

让“千万工程”绘就美丽乡村新图景

记者 刘小艳 姜顺

乡村振兴既是国之大计，又是民生所向。习近平总书记指出，把推进乡村全面振兴作为新时代新征程“三农”工作的总抓手，学习运用“千万工程”经验，因地制宜、分类施策，循序渐进、久久为功，集中力量抓好办成一批群众可感可及的实事。

2024年政府工作报告提出，抓实“千万工程”引领乡村振兴。争创50个产业强、农民富、环境美、农村稳的省级示范村，建成100个市级示范村。

当前，扎实推进“千万工程”，促进城乡融合发展，实现共同富裕，是奋力谱写中国式现代化建设延安新篇章的当务之急。

让乡村产业更具发展活力

产业振兴是乡村振兴的重中之重。

2023年，我市坚持因地制宜，把产业发展作为治本之策，持续做好“土特产”文章，市级衔接资金80%以上用于产业发展，狠抓苹果、畜牧、设施农业、小杂粮4条产业链建设，健全联农带农机制，176家农业龙头企业带动11.74万农户，5554个农民专业合作社带动16.18万农户，实现有劳动力脱贫户产业帮扶全覆盖。

一组数据，印证了过去一年我市乡村振兴领域的成绩。

新的一年，我们要学习运用好“千万工程”经验，持之以恒巩固拓展脱贫攻坚成果，不断凝聚社会各界帮扶合力，大力发展特色经济、联农带

农经济、集体经济、民营经济，推进一二三产业融合发展，全力实现乡村全面振兴。

市农业技术推广中心蔬菜科科长乔宏喜说，我市作为全省最适合发展以日光温室为主的设施农业区域，自引进日光温室生产蔬菜以来，设施面积不断扩大，瓜菜品种日趋丰富，产品品质明显改善，种植效益连年提升，形成了以日光温室为主，大棚菜、露地菜“三菜并举”的蔬菜产业布局。目前，我市共建成9个省级设施农业基地县、26个专业镇、278个专业村，形成了反季节蔬菜、时令瓜果、食用菌、高山冷凉菜等四大板块布局，成为全省最具潜力的山地设施农业区域板块。2023年我市设施农业面积达到29万

亩，瓜菜播种面积51.35万亩、产量161.94万吨，实现产值74.02亿元，产业覆盖农户达到28.03万人。

设施农业具有抗灾能力强、生产周期长、土地产出高、种植效益好、就业容量大、联农带农紧、扶农助农强的鲜明特征。乔宏喜建议，2024年，我们要把设施农业作为乡村振兴重要产业重点培育，不断扩大产业规模、提升产业水平、延伸产业链条，让设施农业在保障“菜篮子”产品供应、增加农民收入、助推乡村振兴中发挥更大作用。

“乡村振兴靠产业，产业兴旺靠人才。”市人大代表毛伟说。

毛伟是一名返乡创业青年，在家乡宝塔区河庄坪镇万庄村，先后成立了毛伟家庭农场、绿盛科技有限公司，建起种

植基地、加工厂和直播间，主营陕北特色农副产品。毛伟说：“目前，小米种植基地规模达到800余亩，销售额达到800余万元，产品主要以电商销售为主。”

毛伟认为，发展农村电商是转变农村经济发展方式、实现乡村振兴的重要抓手。电商是今后现代农业发展的一大趋势，他建议加大农村电商人才培养，在培训内容上侧重理论与实践相结合，并以实用性操作技能为主，重在解决农村电商在生产和经营环节遇到的技术瓶颈和实际问题，培育更多乡村振兴实用型人才，助力乡村振兴战略全面深入实施。同时，希望政府能加大对农村电商基础设施的补贴，让手机、电脑、直播设备等“新农具”发挥更大潜能，不断提高农业产业效益。

