

延河观澜

贩卖焦虑的幼小衔接,家长需理性对待

谢丹丹

“紧扣一年级知识点,轻松入学”“幼小衔接早准备,开学压力少一倍”……暑假在即,一些幼小衔接的招生宣传广告频频出现,惹得一些适龄儿童家长紧张焦虑、犹豫不决。

在家长眼里,孩子上了小学,就意味着正儿八经读书了,要开始操心孩子的学习成绩了。不少机构和培训班正是抓住家长这一心理贩卖焦虑,利用暑假开始大作文章。幼小衔接真的有必要吗?

多年前,国家开始取消学前班,就是因为6岁前并不是知识内容学习的最佳时期,而是大脑开发、人际交往、想象力、创造力快速发展的关键时间。如

果过早采用形象记忆、具象思维、填鸭式知识灌输和习题练习等方式,违背幼儿学习规律,就会不利于孩子的长远成长。多年来,大量的实践经验表明,幼小衔接弊大于利。学前儿童有时哪怕差一个月,孩子的接受能力和学习能力就会有差别,就早学那么一个月,极有可能造成两个明显的极端:学习能力达到的,就会“学有所成”,为上小学带来一定的优势;而对于学习能力稍差点的儿童,听课和写字的能力还达不到,硬要强迫着学,就会让他们一开始无法感受到学习的乐趣,破坏了学习的感受。前者的优势极有可能只是短暂的,因为

这个年龄阶段的孩子注意力和定力有限,重复学习会让孩子失去学习的兴趣,也会让孩子认为学习如此简单而导致注意力不集中或者骄傲的现象,导致成绩下降。后者则会让孩子们有严重的挫败感,认为“自己做不到”,从而导致害怕学习、厌倦学习。

据专家介绍,幼小衔接原本就没有任何鸿沟,一年级教授的知识本来就是根据这个年纪阶段的孩子开发出来的,浅显易懂,即使一时搞不懂,很快也能学会。小学本是孩子培养习惯、培养学习兴趣的关键阶段,很多没有提前接触幼小衔接的孩子,对学习更感兴趣,更

愿意倾听老师,更有任务意识,抗挫能力越强,成绩也更稳定,甚至越来越好,并不存在“落后”一说。相反,很多“抢跑”的孩子到了三年级,“老本”吃完了,会因为提前学习而缺少主动性和积极性,导致成绩下滑,出现“三年级现象”。

坚持按课程标准零起点教学,就是为了更好地保护孩子的学习感受、学习潜力。因此,面对社会上、机构里宣传的幼小衔接,家长必须擦亮眼睛、头脑清醒、理性对待,克服自身抢跑焦虑、“鸡娃”的心理,尊重孩子的成长规律,什么年龄段给孩子做什么事情,静待花开,让孩子真正赢在未来。

社会观察

在某短视频平台,务工者小康返乡后创建“初学务农者”账号,分享日常生活已有好几年,不过到今年5月突然进入了大众视野,走红了。年轻人开始网上种地,也就成了热点话题。

番茄的整枝与追肥要点、菜瓜的打顶与整蔓、锄花生草手法、放牛必备技能、水稻与稗子的区别……截至目前,该账号的“务农篇”已经更新到31集,点赞量动辄上万。其中一条关于“锄花生草手法”的视频,就有近80万的点赞。

我们可以把这一类视频归类于务农类短视频。有短视频平台数据显示,2024年新增乡村内容数达10.9亿个,播放量近2.8万亿。乡村,对于短视频平台而言,是所谓的下沉市场,且是一个巨大市场。

为了加速开发下沉用户,有短视频平台推出了“新农人计划”,入驻激励多项扶持措施,吸引更多返乡创业者入局创作。所以,当有评论认为,这个快节奏、高压力的社会中,很多人渴望逃离城市的喧嚣和繁忙,而“初学务农者”的视频,正好为他们提供了一个可以寄托心灵的窗口。这样的观点看似正确,对于小康而言,无异于诸如“诗意与浪漫”的粉饰。父母常年在外打工、自己也曾在打工、家中奶奶已经90多岁高龄,这些都是小康返乡时不得不面对的现实。

