

追寻更美好的“诗和远方”

陆夷

从“进淄赶烤”到天水麻辣烫，从贵州“村超”到“尔滨”旅游……当前，旅游正前所未有地进入人们的视野、重塑人们的生活。透过一个个现象级传播的文旅话题，不难发现一个引人注目的趋势：我国旅游发展步入了快车道，开启了“加速度”。

从小到大，由弱渐强，旅游业地位的明显提升，有目共睹。从个人视角，每逢节假日，无论是旅游景点还是休闲街区或“网红”打卡点，“1亿人”特效拉满。从行业层面，文旅产业链条长、收益面广，和百业相互赋能可释放出巨大的“乘数效应”，如吃一顿天水麻辣烫人均消费30元，却能带动当地消费650元。从整体层面，2012年到2021年，国内旅游收入年均增长约10.6%；

2012年到2019年，国内出游人次实现翻番。正如习近平总书记所指出，旅游业“日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”。

有何密码？近年来，乘着文旅融合发展之风，旅游业供给侧结构性改革不断深化，供需两侧持续发力，最终促成了一个“顶流”出现，一座座城市走红。一方面，疫后文旅需求集中释放，旅游不仅是一种消费方式，而且成为人们的一种生活方式、学习方式和成长方式。另一方面，从中央到地方高度重视文旅融合发展，文旅产业发展基础不断夯实，宣传营销和品牌打造不断创新，使得新业态、新模式、新供给层出不穷。高品质的消费需求和高质量的发展形成互动和循

环，有力促进旅游业从高速增长转向高质量发展。

新时代新征程，旅游发展面临新机遇新挑战。要看到，旅游出行投诉热度不减，出游时间高度集中影响消费体验，人均旅游消费、城乡居民出游率等指标与发达国家有较大差距……这些现实问题制约着文旅消费潜力的进一步释放，也阻碍着旅游产业转型升级。破解这些瓶颈和难题，要坚持守正创新、提质增效、融合发展，统筹好政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全等关系，不断完善体制机制，提高管理水平，提升游客满意度、增强获得感。亦有专家提醒，面对“泼天富贵”，除了打造消费场景、守护市场秩序，也需防止短期过度投入造成

资源浪费，具有一定的针对性和说服力。

今年的《政府工作报告》提出，积极培育文娱旅游等新的消费增长点，大力发展文化产业。近日，各地以“中国旅游日”为契机，通过丰富多彩的活动激发旅游市场消费潜力，社会反响热烈。作为全国重要的旅游客源地、旅游目的地和旅游产业集聚地，广东充分挖掘资源禀赋，以文塑旅、以旅彰文，积极开展“好客山东 好吃广东”文旅资源互动合作，发放新一轮文旅消费券，举行全省乡村旅游项目签约等，持续释放旅游红利，让“诗和远方”更美好、更可感可及。欢迎海内外游客到广东来、到粤港澳大湾区来，在畅游南粤、畅游湾区中感受“诗和远方”、感悟幸福生活。

县域文旅热，如何可持续

刘成友

走进山东省东平县，大宋不夜城里灯影摇曳、游人如织。古朴典雅的建筑风格，扑面而来的历史气息，古色古香的店铺陈设，让人仿佛穿越时空，身临其境感受繁盛的宋代市井生活。

大宋不夜城为何能火起来？答案藏在“夜”字里。历史上，宋代夜间经济兴盛，苏轼曾以“名都信繁会，千指调笙簧”描绘当年东平地区的繁华。现在，越来越多的消费者追求品质生活，夜经济日益呈现消费新图景。古今交融，形式创新，契合了现实需求，打开了市场空间。

古城那么多，开发好、整合好、推介好独特资源，才能抢得先机、赢得人气。东平充分利用自然和人文资源禀赋，将环东平湖84公里景区景点串珠成链、分流互动，营造出移步即景的效果；修葺白佛山隋代佛窟造像、“运河之心”遗址戴村坝以及水浒文化遗存，让人文资源焕发新光彩。实践证明，立足自身特色、优势，强化资源整合、融合，做好开发与保护两篇文章，把文旅资源摆对位置，就能释放发展新活力。

旅游资源丰厚，不代表文旅产业就一定发达。面对人们日益增长的消费新期待，文旅产业还需积极转型升级，不断探索发展新模式、新业态。大宋不夜城的前身是水浒影视城。当时，多地影视城同质化竞争，对游客吸引力不断降低。东平县转变思路，与陕西省西安市大唐不夜城景区运营方合作，升级改造影视城，打造集古镇风情与宋文化街区于一体的景区，并创新授权委托机制、精准招商引资，成效显著。文旅发展日新月异，变化的是消费需求、运营机制，不变的是创新精神、服务意识。把握好“变”与“不变”，尊重规律、不断创新，有利于推动文旅业态迭代升级、增强生命力。

