

走红的博物馆如何能“长红”？

李瑞

暑期到来后，全国各地的不少博物馆持续走红，成为不少市民和游客的热门打卡点。

“博物馆热”成为一种文化现象，是多因素共同作用的结果。面对不断攀升的流量，走红的博物馆既看到了欣喜，同时也要面对挑战。引发关注后，这些博物馆如何确保公众的参观体验？怎样推动博物馆的可持续发展？这些问题都需要认真思索。

让“博物馆热”的走红变“长红”，各博物馆需进一步挖掘自身特色，做好内容创

新。一方面，结合自身资源禀赋，相关部门要充分挖掘历史文化资源，持续推进具有当地标识和特色的藏品体系建设，为大众提供真正有价值的看点。文物是历史的见证者，是文化传承的载体。如何让博物馆里更多的文物走出来、展出去，让文物资源物尽其用，需探索和加力。另一方面，要善用参观者喜闻乐见的形式，用心讲好各地博物馆故事，可以通过布展巧妙地讲好文物故事，用巧思打造“网红打卡点”。在数字化发达的时代，可利用数字化手段推出更丰富和顺应信息化的文化

传播推广内容和项目，考虑在文创产品研发、跨界联名方面多下功夫，增加博物馆对游客的吸引力，切实提升观众的参与度和体验感。此外，还可在春节、元宵、端午以及寒暑假期间，邀请当地市民和外地游客开展相关互动和体验活动，在活动中培养大家对当地历史文化的浓厚兴趣。将严肃厚重的传统文化，以新奇有趣的方式展现，让“躺”在博物馆里的文物和历史，能被观众真切地触摸和感知。

赓续历史文脉，展示文化自信，是新时代赋予博物馆的使命。珍贵的藏品、

亲民的体验，别出心裁的文创、高科技赋能的数字场景，只要能让观众从中找到满满的文化认同感，就能成为游客买单的“长红翘楚”，从走红成为“长红”。抓住这个“关键”，踩中这些“得分点”，各博物馆还须不断学习思考，才能不断迎来自己的“回头客”，从而掌握从走红到“长红”的“制胜密码”。


 延河观澜


新华时评

19岁、打破46秒50关口、领先第二名1秒多、创造新的世界纪录和奥运会纪录……北京时间8月1日凌晨，法国巴黎拉德芳斯体育馆，中国选手潘展乐以46秒40的成绩夺得巴黎奥运会男子100米自由泳金牌，让人类再次感受到速度之美，这种美感既原始又充满魅力，给人感官和精神带来最纯粹的感受。

巴黎奥运会开赛以来，随着一场场精彩比赛进行，一个个势均力敌的对决呈现，人们再次从奥运会这场盛宴中感受到奥林匹克最初的意义。

更快、更高、更强——更团结，在奥林匹克格言中，“更快”排在第一位。快，给人的感官享受和精神愉悦最直观、最震撼。在所有奥运会项目中，短距离竞速项目最受关注。从某种意义上说，潘展乐在巴黎泳池中领先大半个身位率先触壁，和2008年北京奥运会“飞人”博尔特在鸟巢撞线前的回头望月，带给人同样的震撼。

电光石火间，快与慢、胜与败、欢笑和泪水交织，运动员身体与精神承受着双重挑战，无数观众也能在生活中感受到超越日常的意义。

挑战极限、超越自我，这是人类永恒的追求。巴黎奥运会前，潘展乐已手握100米自由泳世界纪录和世锦赛冠军。今年2月的世锦赛男子4×100米自由泳接力决赛中，潘展乐以46秒80的成绩打破罗马尼亚名将波维奇保持的世界纪录。本届奥运会开幕后，潘展乐还在男子4×100米自由泳接力决赛中游出46秒92的成绩打破前奥运纪录。

作为世界纪录保持者，潘展乐在塞纳河畔超越自我，打破自己此前所创造的多项纪录，成为人类历史上第一位在百米泳池中游进46秒50大关的运动员。赛后接受采访时，潘展乐云淡风轻地说：“做一件事就要做到最好，目标可以随便定，但努力不努力是自己的事。”

对你我普通人来说，纵使无法站上万众瞩目的舞台，但在日常生活中，也要有这种挑战极限、超越自我的勇气，把平凡的人生书写得更加精彩。或许，“人无法同时拥有青春和对青春的感受”，但在巴黎的这个夜晚，即将迎来20岁生日的潘展乐满足了人们对青春和对青春美好的想象。