当然,事物都有两面。在乡村振兴的政策之下,互联网确实为返乡创业者们提供了与世界接触的渠道与广阔舞台。就以“初学务农者”来说,小康用镜头记录和讲述在农村的普通生活,真实、粗犷、鲜活,才吸引了众多的关注者。

近两年,有一个口碑不错的综艺节目,记录了10名不出名的年轻人在200多天的时间里播种、灌溉、施肥与收获的种地全过程。这10个人和千千万万的返乡新农人实现了同频共振,让人们看到了农业的希望与未来,当然也在回答“谁来种地”这个当下的新问题。

务农大多时候是抬头看天,祈祷风调雨顺;低头耕地,期盼五谷丰登。就如稻子成熟时,稻穗垂下,亲近土地。种田,一粒米就是一滴汗。向土地低头,才可能有五谷丰登。

务工者返乡创作短视频何以走红?

陈俊宇

新华时评

研学游不应止于“到此一游”

新华社记者 冯源 吴帅帅

暑假将至,研学游迎来了又一旺季。近年来,这一融“教”于“游”、寓教于乐的旅游新模式,受到广大中小学生的欢迎。热度上去了,但问题也来了,不少家长吐槽,研学游究竟是“到此一游”。

一些研学项目过度商业化,有的甚至“货不对板”,有欺诈消费者之嫌。有些机构将“研学”标签生硬地贴在旅游产品上,高价叫卖;有的机构抓住家长的“名校情结”,组织所谓研学团仅仅是

在知名高校门口拍照“打卡”,甚至采取违规手段进入校园,带来不良社会影响。“读万卷书,行万里路”,研学游不应止于“到此一游”。

研学游本质是教育活动,相关主体要从青少年群体的发展需求出发,从青少年的思维方式、接受能力入手,科学规划路线,合理安排课程,提供高质量的研学项目,让孩子们从中学有所学、有所悟。各部门应齐抓共管,共促市场健康

发展。一方面,针对研学游特点,应制定专门标准化服务规范,防止市场机构以研学之名打“擦边球”。加强对市场相关产品的监管力度,维护消费者权益。同时,督促各组织主体既要保证未成年人的安全,又要保证研学的内容和质量。

另一方面,积极整合文旅资源,主动开发精品基地和路线,推动研学旅行朝着研学实践教育方向发展。目前,包括北京、河南、广西等多地都在积极打造并

推出了多个示范性研学旅行精品路线和精品课程。

“游”是形式,“学”是实质。对于家长而言,在报名前可以多了解各地的研学基地品牌和精品路线、精品课程,提高鉴别能力。此外,家长还可以根据孩子年龄段、兴趣爱好、性格特点等因素选择合适的研学游产品,引导孩子们带着问题出发、带着课题旅行,在研学旅行中度过精彩而充实的假期。

人,总要给这片土地留下点东西

新华社记者 冯源 吴帅帅

“总要给这片土地留下点东西。”这是中浙江浦江县委宣传部部长徐利民生前常说的一句话,也是他不凡人生的真实写照。他在基层工作30多年,在不同的工作岗位上,始终奋发有为,始终心系群众,用一生奉献践行对党忠诚的无悔誓言。

政声人去后,民意闲谈中。在徐利民成长、工作了一辈子的浦江县,记者听到过对他的种种回忆:工作有激情、办事有章法、为人很朴实、攻坚克难有担当、对宣传思想工作充满热爱……不少

人都说,人如其名,时刻不忘为民谋利。这正是一位模范共产党员、一位优秀宣传干部一生为民赢得的百姓口碑。

给这片土地留下点东西需要不断学习。记者曾在徐利民的办公桌上看到,一本《之江新语》留下了他反复阅读的痕迹,同时也学习了大量文物考古知识,全身心投入上山文化研究宣传。学好弄通党的政治理论,不断钻研业务知识,将理论与实际相结合,方能持续提高履职尽责的能力。给这片土地留下点东西需要奉献精

