



延安革命旧址  
是一本永远读不完的书

## 青化砭战役

(1947年3月25日)



● 1947年3月25日,西北野战军在青化砭战役中,歼敌第三十一旅部和一个团,共2993人。图为彭德怀、习仲勋、张文舟、徐立清在青化砭战役中观察阵地

1947年3月13日,胡宗南集团集中14个旅,自洛川、宜川地区分两路向延安发起进攻。18日,中共中央及延安各机关安全转移后,西北野战兵团于19日上午主动放弃延安。胡宗南集团占领中共中央所在地和陕甘宁边区首府延安后,便将其前进指挥所由洛川移至延安,急于寻找西北野战军主力决战。人民解放军西北野战兵团在中共中央军委副主席兼西北野战兵团司令员和政治委员彭德怀、中共

中央西北局书记兼西北野战兵团副政治委员习仲勋的指挥下,以一部兵力诱敌北上安塞;主力隐蔽集结在延安东北甘谷驿、青化砭等地待机。22日,胡宗南以整编第一军所属整编第1、第90师共5个旅由延安向安塞方向急进;另以该军整编第二十七师第三十一旅旅部率九十二团由延安东南的临真镇前出青化砭,保障其主力翼侧安全。23日,西北野战兵团以6个旅的兵力在青化砭地区利用公路两侧山



● 1947年3月19日晚,西北野战军撤离延安,进行战略转移

地伏击孤军冒进的第三十一旅。其中,第一纵队第三五八旅位于林坪至阎家沟公路两侧地区;第二纵队(辖第三五九旅、独四旅)及教导旅位于房家桥至青化砭以东地区,新编第四旅在青化砭以东赵家沟以南高地,利用有利地形隐蔽待机;第一纵队独立第一旅集结在青化砭西南地区为预备队,并担负对延安、安塞方向的警戒任务,保障主力翼侧安全。24日,胡宗南部5个旅进至安塞。25日拂晓,第三十

一旅旅部率1个团由拐岭沿公路北进,10时许进入西北野战兵团的伏击地域。西北野战兵团即采取拦头、断尾、两翼夹击的战法,突然发起猛攻,经近两小时激战,全歼第三十一旅旅部及第九十二团共2900余人。青化砭战役,是西北野战兵团撤出延安后取得的第一个大胜仗,此役沉重打击了胡宗南集团的气焰,极大地鼓舞了陕北解放区军民的斗志。(选自石和平主编的《图说延安十三年》)

## “尔滨现象”会不会只是“昙花一现”?

新华社记者 熊言豪 刘赫森 杨思琪

哈尔滨冰雪旅游火爆“出圈”,成为这个冬天中国文旅经济最闪亮的景观。“尔滨现象”引起广泛关注,人们在纷纷点赞的同时,也不免会问:哈尔滨的走红只是流量的狂欢吗?会不会“昙花一现”?

记者调查发现,“尔滨现象”的出现固然离不开互联网助力,但更重要的是“顺势”:“乘势”——“冰天雪地也是金山银山”理念启迪之下,哈尔滨凭借优越“冷资源”和深厚文化发展特色文旅“热经济”;“造势”——当地政府和企业“预则立”,为疫情过后首个冰雪季早早做起功课;“顺势”——妥善应对挑战后“尔滨”愈发自信,市民主人翁热情迸发,社交媒体热度持续。是这样的时与势,让冰城“火”了。

“尔滨”这次火爆出圈,烟火气满满、活力满满、热情满满、信心满满,哈尔滨的城市管理者说,“我们更有底气书写特色文化旅游的新篇章”。

“井喷式”增长,“冰城”今冬如此耀眼

这个冬天,来哈尔滨赏冰玩雪,成为全国各地人们的新时尚。

1月25日,哈尔滨冰雪大世界正式开园第39天。夜幕下,这座巨大的冰雪乐园人潮涌动,流光溢彩。游客观赏冰雕雪塑之余,争相体验超级滑梯、雪花摩天轮等“王牌”娱乐项目,跟随网红主持人“左右哥”的口令尽情舞动,现场化作一片欢乐的海洋。“好看又好玩,不虚此行!”西安游客卢畅笑着说。

不仅哈尔滨冰雪大世界、中央大街等热门景点景区人头攒动,红专街早市、道里菜市场,甚至一些洗浴中心都人气十足。这个冰雪季,“冰城”迎来“高光时刻”,成为国内最热门的冰雪旅游城市。数据显示,仅2024年元旦假期三天,哈尔滨累计接待游客达304.79万人次,旅游收入逾59亿元,均创历史新高,哈尔滨太平国际机场旅客吞吐量20.5万人次,同比增长93.8%。

