

精选翡翠梨 冲向大市场

本报讯（记者 姜顺 通讯员 党静）2023年，黄陵县坚持做优“土特产”文章，大面积推广翡翠梨栽培和品牌打造，让黄陵产的好水果铺开全国市场。位于黄陵县城的乡村振兴特色馆是一家本地助农企业，其中最受欢迎的农产品就是“黄陵翡翠梨”。2023年全年，该馆销售了3万多箱，市场销售供不应求。为了最大限度保证客户收到好品质的翡翠梨，乡村振兴特色馆的工作人员每次发货之前，都会仔细查看果品质量。

“从我们库里发出的每一件货，我们都要求员工开箱检查，保证每一个梨发出去都没有任何质量问题。”黄陵县乡村振兴特色馆负责人王翠莉介绍说。“黄陵翡翠梨”皮薄如翡翠、口感脆甜。2017年成功注册国家地理标志证明商标。为了让“黄陵翡翠梨”更具品牌影响力，2023年，黄陵县打造了“黄陵翡翠梨”区域公用品牌，建成黄陵果业大数据中心，并授权“黄陵翡翠梨”销售企业28家，保障产品质量、品牌标识和可追溯性。黄陵县鸿浩农业科技有限公司负责人张斌说：“有了黄陵县果业中心给我们

‘黄陵翡翠梨’的授权，我们在销售过程中，能够增加客户对我们公司的信任度。从收购打包到装箱，我们也是严格把控质量。”为了进一步选优培优，黄陵县成立了“黄陵翡翠梨”产业发展技术研究院和品种选育试验示范基地，开展品种改良、省力化栽培、贮藏保鲜等工作。并加快建设“黄陵翡翠梨”新品种、新技术、新模式、新主体、新装备“五新”现代产业园，让果品质量和产量迈上新台阶。并于2023年在田庄镇建成上千亩梨园，2024年就能挂果。

“这块果园盛果期亩产可以达到8000斤以上，由于精细化管理，果实品质也显著提高，同时我们也向周边的果农提供实地培训，使他们掌握最先进的‘黄陵翡翠梨’栽培技术。”黄陵县农业发展投资有限公司技术负责人姜军锋介绍说。为了推动“黄陵翡翠梨”高质量发展，近年来，黄陵县每年列支450万元，大力实施翡翠梨“千户示范工程”。目前，“黄陵翡翠梨”连续两年入选亚洲果蔬博览会“果品区域公用品牌100强”，被评为“陕西省好商标”，成功入选中国—中亚峰会供应水果，走出名优特新农产品的发展之路。

黄陵矿业双龙煤业销售经营再创佳绩 市场有需求 输出有保障

本报讯（通讯员 穆海宏）日前，黄陵矿业双龙煤业2023年销售业绩公布，据介绍，该矿煤炭销量较上一年提高了1.5%，再创煤炭经营销售佳绩。2023年，面对风云变幻的煤炭销售市场，黄陵矿业双龙煤业坚持“质量就是效益”的根本理念，坚持从源头上抓质量，在智能化薄煤层开采系统和分段式精准开采双驱动的作用下，努力破解过断层、薄煤层带来的难题，从源头上保障了煤炭质量。同时，该矿增加了20多个固定取样点和每天不少于10次的流动取样，进一步加大煤质化验频次，做到煤质精准数据一手及时主动掌握，根据煤质变化及时调整生产策略，全年煤质发热量一直保持在6000大卡/千克以上，以优质的煤炭产品为“双龙牌”系列优质煤品牌提高市场竞争力。此外，该矿采取灵活多变的模式，持续关注市场动态，及时对煤炭市场的变化进行精准研判，调整优化产品结构，增加煤炭品种，做到市场有需求，输出有保障。在应对冬季降温降雪对煤炭销售带来的不良影响，主动发力，精准出击，在运输线上设置专人专岗，负责对煤炭运输车辆装车工作，千方百计克服困难，保障煤炭销售运输有序开展。同时，该矿坚持从细节入手，不断提升服务质量，全年常态化为煤炭运输司乘人员提供茶水、餐饮等服务，以真情换取信任，提高了矿井的市场知名度。全年煤炭销量较上一年提高了1.5%，再创煤炭经营销售新佳绩。