神。从为民办解忧,到做好思想文化宣传,再到弘扬文明探源成果……徐利民燃烧生命,为的是党和人民的事业。坚定不忘初心、牢记使命的政治品格,方能展现坚守宗旨、为民尽责的公仆情怀。

给这片土地留下点东西需要坚定信念。心怀信念,才能在岗位上燃烧发光。每个人都会在岗位上遇到各种艰难挑战,想要做出一番事业就必须坚定理想信念。有了坚定的理想信念,才能生发出想干事能干事、有闯劲有韧劲的奋

斗精神,涵养出甘于奉献、功成不必在我的修为品格。

在浦江县上山考古遗址公园的展示馆里,一颗毫米级的炭化稻米需要用电子放大镜才能看得清楚。多次讲解过这段历史的徐利民就和炭化稻米一样,无言但有力,总能给这片土地留下点东西。

心怀种子的信念,才能做好扎根基层、心系群众的“泥土干部”。让奉献精神在广袤大地萌发,期待更多的好干部,向时代和人民交出一份满意的答卷。

自导自演的假闹剧该“收场”了

乌梦达 阳娜

一段时间以来,自导自演摆拍造假乱象多发。“凉山XX”“赵XX”等网红博主直播卖惨、虚假助农;某网红编造“捡到小学生泰朗丢失的作业本”系列视频;为吸粉引流,一女子和母亲一起编造演绎“强迫相亲”“非法拘禁”的悲惨情节……

自导自演造假无非几个套路,或是虚假卖惨哭穷,或是编造家庭矛盾、演绎感情纠纷等。费尽心机编故事,利用了网民情绪,欺骗的是公众感情。一些博主通过“颠覆认知”“制造对立”的内容博取眼球、煽动情绪。部分内容价值观扭曲,甚至挑战公序良俗和法律底线。

对自导自演摆拍造假乱象,相关部门近年来持续采取治理行动,不少自媒体受到法律制裁。但仍有人心存侥幸,铤而走险,亟需加强整治、加大震慑。流量经济不能成为造假经济。对无底线博流量的自导自演摆拍造假之风,必须坚决亮剑!

如此“风采展示”累坏基层

田闻之

日前某省通报,2023年该省一单位开展节庆表彰活动13场,且要求相关部门单位拍摄制作各类风采展示视频。据悉,这些视频并非“随手拍”,而需精心策划、撰写脚本、出镜拍摄、后期制作等诸多环节。如此耗时耗力,基层不得不加班加点才能完成。

单位组织表彰活动、生动展示基层风采,按说本是好事。随着短视频传播风生水起,在表彰活动中引入更加丰富的宣传形式和技术支持,也不失为一种探索。问题在于,“不管大事小情,动不动就要视频”,那基层可就吃不消了。譬如上述单位,动辄要求全省系统参加,一半以上与业务工作无关,完全搞成了“场面活儿”。还有一些单位和地方为追求热烈效果,在拍视频、做展示、求精致上疯狂“内卷”,要求一次次“高阶”“酷炫”。但效果如何呢?钱花了,人累了,于实际工作的益处微乎其微。

看似新形式,实则老问题。说到底,无视基层实际,不顾真实效果,纯粹为拍而拍,已经走向了形式主义。纵观那些招致吐槽的视频展示,看起来像模像样,但内里实在很“虚”,既对实际工作无帮助,对士气干劲无鼓励,还徒增基层负担。“上面千条线下面一根针”,基层工作本就繁杂,如若一会儿撰写脚本,一会儿剪辑视频,只会喧宾夺主、顾此失彼,搞得人仰马翻,还影响了本职工作。

拍视频之风盛行,无非因为“好看”。精美画面再配上背景音乐,能烘托出“积极向上”“专业敬业”等“干得好”的氛围。但是,基层干部为此牵扯太多时间和精力,显然是一种资源错配。而笃信“干得好不如晒得好”,必将对行业作风乃至社会风气造成极大伤害。

