

“最美书店”，只有颜值还不够

李瑞

日前，曾入选“中国最美书店”之一的西安“葛屋书店”发布闭店通知，该书店在运作3年后，将于10月8日终止营业。在此之前，“网红书店”钟书阁也在其官方微信公号表示，因商场经营原因，开业5年的钟书阁·重庆店将于9月17日晚正式停止营业。这些以“高颜值”被熟知的“网红书店”，都曾凭借出众的美学设计和独特的空间艺术手段“红”极一时，如今却难逃闭店的命运。“最美书店”要想走得更远，只有颜值还远远不够。

用直观的美学形式吸引游客前来“打卡”，向世人展现读书也是一件很“美”的事，这不失为吸引更多人接触阅读的一条路径。近年来，电商巨头不断蚕食图书市场份额，手机客户端也在分食读者的阅读时间，这些挑战都对实体店带来了巨大冲击。面对多重压力，实体店开始寻求生存方式，纷纷将“颜值经济”视为关键策略，打造“网红书店”。它们将设计美学发挥到极致，提升颜值来吸引流量，并杂糅了咖啡餐饮、文创销售、娱乐休闲等多种业态，将传统意义上的书店，扩充为社交休闲的商业空间。这种因文化、审美式的改革，既吸引了消费者接踵而至，也激发了书店潜在的审美经济效能，为实体书店的发展注入了全新活力，带来了旺盛的人气。但这些书店商业气息过浓，形象包装过重，来看书的不多、拍照的不少，让书籍这一核心品类难以在消费者心中留下深刻的品牌印迹。短暂的喧嚣过后，等待它们的将是“网红”热潮退后的难以为继。

“看上去很美”并不能解决核心痛点。网红书店占地面积大，对于经营者来说，经营成本高，模式较单一，运营成本居高不下。对于读者而言，书价较高，阅读环境不友好，阅读和购买图书的依赖性不强，打卡属性远大于看书买书的属性，这些都导致了曾经大量进入该行业的资本泡沫随之破灭。书店从本质上说属于文化概念，图书和阅读是其灵魂，静谧和沉思是其底色。过于追求颜值、流量、人气，只能让书店面临色衰爱弛的境遇。不管它设计多精美，有再多的情怀、文艺滤镜加持，也终究难以走得长远。

阅读永远是时代的刚需。目前，不少读者依然习惯纸质书，实体店仍有市场。网红书店要想“破局”，一方面，要坚守初心，回归本源服务。书店本质内涵是书，其所承载的文化功能应更多被关注，而不是本末倒置，盲目追求“网红”身份和高端装修。坚持“内容为王”，不断推出高品质的图书，提高自己的核心竞争力。另一方面，要创新服务。除现有的“书+咖啡”“书+文创产品”等模式外，可通过线上与线下相结合的方式，

将更多的阅读体验活动带给进店的读者和市民，实现从对书店“颜值”的“打卡”，转变为对各类阅读活动的“打卡”。通过修炼内功，强化品牌定位、专业服务、需求分析等，注重图书门类选择，营构浓郁的人文气息，把吸引来的消费者转化成读书人。

拥有高颜值本身没有问题。网红书店可以始于“颜值”，但势必要终于内涵。除了外在的光鲜、形式的创新，“网红书店”更需要与之匹配的文化功能和精神内核，让读者获得真正持久、深入人心的阅读体验。到时候，书店里最美的风景，就不会再是精致的装修和复杂的设计，而是一本本走向心灵的书，以及每一个真心阅读的人。

拥有高颜值本身没有问题。网红书店可以始于“颜值”，但势必要终于内涵。除了外在的光鲜、形式的创新，“网红书店”更需要与之匹配的文化功能和精神内核，让读者获得真正持久、深入人心的阅读体验。到时候，书店里最美的风景，就不会再是精致的装修和复杂的设计，而是一本本走向心灵的书，以及每一个真心阅读的人。

拥有高颜值本身没有问题。网红书店可以始于“颜值”，但势必要终于内涵。除了外在的光鲜、形式的创新，“网红书店”更需要与之匹配的文化功能和精神内核，让读者获得真正持久、深入人心的阅读体验。到时候，书店里最美的风景，就不会再是精致的装修和复杂的设计，而是一本本走向心灵的书，以及每一个真心阅读的人。