陕煤黄陵矿业二号煤矿全力打好煤炭保供“主动仗” 统筹安全生产 做好应急预案

本报讯（通讯员 许梦琪）入冬以来，陕煤黄陵矿业二号煤矿主动作为、尽责担当，统筹做好安全生产、煤质提升，全力以赴打好煤炭保供“主动仗”。为了保证煤炭供应，该矿还加强同公司运输、铁路方面的组织协调，第一时间掌握运销变化情况，每天将产量、库存情况上报公司，及时做好煤炭供应急保障预案，全力保障煤炭生产满足市场需求。今年，该矿火车发运量大幅增长，每天平均在7至8列，发运量保持在2.5万吨左右。同时，该矿还积极组织生产，煤炭保供主动战打响以来，陕煤黄陵矿业二号煤矿统筹安全生产，坚持正规循环、科学组织，开足马力全力做好煤炭保供工作，按照目前工作面采高4.9米计算，采煤机一刀下来就是2000多吨煤，仅305一个工作面平均每天8到10万。该矿相关负责人表示，接下来，陕煤黄陵矿业二号煤矿将坚决履行煤炭保供责任和使命，勇于担当、攻坚克难，全力以赴确保煤炭供应稳定。

陈娜娜：让更多乡亲享受电商的实惠和便利

通讯员 王文斌 记者 孙艳艳

“娜娜，我昨天刚卖了几箱果子，这回是发到深圳的，你给我把单子打一下……”近日，在洛川县永乡镇冯家村，一大早陈娜娜刚打开快递服务站的店门，霍家村的果农霍建德就来到店里来快递苹果。近期正是洛川苹果的销售旺季，霍建德在网上卖了不少苹果，快递发得比较多。对各项流程也很熟悉，他拿着打好的快递单，熟练地贴上纸箱，然后搬放在店门口。“以前网上卖了苹果要到县城发快递，一个来回就要将近一个小时，现在从我村里到这儿不到十分钟，特别快捷方便。”霍建德高兴地说。对陈娜娜来说，这种场景每天都在经历。而说起当时为什么能踏足这一行，陈娜娜告诉记者，还是因为有好政策的支持。2015年，洛川县被商务部确定为第一批国家级电子商务进农村示范县，县上也依托这个政策号召大学生返乡创业，开展了多次电子商务培训班，陈娜娜及时参加了培训。“我上大学时学的就是电子商务，而且洛川有发展电商得天独厚的现实条件，当时就想着回来发展电商能学以致用。”对陈娜娜来说，在家乡



● 陈娜娜（中）上门为老人办理金融业务

创业来实现人生价值就是自己坚持下来的强劲动力。爱人冯维敏当时并不支持陈娜娜的想法。“当时我们在外边有个烧烤店，而且生意还不错，完全放弃已有的基础，进入一个完全不了解的新行业，就像是一场赌博。”冯维敏告诉记者。但是陈娜娜非常看好电子商务的发

展前景，在耐心做通爱人的思想工作后，陈娜娜的快递服务站很快就开了起来。一开业就受到周边群众的广泛欢迎，业务也是越来越多、运营越来越好，这也为刚创业的陈娜娜打了一针“强心剂”。如今，陈娜娜的快递服务站已经运营了将近9个年头，对周围有些群众来说，已经成为一个便民驿站。

