



延安革命旧址  
是一本永远读不完的书

## 第二次榆林战役

(1947年10月22日—11月16日)



● 第二次榆林战役中，西北野战军在西北元大滩沙漠地带阻击马鸿逵部

延清战役结束后，国民党军在陕北已处于守势，胡宗南集团的军队全部南调，分别守备延安及延安以南地区。榆林守军只有第二十二军军部、八十六师师部、新编第十一旅及陕西

保安第五团共9000余人守备孤城。据此，彭德怀认为，南进夺取延安条件尚不成熟，北上消灭邓宝珊集团第二十二军，夺取榆林、神木、府谷，扫清北线障碍，巩固后方，解除南下作战

的后顾之忧，并使中共中央和中央军委机关的安全有可靠保证。为此，全军进行了攻城准备。10月22日、24日，西北野战军第一、第三、第六(1947年10月由教导旅和新编第四旅合编而成)纵队及绥德军分区警备第四、六团，按预定计划先后由绥德地区向榆林开进，发动第二次进攻榆林战役。

攻榆林战斗开始后，蒋介石一面命令二十二军坚守，一面令傅作义、马鸿逵派兵驰援，同时派遣大批飞机日夜飞临榆林上空助战，空投粮弹接济。11月6日，马鸿逵集团整编第十八师、骑兵第十旅、宁夏保安第一总队共3.5万余人，绥远傅作义集团暂编第十七师6000余人，分别从三边、包头出发增援榆林。西北野战军留少数部队继续围城，于12日以第一、第三、六纵队主力西移，向榆林西南约30公里的元大滩地区开进，准备打击宁马援军。

13日下午，西北野战军第一纵队三五八旅七一四团、七一五团于元小

滩附近与东进的宁马援军先头部队遭遇，击退数次冲击，形成对峙状态。该敌误认所遇为西北野战军少数抗击部队，企图夺路援榆，于14日上午在飞机掩护下向第一纵队三五八旅阵地冲击，第七一五团一营伤亡较大，但仍坚守阵地，击退了敌之冲击。17时，西北野战军按预定作战计划攻击元大滩，激战彻夜，夺取宁马阵地数处，使其受到重大杀伤后，于15日9时西撤。宁马退途中被歼4000余人。16日，当西北野战军主力东调准备再攻榆林之时，发现宁马北绕至乌拉尔林继续援榆，因距离过远及部队在沙漠地区连日战斗和露营，极度疲劳，且粮食困难，遂撤围榆林，主力移至响水堡、党家岔、鱼河堡之线休整待机。宁马援军与绥远援兵暂编第十七师，20日与榆林守军会合。彭德怀即令西北野战军撤出战斗。

这次战役，西北野战军共毙伤俘国民党军6800余人，削弱了国民党榆林守军的力量，打击了宁马援军，后方更加巩固。(选自石和平主编的《图说延安十三年》)

## 延安新华陶瓷厂：第一座红色官营瓷厂

折延龙

延安新华陶瓷厂创建于1942年，窑址位于延安城东十里铺，它是中国共产党创建和管理的第一座官营瓷厂，在历史上有着极为特殊的地位。

1939年，由于国民党的军事围困和经济封锁，陕甘宁边区遇到了严重困难。在党中央号召下，边区人民开展了轰轰烈烈的大生产运动，并先后建起了面粉厂、火柴厂、造纸厂、化工厂、纺织厂等企业。1942年，由中央机关投资，创办了陕甘宁边区延安新华陶瓷厂。第一任厂长刘亚秋，四川人，长征中受过伤，因窑窑塌方被砸殉职，牺牲时年仅30来岁。第二任厂长杜百杰，四川广元玉川县人，随党中央长征到达陕北，曾任红军31军机枪连排长，陕甘宁边区政府总务科长。

新华陶瓷厂先后生产瓷缸、罐、盆、碗、盘、笔筒、调料盒、瓷纽扣、医用

品等日用瓷器，有黑瓷、青花瓷、彩瓷等种类。其中青花瓷和彩瓷大部分以菊花、山丹丹花、人物、山水为图案。彩瓷用料有灰蓝色、草绿色、土黄色、暗红色等。彩瓷色泽艳丽，层次叠覆，赏心悦目，较为罕见。在生产日用陶瓷器外，陶瓷厂还根据当时需要生产过土雷管、硫酸等军用品。

延安新华陶瓷厂生产的瓷器主要供给中央机关和边区群众。1945年中央“七大”召开。陶瓷厂为大会烧造了全套餐具、茶具等。陶瓷厂还为中央抗日军政大学专门订烧了印有“抗大”底款的抗大青花碗，现被定为国家一级文物，陈列于王家坪革命纪念馆。目前还发现有十几件延安新华陶瓷碗，上面绘画着边区劳动英雄“马杏儿”的头像。1948年党中央离开陕北，新华陶瓷厂交由延安地方管理。



