

“1米高度”折射城市温度

周珊珊

人民热评

前不久，湖北省武汉市公示2024年首批儿童友好社区、儿童友好图书馆拟评定名单。自2023年4月成功入选第二批建设国家儿童友好城市名单以来，武汉确定了各项重点任务，加快建设儿童友好城市。今年，武汉市政府工作报告发布的社会民生实事中，直接与儿童友好城市建设相关的工作有14项，占全部民生实事的27%。

一段时间以来，不少景区加入背诵经典诗词可免门票的行列。武汉突出儿童友好理念，在“六一”儿童节当天开展活动，14岁及以下儿童背诵与黄鹤楼相关诗词3首，可免1位同行者门票。这一举措，让不少家庭参与其中，其乐融融。

儿童是家庭的希望，是国家和民族的未来。从“十四五”规划和2035年远

景目标纲要部署儿童友好城市建设，到《关于推进儿童友好城市建设的指导意见》推动儿童友好要求在公共服务等方面充分体现，再到《城市儿童友好空间建设导则（试行）》明确儿童友好空间的规划、设计、建设等要求，我国关于儿童友好城市建设的制度设计日渐完善，推动儿童友好理念更加深入人心。

儿童友好的程度，标注着城市发展的水平。“1米高度”是儿童看向城市的视角。坚持“1米高度”视角，推进儿童友好空间建设，让人更真切地感受到人民城市的建设温度。北京加强城市公共空间适儿化改造，增设“安心通学路”和“爱心斑马线”，改善儿童出行环境；天津打造示范性儿童友好社区，推动利用社区空间建设儿童之家、图书室、体育场所、游戏角等；江苏无锡市连续多年开展“江阴小市长”评选活动，让城市更新项目融入儿童智慧……“硬件”和“软件”同向发力，儿童友好已然成为城市高质量发展的重要标识，儿童友好理念也

正在成为全社会共识和全民自觉。

儿童友好不仅是人民至上的实践要求，也蕴藏着产业经济的发展潜力。近年来，人民群众在“幼有所育”“学有所教”“弱有所扶”等方面的美好生活需要日益增长，带来了产业发展的新契机。儿童友好城市和社区的建设，涉及儿童的吃、穿、住、用、行、学、医各个领域，将带动相关产业链的优化转型，不断创造新的供需增长点，在推动经济高质量发展的同时为儿童提供更好服务和成长环境。

“小小的手传递着梦想，微微的光一样闪着光芒。一米高度看城市模样，让笑容写在脸上……”广东广州市儿童友好城市主题曲里这样唱道。关爱儿童，就是守护未来。相信在全社会共同关注、共同努力下，定能实现城市发展与儿童友好的双向奔赴，让发展更有温度，儿童更加幸福。



社会观察

“6·18”网购节将至，京沪两地56家出版社联合声明抵制某电商平台图书大促一事引发关注。

电商平台叫屈，说大促是为提高销量，再让利消费者；出版行业不满，2-3折的促销价已快击穿成本线，平台是慷他人之慨；部分消费者不理解，认为图书定价本就虚高，让利理所应当。听起来，各有各的道理。

目前图书销售主要依赖电商渠道，因竞争激烈，为争夺市场份额，低价策略在电商平台已呈常态化。平台低于成本价卖书，是经常发生的事儿。而长期的促销策略，使得许多读者养成了“等活动才买书”的习惯，出版业“很受伤”。

在强势的电商平台面前，出版商话语权有限，缺乏议价能力。有业界人士表示，哪怕价格被打到“骨折”，看在薄利多销的份上，也只能忍了。此前“1元卖书”“9块9包邮”等促销都曾引起抗议，但最后也不了了之。

消费者吐槽图书价格虚高，出版商也是满腹委屈，为了应对折扣，在成本不断上涨的情况下还要维持利润，只能被迫提价。长此以往，高定价、低折扣形成恶性循环。

应当说，充分的市场竞争是必要的，这会倒逼各方提高商品质量、提升服务水准。在优化生产、管理、运营方式的基础上，降本增效让利消费者，自然是件好事。但竞争应有序，无底线的“价格战”或只是一场没有赢家的“战役”。