今年“五一”假期，不少小而美的县域景区成为游客热门打卡地。顺势而为，因势利导，立足实际促进多产业、多业态融合，才能助力“县域文旅热”不断持续下去。从现实来看，一些地方将文旅与体育赛事、农业景观、工业遗存等结合起来，打造高品质文旅项目，取得良好效果。在这个过程中，县域治理水平也应随之提升。从完善基础设施，到强化服务配套，再到优化营商环境，都还有很大提升空间。强化县域综合治理，做好服务提质工作，就能为文旅热起来、火起来提供有力支撑，让游客更满意。

夜幕降临，行走在东平县的大宋不夜城，只见演员们身着汉服，或彩袖翩跹，或琵琶吟诗……以中华优秀传统文化为底色，古今交融的演出令人陶醉。持续加大高品质文旅产品供给，让文化有活力、旅游有魅力，县域文旅发展大有可为、大有作为。

年假怎么休 不该任由企业说了算

何勇海

“从2008年实施《职工带薪年休假条例》，至今都16年了，不能休年假的人还是这么多。”前不久，北京一位律师表示，其经手的劳动仲裁案件中，90%的案子涉及未休年假的赔偿问题，让“带薪休假落实为何这么难”的话题登上热门榜。记者近日采访发现，一些企业自行制定年休假规则，要求公司团建占用年休假天数、上班迟到扣年休假等，对职工休假加以限制，损害职工休息休假权益。(5月20日工人日报)

人社部的一项调查数据显示，我国人均带薪年休假约10天，而实际上人均享受带薪年休假天数仅为6.29天，民营企业职工甚至不足4天，超过72%的民企职工未完整享受过年假。

一方面，员工普遍太弱势，毕竟“饭碗”比福利重要。另一方面，缺乏有效监管进一步致使带薪年休假无法落实。有基层监管执法人员曾表示，监管部门既要保障职工休假权，也要顾及企业利益，在多数时候只能倡导、鼓励让职工带薪年休假，无法采取强制行动。企业在带薪年休假方面违规后处罚力度小甚至无处罚，就会缺少对法律法规应有的敬畏，就会缺少对职工权益应有的尊重和保障。

要让年假怎么休不再由企业说了算，一方面，监管部门应加大执法检查力度，将落实带薪年休假制度作为劳动保障监察的重点内容。监管部门必须清理企业自己制定的土政策，维护“不敢休”职工的合法权益。

另一方面，应严格追究企业的违法责任，提高违法成本，比如提高违法企业向“年休假不能休”职工支付年休假工资报酬之外加付赔偿金的的标准，还可以在落实带薪年休假方面多次违法的企业纳入诚信黑名单，联合其他部门在贷款、税收等方面给予限制，以此进一步加大违法成本。与此同时，畅通维权机制，对劳动者维权提供法律援助，提升劳动者在劳动关系中的话语权，多一些敢休的职工，就会少一些“不让休”的企业。

推广电子医保卡不宜“一刀切”

赵梅

近日，某地通报部分定点医疗机构为提升电子医保卡使用率，在患者就医时只认电子医保卡，不认实体医保卡，给不会使用和无智能手机的群众就医带来不便，并对此进行了督促整改。

电子医保卡是为参保者就医结算增加的一种身份识别介质，具有方便快捷、应用丰富、全国通用、安全可靠等优点。全面推广应用电子医保卡，为大部分群体就医提供了便利，有利于推动医疗机构和医保经办机构提升公共服务能力。各地医保局也纷纷开展各类宣传活动，进入社区和医院，帮助居民完成医保电子凭证的激活，提高电子医保卡的普及率，方便群众看病就医。

不过，有的医疗职能部门出台“一刀切”政策，看病、买药、住院只能用电医保卡，带了实体医保卡也不让用。老年人绑定只能使用困难，便利举措却成了“难心事”。这不仅违背了推行电子医保卡的初衷，也为老年人等特殊群体就医制造了障碍。

全面推广应用电子医保卡不宜“一刀切”，要明确电子医保卡和实体医保卡可共用，让参保者可以自由选择。医疗职能部门应加强对医疗机构的业务指导和信息沟通，规范电子医保卡的应用推广，提高医保电子凭证激活率和使用率，尤其要针对老年人等特殊群体进行针对性服务和政策讲解。同时，对一些唯使用率、随意提高使用标准的医疗机构和部门要加强监管，督促及时整改，合理有效推动医疗保障从“卡时代”到“码时代”的进步。

新华时评

技能报国，职业教育大有可为

新华社记者 萧海川

教育部最近公布了两批拟同意设置本科高等学校名单，共有33所高校，其中校名带着“职业”二字的便有16所。“中职——高职专科——高职本科”纵向贯通的学校职业教育体系正在加速确立，职业院校迎来了蓬勃生长的发展机遇。