延河观澜

破解托管难题，不应只有校外“小饭桌”一条路。

——近日，有媒体采访发现，当前一些地方的“小饭桌”存在治安、消防、健康、卫生等安全隐患，引发社会广泛关注。《南方日报》发表评论，有必要出台相关文件、制定相关标准，以全方位明确校外托管机构基本要求及监管职责分工，全面规范学生校外托管机构经营行为，用看得见的“硬杠杠”保障托管学生人身安全、身体健康，真正让“安娃之所”变“安心之所”。

“野鸡证书”骗局虽荒唐，但骗子却屡屡得手，根子是证书挂靠土壤的存在。

——据《半月谈》报道，当前就业市场中，一些不法培训机构利用求职者就业焦虑，欺骗他人支付高额费用换来各种虚假的“野鸡证书”。《工人日报》发表评论，破除违规证书挂靠的土壤，让想“走捷径”没有希望，才有可能斩断“野鸡证书”利益链条。扫除就业市场各类乱象，不能仅限于个案处理，相关部门要共同努力，保障国家职业资格和职业技能等级制度体系的规范运行。

盲目放生对生物并无益处，甚至无异于“杀生”，而且危害公共利益，并触碰了法律底线。

——近日，一条有关某地一名女子在小区放生蟑螂的视频在网上热传，引发网友热议。《北京青年报》发表评论，遏制放生乱象，要坚持疏堵结合，“软”“硬”兼施。要划定野生动物放生区域，并对放生流程作出具体要求。同时，加大执法监管力度，完善举报制度机制，营造群众参与监管的良好氛围，抓早抓小、防微杜渐，不断压缩盲目放生的空间。

人民热评

家政服务技能升级行动，为家政服务员提供免费的线上培训，提升家政从业人员的职业技能和家政服务的质量。要在继续提升家政服务员技能的同时，进一步健全家政服务的标准体系，推动制定若干关于家政服务领域高质量发展的国家标准，以更高的标准化水平引领家政服务业高质量发展。

家政服务发展空间十分广阔。今年上半年，我国服务性消费支出占人均消费支出的比重达到45.6%，同比提高了1.1个百分点。人口结构变化蕴含家政服务消费发展的新动能，科技创新也为家政服务消费带来新供给。紧跟市场新趋势，着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境，以创新推动家政服务业扩容提质，定能在更好满足人民群众美好生活需要的同时，为经济高质量发展贡献更大力量。

家政服务需求更加个性化、品质化，人们对家政服务质量期待越来越高，要有针对性地提升供给水平。商务部牵头建立“家政信用查”平台，为消费者免费提供家政企业和家政服务人员信用信息查询服务；会同相关部门持续开展家

下大气力增加家政服务供给

柯文

国务院日前印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》，提出“深化家政服务劳务对接行动，推动家政进社区，增加家政服务供给”“优化家政服务信用信息平台和‘家政信用查’功能”等具体任务，为促进家政服务业高质量发展提供了指导。

家政服务业是重要的民生行业，与老百姓的生活紧密相关，不仅是老百姓家里的“小事”，也是关系到持续增进民生福祉的“大事”。随着经济社会发展和人口老龄化进程加快，我国家政服务业发展规模不断扩大，已形成万亿级市场，成为服务行业重要业态之一。同时，我国家政行业从业人员超过3000万人，推动家政服务业高质量发展，对促进就业、保障民生具有重要作用。

母婴照护、老人护理、烹饪保洁、整理收纳……当前，随着消费市场持续发展，多元化、个性化的家政服务需求不断涌现。相关数据显示，今年上半年，护老阿姨、育儿嫂的需求同比增长15%至20%，深度保洁需求同比增长45%。不仅需

求量大了，新需求也在明显增多，消费者对服务品质和品质提出了更高要求。相比之下，高质量家政服务供给不足，优质的家政服务人员“不好找、用不起、留不住”，成为不少消费者关注的焦点和痛点。推进家政服务提质扩容，成为激发家政服务消费潜力、便利百姓生活的关键。

要针对家政服务需求日益增多的情况，下大气力增加家政服务供给。近年来，商务部持续推进家政兴农行动，鼓励更多农村转移就业人口从事家政服务，特别是让农村转移劳动力可以出得来、留得住、干得好。家政劳务对接行动、生活服务招聘季……通过这些活动，家政企业可精准推荐家政服务岗位、提高招聘效率，提升整体家政服务供给能力。