让群众收入更可持续

生活富裕是乡村振兴的重要内容。

近年来，我市坚持“四个不摘”，持续加大帮扶力度，推动脱贫群众收入持续较快增长。2023年，我市农村居民人均可支配收入达到16492元，增长8.2%。

要稳住这一成绩，我市应借鉴运用“千万工程”经验，围绕乡村产业有优势、创业有奔头、就业有门路，千方百计拓宽农民增收致富渠道。

“延安扎实推进巩固衔接工作，307个集体经济‘薄弱村’全部退出，

脱贫人口人均纯收入增长17.4%、位居全省第一。”市乡村振兴局四级调研员高鹏程说。

高鹏程表示，要坚持“四个不摘”要求，聚焦“守底线、增动力、促发展”主线，以“千万工程”统领乡村振兴工作全局，以增强内生动力为突破，以促进脱贫地区加快发展为主攻方向，以增加脱贫群众收入为根本举措，强化防止返贫监测帮扶，坚定不移守住不发生规模性返贫底线，让脱贫基础更加稳固、成效更可持续。

“产业发展要有特色，结合特色，乡村发展才会更有优势。”市人大代表胡全说。

胡全是志丹县苹果产业发展大户，目前共种植苹果370亩，挂果园200多亩，年产值200万元左右。在他的带领下，周边群众苹果产业也逐步壮大。他建议，持续发展壮大苹果特色产业，在生产投入、人才培养、品种优化、进出口贸易等方面加强引导支持，把群众嵌入全产业链条当中，促进苹果产业提质增效，带动更多的老百姓持续增收致富。

以工代赈在改善老百姓生产生活条件、解困帮扶困难群体方面发挥着巨大的作用。甘泉县以工代赈办主任高步玲建议，在政府重点工程项目和农业农村

基础设施建设领域积极推广以工代赈模式，优先吸纳脱贫不稳定户、边缘易致贫户与其他农村低收入群体参与，推动实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，拓宽农村劳动力就近就业增收渠道。

以工代赈，带来的不仅仅是工资收入的增加。高步玲说，对参与项目建设的劳动力，可以采取“岗前培训”和“以工代训”方式，开展施工技能培训，帮助群众掌握相关施工技术，有效提升群众务工就业技能，激发发展主动性，让老百姓收入更可持续。

让老百姓生活更美好

政府工作报告指出，巩固提升农村集体产权制度改革成果，深化农村集体经济“削薄培强”，集体收入增长5%以上。

“集体经济壮大了，村民生活才更好。”荣华控股企业集团副总裁、荣华富洋(延安)市场推广及冷库有限公司执行董事杨竣建议，搭建延安城乡融合要素交易市场促进农村产权交易，可持续巩固提升农村集体产权制度改革成果，稳定增加农民收入，推动村集体经济全面壮大。

杨竣认为，在具体推进中，要坚持“政府搭台、市场运作”的基本模式，建立健全要素交易市场体系建设的配套政策和制度，将城乡融合要素交易市场建设与深化农村集体产权制度改革结合起来，通过加快城乡融合要素交易市场建设，切实加强农村集体“三资”监管，维护集体经济组织和农民群众合法权益，以农村资源要素价值最大化助推乡村全面振兴。

乡风文明、治理有效是新时代美丽乡村建设的关键之举。

近年来，志丹县顺宁镇保娃沟门村按照“四清一改”和《农村人居环境综合整治三年行动》，重点实施了人居环境改善、乡村基础设施建设、农村污水治理和“厕所革命”等一系列民生项目，不断刷新乡村“颜值”，2023年，入选第三批全国乡村治理示范村。

该村党支部书记肖汉利说，随着人居环境的改善，保娃沟门村的乡风也越来越好。在保娃沟门村，新时代文明实践站所的阵地作用、聚力作用和辐射带动作用得以充分显现。通

过扎实开展“好婆婆好媳妇”“致富能人”“美丽庭院”“最美家庭”等评选活动，乡村的榜样标杆更得人心，聚集起崇德向善、向上、向美的正能量，村民的幸福指数越来越高，为乡村全面振兴增添了新的活力。