随着我国经济发展和产业结构转型升级，职业技术教育得到越来越多的重视和支持。在加快发展新质生产力推动高质量发展的当下，社会各界对职业教育“新”和“实”的期盼越来越高。

职业教育作为一种类型教育，关键是要培养出有理想守信念、懂技术会创新的产业技术工人，从而支撑中国制造、中国创造，推动加快建设现代产业体系、提升产业国际竞争力。大飞机、大邮轮等大国重器的加速问世，凝聚着大量技术技能人才的心血，也呼唤着更多“新鲜血液”融入其中。

充满朝气的职业教育更能有效发掘人口潜力，为更多人提供亲手创造美好生活的机会。职业院校获批新校名实现升本，意味着全新的办学起点。职教本科，不应成为普通本科的简单复制；职教本科院校，也不应成为“专升本”考试的培训场所。学制年限的延长，要与更新的办学理念、更新的培养方案、更新的办学条件相匹配。如此才能有助于聚焦培养高技能人才的核心任务。

经济高质量发展需要更多的新业态新职业来支撑。产业发展到哪里，职业教育就支撑到哪里。未来职业院校的专业设置应进一步契合国民经济发展、产业迭代升级的脉搏，同时让更多在一线崭露头角的大国工匠走入学校选能育才，让热爱与专注的工匠精神成为校园文化的一部分。

以人为本、技能报国，狠抓“新”和“实”，职业教育势必大有可为。

让博物馆的力量 烛照未来

新华社记者 谭剑 袁汝婷

一器一典管窥古韵，方寸之间尽览千年——这是博物馆的传统魅力，而今，它焕发出新的光彩。

博物馆，越来越“鲜活”了。一枚敦煌书签，描绘华美隽永的东方色彩；一枚敦煌书签，定格浪漫奇绝的文明姿态；一副VR眼镜，带你穿越时间长河，体验“手可摘星辰”……奇思妙想的文化创意、虚拟现实等科技手段，一步步打破时空局限，实现历史与现代、文化与生活的美好交汇。

从敦煌到殷墟，再到三星堆，一批博物馆成了年轻人争相打卡的网红“顶流”。深入践行创造性转化、创新性发展，让文化之美走出高冷的展柜，走进火热的生活。

博物馆，越来越“好懂”了。在南京六朝博物馆，“小青莲”志愿者在讲解服务中汲取成长的养分；在湖南博物院，“馆校美育”课程教孩子们赏析美、创造美……2024年国际博物馆日主题是“博物馆致力于教育和研究”，近年来，各地进一步发挥博物馆的教育功能，让文物说话、让历史说话、让文化说话。

博物馆是存史启智的平台，以历史与文化涵养公民精神，凝聚起强大、深厚的社会奋进力量。博物馆，越来越“出圈”了。

不久前，曾侯乙铜鉴缶等一批珍贵文物亮相美国旧金山，青铜时代艺术瑰宝引海外惊叹；未来“彼美人兮——西汉罗马时期女性文物展”则将亮相湖南，以东西方的历史对话诉说文明的共情交融……近年来，博物馆在中外交流中扮演着越来越重要的角色。文明的交响，总能唤起真切的共鸣。

文化认同是最深层次的认同。在多元文明的互鉴中，博物馆成为桥梁和纽带。走出国门向海外展示的华夏瑰宝，承载的是中国的开放、包容与自信，以及与不同文明交流、共生的诚意与决心。一个珍视文明的民族，才能筑牢根脉；一个敬畏历史的国家，才能走向未来。博物馆的力量润物无声，烛照前程。参观博物馆是寻根和启迪，不忘民族之来路；建设博物馆是保护与传播，继承文明之辉煌。

延河观澜

善良，不应该被用来消费

王强

近日，四川泸州网警发出通报指出，经查明，谭某和“胖猫”以真实身份交往两年多，经济上互有往来，双方存在真实恋爱关系，谭某未实施虚构事实或隐瞒真相、以恋爱为名骗取“胖猫”财物的行为，不构成诈骗犯罪，这让此前闹得沸沸扬扬的“胖猫”跳江事件落下帷幕。通报发出后，许多网友大呼自己被骗了，自己的善良被消费了，纷纷在网上向之前被网暴的谭某道歉，同时指责“胖猫”的姐姐故意引导舆论，消费网友的善意。

此前，一名自称“胖猫”姐姐的刘某在网上公开披露，说弟弟节衣缩食给“网恋女友”谭某在两年内共计转账51万元，并在女友提出分手后悲痛欲绝跳江自杀。事件在网络迅速发酵，许多人一边倒地支持“胖猫”和姐姐刘某，在网上发布声讨言论，要求谭某出来道歉，并返还转账。更有激进的网友发起了人肉搜索，曝光了谭某的身份信息、家庭住址等私密信息，引起了轩然大波。