“尔滨”火了,带动起黑龙江全域冰雪旅游热。广西“砂糖橘”、四川“小熊

猫”等萌娃组团“勇闯”黑龙江,所到之处受到东北“老铁”热情欢迎,网友通过直播平台开启“云看娃”模式。黑龙江冰雪热的巨大流量和关注度,让全国各地文旅部门由心动到行动,纷纷“整活”,围绕当下“热搜”、话题,推介自家旅游产品,形成“全国文旅大联欢”之势。

不仅如此,“尔滨”还出圈到国外。在瑞士达沃斯举行的世界经济论坛上,瑞士国家旅游局局长马丁·尼德格在接受中国媒体采访时,对哈尔滨冬季旅游的火爆叹为观止,并用中文喊话,欢迎中国游客前去瑞士观光旅游。

“尔滨”的闪亮,也使东北老工业基地再次被看见,为东北振兴带来久违的人气 and 宝贵的信心,使这里的资源禀赋、政策优势、人文特色和巨大潜能直观地展现在全国人民面前。

现象级爆红,偶然还是必然?

一个多月来,哈尔滨文旅市场热度高位持续。携程平台数据显示,哈尔滨旅游热度从元旦延续至春节,春节期间,旅游预订订单同比增长超14倍,成为全国增幅最高的城市。

“哈尔滨的走红并非偶然,而是厚积薄发。”黑龙江文化和旅游厅厅长何晶说。

冰雪是黑龙江的鲜明特色和优势。绿水青山是金山银山,黑龙江的冰天雪地也是金山银山,作为冰雪资源大省,黑龙江近年来积极推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,将冰雪特色文旅作为实现全面振兴的重要产业加快推进。黑龙江省十四届人大二次会议正在审议的政府工作报告提出,2024年将大力发展特色文化旅游,冰雪季接待游客突破1亿人次,旅游收入超过1500亿元,让冰天雪地更好转化为老百姓的金山银山。

如果说黑龙江是“冰雪之冠”,哈尔滨就是冠上最闪耀的明珠。1963年第一届哈尔滨冰灯游园会,1985年第一届哈尔滨冰雪节,1999年第一届哈尔滨冰雪大世界……哈尔滨的冰雪节庆文化已

有数十年历史,“冰城”名副其实。作为中国历史文化名城、“奥运冠军之城”和联合国授予的“世界音乐之都”,哈尔滨的深厚文化底蕴让游客感到“见面胜似闻名”。

游客可能没想到的是,为了迎接这个冬天的冰雪热,黑龙江省早就开始行动了。2023年,黑龙江开展夏季避暑旅游“百日行动”和冬季冰雪旅游“百日行动”,建立“文旅体验官”制度,以游客思维、游客视角换位思考,着力改善旅游消费环境,提升服务质量。在冰雪季来临前,黑龙江省辗转多个省份向全国人民推介自己的优质冰雪旅游资源、产品和线路,运用新媒体平台多维度推介。

2023年12月18日,哈尔滨冰雪大世界正式开园,拉开冰雪季旅游大幕。

不料,当天游客众多,因等待大滑梯时间过长直喊“退票”。哈尔滨市相关部门立即退票、道歉,并采取一系列措施优化细化景区服务。这样的诚意之举打动了游客,化危为机,赢得大量网友点赞,让更多人坚定了来冰城“打卡”的心愿。

“尔滨”此后渐入佳境,开启“宠客模式”。索菲亚广场升起人造月亮,街边建成温暖驿站……哈尔滨拿出“家底”,一波波暖心操作让本地人感到“陌生”。市民的好客热情也被点燃,纷纷加入款待客人的行列,在中央大街请游客喝茶、私家车免费护送游客……

市社交有效,政府有为,市民有爱,再加上社交媒体加持,使“尔滨”在天时、地利、人和中成为“顶流”。

“尔滨现象”,如何成为“新常态”?

谈起“尔滨现象”,业内人士认为,哈尔滨今年冰雪旅游爆红有偶然因素。不过,借着“3亿人上冰雪”的冬奥效应、东北全面振兴机遇等大势,这座具有城市特质、历史积淀、文化底蕴,有决心做好市场管理、高水准服务的城市,有望把“尔滨现象”变成文旅产业大发展的“新常态”。

近日,哈尔滨冰雪大世界正式开启存冰工作,为下一个冰雪季和2025年第

九届亚冬会做准备。当冰雪热潮遇上体育激情,“冰城”盛况可想而知。据悉,哈尔滨市聚焦国际冰雪旅游度假胜地建设,将重构文旅发展顶层设计,以游客为中心优化提升冰雪大世界等景区大平台,决心以亚冬会为契机推动冰雪经济高质量发展。