家政服务需求更加个性化、品质化，人们对家政服务质量期待越来越高，要有针对性地提升供给水平。商务部牵头建立“家政信用查”平台，为消费者免费提供家政企业和家政服务人员信用信息查询服务；会同相关部门持续开展家

家政服务技能升级行动，为家政服务员提供免费的线上培训，提升家政从业人员的职业技能和家政服务的质量。要在继续提升家政服务员技能的同时，进一步健全家政服务的标准体系，推动制定若干关于家政服务领域高质量发展的国家标准，以更高的标准化水平引领家政服务业高质量发展。

家政服务发展空间十分广阔。今年上半年，我国服务性消费支出占人均消费支出的比重达到45.6%，同比提高了1.1个百分点。人口结构变化蕴含家政服务消费发展的新动能，科技创新也为家政服务消费带来新供给。紧跟市场新趋势，着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境，以创新推动家政服务业扩容提质，定能在更好满足人民群众美好生活需要的同时，为经济高质量发展贡献更大力量。

家政服务需求更加个性化、品质化，人们对家政服务质量期待越来越高，要有针对性地提升供给水平。商务部牵头建立“家政信用查”平台，为消费者免费提供家政企业和家政服务人员信用信息查询服务；会同相关部门持续开展家



新华时评

三尺讲台，四季耕耘。年年有桃李，岁岁吐芬芳。在第40个教师节到来之际，向人民教师致以诚挚的祝福和问候！

师者如光，微以致远，可皓月千里。一代代师者以智慧启迪思想，以辛勤耕耘希望，照亮教育之路。今年教师节前夕发布的《中共中央国务院关于弘扬教育家精神加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》，为新时代教师职业发展树立了航标。强国必先强教，强教必先强师，加强教师队伍建设和师德师风建设，就要不断锻造师者之光。

师者之光，在于以教育家精神铸魂强师。习近平总书记强调，大力弘扬教育家精神，牢记为党育人、为国育才的初心使命，树立“躬耕教坛、强国有我”的志向和抱负。从心有大我、至诚报国的黄大年，到耄耋之年仍笔耕不辍、“一辈子学做教师”的于漪，再到全力托举山区女孩读书梦、“豁出命改变她们的命”的张桂梅……他们接力宣示着教师的共同价值追求：至诚报国、甘于奉献、因材施教、求是创新。

师者之光，在于教育水平的日新月异。提升教师教书育人能力，健全师德师风建设长效机制，深化教育评价改革是进一步全面深化改革、推进中国式现代化的重要内涵。当下，人民群众对教育的期盼越来越高，考验着教师的育人理念和施教能力。潜心治学、与时俱进、开拓创新、善用方法，才能适应新时代党和国家的战略需要，培养出更多时代新人。

师者之光，在于为教师拓展更大的舞台。要进一步落实学校办学自主权，鼓励支持教师和校长创新教育思想、教育模式、教育方法，形成教学特色和办学风格。要突出教育教学实绩，反对形式主义，进一步减轻基层教师的非教学任务负担，建立科学合理的评价体系，让优秀教师脱颖而出。

“让教师成为人人羡慕的职业”，不仅是一句激励人心的口号，更是教育改革的奋斗目标。让尊师重教蔚然成风，就会凝聚起教育强国的磅礴力量。

把教师的时间还给教学

新华社记者 胡锦武 刘佳敏

近年来，中小学教师非教学负担过重现象饱受诟病，新学期伊始，这一话题再次受到关注。近日发布的《中共中央 国务院关于弘扬教育家精神加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》，强调要大力减轻教师负担，充分保证教师从事主责主业。

“很多活动都要进校园”“督学检查、教学质量检查、收费工作检查等各种检查评估应接不暇”……教师非教学负担过重，透支了教师的时间和精力，影响教学质量，也降低了教师工作获得感和自我认同感。

问题产生的根源是形式主义在作祟。填表、留痕、迎检，以及各类“指尖上的形式主义”等，让中小学校园陷入种类繁多的社会性事务中，压力被层层传导到一线教师的身上。教师不少工夫都要用于通知、布置各种任务，挤占了很多原本可用于教学的精力。而且形式主义具有顽固性、反复性、多样性、变异性的特点，学校接到的任务花样翻新，教师负担过重的顽瘴痼疾始终没有根除。

