

责任编辑/马政 组版/王娟 校对/石芳莉

让消费更温暖

——中秋假期里的文明清风

新华社记者 胡锐 李昊泽

秋风送爽，月几正圆，又到中秋。为了让中秋消费更温暖，多地市场监管、文旅、商务等部门采取了各种举措。今年中秋消费，也悄然刮起了一股文明之风。

中秋假期第一天，记者来到了安徽省合肥市一家超市。在月饼销售区，记者看到，不少月饼正在打折促销，一百多元能买到两盒品牌月饼。“感觉今年很少刷到‘天价’月饼相关新闻，超市里月饼的价格也比较合理，能够接受。”正在选购月饼的周女士说，她也更关注月饼的口味、质量、价格，对于一些营销噱头、华丽包装越来越不在意了。

月饼等重点商品的价格、质量是职能部门关注的重点。记者从安徽省市场监管局了解到，节前和节日期间，安徽各级市场监管部门聚焦月饼、蔬菜粮油、涉旅服务等重要民生商品、服务的价格，深入大中商超、农贸和批发市场、旅游景区，督促相关经营者严格执行价格法律

法规，自觉规范价格行为。

在安徽省黄山市歙县一家店铺，歙县市场监督管理局综合行政执法大队中队长徐文强正在检查月饼的标签标识、标价包装等，向商家宣传普及食品安全相关法律法规。“我们希望通过加强监管提高生产经营者安全意识，落实食品安全主体责任，同心共护良好市场秩序，让消费者买得舒心、吃得放心。”徐文强说。

除对产品质量、价格加强管控外，给消费者提供更多实惠，也是让中秋消费“升温”的有力举措。“我们抢抓中秋节重要时间节点，结合消费品以旧换新政策落实及消费券发放活动，启动了家电及家装厨卫消费品‘焕新’、电动自行车以旧换新等活动。”安徽省铜陵市商务局有关负责人表示，铜陵市还在重点商超开展金秋好物“焕新”季系列促消费活动，打造消费新场景，提升消费体验性、互动性。

旅游是中秋假期的一大主题。出门在外，如果碰上黄牛加价卖票、餐饮住宿宰客，再好的天气和心情也会蒙上阴影。今年中秋，一些地区采取多种手段，努力让游客玩得顺心。

假期第一天，福建省南平市武夷山风景名胜区就聚起了超高人气，在景区内的九曲溪码头，不少游客正排队检票，准备登上竹筏一览武夷山水。“本以为竹筏票很难抢，没想到能通过景区官方开发的微信小程序预约买票，这就方便多了。”江西游客王鑫告诉记者。

九曲溪竹筏漂流是武夷山热门旅游产品，此前在旅游旺季常出现供不应求的情况，非官方渠道出售的黄牛票、高价票也不时出现。“今年以来，景区用多种手段加强票源管理，每日不定时释放一定比例单竹筏票，保障更多散客购票需求。”景区运营方——福建武夷山旅游发展股份有限公司副总

经理吴晋军介绍。

据介绍，武夷山景区还推行“一证一票”实名制购票，现场凭本人身份证和票据登筏，从购票到检票全流程防范黄牛票、高价票现象。同时，景区还加强渠道商管理，加大分销渠道管控，要求各旅行社报备在各销售平台的账号、上架产品，承诺杜绝扰乱市场秩序的行为。

为推进文明旅游，提升游客旅游体验，聚焦旅游市场“不合理低价”、擅自增加购物点、强制购物等违法行为的执法检查，也在福建省各地开展。

福建省文化和旅游厅相关负责人介绍，假期前后，福建省抽调各地执法骨干前往旅游热点地区，针对“以购养游”隐患开展交叉执法检查；各级文旅部门、文化市场综合执法机构广泛开展执法检查，瞄准剧本娱乐、营业性演出票务市场等进行专项整治，保障假期文旅市场安全平稳有序。