唯拼搏最可敬

王志艳

7月31日，巴黎奥运会乒乓球女单比赛，“00后”的中国选手孙颖莎对阵“60后”卢森堡老将倪夏莲，这场年龄相差38岁的较量让很多人为之动容。

作为奥运会乒乓球史上年龄最大的选手，倪阿姨虽然输了，但所有人都能看到，她展现出顽强的拼搏精神。无论对手多么强大，她从未放弃。

一记漂亮的360°旋转防守，让人不敢相信她已经61岁。好不容易赢下一分，她兴奋地举手庆祝。第三局甚至一路反击，将比分追到11:11。年龄会长，速度会慢，但那股拼劲丝毫不减。

有人说这是“祖孙之战”，但倪夏莲并不服老。她说，“自己虽然打法落后，但在技术上还可以进步。”过去二十多年，她在国际赛事上，屡屡战胜比自己年轻三四十岁的高水平运动员，一次次刷新年龄的限制。

竞技赛场上，胜利从来不是如探囊取物一般轻松。23岁的莎莎正值当打之年，刚刚与搭档王楚钦险胜朝鲜队，拿下这枚宝贵的奥运混双金牌，同样靠拼！或许倪阿姨在球台前面对莎莎时，看到的正是年轻时候的自己：热爱、拼搏、不服输……

青春新秀和体坛老将，为我们树立了榜样。拼搏精神，不仅是赛场取胜的关键，更是一种可贵的人生态度。而桂冠不只属于胜利者，也属于那些永不放弃、坚持梦想的人。

这样的“纳凉点”，很有人情味

黄浩

连日来，全国多地持续出现高温天气。“哪儿凉快哪儿待着去”，竟然成了热议的话题。

武汉的网友反映，可以到离家最近的防空洞纳凉，“不开空调，里边19℃左右”；杭州的网友表示，不少地铁站都开辟了专门的纳凉区，“有椅子也有凉白开，空调吹着也很凉快”；上海的网友分享，可以去“博物馆、图书馆纳凉游”，“既新潮，又有文化”……

将地铁站、人防工程、文化场馆等转化为“公共纳凉点”，可以说这是城市为市民避暑开出的一剂“凉方”，体现了城市治理的灵活性，提升了公共资源的利用率。

有网友直言“这样的城市很有人情味”。城市的公共服务，不是概念、噱头，每一个设施、每一项服务的细节，都关乎人民群众的幸福感和获得感。

同样是人防工程“纳凉点”，重庆“纳”的是火锅、茶馆、大排档，“山城洞天”；武汉“纳”的是桌球、棋牌、剧本杀，“休闲娱乐”……因利乘便，管用结合，这样的便民举措越多，城市的“人情味”就越浓。

过紧日子更得多算“小账”

关未

材料均是单面打印，为了颜值非要彩印，较真字体字号动辄重打……据报道，部分单位在材料打印方面存在不同程度的浪费。有领导干部看着痛心，直言“就一个字用笔改下就行，小账也是账啊，这种钱乱花，别的钱也可能大手大脚”。

厉行节约，反对浪费，这是我们党的老传统。借由节约型机关建设，很多单位已经养成绿色低碳的工作习惯。但上述案例提醒我们，显眼的浪费行为大多被纠正，那些隐性浪费也当被看见。比如，没喝完的瓶装水在散会后被丢弃；下班后电脑、复印机、空调等不关机；没用过几次的水彩笔、没用掉几页的便签本到处扔……这些“滴滴”似乎单看都不值一提，但累积起来的损失不是小数目。统计显示，一台电脑显示器的待机功耗约为5瓦，如空耗10小时，一年就会浪费36.5度

电，叠加电脑持有总量，这一数字将相当惊人。

隐性浪费何以普遍存在？一方面还是节俭意识淡薄。毕竟，相比于公款吃喝、超标配车等奢靡之风，浪费一张纸、一滴水、一度电的“痛感”不强，一忙起来更是无暇顾及。加上这些细碎的办公用品又是“公家”的，办事人员既不用自己花钱，也往往无需遵守太多使用规范，久而久之就习以为常了。另一方面，形式主义作祟。仍以打印来说，每到开会、迎检、招投标，一摞摞材料都等着签字、盖章、上台账。不少流程其实可以也已经线上完成，却非要纸上留痕，且必须精益求精毫无瑕疵，为了形式而折腾，难免不造成浪费。