“哈尔滨之美,何止冬天的冰雪。”哈尔滨市文化广电和旅游局相关负责人说,这座城市春有浪漫的“丁香花王国”,夏是宜人的避暑之都,秋有美丽的五花山色,这是哈尔滨发展全季旅游的实力所在。

哈尔滨多元文化荟萃、中西文化交融,其深厚的文化底蕴也是“长红”的最大底气。市区保留着巴洛克式、拜占庭式、哥特式等一大批历史建筑,被誉为“万国建筑博物馆”。这里是我国传承现代音乐艺术最早的城市。“迷人的哈尔滨之夏”品牌整合夏季旅游资源,让音乐会、美食节、啤酒节深度融合。人们有理由期待,“尔滨现象”的夏季版同样精彩。

有关人士指出,“尔滨现象”为提高城市吸引力积累了宝贵经验,也对城市未来发展提出新的要求。

“需要努力提升城市基础设施和景区建设‘硬设施’,优化旅游业态、消费氛围等‘软环境’。即便冰雪消融或是流量减少,这样的城市也将在下一轮激烈竞争中获得更多先机 and 更充足的底气。”黑龙江省政协常委、黑龙江省侨商投资企业协会执行会长潘洋说。

“让‘尔滨现象’成为‘新常态’,还有很多工作要做。”东北农业大学公共管理与法学院讲师张娜认为,“特别是要持续提高冰雪旅游文化影响力,提高政府部门在冰雪旅游发展中的服务、管理能力。”

专家还认为,“尔滨现象”对释放冰雪经济活力,促进文旅产业发展,探索“网红”城市行稳致远路径,提振高质量发展信心等具有重要启示意义。“尔滨现象”及其未来发展,值得相关方面进一步关注和研究,探寻城市品牌塑造和运营规律,从而期待更多“尔滨”的出现。

## 香港将复办农历新年烟花汇演

新华社香港1月26日电(记者 谢娟)记者26日从香港农历新年烟花汇演发布会上获悉,香港农历新年烟花汇演将于2月11日(大年初二)晚8时在维多利亚港上空上演,燃放烟花共23888枚,持续约23分钟。

本次烟花汇演由香港特区政府文化体育及旅游局统筹,香港各界庆典委员会赞助,以“龙年百业旺、盛世中华强”为主题,通过绚烂烟花向全港市民拜年,同时为庆祝中华人民共和国成立75周年揭开序幕。

汇演共分为八幕,第二幕“八星报喜贺喜”中,随着农历新年祝福音乐响起,空中将绽放出金色“8”字及红色“8”字变爆裂造型的烟花,祝福市民和游客新的一年财源滚滚。届时,人们在尖沙咀、湾仔等地都可以观赏到烟花绽放的精彩场面。

香港各界庆典委员会主席谭锦球表示,希望通过本次烟花汇演,增加节日欢乐喜庆的气氛,为全港市民和游客送上节日祝福,与大众共同见证源远流长的“中国式浪漫”。

## 《天行艺道——水墨45年》展览在港开幕

新华社香港1月26日电(记者 黄茜恬)《天行艺道——水墨45年》展览26日在香港中央图书馆开幕。展览展出香港美协主席、著名画家林天行45年来的中国水墨艺术创作作品逾200幅。

此次展览分为“习古传承”“写生求真”“陕北旅”“西藏行”“乡邻景象”等11个主题,全面展示林天行的绘画成就,尤其是其独具创意的彩墨风格。

香港特别行政区行政长官李家超在开幕典礼上视频致辞表示,林天行艺术语言中西合璧,恰好反映出香港作为中外文化艺术交流中心的特色。香港正积极发挥古今交融、中西荟萃,促进人文交流、民心相通的平台作用。香港会继续担当连接国家与世界各地的文化桥梁,讲好中国故事,讲好香港故事。

“我已经在香港生活了整整40年,我热爱这充满活力的梦幻之都,这里的山海和树木都是我的挚友。此次展览是我献给香港的礼物。”林天行说。

据悉,此次展览展期将至1月31日。展览期间将举办“中外当代彩墨新时代”学术研讨会,邀请中外学者、专家及艺术家参与,就中外当代水墨艺术语境与最新发展进行研讨,还将出版大型画册。

## 舞动在巴西狂欢节的“中国龙”

新华社记者 赵焱

在巴西东南部贝洛奥里藏特市的一个作坊里,工人们正在为该市一家桑巴舞校赶制一条舞动的钢架“中国龙”造型,准备参加2月13日的狂欢节表演。

成立于1961年的“城市花园”舞校曾18次获得该市狂欢节表演冠军,今年舞校参加狂欢节演出的主题为“穿越智慧之路 孔雀遇见龙——巴西-中国文化之旅”。

舞校校长亚历山大·科斯塔·席尔瓦日前告诉记者:“能向巴西人展示具有悠久历史和灿烂文化的中国是我们的荣誉。我们舞校的标志孔雀与‘中国龙’的相遇,一定能够擦出绚烂的火花。”

