

# 废弃油桶如何变身网红打卡地？

## ——记者带你揭秘“悟空壁画”爆火背后的故事

记者 李欢

国文化走向世界”等红色字样。悟空形象有着浓郁的沧桑感，连同锈迹斑斑的油桶，置身于青山间，让人仿佛走进了神话世界。

在悟空壁画前，停着许多车辆，不断有人来此拍照打卡。“真是太火了，不来此一游，感觉自己都跟不上潮流。”市民蒋江带着朋友正在壁画前拍照，他介绍说，自己就在附近上班，也是最早发现悟空壁画的人群。因为今年的《黑神话：悟空》游戏爆火，看到这幅悟空壁画后，就拍照分享到了网上。随后，越来越多的人在网上看到后便纷纷前来打卡。

“等到中午的时候，卖凉皮、沾沾的小吃商贩，都会来这里摆摊，也有市民来这里摆好桌椅喝茶，可红火，就像一个小型市场一样。”蒋江说，来这里打卡的都是年轻人，好奇心强，也有从众心理，看到大家都来就也来了，也有一些人是为了发视频博人眼球，吸取流量。

市民李美娟表示，悟空是中国文化的一个符号，市民和游客对悟空壁画的追捧其实也是对传统文化的一种喜欢和弘扬。

### 壁画创作者也火了

随着悟空壁画的爆火，大家都很好奇，是谁作了这幅画，作画的初衷是什么？

记者采访得知，该壁画的创作者叫左盼，是一名90后的女孩，她从事浮雕、

壁画、墙绘等工作。空闲的时候，她也喜欢在废弃的石头、墙壁等处作画，乐在其中。

“今年《黑神话：悟空》游戏火了之后，我发现其他城市有作悟空壁画的，觉得特别好，就想着在延安也创作一幅悟空壁画。后来在二郎山看到了这个废弃油桶，上面是一些乱涂乱画的，就想着在废弃油桶上创作悟空壁画。”左盼说。

9月12日，左盼开始作画，用了两天时间把悟空壁画完成。“当时心里觉得有点忐忑，不知道可不可以在这里画，也担心相关部门会禁止。”左盼说，“画完画的第二天，突然有同学给我打电话说，你火了，现在全网都是你的悟空壁画。这是我完全没有想到的。”

后来，壁画被人破坏，有人在画上乱涂乱画，左盼听说后，又精心把画重新修复好。

其实早在之前，左盼就会将自己雕刻壁画的工作日常分享在网上，她手握画笔，妙笔生花的样子就吸引了不少粉丝。最近，左盼的电话不断，找她的人多数是喜欢她的粉丝，还有一些小商贩特意打电话感谢她。左盼承认，悟空壁画能火，和她之前积累的人气也有关系。但她表示，自己不愿意去做网红，只想踏踏实实干自己喜欢的事情。

### “网红”如何变“长红”

孙悟空是来自《西游记》中的人物，本就是家喻户晓的角色。而今年爆火的

《黑神话：悟空》游戏，以中国传统文化为创作蓝本，更是吸引了大量粉丝，许多人因此对孙悟空产生了更为深厚的感情。借着这波热度，全国许多城市出现相关主题墙绘，吸引市民游客慕名拍照打卡，带动文旅产业发展。

近年来，随着网络直播受到关注，网红经济驶入快车道。从淄博“烧烤”到“尔滨”冰雪文化，以及今年延安部分景区以背诵诗词抵消门票的做法都是一种网红效应。在网红的加持下，一些城市以各种创新方式走红，成为游客络绎不绝的旅游打卡地。

眼下，延安新区悟空壁画的突然爆火，也让许多市民产生担忧，认为目前的火热只是年轻人的一时消遣，就像一阵风，很难长久。

今年62岁的市民刘镇家住二郎山附近，闲来无聊的时候，他喜欢上山走走，也目睹了悟空壁画的网红现象。他表示，悟空壁画能吸引人来是好事，但是怎么避免“一阵风”现象，那可要下番功夫了。

“我觉得，要让文旅产业持续发展，相关部门要转变观念，根据本地的特色产业，寻找吸引游客的爆火点，还要充分发挥网红效应，借助网红产品丰富旅游内容，提高服务品质，完善安全措施等，才有希望让‘网红’变‘长红’。”刘镇说。

左盼也认为，延安可以推出红色文化等主题类的墙绘丰富文旅产业。作为一名延安人，她愿意发动身边更多的人投入其中，为宣传延安尽自己的绵薄之力。

# 延安兴起“骑行热”

记者 周家天

随着健康生活理念的广泛传播，骑行作为一种绿色、健康、环保的出行与运动方式，在延安掀起了一股热潮。这不仅带动了线上线下自行车及骑行装备的热销，更成为了一种新颖的社交模式。