肖汉利建议，应认真学习运用“千万工程”经验，紧密结合农村发展实际，聚焦农民群众对“村美”的期盼，统筹抓好村庄规划编制和人居环境整治，推进宜居宜业和美乡村建设，让乡村老百姓的生活更加美好。

延安文旅如何“出圈”更出彩

记者 方大燕 贺秋平

文化和旅游一头连着“国之大者”，一头连着“人间烟火”，是关乎推进文化自信自强、深化文明交流互鉴、建设中华民族现代文明的时代命题，也是日益成为扩内需的主力军、促消费的主引擎、拼经济的主战场。

2024年政府工作报告提出，“聚焦‘扬挖补’释放文旅消费大潜能。建好革命文物国家文物保护单位示范区，打造华夏儿女寻根问祖、红色教育培训、黄河文化旅游、青少年研学实践目的地，推进全域旅游、全季旅游。”

文旅一业兴，市场百业旺。依托得天独厚的文化旅游资源，延安文旅如何持续“出圈”更出彩，让幸福产业更切实、更广泛地惠及地方经济发展和民生福祉是值得关注我们关注的大事。

修炼内功，把资源优势转为发展优势

在過去的一年，淄博烧烤、哈尔滨冰雪节火爆出圈，均成为全国网红顶流城市。“两座城市承载着全国游客的热情，考验着城市管理能力和营商环境水平，也反映出城市深厚的文化底蕴。”市政协委高高峰说。

延安红色文化旅游资源禀赋。高峰建议，要通过红色精神研究发掘、红

色资源文旅融合、红色基因传承教育、红色文艺精品创作等形式，利用举办全国延安精神研究高端学术会议，带动红色文化体验旅游、红色研学旅行产品以及“吃、住、行、游、娱、购”全产业链发展，着力提高延安的知名度和影响力，做好全国各地大中小学生来延开展爱国主义教育。

市人大代表闫雄伟认为，要充分挖掘城市文化和旅游资源，多学习别人的做法，将现代文旅传播特点、手段与传统历史文化结合起来，让延安文旅既有文化内涵，还能吸引年轻人。他建议文旅部门多到外面走走，一方面推介自己，另一方面也学习别的城市，将延安文旅产业持续做大做强。

外塑形象，打造延安文旅超级口号

旅游超级口号作为地方文旅品牌的核心组成部分，具有高度的辨识度 and 传播力，是吸引游客、塑造城市形象、提升旅游目的地的竞争力的重要工具，也承载着地方的文化底蕴、旅游资源和发展愿景，对于推动地方文旅产业高质量发展具有战略意义。

比如“好客山东”通过强调山东人的热情好客，成功塑造了山东作为旅游目的地的友好形象；“多彩贵州”通过突出

贵州丰富的自然和文化资源，展现了贵州独特的旅游魅力；“最忆是杭州”则通过诗意的表达，将杭州的美景与文化完美融合……市政协委雷振华一一细数成功案例，提出创建旅游超级口号的重要性。

延安是中华民族圣地、中国革命的圣地、新中国的摇篮。在雷振华看来，延安拥有丰富的红色历史文化资源和独特的自然风光，如杨家岭革命旧址、宝塔山、黄河壶口瀑布等，是红色旅游和心灵之旅的理想之地。他建议，可以以延安名义向全国广泛征集超级口号，既要突出延安作为革命圣地的独特地位，又要强调延安作为游客心灵之旅起点的独特魅力。“在征集的过程中，我们要全方位宣传推广，加强文化旅游产品开发，强化城市品牌建设，重视专业人才培养与引进，不断创新发展模式，提升延安在旅游市场的知名度和美誉度，推动延安文旅产业高质量发展。”雷振华说。

市人大代表高步玲认为，全域旅游发展具有深厚的自然、历史、文化底蕴，有望成为推动经济发展的“新动力”，要加大延安旅游品牌形象的树立，多在省市重大节会、重要活动上宣传延安全域旅游，让延安成为全国旅游热门“打卡地”。