数据显示，图书的出版运营成本约占定价的三成左右，在手机阅读日益普及的今天，实体图书的出版发行本就面临巨大的挑战，价格过低只能导致图书出版品质不断下滑。

“杀鸡取卵”式的“价格战”，还会破坏良性的行业生态。一些出版商或因无力再投入再生产，从业者也因缺乏激励，影响文化创造的活跃性和文化产品多样性。

对于电商平台来说，过度依赖“价格战”，遭遇商家抵制也会影响其商誉。平台与出版商本应是同盟关系，探索建立更健康的合作模式，在让利消费者和保证行业有序发展之间找到平衡，才是关键。

而这，对图书出版行业如此，其他行业亦是。

无底线的“价格战”没有赢家

王志艳

新华时评

“只微笑不办事”，要不得

新华社记者 李亚楠

5月31日，国家政务服务平台上线运行5周年。全国政务服务“一张网”让信息多跑路、让群众少跑腿，极大提高了办事便捷度。在越来越多的“关键小事”都能在线速办的同时，仍有群众在为切身利益向职能部门求助中，遇到工作人员“只微笑不办事”，态度积极、行动消极，解决问题“在跑步机上前进”。

当前，全党正在开展党纪学习教育。新修订的《中国共产党纪律处分条例》，重申并完善了“对涉及群众生产、生活等切身利益的问题依照政策或者有关规定能解决而不及时解决，庸懒无为、效率低下，造成不良影响”“对符合政策的群众诉求消极应付、推诿扯皮”“不作为、乱作为、慢作为、假作为等损害群众利益行为”等的处分内容。

开门“笑”、办事“拖”、问题“推”、开会“忙”成为少数干部的“工作经”，这类“只微笑不办事”的新形式主义其实也是一种庸懒无为。这样的“作秀”，让群众受了累、冷了心。

托幼、养老、办证、物业……这些事牵动民生。在涉及百姓切身利益问题时，职能部门近年来“门难进、脸难看、话难听”的作风少了，“打太极”“拖字诀”“踢皮球”的魅影仍不时显现。尤其需要协调才能解决的问题，少数干部接待群众笑容满面，承诺信誓旦旦，干起事却拖拖拉拉。

“只微笑不办事”的“面纱”下，还是形式主义、官僚主义在作祟。他们往往把规章制度、服务承诺“写在纸上、挂在墙上、喊在嘴上”，但就是没有体现在行动上。群众观念一旦出了偏差，工作能力难以提升，“想群众之所想、急群众之所急”也成了一句空话。

面对群众的急难愁盼，不但要脸上有笑容，更要抓紧办实事。改革进程中，越是群众反映强烈的问题，越是锤炼干部综合素质、提升攻坚克难能力的“磨刀石”。广大党员干部要拿出更加有效的举措，在工作中善接烫手的山芋，敢啃最硬的骨头，切实维护群众的合理诉求和合法权益。

干得好不好，民心是杆秤。出现在群众脸上的笑容，就是对工作实绩最好的褒奖。

打通推进养老金全国统筹“堵点”

新华社记者 王立彬

中国有2亿多老年人，养老金就是他们的养老钱。为适应城乡加快融合的新形势，相关部门和地方正积极作为，努力打通养老金跨区域、跨类别、跨城乡互联互通的“堵点”，服务高质量发展的要求，给“我们老了怎么办”一个暖心答案。

据人力资源和社会保障部最新数据，截至今年3月末，我国基本养老保险参保人数为10.7亿人，已建成世界规模最大的养老保险体系。这一成绩来之不易。

与此同时，新华社记者调研发现，随着经济发展和城镇化加速推进，不同类别养老保险间的转移接续、重复参保如何退保、社保卡到期能否异地更换等成为百姓关切的新问题。相关部门需要拿出更加有效的举措，解决好百姓急难愁盼问题。这是“高效办成一件事”的应有之义。