一个鲜活生命黯然消逝令人痛心，而利用死亡事件进行炒作、捏造真相，进而引导舆论，消费网友的爱心，则令人感到愤怒。据警方通报指出，刘某翻阅“胖猫”遗留的手机后，通过抖音账号多次发布“胖猫”与谭某私聊记录、转账截图等个人隐私信息。后又在发布怀念“胖猫”信息时，采取另注册账号在评

论区点评引导、邀约亲友跟评的方式，继续曝光谭某相关地址、抖音账号等信息，导致谭某被网民攻击辱骂，甚至出现多起威胁谭某人身安全的言论，严重影响谭某正常生活，并造成网络空间秩序混乱。

关爱弱者，是人性之美。因为善良，世界才变得更加美好。也正是因为人性中的善良，才会让我们在别人遇到困难时主动伸出援手予以帮助。当善良一次又一次地被消费，人们的愤怒不言而喻。当善良因为欺骗被一点点耗尽，我们也将付出沉重的代价。不管是南京外卖小哥路遇摔倒老人主动搀扶，却被其儿子诬陷是他撞倒老人，还是那些所谓的“大凉山”网红，打造卖惨人设吸引流量，借流量销售假冒农副产品事件，都让那些本来心怀善意的人感到寒心，让真正付出善意的人感到上当受骗。当他们遇到相同的情况时，是否愿意再次伸出援助之手，就会打上一个大大的问号。

心怀善意、付出善良没有错，也大力提倡，但我们也要擦亮自己的双眼，特别是面对纷繁复杂的网络世界，更要认清事实和真相，切莫盲目跟风，防止自己的善意被别有用心之人利用，成为他们牟利甚至是伤害别人的工具。相关部门也要加大监管力度，对违法违规行为进行严厉打击，维护清朗的网络环境，让我们的善良不被消费和利用，真正去帮助那些有需要的人。



“打击加油机作弊违法不会偃旗息鼓，更不是一阵风。”在5月16日举行的综合治理加油机作弊专项行动新闻发布会上，市场监管总局执法稽查局局长况旭表示。

自2023年8月以来，市场监管总局会同公安部、商务部、国家税务总局等部门在全国开展综合治理加油机作弊专项行动，全面开展集中排查整治，严厉打击加油机计量作弊、偷逃税等违法行为，切实维护成品油零售市场秩序。

新华社发 王鹏 作

让消费者以放弃监督权为代价挽回损失，这不是解决问题，而是“和稀泥”。

——如何整治缺斤少两？《南方日报》对此评论，整治“缺斤短两”不能单靠网络博主，砸碎“鬼秤”不能只在曝光之后。然而功夫不能只做表面，平时怎么抓，遇到问题怎么管，这道“必答题”仍需相关方面共同作答。

甲骨文很“高冷”，但李右溪的科普很“接地气”。

——“95后”女孩李右溪，从职场人转型成为一名甲骨文科普视频博主，因为发起了“挑战全网最冷门专业”的话题而走红网络。《北京青年报》评论，作为一名甲骨文专业的研究生，李右溪想要释字还需经过“板凳要坐十年冷”的打磨，她把甲骨文“搬”上网，在推广与科普方面的贡献不可没。希望有更多像李右溪一样的年轻人能成为传播传统文化的“新新力量”，以文字为桥梁，让我们与古人相遇。

作为一种工具和媒介，直播只有被合理合规运用，才能充分发挥正向价值，而“唯流量”的商业直

播显然违背了这一前提，以至于误导了一些学生，这正是学生直播易生乱象的重要原因。

——针对一些大学生在校内做直播现象，《广州日报》评论，大学生直播乱象治理，该立规的立规，该引导的引导。尊重学生多元化发展，引导他们正确使用媒介，防范不良风气侵蚀校园，才能充分发挥“良器”的价值。

把这洒向了阿勒泰的泼天流量下，阿勒泰也面临着不小的考验，从已去过阿勒泰旅游的消费者们评价来看，偏远地区交通不便，部分民宿、酒店质量不佳、配套老旧、消费偏高等问题也被吐槽，除美景美食和冰雪运动外，其余的文旅体验仍有待开发。

——电视剧《我的阿勒泰》一夜走红，《扬子晚报》评论，爆火出圈后，文旅部门如何加强旅游基础设施建设方面建设，如何加强对旅游从业人员的培训和管理，提升其专业素养和服务意识成为当务之急，让游客能乘兴而至，尽兴而归，将这泼流量转化为一个个爱上阿勒泰的理由。

微评