提质升级，推动文旅全产业链式发展

红色研学教育蓬勃发展，正在成为万千学子红色研学的首选目的地，这是延安文旅产业发展的重要机遇。政协委员范灵芝认为，要制定规划提升品位，尽快编制延安红色研学高质量发展专项规划，推动红色研学教育高品位、产业化发展。

范灵芝表示，可以探索将红色研学纳入苏陕协作、粤陕协作项目，加大宣传力度，广泛开拓市场，实现发展素质教育、传承红色基因的双向奔赴，推动文旅教育融合发展，促进延安红色研学全面提升升级。

市人大代表李树果表示，助推全市红色旅游产业高质量发展要以延安为龙头，制定《延安红色旅游协同发展规划》，在项目布局、培训线路规划、资金配套、队伍建设、宣传推介等方面予以大力扶持，推动全市红色文化和旅游资源共享、客源互送、市场互促。

市人大代表高步玲认为，要突出规划引领，加快基础设施建设，着力完善综合立体交通网，让内联外通的交通网络串联起沿途的山光水色、民族风情、文化资源，探索出“全域共建、全域共融、全域共享”的旅游产业新模式。

向『新』而行，持续催生新质生产力

记者 刘彦 谷婧瑜

2024年开年之际，中共中央政治局首次集体学习聚焦发展新质生产力。此次集体学习，对新质生产力作出阐释：新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。其基本内涵是劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升。核心标志是全要素生产率大幅提升。

2024年，政府工作报告在安排部署今年重点任务时提出，坚持把科技创新作为关键变量，改造提升传统产业，加快培育新兴产业，持续催生新质生产力，为重点产业链群发展蓄势赋能。

延安如何持续催生新质生产力，不断推动我市经济高质量发展，是需要我们深思的问题。

中电工业互联网有限公司总经理助理芦海巍认为，数字经济是未来经济的主导形态，是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。县域经济是国民经济的重要组成部分，是县域经济与乡村经济的纽带。对县域而言，数字经济是县域经济高质量发展的核心引擎，要以数字经济高质量发展加快培育新质生产力，推动数字经济与实体经济融合发展，促进县域产业转型升级，助推现代化经济体系建设，为延安县域经济高质量发展注入强劲动能。

新质生产力的特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。

合理的产业链布局可以通过优化资源配置，提高生产效率，促进技术创新和产业升级，为新质生产力的提升提供有力支撑。黄陵县从“链”上发力布局新兴和未来产业。黄陵县人大常委会主任惠建国建议，加大对黄陵硅基产业项目的支持力度，使之成为黄陵县经济增长新的突破点，带动县域经济高质量发展。

高质量发展是新时代的硬道理。新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。

2023年，延安市紧紧围绕苹果首位产业持续延链补链强链，基本形成了集研发链、种植链、仓储链、加工链、物流运输链、电商营销链、社会化服务链、果畜循环链为一体的“八链同构”产业体系。农工党延安市委主委张域说，要统筹推进延安果业种源研发、果园提标、采后延链、品牌培育、人才奠基“五个工程”，创新发展“数字果业”等，加快发展延安果业新质生产力，持续提升现代苹果产业园区数字化、智慧化服务水平，全链条打造苹果产业新高地。

发展新质生产力，要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能。

市科技局局长牛志权建议，要抓科技体制机制改革，在蓄积源头动力上突破；抓科技创新人才牵引，在强化智力支撑上突破；抓重大创新平台建设，在拓展孵化空间上突破；抓重大科技项目实施，在形成原创技术上突破；抓科技创新成果转化，在布局新兴产业上突破；抓科技创新企业培育，在夯实主体基础上突破。通过采取这“六抓六突破”，实现科技创新推动新质生产力发展，推进延安高质量发展行稳致远。

公告

子长市秦江涛房地产开发有限公司：
本委受理延安瑞展荣财务管理有限公司与你公司服务合同纠纷一案，现依法向你公司公告送达本委(2023)延仲裁字第205号裁决书。自公告之日起经过30日内来本委领取裁决书，逾期视为送达，本裁决书即发生法律效力。

延安仲裁委员会
2024年2月29日