烘焙技艺中的团圆和乡愁

——中秋时节广西合浦月饼小镇见闻

新华社记者 张卓文

“露从今夜白，月是故乡明。”白露过后，月渐圆，在广西北海市合浦县月饼小镇内，月饼生产企业陆续结束了一年中最为忙碌的季节。

合浦被誉为“中国大月饼美食之乡”。皮薄馅足，以大著称，500克以上的五仁叉烧月饼是合浦人舌尖上的乡愁。2018年，合浦大月饼获国家地理标志保护产品认定。

在合浦义家人食品有限公司月饼包装车间内，总经理陈海峰俯下身，检查着每一盒装好的月饼，指挥工人尽快将其打包发出。节日临近，找他询问订购月饼的电话不断。

“我们端午过后就开始准备馅料，今年一共做了近60万斤。”陈海峰告诉记者，除广西外，合浦大月饼近年来受到不

少外地消费者的喜爱。

今年是陈海峰的公司入驻月饼小镇的第7个年头。如今，在这座以月饼文化为主题、体验式烘焙为主导产业的特色产业园区内，共有月饼生产企业19家，90余家产业上下游配套企业。

近年来，合浦县持续推进月饼小镇建设和发展，不断加大合浦大月饼品牌的保护和投入。以合浦大月饼为主的食物产业持续壮大，带动了海鸭蛋、黑毛土猪等地方特色产业发展。

合浦一些月饼生产企业在沿袭传统工艺的同时，还将鲜虾等水产品作为原料，推出特色“海味”月饼。在合浦鼎兴饼业有限公司生产车间内，已有40余年月饼制作经验的冼亚保正指导工人将蚝干与五仁叉烧馅料混合，等待下一步的

制作。

冼亚保已年过花甲，21岁时便开始制作月饼。上学时，他周末常去父亲所在的面粉厂帮忙，耳濡目染下，很快就掌握了各类糕点的制作技巧。“现在原料更加丰富，从前木制的月饼模具也被机器取代了。然而不变的是工艺和理念，只有顺应时代不断改良，才能获得市场的认可。”冼亚保说。

如今，开发制作新式、健康的特色月饼成为合浦不少月饼企业的共识。“榴莲冰皮月饼、雪媚娘奶黄流心等新式月饼占我们总产量近四成，很受年轻人喜爱，成为公司新的销量增长点。”陈海峰说。

月饼，这一中国特色传统食品，承载着烘焙美食的制作技艺和团圆、乡愁的文化底蕴。

在月饼小镇的正门，立着一座苏东坡雕像。“小饼如嚼月，中有酥与馅。”这是苏东坡短居合浦廉州时所写的诗词。美食文化和烘焙产业在月饼小镇里实现双向奔赴，合浦大月饼逐步擦亮自己的特色名片。

目前，合浦县共有月饼生产企业124家，从业人员7000余人，2023年行业产值达22亿元，推动了种养产业、食品加工、包装物流等协同发展，助力乡村振兴。

“以月饼小镇为依托，昔日的家庭作坊转变成标准化、规模化生产的车间，产能不断提升。”合浦工业园区管理办公室主任陈平说，目前，合浦还通过月饼文化节、东坡剧场等文旅项目，推动烘焙产业与文旅融合发展，不断强化合浦大月饼品牌形象。

读苏东坡 赏千年月

新华社记者 喻珮

中秋佳节至，良辰共此时。在这个温馨又充满诗意的中国传统节日里，遥望夜空，令人不免想到宋代文豪苏轼“但愿人长久，千里共婵娟”的脉脉温情。这位“月光诗人”缘何频频吟咏月亮，他又是如何过中秋的？

苏轼对月亮情有独钟，描写甚多。林语堂在《苏东坡传》中写道：“苏东坡是月下的漫步者。”故乡眉山的月、汴京的月、杭州的月，惠州惠州的月……“月”被反复描摹，呈现出不尽相同的内涵与意趣。这些与“月”相关的经典代表作相当一部分出自黄州时期，如《念奴娇·赤壁怀古》《赤壁赋》《后赤壁赋》《记承天寺夜游》等。

在谪居黄州的4年多时光里，苏轼完成了从苦闷到释然直至旷达超然的转变，成就了飘逸洒脱的“东坡居士”。他笔下的月，既有对亲人的牵挂与思念，也

有对自然的融入和审美，更有上升为对生命意义的审视与觉悟。

元丰三年（公元1080年），苏轼43岁。这一年中秋是他到黄州度过的第一个中秋。月下饮酒，形单影只，他发出“中秋谁与共孤光”的感叹。彼时明月高悬，但苦闷的情绪下，月亮仿佛被镀上了孤独、清冷的光。