强国必先强教，强教必先强师。让教师专注于教学，必须立足教育根本，制定完善社会事务进校园的“准入标准”，建立审批报备制度，规范过程管理，减少不必要的社会事务和督查、检查、评比、考核事项。要进一步明晰教育边界，构筑起形式主义的“防火墙”，营造良好的教学空间，把宁静还给学校，把时间还给教师。

“黑医美”下沉县乡的苗头不容忽视

尹思源 李洁琼

“黑医美”竟然跑到农村“打游击”？近日，有媒体调查发现，不少基层群众遭遇了“黑医美”的花式套路。近年来，一起起“黑医美”导致的伤残事故、死亡事件令人触目惊心。在国家有关部门的打击整治下，“黑医美”在不少城市的生存空间大大缩小。于是有些就躲进了乡村，继续招摇撞骗。

有的在农贸市场“游击走穴”，打一枪换一个地方；有的打着美甲店的旗号，干着医疗美容的业务；有的干脆在居民楼里开起了“家庭作坊”……流动性大、隐蔽性强，给监管和打击增加了难度。

再加上，乡村地区的消费者防范意识相对薄弱，更容易被“黑医美”的虚假宣传迷惑，接受不合格的医美服务，很可能引发感染、毁容，甚至危及生命。“黑医美”向县乡下沉的苗头不容忽视。他们躲到哪里，监管就应跟到哪里，精准打击。

但在围堵的同时，也要设法满足基层群众对“美”的追求。一方面，要增加正规医美服务供给；另一方面，要通过普及法律知识和医美常识，提高乡村消费者的辨别能力，让他们能远离“黑医美”。



简约平价成主流

中秋佳节临近，月饼迎来了黄金销售期。随着限制商品过度包装新国标、《月饼质量通则》(GB/T 19855—2023)相继落地实施，月饼包装“瘦身”效果如何？价格有哪些变化？记者走访市场发现，月饼包装简约了，亲民价格的月饼更多了。

新华社发 朱慧卿 作

“医托”这个顽疾，究竟该怎么“医”？

刘怡寒

病友是假扮的、药是动过手脚的，小诊所天价药品原价仅几十元……近日，贵州网友黄先生在社交平台发布视频表示，自己在贵州贵阳、六盘水等地公立医院附近发现“医托”的存在，并向主管部门投诉举报。在社交平台上，类似的情况有很多。

“医托”是指经常出没于正规医院及周边、网络论坛等地，用欺骗的方法，向患者及家属推介医疗服务、引诱患者到无医疗资格的小诊所去看病治疗，从而牟取利益的人。“医托”的行为属于诈骗行为，严重侵害了患者的合法权益，违反了法律法规和社会公德。

“医托”并非新鲜事，早在1998年就出了关于打击“医托”的相关文件。今年3月，国家印发《关于加强医疗监督跨部门执法联动工作的意见》，加强对“医托”情况的摸排和处罚。时至今日，“医托”仍久久未绝，我们不禁发问：“医托”顽疾，究竟该怎么医？

首先，要从打击“医托”本身入手。由于“医托”流动性、隐匿性强，取证较难，实际操作中存在执法难度大、处罚力度不够等问题。因此，有必要进一步完善相关法律法规，明确法律界定和处罚标准，提高违法成本。同时，加强跨部门协作，提升联合执法效率。积极利用科

技术手段，如人脸识别、大数据分析等，实现对医托行为的精准打击。

其次，要在患者方面发力。患者对医疗知识、诊疗流程的了解有限给了违法分子可乘之机。社会各界应加大宣传力度，通过线上线下多种渠道普及防骗知识，提高患者的警惕性和自我保护能力。同时，加强对患者的健康教育，普及医疗知识，利用互联网、大数据等，建立医疗信息服务平台，为患者提供便捷、准确的医疗信息查询服务。

医托之所以存在，很大程度上是因为医疗资源分配不均，部分患者难

以在正规医院获得及时有效的治疗。政府部门应优化医疗资源配置，提高基层医疗机构的诊疗水平和服务质量，推动医疗体制改革，打破医疗资源垄断和壁垒，从根本上减少患者被医托诱导的可能性。

“医托”问题是一个复合型的社会问题，需要政府各部门、医疗机构、患者和社会各界共同努力来解决。“医托”难治，但必须治。

社会观察