在的日常的业务开展以及与村民的闲聊中，陈娜娜发现村里的老人办理一些存款的金融业务时，程序不熟悉，金融网点又远，非常不方便。看到这种情况，陈娜娜就与相关电信服务商、金融机构开展合作，在自己的快递服务站增加了多项金融业务，帮助村民存钱取款、缴纳医保、代取养老金，尤其对于行动不便的老人，她都是坚持上门服务。“对我们这些年龄大的人，不管有啥事，打个电话她就到家里来给你办理，服务态度非常好。”村里老人冯晓云笑着告诉记者。2021年，国家级电子商务进农村示范项目再次落户洛川，陈娜娜的快递服务站也跟着政策进一步扩大规模，上行和下行业务不断增长，如今已经成为集快递、代购代销、农资、金融以及互联网服务于一体的新型农村公共服务站。周边群众得到极大便利，陈娜娜也坚定了发展信心，她要在家乡的这片热土上为父老乡亲贡献自己的一份力量。“我计划在现有基础上增加业务范围，扩大业务量，在助农惠农及农资服务等方面为农户争取更优惠的农资产品，用电商服务带动周边群众增加收入，让更多的农民享受电商的实惠和便利。”陈娜娜说。

以业绩论英雄 企业百万元重奖“实干家”

本报讯（通讯员 李小艳）1月27日，在黄陵矿业一号煤矿召开的先进表彰会上，该矿拿出100余万元奖励2023年度各类先进集体和个人，让“实干家”体验到满满的仪式感和荣誉感。百万重奖先进是落实“以业绩论英雄”最鲜明的体现。近年来，一号煤矿坚持以人为本、唯才是举，把荣誉、奖励向一线倾斜，鼓励一线工人参与科技攻关、

技能提升。该矿建立劳模工作室、技能大师工作室，引导职工搞发明、促革新，每季度评选、奖励优秀创新成果，并以主创人的姓名命名创新项目；注重职工技能提升，开展“师徒带徒”“技师大讲堂”等活动，持续深化内部劳动竞赛、技术比武，先后培养初中高级工627人，技师、高级技师36人；对获得行业级、省部级以上技能大师或技术能手荣誉的职工，除一次性奖励

外，给予副科级工资待遇。千方百计为员工搭舞台、给平台，让职工岗位出彩。“五年来，在煤炭行业、省级以上的比赛中，有6人荣获一等奖、6人获得二等奖、7人获得三等奖，特别是去年11月，在‘梅安森杯’全国煤炭行业职业技能竞赛中，就有3人荣获一等奖，全国煤矿智能化重大进展发布，有3人荣获‘卓越专家’‘卓越工匠’称号。”该矿人力资源部部长闫东谈起近几年来的人才培育成果如数家珍。为鼓励职工岗位成长成才，该矿建立以岗位价值为基础、以绩效考核为依据的薪酬分配制度，奖金分配向业绩贡献突出的单位和工种倾斜，以价值创造为导向，推动员工收入能高能低，根治“干与不干一个样，干多干少一个样”的弊病，彻底打破“大锅饭”的均衡和“铁饭碗”的稳定。

源部部长闫东谈起近几年来的人才培育成果如数家珍。为鼓励职工岗位成长成才，该矿建立以岗位价值为基础、以绩效考核为依据的薪酬分配制度，奖金分配向业绩贡献突出的单位和工种倾斜，以价值创造为导向，推动员工收入能高能低，根治“干与不干一个样，干多干少一个样”的弊病，彻底打破“大锅饭”的均衡和“铁饭碗”的稳定。

宣讲接地气 群众更爱听

本报讯（记者 贺秋平 通讯员 周凯）近日，宜川县党的创新理论文艺宣讲团走进云岩镇安定村，开展了“到群众中去”文艺宣讲进基层活动。此次活动采用线下展演和线上直播的方式同步进行，把党的创新理论送到基层一线，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。“现在党的政策越来越好，我们老百姓的日子也越来越好，这种文艺宣讲都

是我们爱听爱看的，希望以后能多来我们村上举行。”在家门口参加了党的创新理论文艺宣讲活动后，村民王东峰感慨地说。宣讲活动现场，一曲欢快的大秧歌拉开了整场宣讲活动的序幕，歌曲、鼓舞、蒲扇、快板舞……一个个精彩的节目轮番上演，现场气氛热烈，观众席不时爆发出阵阵掌声。活动期间，宜川县委宣传部、县新时