● 新华陶瓷厂生产的瓷器

新中国成立后，新华陶瓷厂迁址延安东桥沟村，进行了扩建和技术改造，产品畅销国内，还远销欧美、东南亚地区，1998年后停产。



延安时期，新华陶瓷厂生产的瓷器造型粗犷、古朴，具有极高的红色文物价值。这些历史实物见证了“大生产”运动，见证了“自力更生、艰苦奋斗”的延安精神。

## 巴黎奥运会官方海报揭晓：『藏』∞个吉祥物

新华社巴黎电(记者 肖亚卓 乔本孝)近日，巴黎奥运会和残奥会官方海报在奥赛博物馆发布。由法国著名插画艺术家乌戈·加托尼创作的这两张海报堪称奥运海报史上的一次大幅创新，其所包含元素之多、细节之丰富均打破了以往奥运海报设计的传统。

作为以色列运用见长的艺术家，加托尼幻想出了一个多元且繁华的微观世界，其中既包括巴黎以及法国的标志性元素，也有本届奥运会和残奥会的所有运动项目，同时还还将巴黎奥运会的一些创新特点予以展示。用他自己的话来说——这是一幅基于现实的超现实主义作品。

为了突出奥运与残奥同等重要的理念，两张海报既可以被看做单独的两幅作品，又可合二为一成为一张巨幅的完整海报，左边是奥运会，右边是残奥会。

“我设计的灵感来源是一个巨大的城市体育场，将巴黎的地标性建筑在其中重新排列组合。埃菲尔铁塔从法兰西体育场中间贯穿而过，塞纳河、凯旋门、协和广场等等都在其中。”加托尼如此介绍。

若远观，合起来的整幅海报就像是一场欢乐的体育嘉年华，这也符合巴黎奥组委希望呈现一届欢乐的体育盛会的愿景；从近处看，海报中的无数细节则会给观众带来发现的乐趣和新的探索冲动。

“海报中共‘藏’了8个巴黎奥运会吉祥物，需要花点时间才能找出来。奥运五环和残奥三色标志、大众马拉松跑、奥林匹克格言等，也都可以在里头找到。”加托尼说。这两张海报均由他手绘完成，整个创作过程一共花了约2000小时。

“一开始我还在数着画了多少个人，但后来实在太多，数不过来了。我估计有上万个吧，看看有没有观众对这个感兴趣会数一数。”加托尼在接受新华社记者采访时说。

巴黎奥组委主席托尼·埃斯坦盖对这两幅海报非常满意。“这不仅仅是单纯的海报，我们希望尽可能囊括更多元素，我们希望与众不同。这是奥运历史上的一次全新尝试。”埃斯坦盖说。

这两幅海报会在奥赛博物馆展出至3月10日。从发布之时起，巴黎2024官网上商店已经开始售卖这两张海报，每张价格29欧元。

## 3月8日黎明来看金火伴月

新华社天津3月6日电(记者 周润健)3月8日黎明时分，金星、火星和一弯细细的残月将在东南方低空短暂“欢聚”，届时如果天气晴好，感兴趣且能早起的公众可尝试观赏这幕“双星伴月”。

进入3月，金星与火星日出前可见于东南方附近低空，其中金星的亮度约-3.8等，火星的亮度约1.2等。

中国天文学会会员、天文科普专家修立鹏介绍，3月8日下午和3月9日凌晨，火星和金星相继合月，我国都不可见。不过8日黎明时分，有短暂的时间可以看到金火伴月的微妙场景。

今年2月22日，火星曾与金星相合，彼时从地球上看去，这两个天体之间的距离仅比满月的视直径稍大一点；进入3月，火星和金星的距离依然很近，这也是月球可以在很短的时间内相继与它们相合的原因。

此次金火伴月，这两颗行星相距很近，如何分辨？“金星、火星和残月的地平高度都很低，其中金星最低，但好在金星最明亮。找到金星后，以金星为参照就可以找到残月和火星，其中，火星的位置在金星和残月中间再往上一小点。有条件的公众如果事先准备一个双筒望远镜或小型天文望远镜，则会更容易看到这三个天体。需要注意的是，由于天色即将变亮，观赏这幕‘双星伴月’的窗口期会比较短暂，感兴趣的公众一定要早起。”修立鹏说。

绝大多数情况下，金星是夜空中最亮的星，一年中大概会有10个月的时间可以看到它，不是以“启明星”姿态出现在黎明前的东方天空，就是以“长庚星”的身份亮相于黄昏时的西方天空。自去年8月下旬以来，金星一直扮演着“启明星”的角色。