有人说,形式主义好比“臭豆腐”——闻着臭、吃着香。它是精致利己的,又善于伪装,自带“政治正确”。从材料多、汇报多,到表格多、视频多,种种形式层出不穷,若不及时按要完成,还可能被认定为态度问题、能力问题。你不敢说我不敢说,形式主义便愈发根深蒂固了。

谁都讨厌形式主义,但让形式主义离场并不容易。一方面健全监督机制,完善干部考核制度,强化“实干”导向;另一方面加大整治力度,细化负面清单,增加搞形式主义的风险和成本。如此,才可能不断铲除形式主义滋生的土壤。

一肚子苦水,这体现在:接待不周的焦虑;接待费用的尴尬;接待标准的无奈;接待次数的茫然。

日前,有记者在部分区县采访时了解到,西部某县2023年公务接待总量为270余次,公务接待总费用82万余元。红网发表评论,若任由这种现象存续,不加规范、治理,必定给“四风”建设带来阻滞,也不利于基层政府完成工作。所以,我们有必要严守公务接待法规,减轻基层接待负担,防止“四风”反弹。

学霸的精彩故事固然令人兴奋,可无数这样平凡的场景,才构成了我们关于高考最真实的记忆。

近日,一位山西妈妈晒出了女儿的高考成绩——文科438分,她说女儿把最好的一次成绩给了高考,不少网友对女孩送上了祝福,并为妈妈的好心态点赞。《北京日报》发表评论,高考分数是衡量学习成果的直接指标,却绝不是判定人生成败的唯一标准。以更大视野看,更多“438分”的故事应当被看见,也值得被看见。因为平凡的大多数人,才是整个社会最大的“基本盘”。

微评

地方政府对频繁的公务接待有



安全教育

随着各地学校陆续放暑假,孩子们迎来假期生活。在国家卫生健康委7月5日举行的新闻发布会上,专家提示,夏季是儿童溺水、腹泻高发季节,家长应做好孩子的安全教育和健康养护。同时,要指导孩子科学有效防晒,避免中暑。

新华社发 朱慧卿 作

人民热评

传统文化为何越来越“潮”

季芳芳

“传统文化原来这么潮!”近年来,这样的感叹越来越多。年轻人穿汉服,复刻古代饮食,以古典民族乐器演奏时下流行歌曲,用3D引擎等工具复原长安城……种种新时尚,显示出中华优秀传统文化的深厚内涵与时代活力。

中华优秀传统文化广受年轻人喜爱,因其符合他们的审美需求和价值观念。一方面,他们对于优秀传统文化的热爱与文化自信紧密相连,希望借助数

字时代的多样渠道,亲近和感受古典文化的魅力。另一方面,中华优秀传统文化也成为年轻一代表达态度和个性的方式。

年轻一代将现代元素融入中华优秀传统文化的创作和传播中,不仅给优秀传统文化的表达带来了崭新面貌,也为文化传播注入了新的灵感与活力。

互联网平台为文化创意提供了广阔

舞台。年轻人是优质内容的生产者。一方面,从细致入微的缙丝制作教程到惊艳的汉服穿搭,他们通过社交媒体、视频分享网站和在线音乐平台等,将优秀传统文化主题的作品展示给更多人。另一方面,平台不仅是信息分享的场所,更是充满互动和情感共鸣的文化社区。社区化的互动机制,也为年轻人的创作热情注入了强大动力。

青年人正日益成为中华优秀传统文化

文化创造性转化、创新性发展的重要力量。当前,青年人也面临着文化内容创作专业性不足、深度欠缺等问题,迫切寻求专业性、系统性知识。我们欣喜地看到,越来越多的专业人士正身体力行地向年轻人传播民乐知识、古典诗词等,提升青年群体的文化认知。而这种“双向奔赴”,将进一步助推中华优秀传统文化走向更广阔的时代舞台。