劳动力跨区域流动、人口向大城市群集中、城乡融合形成迁徙式养老等社会趋势，使得养老金跨区域、跨类别、跨城乡等问题叠加在一起。加快推进养老金全国统筹刻不容缓。

要抓重点、补短板、强弱项，面向城乡“候鸟”人群优先普及线上办理业务，通过手机App、网上服务平台等，跨越不同区域、跨越不同政策，降低老年人时间和精力成本，提升整体服务体验。

要提升老年人日常生活，想办法以养老金转移衔接、领取等为突破口，让老年人有更多获得感、幸福感、安全感。

路难行，行则必至；事难做，做则必成。

期待养老金这张互联互通的网越织越密，期待有关部门的举措更高效暖心，让群众安心养老，一起呵护“夕阳红”。

延河观澜

莫让“茶水飘香”成了“文明之殇”

周家天

入夏以来，户外饮茶成为不少市民的选择。在市区一些空闲的人行道上，一些市民摆好小桌椅，悠闲品茗，好不惬意。但与此同时，个别市民将茶摊桌椅摆上了草坪，将垃圾随手丢弃，影响周边的卫生环境，破坏了整体的文明和谐。

夏日晚间茶水飘香，本是城市中的一道独特风景线，一种独具烟火味的生活气息，但如今，原本的“茶水飘香”之美，却变成了城市“文明之殇”痛点。这种现象的背后，折射出的是市民文明意识的淡化。部分市民在消暑纳凉的同时，却忽略

了自身不文明行为对卫生环境带来的影响。随意丢弃垃圾、废弃物，破坏了周边原本整洁的休闲环境，间接地使自己的休闲体验打了“折扣”。另一方面，相关部门也缺乏必要的引导和管理。对于个别市民的不文明行为，工作人员应当及时进行提醒和规劝，纠正其不文明行为。

一缕茶香，带来一份清凉，也引出一城文明。“茶水飘香”不仅是一种休闲方式，更应该是一种城市生活的态度，一种美好文明的氛围。不要让莫让“茶水飘香”成了“文明之殇”，它需要市民们和相关部门共同发力，共同守护。



市场监管总局、教育部、工业和信息化部、公安部、国务院妇儿工委办公室、全国妇联六部门近日联合印发通知，部署在全国范围内开展2024年儿童和学生用品安全守护行动。

新华社发 王鹏 作

一个判决改变和影响的，不只是某个人，而是一个群体、一个大的社会环境。

——正在遭受校园霸凌的未成年人出手反击，是否属于正当防卫？日前，最高人民法院发布第40批指导性案例，这是最高人民法院首次发布未成年人司法保护专题指导性案例。《新京报》评论，对于未成年人反霸凌行为是否构成正当防卫，应根据未成年人的认知水平作出认定，而不能按照成年人的标准予以苛责。有了这些标杆，以后类似案件都必须“照此办理”，反校园霸凌不再后顾之忧。

诸多因素导致网售食品监管“盲区”存在，不仅损害了消费者的知情权，容易“踩雷”，更有可能为违规使用食品添加剂留下口子，为食品安全埋下隐患。

——包装上配料表位置不够醒目、内容表达模糊不清甚至刻意漏写、买家不主动索要时客服就不提供……近期一些消费者吐槽网购食品如同开盲盒，配料表“遮遮掩掩”“羞于示人”。《南方日报》评论，网售食品配料表不能“隐身”。作为消费者，同样要增强鉴别能力和安全意识，勿盲目跟风，一旦出现消费纠纷，应积极主动保护自身合法权益，要求赔偿损失。

“儿童成长陪伴师”并没有十分明确、严格的人才准入标准、服务细则和违约责任，“好坏全靠运气”。

——近段时间，社交平台上涌现大量“儿童成长陪伴师”招聘笔记，工作内容是陪孩子学习、运动、玩耍，在陪伴中观察孩子的习惯并引导调整，这个“新职业”因新奇、小众、高薪等特点被广泛讨论。《工人日报》评论，新兴职业都会经历从无到有、由乱到治的过程。如何让陪伴类职业尽快去芜存菁，加速形成“正规军”，对从业者权益保护、职业发展，以及满足消费者多元需求，都十分重要。