一年之后，寓居临皋亭、躬耕东坡的苏轼，居住条件和经济条件得到改善，心态更显乐观。在《东坡》“雨洗东坡月色清”的意境中，一处僻幽幽坡，被皎洁月色洗刷地格外澄净。头顶是澄澈的夜空，脚下是他用辛劳灌溉的生活天地，相得益彰、怡然自得，“自爱铿然曳杖声”。

“黄州时期，是苏轼人生自我剖析的反省期，也是他创作的巅峰期。”中国苏轼研究学会理事、黄冈师范学院文学院教授方星移说，面对第一次人生挫折，他

脚踏实地、热爱生活，这一时期的诗词作品表现出他坚韧的品格和旷达的态度，显示了顽强的生命力。

《念奴娇·中秋》写“我醉拍手狂歌，举杯邀月，对影成三客……水晶宫里，一声吹断横笛”，翩然天地间，苏轼举起酒杯，抬头望月，热情赞颂了月光的美好和月宫的迷人，流露出对美好自由境界的向往与追求。彼时是元丰五年（公元1082年），苏轼迎来了黄州岁月里的第三个中秋。

在这一年，苏轼多次写月，以千古绝唱的“二赋一词”为最。《念奴娇·赤壁怀古》写“人生如梦，一尊还酹江月”，表达了旷达的心境。从七月江上泛舟的《赤壁赋》到十月十五登岸履险的《后赤壁赋》，从“诵明月之诗，歌窈窕之章”到“人影在地，仰见明月”，二赋都以秋江夜月为景，以主客对话为载体，可见明月与词

人在天光之美、月影朦胧下，已融为一体。苏轼已然将无穷的天地为之所用，享受月色勾勒的梦想。

前有“水波不兴”“水光接天”，后道“江流有声”“水落石出”，苏轼江上泛舟，站在高耸入云的陡峭山坡上望月，在与月亮对话、与山川共鸣的过程中，神思飞越、精神自由，即使面对人生的未知之旅，他亦幡然、快活。

就此，月亮真正照亮了苏轼的天空。中秋节到来之际，记者踏上位于湖北黄冈、始建于清康熙年间的东坡赤壁，路过群山环绕间的二赋堂、坡仙亭等古迹，登临最高点栖霞楼，清风、白露、高山、流水、月色、月光……试想与东坡仰望同一轮明月。

“在中国古典文学中，月亮是重要意象。苏轼笔下的月之意韵丰富了中秋佳节的精神内涵。”山西省作协副主席、山西大学文学院教授王春林近日在黄州采风时谈道。

盼月圆人团圆

新华社记者 邓倩倩

台上，二胡独奏、古风舞蹈、非遗武术展示等传统文化节目接连上演；台下，两岸同胞一起赏月、剥柚、吃饼……中秋前夕，在福州市台协会组织下，500余位两岸同胞欢聚一堂，畅叙乡情乡谊。

来自台湾南投的福州大学大一新生张鑫方第一次在大陆参加中秋联谊活动。“两岸有很多相同的中秋习俗，尤其是团圆的寓意，是两岸对中秋节共同的情感寄托。”她说，虽然不能和家人在一起过中秋，但她打算和同学相约在鼓山赏月。

在举杯共饮的时刻，许多台胞通过视频电话向在台湾的亲戚朋友送去节日祝福。福州市台协会会长蒋佩琪说，每年中秋佳节之际组织台商台胞聚在一起，让大家在福州同样能感受到家一般的温暖，同时也为他们搭建结交朋友的平台，在学习、生活、就业创业等方面提供帮助和支持。

在厦门，两岸同胞迎接中秋节少不了“博饼”这一项闽台地区特有的活动。根据厦金两地的民间传说，这一活动与民族英雄郑成功密切相关，最初是为缓解士兵们的乡愁，至今流传数百年。2008年，“中秋博饼民俗”入选国家级非物质文化遗产。

日前，厦门市台商投资企业协会举办了中秋博饼联欢晚会，两岸同胞一起博饼、话家常。搭乘厦金“小三通”航线从金门来厦门参加中秋活动的中国国民党籍民意代表陈玉珍说，她虽然经常来厦门，却是首次来参加中秋博饼活动，一来就被现场的热闹氛围感染了。