“由于金星明亮，在西方，金星被称作爱与美的化身——女神维纳斯，而月球也会让国人联想到‘嫦娥’，因此在‘三八’国际妇女节观测这幕天文景观，好看又应景。祝愿每一位女性朋友都能成为最亮的星，闪闪放光芒。”修立鹏说。

## 讣告

原延安市养护处离休干部梁正枝同志，于2024年3月4日因病去世，享年98岁。

梁正枝(梁振枝)同志，男，1928年8月18日出生，延安宝塔区人。1947年1月1日参加工作，1980年1月1日离休，享受六级管理(副处级)待遇。

梁振枝同志灵堂设在延安市“四·八”烈士陵园(原花炮厂)，于2024年3月9日出殡。

2024年3月5日

## 暖风微拂 花开大地

3月5日，游客在重庆市巴南区二圣镇集体村云林天乡景区内的油菜花基地游玩拍照。

近期，位于重庆市巴南区二圣镇集体村云林天乡景区的300多亩油菜花迎春绽放，吸引游客前来观赏。

新华社记者 黄伟 摄

## 别让“尔滨”们变昙花，代表委员呼吁文旅IP繁花常在

新华社记者 徐壮 刘赫焱

春节期间，“尔滨”冰雪旅游站上顶流，拉满了群众对2024年文旅市场的期待。冬去春来，雪融花开的“尔滨”们能否昙花一现？能否让文旅IP繁花常在，成为参加全国两会不少代表委员关心的话题。

“8天164亿元，‘尔滨’春节旅游市场活力满满，‘尔滨’IP值得更多期待。”3月3日，刚刚抵京的全国人大代表、黑龙江省总商会副会长陆晓琳边说边向记者展示特意带来的哈尔滨文创冰箱贴。

黑龙江代表团一些代表表示，将持续开展夏季避暑旅游、冬季冰雪旅游两个“百日行动”，放大冰雪旅游热度溢出效应，推进四季全域旅游。“我们对东北的文旅产业发展更加充满信心！”

出席全国两会，更多代表委员在思

考：从淄博烧烤到贵州村超、村BA，再到哈尔滨冰雪火出圈，如何打造文旅“爆款”产品，让“尔滨”们的“流量”变“留量”？

代表委员认为，以文塑旅、以旅彰文，才能涌现出更多独具特色的文旅产品。

在融合上发力——从西安大唐不夜城的古今交融，到内蒙古“十四冬”的文体旅同频共振，再到全国各地争相推出的智慧旅游沉浸式体验新空间……文旅融合的火花，带来无限灵感。

四川的张建明委员建议，成都建设公园城市的同时，把更多有历史底蕴的空间场所与文创艺术、消费体验相结合，为游客带来更多精神享受；河北的王春生代表提出，把京张体育文化旅游带建设好，与长城文化旅游带、大运河文化旅游带等一起，共同构建起环京津旅游

风景道体系。

向科技要助力——沉浸式互动体验、虚拟现实和人工智能技术广泛运用，激活文旅新业态。

湖南省湘绣研究所有限公司执行董事、总经理成新湘代表提出关于科技赋能带动传统文化发展的建议。江苏无锡拈花湾文化投资发展有限公司董事长吴国平代表建议进一步加快人工智能在文旅行业中的应用。

用真心换倾心——在冰雪季节这轮旅游热潮中，让人印象最深的莫过于“尔滨”引发南北文旅拉歌，各地掏出“家底”喊话游客，主打一个“双向奔赴”。

网民也注意到，“尔滨”背后有着用心用情的筹备。去年十四届全国人大一次会议期间，黑龙江代表团在京召开新闻发布会，一项内容就是大力推介黑龙

江旅游资源，并承诺“为游客打造安心放心舒心的旅游环境”。

代表委员表示，如果文旅有味道，它应该是“热辣滚烫”的；“诗和远方”的距离，就是心与心之间的距离。

中国旅游研究院院长戴斌委员说，今年会上，将继续关注文化和旅游深度融合、旅游业高质量发展、入境旅游品质提升等国家战略，也会关注游客在入住酒店、民宿等场景中的隐私保护和放心消费等具体问题。

最是一年春好处。各地发出春天的邀约：到江西、新疆看花海，徜徉金色油菜花田，漫步如雪杏花林；去山东、广西听海声，相约赶海、骑行；相约贵州、浙江上春山，览春日江山无限好……

我们期待，过去的那个冬天有多火热，这个春天就有多和煦，更多“尔滨”如春日繁花绽放，上演四季多彩的故事。