细微之处见作风。艰苦奋斗是中华民族的传统美德，我们党更是早就印发了《党政机关厉行节约反对

浪费条例》，要求提高能源、水、办公设备、办公用品等的利用效率和效益；积极利用信息化手段，推行无纸化办公，减少一次性办公用品消耗。既然要过紧日子，精打细算就理应成为一种常态化的工作要求。这种要求不可能事无巨细，更多需要相关单位心里有数，拿出自己的节约方案。比如，细致统计办公用品消耗情况，根据具体需求不断优化预算；对各类支出动态追踪，树立起“花钱必问效、无效必问责”的规矩。

“足国之道，节用裕民。”党政机关少花一分钱，民生事业就能多安排一分钱。不陈空文、不弃微小，从一点一滴、一时一事做起，节俭才能真正成为行为习惯。


 社会观察


 微评

在很大程度上，文明是管出来的，也是引导出来的。

——时值暑期，各地旅游热度持续走高。不少景区采取各种措施，变“末端清扫”为“源头减量”，化“景区包揽”为“人人参与”，既清洁了景区、减轻了环卫工人的压力。《人民日报》发表评论，游客既是旅游环境的受益者，也当是建设者。从小处着眼、从小事做起，以更高的标准要求自己、约束自己，游客本身就是旅途中的亮丽风景。

监管重拳之下，部分低俗乱象并没有彻底消失，而是换一种形式夹缝生存。

——日前，网友反映一些有声书存在不雅背景音，引发社会对于相关行业乱象的关注。《南方日报》发表评论，既要整治有形的低俗，也要清理无形的垢秽，释放出鲜明的信号。平台应加强网络直播规范管理，并对违规开展直播的账号依法依规从严处置。同时，必须优化推荐机制和流量分配机制，营造良好的平台和行业生态。



加快农业转移人口市民化

深化户籍制度改革

深入推进

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》对“健全推进新型城镇化体制机制”作出系统部署，其中专门提出“推行由常住地登记户口提供基本公共服务制度，推动符合条件的农业转移人口社会保险、住房保障、随迁子女义务教育等享有同迁入地户籍人口同等权利，加快农业转移人口市民化”。

新华社发 徐骏 作

“图书外卖”打开服务新天地

孙延安

当前，很多城市的图书馆推出“图书外卖”网借邮寄服务。读者线上下单借阅图书，并支付相应运费，即可享受送书上门服务。

在移动互联网时代，无论是大众的阅读习惯，还是文化消费的市场生态，都已发生巨大改变。图书馆作为公共文化场所，想要更好发挥公共服务功能，扩大社会覆盖面，促进全民阅读，势必要对服务方式作出相应改变。

“图书外卖”的出现，正是基于这样的现实考量。如果市民距离图书馆较远，往返耗时耗力，再赶上车仅靠借书出，阅读热情难免受挫。如今，人们习惯了线上生活，网购、外卖已成日常，图书

借阅也可以打开新天地。以外卖的形式拓宽图书借阅路径，打破空间和时间的限制，有利于实现公共资源的优化配置，也更契合大众在互联网时代的借阅习惯。

只要读者愿意支付“图书外卖”费用，配送并不存在障碍。现实中，也有不少图书馆尽可能想办法减轻借阅者负担。比如，河北省图书馆和石家庄市图书馆推出“冀图邮书”微信小程序，提供两种借还方式，如果借阅者到邮政网点取送，则免费；如果要送上门或上门取件，只收取4元费用。在北京，首都图书馆的读者如果选择“还书到分馆”，无需支付快递费，预约分馆提书，同样免除费

用。当然，作为新的服务方式，书籍资源如何高效流通，技术支持怎样跟上，服务怎样进一步完善和细化等，仍需进一步探索。

如今，不少图书馆都在拼颜值、拼创新，通过提升空间美感，吸引读者打卡。但更为关键的是，提升服务水平，厚植文化底蕴。让知识触手可及，让阅读无死角，才是吸引读者的法宝。无论是送书上门，还是延长图书馆开放时间、推出“深夜书房”服务，又或是书店、图书馆开进社区等公共场所，都打破了传统的阅读限制，让知识更高效地流动起来。借阅服务的本质是把书交到读者手里，以读者视角来看，借阅服务是否便利、人性

化，成为评价图书馆服务水平高低的重要指标。

公共设施的开放、包容程度越高，相应的管理要求就越高。期待更多图书馆能够实现从“等待读者”到“走近读者”的转型，更好助力阅读成为日常生活的一部分。也希望更多公共服务单位以社会需求为导向，创新思路，与时俱进，不断丰富公共服务的供给方式，让发展成果惠及更多人。


 人民热评