市场的“里子”，因地制宜是根本。

每个地方气候不同，地形各异，养育出各有风貌的风土人情。立足特色，就是抓住自己最大的竞争力。这

特色，不只是老天爷和老祖宗留下的自然和文化遗产，还应该有当代人的创造，特色美食、特色文化、特色服务，包括良好的市场和营商环境等。把真功夫练到位，必定会“出头”。在热情似火的氛围面前，也要警惕头脑发热。不考量当地的实际，不看自己脚踩的土地就盲目学步，既劳民伤财，更难以以为继。

春节长假即将到来，多地又将迎来一波旅游热潮。期待冰雪经济这股东风变成文旅市场的热风，让文旅“一阵热”变成文化“一直热”。

让公共服务嵌入日常生活

崔妍

服务设施建设，有利于有效提升群众享受公共服务的便利度、降低运行成本，以不断完善的社区功能满足好居民需求。

习近平总书记强调：“我们的目标很宏伟，也很朴素，归根到底就是让老百姓过上更好的日子。”将公共服务嵌入社区，让群众在家门口享受到优质普惠的公共服务，是“关键小事”，更是“民生大事”。四川省成都市成华区菽香里菜市场嵌入社区20多年，物美价廉的新鲜蔬菜每天都能与居民准时“相遇”。如今，菜市场改造升级，在每天中午结束营业后摇身一变，成为可供居民休闲娱乐的活动场所。可见，推进城市社区嵌入式服务设施建设，不仅应为居民提供贴心的便捷服务，还应与时俱进，跟上民生需求变化。真正服务居民、扎根生活，社区才能成为温暖的港湾。

将公共服务嵌入社区，深入到社会运行的毛细血管，能够更加直接、精准解决民生痛点。比如，独居老人如何更好生活？年幼的小孩能在哪里暂时托管？社区嵌入式服务能为精准解决“一老一小”照看问题提供可行方案。上海市浦东新区沪东新村街道持续推进五级社区养老服务设施网络建设，提供融合助餐、日托、全托、医养结合等为一体的综合养老服务，让行动不便的老人居家养老更方便；江苏省南京市栖霞区尧化街道熙景苑社区建设育儿园，家长短暂出门办事、买菜，就可以把孩子送来。在人口老龄化程度加深、社会托育服务供给不足等背景下，社区嵌入式服务精准聚焦“一老一小”，优先和重点提供当前群众急需紧缺的服务，能有效提升社区生活的幸福度。

推进城市社区嵌入式服务设施建

设是一项复杂的系统工程，“在哪建”“建什么”都影响着实际效果。比如，社区空间往往有限，有一定数量的社区设施利用率低或被闲置，盘活已有设施、释放空间存量，不失为有益思路。再比如，根据城市人口分布及结构变化等，提供精准化服务，让更多资源、服务和管理汇聚于社区，社区嵌入式服务才能更好发挥效能。此外，不仅要建得好，还需用得好，避免建设轰轰烈烈、服务冷冷清清。鼓励多元主体参与，探索出科学合理可持续的服务模式，才能凝聚合力，让社区嵌入式服务保持旺盛生命力。

民生无小事，枝叶总关情。孩子的抚养教育，年轻人的就业成才，老年人的就医养老，是家事也是国事，我们要共同努力，把这些事切实办好。期待更多社区积极探索，让优质服务步行可及，让社区成为更好承载人民群众美好生活的幸福家园。

人民热评

原本在外省创业的90后郭俊乐，把自己的娃娃制作坊，搬到距家不足500米的河南省洛阳市永泰嘉苑社区邻里中心。工作累了，间隙可以去位于4层的健身房锻炼；吃饭时间到了，就去一层的邻里食堂就餐，实惠又美味；创业的各种手续，一层大厅就能办。一栋四层小楼，囊括生活工作的方方面面，这样的社区嵌入式服务折射出温暖的为民底色。

社区虽小，连着千家万户。前不久发布的《城市社区嵌入式服务设施建设工程实施方案》，提出在城市社区（小区）公共空间嵌入功能性设施和适配性服务，推动优质普惠公共服务下基层、进社区。推进城市社区嵌入式

文旅“上分”关键在哪

维辰

淄博“尔滨”接连“出圈”，广东文旅如何“上分”，不仅是许多网友的重点关注，也是今年广东省两会的热点话题。

不论是在上一轮多地文旅局长“花式秀才艺”，还是近期的文旅局“花式内卷”中，广东的“嗓门”不算高，成绩却十分亮眼：根据2024年广东省政府工作报告，2023年广东成功举办超1000场岭南特色文旅活动，全省接待游客7.77亿人次、旅游总收入超9500亿元，均居全国首位。如同广东人给人低调务实的印象一样，广东文旅“卷”的方式是“卷”内涵、“卷”特色，深挖岭南文化内涵，以文塑旅、以旅彰文，得以实现低调做事、高调出色。

想要接住“泼天的富贵”，须得拿出高质量的文旅产品，特别要走出基于地域文化资源禀赋的特色化之路，在当下已经成为共识。

此前，一部《隐秘的角落》带火湛江，一部《狂飙》带火江门，印证了文艺作品的“破圈”力量，各地纷纷尝试孵化文艺演出IP，打造新的文旅消费场景——这是文艺赋能，打造特色。

“罗浮山下四时春，卢橘杨梅次第新。”为解决高品质文旅产品供给不足、乡村文旅产品同质化突出等问题，省政协委员黄沃建议，深挖岭南文化内涵，擦亮和美乡村“底色”，推动文化、旅游资源向文化、旅游产品转化——这是活化既有地域资源，彰显特色。

仅2023年，就有广州“亲子研学田园”之旅、佛山“岭南粤韵生态研学”之旅、阳江“牧海耕田诗意图西”之旅、清远“红茶飘香大美英德”茶文化游、揭阳“踏寻乡土风情品味多彩揭西”之旅等多条广东线路入选文旅部“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路，在推进文化和旅游深度融合发展的同时，还能实现生态产品价值转化，为乡村振兴贡献文旅力量，充分说明文旅的综合效应。

换种思路看，乡村特色游的特色，一方面在于创造或挖掘呈现出古村古镇、特色小镇、乡村田园、森林温泉等的特有标识，另一方面在于“文旅+”的跨界“玩法”：放眼观之，有“文旅+乡村”和美丽乡村旅游，有“文旅+工业”的工业旅游，还有“文旅+会展”的会展旅游等形式。

民盟广东省委向省政协十三届二次会议提交的提案就建议，更好利用广东省会展业优势资源，推动会展业与文旅产业深度融合。这一提法较为新颖。广州与深圳作为粤港澳大湾区的核心城市，会展业在全国占据核心和龙头地位。广东已有两个城市全年办展面积破千万平方米，若进一步盘活会展业优势资源，能为住宿餐饮业等行业发展注入更多活力。诸如动漫游戏这类大众消费型展会，具有较高的可玩性和观赏性，展会参与者容易转化为旅游者、消费者，会展旅游值得探索。

真抓实干、深耕细作，是有效“上分”的不二法门。当下，整个旅游市场进入了恢复发展的快车道，创新旅游产品供给，用新型供给创造旅游需求，很有可能成为“王炸”。



二十届中央纪委三次全会对突出常态长效深化落实中央八项规定精神作出部署。春节假期将至，必须以严抓不放的实际行动落实新部署新要求，推动新年作风建设实现良好开局。日前，中央纪委国家监委对7起违反中央八项规定精神典型问题进行公开通报。

新华社发 朱慧卿 作