自动续费既破坏了诚信经营的原则，也侵犯了用户的合法权益。过往案例反复证明，不拿用户权益当回事，迟早会翻车。

——一段时间以来，App自动续费问题频频遭吐槽。其中，黑榜上90%的App都是从正规应用商店下载。《北京日报》评论，App带“病”上架，平台不能免责。App与其绞尽脑汁“算计”消费者，败光用户缘，倒不如踏实优化服务，带给用户更好的体验，让更多人愿意主动续费而非暗箱强买强卖，这才是长远之道。

公园图书馆“忙”说明什么

刘兼

据媒体报道，上海首个24小时公园图书馆近日满月了。这个名为和平书院的图书馆藏书8.2万余册，首月接待读者16.5万人次，实现图书借还超5.1万册次，新增借阅卡读者逾1800人次，其中不乏深夜借书的读者。和平书院的火爆，折射出社会公众对公共文化空间的渴求。

和平书院做对了什么？简单来说，它有几个特点：一是以城市公园为载体，实际上是在公众开展休闲活动的集中区域，增加了阅读消费功能；二是形成多种业态的城市公园阅读集群，和平书院由综合馆、少儿馆、艺术馆、刊社社和一个中心阅读绿地组成，多元的功能分区更能满足不同群体的阅读需求；三是昼夜运营。基于此，和平书院得以实现空间、时间、功能等多个维度服务的拓展，其崭新的运营模式，是对社会公共文化空间建设的有益探索。

营造公共文化空间首先要讲究便利性。从单纯售卖图书到提供茶座、饮品服务，书店服务模式发生了巨大变化。集阅读与休闲于一体的新型书店，受到公众的喜爱。但这些新型书店多数开在商业区，经营面积也比较有限。提升公共文化空间品质，就需要在服务时间、服务空间两个维度上进行拓展。近年来，我国城市公园建设成效显著，这些公园集绿荫、绿道、运动、知识普及等多项功能于一体，为公众休闲娱乐提供了空间，在一些农村地区，公共活动场所建设也在推进，倘若能结合城市公园、村社绿地等，因地制宜地推进公共文化空间建设，将极大便利社会公众的文化消费和精神涵养。

公共文化空间开发要注重功能多样。公共文化空间靠什么吸引公众？必须回应各类群体的需求，让不同的个体都能在这里找到自己的兴趣点。对学生群体、城市白领、老年群体等不同年龄阶段、不同知识背景的人群来说，需求必然是不一样的。如果不能进行功能分区，简单将各项功能杂糅在一起，公共文化空间很可能变成一个“四不像”或者“大杂烩”，在哪个群体面前都不讨喜。和平书院尝试对不同功能进行区分，比如，综合馆以艺术人文为馆藏特色，少儿馆以自然科学为馆藏主题，开馆后确实受到不同年龄群体的青睐。与此同时，和平书院通过举办艺术展、阅读分享、新书发布、亲子体验等活动，进一步丰富了服务方式，聚集了人气。

可持续的运营能力是公共文化空间生存的基础。坚持公益性和非公益性“两条腿走路”，互相促进形成一定的营利能力，公共文化空间才能持续提供优质的服务。公共文化空间的运营可以更加开放，提升空间功能建设的灵活性，广泛打造与潜在合作伙伴进行创意共赢的“接口”，实现资源优势互补。比如，与公共文化机构、历史纪念馆、邮政部门合作，围绕文学、艺术、自然、生活、文创等主题，为读者奉上形式多样的阅读分享、文化体验、艺术鉴赏等。在合理调配工作人员班次的同时，广泛招募协助服务的志愿者，增强公共文化空间的参与感，也是提升服务品质的良好途径之一。

微评