代文明实践中心还联合县文旅局，为堡定村、桑曲村、永宁村、曲洲村、北赤村和八零村六个行政村赠送了演出服、乐器等文化器材，进一步丰富了农村精神文化生活。此次党的创新理论宣讲，创新了宣讲形式，为现场300余名群众及线上1.4万余名观众带来了一场视觉盛宴。“党的创新理论文艺宣讲活动，就是为了丰富宣讲载体，能够使我们的

宣讲更接地气、冒热气，让群众坐得下、听得进、弄得懂。”宜川县委理论讲师团团长王奇梅说。2023年以来，宜川县党的创新理论宣讲团不断拓展载体，创新方法，通过直播宣讲，增强宣讲活动的吸引力和感染力，组建了具有地方特色的文艺宣讲团队，用文艺演出浸润百姓生活，让党的创新理论深入人心，为宜川县乡村振兴和高质量发展助力。

农行延安分行着力推动个人消费贷款业务量质并举

手机银行一次签约 按月还息到期还本

本报讯（通讯员 马海雄）近年来，农行延安分行坚持以人民为中心的发展理念，将个人消费贷款业务作为服务民生的有力举措，通过优化业务流程、丰富金融产品、提升服务水平，不断满足群众多样化信贷需求，积极服务经济社会发展。截至1月17日，该行个人消费贷款余额8.9亿元，较年初净增6000万元。据介绍，该行聚焦居民消费升级，以“网捷贷”为拳头产品，充分运用科技手段，坚持“数据多跑路、客户少跑腿”，通过对接公积金数据直连系统和社保PAD线上自动核额系统，全市所有缴纳公积金或社保的正式职工均可实现申请、授信、用信、还款等环节全流程线上操作，额度最高达30万元，并且通过手机银行一次签约，三年内只需按月还息，到期还本，实现随借随还，极大地降低了资金使用成本。该行还创新推出移动受理终端PAD，实现线上线下协同办理，组建服务团队开展进机关、进企业、进团体“送货”上门，把好的产品主动送给有实际需求的客户，强化对有需求客户的精准对接，充分满足居民的消费需求，扩大信用覆盖面。该行相关负责人表示，下一步，该行将继续实施优先发展战略，以个贷业务作为助力普惠金融发展、服务地方经济、优化业务经营结构的重要抓手，进一步增强服务功能和产品创新，全力为客户提供优质、高效、便捷的金融服务。⑧

专项检查培训机构 消除消防安全隐患

本报讯（记者 李星棋 王雄）1月24日，市文化市场综合执法支队联合市消防支队开展了艺术类校外培训机构安全专项检查。检查组先后前往同声播音主持艺术中心、雅轩书画新城校区等艺术类培训机构，查看了各单位证照是否齐全，消防设施、器材是否配备齐全、完好有效，疏散通道、安全出口是否畅通，安全制度、消防应急预案、防火巡查等记录是否完备。对于检查中发现的证照不齐全、收费未公示、消防设施损坏等问题，检查组当场下发检查问题告知书，要求各单位立即整改，严格落实消防安全主体责任，加大节日期间防火巡查力度，积极开展安全自查自纠，切实消除消防安全隐患。此次专项检查从1月22日启动，检查组将不定期开展执法检查。截至目前，检查组共检查艺术类培训机构63家次，支队出动执法人员564人次，针对消防安全问题、资金监管问题等共下达《检查问题告知书》55份，要求场所现场或限期进行整改。



陕北秧歌 舞出幸福年

“正月里来是新年，纸糊的那灯笼挂在门前，风刮那个灯笼呼噜噜呼噜呼噜转，我和我那哥过个新年……”1月25日晚，大型陕北黄土风情音画《陕北——陕北》在安塞大剧院上演，打花伞、舞彩扇、跑旱船、骑毛驴……精彩的大秧歌表演引来观众拍手叫好。记者 白雪 摄