在宝塔区的一家品牌自行车专卖店门口，整齐排列着新到货的各式自行车，款式繁多，风格各异。店内员工正忙碌地进行车辆组装，为顾客提供专业服务。

店老板王女士本身也是一位骑行爱好者，她见证了延安自行车市场的显著变化。王女士介绍，近年来骑行运动在延安越来越受欢迎，消费者对自行车的需求不再仅仅局限于代步，而是追求更专业、更个性化的体验。

“多数人会选择购买3000元左右的

入门级自行车。”王女士表示，现在很多车型已经缺货了，不少热门车型都需要提前预订。自己刚开店时，顾客购车主要用于日常代步，对性能和外观的要求不高。而现在，随着骑行文化的普及，越来越多的顾客因热爱骑行而购车，他们更加注重车辆的性能、外观与舒适度。

为满足消费者多样化的需求，这家专卖店提供了丰富的产品种类，从入门级到高端的各类车型一应俱全。同时，店铺还推出个性化定制服务，让消费者能够拥有一款独一无二的自行车。

线上电商平台同样热闹非凡。打开购物软件搜索自行车，各种款式、颜色的自行车令人眼花缭乱。“我在网上买的自行车，选择丰富，价格透明，而且还自

带安装服务，既方便又省心。”骑行爱好者李晓飞分享着自己的网购经历，不久前他在网上下单了一款公路自行车，没过几天就收到了货。

骑行热潮也带动了骑行配套装备的热销。记者走进位于延安新区的一家骑行用品店，骑行装备区域的货架上摆满了琳琅满目的产品。专业竞赛级骑行服采用高科技透气面料，能够有效地吸湿排汗；专为长途骑行设计的骑行裤，具备减压和舒适的特性。骑行头盔款式多样，功能各异，充分满足了消费者的个性化需求。

资深骑行友刘宇一边挑选装备一边介绍说：“我骑行已有好几年了，最初只是把它当作简单的出行方式，后来就爱上了。随着骑行经验的增加，对装备的要

求也更高了。”在店员的推荐下，刘宇购买了一款具备骑行能力分析和功率指导功能的自行车码表。“有了这些新装备，我更有动力把这项爱好继续下去，并带动身边的人一起参与进来，健康身心。”刘宇说。

骑行的魅力不仅仅在于享受运动的乐趣，如今，在延安，骑行已成为一种社交的新途径。

25岁的王智杰就是这股热潮的积极参与者。去年，他偶然接触到骑行，从此便沉醉其中。“骑行既能强身健体，又能让我在大自然中放松心情，还结识了许多新朋友。”最近，王智杰购置了一套齐全的骑行装备，经常与朋友结伴骑行，探寻延安的美丽角落。在这个过程中，大家相互支持、共享欢乐，感受着骑行带来的独特魅力。

# 家风良 民风淳 乡风好

## ——宝塔区在文明实践中丰富活跃农村精神文化生活

记者 方大燕

乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。

近年来，宝塔区紧扣新时代文明实践“14536”工作目标，围绕基层治理、乡村振兴战略实施等中心工作，结合产业类别、人口分布和地域特点，根据传统节日、重要纪念日、农忙时令等时间节点，确定“党建引领”“产业振兴”“乡风文明”“榜样模范”活动主题，在部分乡镇先行先试，逐步完善固化、拓展推广，形成了以“三比、三评、三竞、三赛”为主要内容的文明实践“乡风文明大赛”。丰富多彩的文明实践活动既提振了群众昂扬向上的精气神，又营造了崇德向善的文明乡风。

### 丰富文化活动 点亮幸福生活

在河庄坪镇赵家岸村的新时代文明实践广场上，勤劳朴实的农民把党的好政策、移风易俗等内容编成陕北民歌、陕北说书等朗朗上口的文艺节目，引导村民提升自身素质和文明素养，将社会主义核心价值观根植于群众心中，把一部部好戏“送”到乡间、“种”进乡亲们心田，丰实乡村文化“粮仓”。

在居民区，该村利用大喇叭小广播每

周链接《中国之声》《宝塔新声》等栏目，播报党的创新理论和二十大精神解读、法律法规、医保养老等党的惠民政策；在村民微信群，通过学习强国、我是延安App等平台，不定期组织群众收听观看市区党政新闻；在兀里红谣民俗区，通过街区广播、广场音响定时播放红色歌曲、陕北民歌、陕北说书；积极引导秧歌队、广场舞队进行集体活动，歌颂新生活、礼赞新时代。通过用好阵地载体，为文明实践培“根”，让群众在耳濡目染中接受精神洗礼。