亚历山大介绍,今年舞校的表演共有15个演员方阵和5辆彩车,其中一辆是舞动的“中国龙”,还有一辆彩车是紫禁城造型。为了更好地展示中国文化,舞校从里约热内卢聘请知名狂欢节设计师进行服装设计、主题曲创作。

有27年制作狂欢节服装经验的毛罗·恩里克·德奥利韦拉·梅洛是负责紫禁城方阵服装的裁缝。毛罗说,将有巨大裙摆的巴伊亚妇女服装与紫禁城的红墙金瓦结合在一起需要发挥想象。“我们用大红色的布料代表红墙,金色丝带勾勒出金黄的屋顶,中间配有黑色装饰让颜色更加丰富,体现出狂欢节的欢快和紫禁城的威严。”

舞校的表演队伍中还包括代表最早到达巴西的中国移民的茶农方阵、风筝方阵、代表中国古代四大发明的烟花(火药)方阵和指南针方阵、十二生肖方阵,以及机器人方阵、宇航员方阵等。“我们不仅希望表现中国传统文化的一面,也希望展现日新月异的中国。”亚历山大说。

从新年伊始到狂欢节正式开幕,舞校每个周末都有排练,演员们不断练习与主题契合的舞蹈和歌曲,力争在狂欢节巡游中有最佳表现。

舞校副校长提亚妮·玛格丽特说:“狂欢节是巴西人最喜欢的文化方式,在狂欢节上展示中国文化将让巴西人更好地了解中国,中国丰富的文化元素也给我们提供了灵感。”

“城市花园,是我的一切,无论葡萄牙语还是汉语,我们的语言是心灵,我爱你,巴西和中国,我们的友谊永存。”这首今年“城市花园”舞校的主题曲将随着舞动的“中国龙”唱响在巴西狂欢节。

## 文艺下基层 送福迎新春



1月26日,书法家在西安市新城区民乐园文化街为市民写春联送祝福。

当日,西安市新城区举办“我们的中国梦 文化进万家”陕西文艺“六进”志愿服务活动。表演艺术家登台献艺,书法家免费为市民写春联,营造出浓浓的新春节日氛围。2022年以来,陕西省文联策划开展了文艺进校园、进企业、进乡村、进社区、进军营、进机关“六进”志愿服务活动。新华社记者 邹竞一 摄

## 法国发行龙年生肖纪念邮票

新华社巴黎1月26日电(记者 张百慧)为迎接中国农历新年,法国邮政集团26日在巴黎举行中国龙年生肖纪念邮票发行仪式。

中国龙年生肖纪念邮票共两款,由法国华人艺术家陈江洪设计。其中,一款邮资1.29欧元,票面是蓝色背景上绘制着一条翱翔的飞龙;另一款邮资1.96欧元,票面是红色背景衬托着一颗昂首向上的龙头。两款邮票票面上均用中文和法语书写着“龙年”字

样的。据陈江洪介绍,本次龙年邮票的设计融合了工笔重彩的手法和写意的笔法,强调在中国象征吉祥的红色元素,希望借这一设计让人们走入“童话世界”,倾听更多关于中国龙的神话故事。

中国驻法国大使卢沙野在邮票发行仪式上致辞说,今年的发行仪式具有特殊意义。2024年是中法建交60周年,也是中法文化旅游年。龙是十二生肖中唯

一的神话动物,也是中华民族共同的文化符号,代表着刚健进取、自强不息、包容中和的民族精神。借此美好寓意,祝愿在即将到来的龙年里,中法关系继续龙腾虎跃、乘风破浪。

法国邮政集团欧洲与国际关系部门负责人让-保罗·福塞维尔在现场对记者说,今年法中两国将围绕文化旅游举办大量活动以庆祝法中友谊,法国邮政也将继续与中国邮政保持紧密合作。在龙年到来之际,这份邮票既

是送给在法华人的一份礼物,也是让海外民众发现中国龙文化的一个绝佳机会。

当日发售的还有龙年纪念首日封、明信片等邮品,吸引了众多法国当地集邮爱好者到场购买。

今年是法国邮政集团连续第20年以发行生肖邮票的方式与在法华侨华人共庆佳节。2005年,法国邮政首次发行了由中法艺术家合作完成的中国农历鸡年生肖纪念邮票。