“中秋是我们中国人讲究团圆的日子，这样的活动让大家聚在一起享受团圆的温馨，也希望通过大家的努力让两岸真正团圆。”陈玉珍说。

在泉州，福建省台联、泉州市台联、泉州台商投资区联合举办“乡亲相爱一家人”中秋联谊活动。台胞们围坐在一起，动手制作月饼，然后品团圆福饼、喝高山茶。

在“台胞讲给台胞听”环节，台湾老字号品牌“唯王”食品的职业经理人、台胞凌大伟分享了自己2018年来泉州打拼的故事。他说：“无论在台湾还是大陆，一样明亮的月光，一样味道的月饼，承载着一样的思念，连接两岸。”

“月饼很甜，心里很暖。”在泉州台商投资区定居多年的台胞孙以文说，和大陆同胞一样，台湾也格外看重这个“团圆节”，两岸中秋习俗同根同源，寄托着中华儿女期盼月圆人团圆、家家喜乐平安的美好心愿。

敦煌壁画里的中秋印象

新华社兰州9月16日电（记者 文静 王紫轩）金桂飘香，明月皎皎，又是一年中秋时。从古至今，中秋一直是中国人赏月思亲、阖家团圆的传统节日。遥望同一轮圆月，不禁令人好奇，古人如何过中秋？在世界文化遗产敦煌莫高窟，沉睡千年的壁画为我们勾勒出古人的中秋“仪式感”。

“皎皎秋空八月圆，常娥端正桂枝鲜。”中秋寄托着古人的种种情思，也引发了他们对月亮的无限想象。在莫高窟第35窟的壁画上，五代时期的画师留下了他们想象中的月宫图景。敦煌研究院介绍，壁画中手托日月的十一面观音菩萨，左右双手分别托举太阳和月亮。近看右手的月亮，清幽月色中，画师用寥寥数笔勾勒出桂树、金蟾和捣药的月兔。

月神长什么样？莫高窟第384窟的壁画上，描绘着一尊身呈白色、乘于鹅座的月光菩萨，菩萨手持月轮，仙衣飘舞。在莫高窟第285窟内，东西方的日月神汇聚一堂。西方的日月神乘车驾，中国的日月神驾于云气之上。

“皓魄当空宝镜开，云间仙籁寂无声。”以月圆兆团圆，状若银盘的满月，勾起古人对美满团圆的期盼，他们用各种各样的方式表达对月亮的朴素崇拜。

花好月圆夜，人们摆设香案、放置供品，敬奉月神。敦煌研究院介绍，在莫高窟第103窟的壁画中，描绘了古人头顶明月、围绕宝塔祭拜的场景。

“碧树阴圆，绿阶露满。金波澈堆琉璃盘。”除了赏月、拜月，古时民间还有燃灯助月色的习俗。风清月朗，灯影绰绰，古人或点亮灯笼、走街串巷，或放花灯于流水中、祈福许愿。敦煌研究院介绍，从莫高窟第146窟壁画上的《药师经变之燃灯》，便可一窥古人燃灯祈愿的景象。

“小饼如嚼月，中有酥和馅。”共宴饮、同赏月，是中秋节必不可少的环节。形如圆月的月饼不仅应时应景，还具有文化特征。

史料记载，传统的敦煌月饼直径足足有30厘米，厚5厘米，仅凭体积就在众多月饼中脱颖而出。敦煌月饼还有“嫦娥奔月”“玉兔捣药”等各色图案，兼具颜值和内涵。

中秋也是一年丰收时。在敦煌，早酥梨、葡萄、大枣等时令水果轮番上市，琳琅满目的水果不仅是中秋拜月佳品，也是团圆的见证。这些以月为媒的美和瞬间，通过画师之手描绘在壁画之上，跨越历史，触动人心。

“今人不识古时月，今月曾经照古人。”千百年来，中秋节的文化习俗历久弥新，不断丰富、变迁，但以月寄情、望月而立、与月对话的独家浪漫，却成为中国人一脉相承、古今共情的文化密码。



多彩活动过假期

9月16日，四川省遂宁市安居区海龙村村民和游客分享直径一米的月饼。

当日是中秋假期第二天，人们以丰富多彩的方式度过假日。

新华社发 钟敏 摄