该村紧紧围绕推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”根本政治任务，依托河庄坪镇政治生活馆、金延安红色家风馆，结合主题党日、邀请宝塔区“初心之光”宣讲团每季度到村开展党史暨延安故事、家风故事分享学习。联合兀里红谣等驻村企业，结合旅游节庆活动，邀请宝塔区民众剧团和陕北民间艺人，以歌舞小品等群众喜闻乐见的方式每月开展“圣地文明小课堂”“文化下乡”等常态化文艺演出。

据了解，宝塔区19个乡镇街道文明实践所和区属部门共有13支志愿服务

大队，适时开展送理论、送政策、送法律、送文化、送健康、送农技等志愿服务。2023年，宝塔区“乡风文明大赛”评比竞赛共9轮2700余场，评选各类先进典型1300多名，举办文明实践志愿服务活动1200余场次，参与群众50.3万人次。活动中，各乡镇、街道根据群众生产生活需求，采取群众喜闻乐见的形式，营造了比学赶超的氛围，健全了精神与物质结合的褒奖机制，深受群众欢迎，群众参与率由之前的74%上升至95%。

### 深耕乡风文明 扮靓美丽乡村

走过宝塔区的山山岭岭，文明乡风宛如一阵春风，让一朵朵鲜艳夺目的文明之花在各村竞相绽放，释放出无穷活力，洋溢着无限生机。文明乡风作为一种新型的乡村文化与乡村时尚，润物无声中留住了乡愁，魅力了乡村，优质了乡村品性与生活。

近年来，宝塔区通过“乡风文明大赛”，挖掘了164名深受群众认可的乡贤能人，评选了299名群众身边的典型模范，发挥了“一约四会”群众自治组织作

用，为镇村文明实践志愿服务队充实了一批优秀人才，在全区形成了见贤思齐、向上向善的社会新风尚。同时，“乡风文明大赛”聚焦农村精神文明建设，引导基层群众持续移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，营造了风清气正的社会风气，也让乡村环境实现了从“盆景”到“风景”的转变。

在原来的沼泽地、乱石滩、撂荒地上，赵家岸人建成了生态苗木花卉区、休闲垂钓区、农耕文化园、研学基地等。建成后的垂钓园建筑风格美观典雅，休闲步道设计呈现出绿树成荫、小桥流水、鸟语花香的风景，研学基地花色山色相映成趣，蜂飞蝶舞，令人赏心悦目……如今，有越来越多的游客走进赵家岸村，来这里感受乡土气息。

乡村要振兴，乡风文明是保障。在实施乡村振兴战略、全面建设新时代美丽宝塔的新征程上，宝塔区将持续拓展推广以“三比、三评、三竞、三赛”为主要内容的文明实践“乡风文明大赛”，让文明乡风吹到每个村居，吹进群众心田，让宝塔大地广袤农村成为一片家风良好、民风淳朴、乡风文明的希望田野。

### 子长加快充电桩建设

### 景区乡镇全覆盖 群众出行更便捷



●市民在扫码充电

本报讯（通讯员 王平 记者 方大燕）记者近日在子长市杨家园则镇中心学校看到，子长市新能源开发有限公司的技术人员正在进行充电桩的安装。项目负责人白雪铭告诉记者，这是公司在市党政企事业单位建设的第36个点位，极大满足了干部及周围群众的充电需求。

同样，在子长市栾家坪街道初级中学校园内，一排排科技感十足的充电桩整齐地排列在停车场的一角，教师们只需扫码就可以充电。

“以前要去公共充电站充电，距离远很不方便，有时还要排队。学校安装了充电桩后，我上班的时候就可以充电，三四个小时就充满了，非常方便。”该校教师贺彦莉高兴地说。

随着新能源汽车的日益普及，群众对充电设施的需求也与日俱增。过去，市民常常因为充电不便而对新能源汽车望而却步，如今，充电站数量的不断增加让他们有了更多的出行选择。

在子长市薛家沟公共充电站，前来充电的市民张剑说：“这个充电站选址好，停车位多，充电快，充电站建好以后，我买了纯电车，出行成本低了，也更加低碳环保。”

近年来，子长市按照《关于促进新能源汽车消费实施意见》，在市域主干道路、停车场、机关企事业单位、居民小区、旅游景区等地选址建设充电桩，不断完善充电基础设施体系。截至目前，全市共规划公用和专用站（点）139个，已建成充电站（点）47个，充电桩数276把，实现了乡镇和景区全覆盖。

按照规划，子长将以市域为中心，十公里间隔向外辐射建站，在城区和城郊结合部停车场建6个公共充电站，在主干道路建设14个公共快充电站。在机关企事业单位、居民小区建设34个专用充电站（点），以慢充为主。在客运终点村、物流集聚地、经济大村、人口大村等建设38个农村充电站，每个村配置1到2个120KW一桩双枪直流快充枪和3到5个7KW慢充枪。子长市新能源开发有限公司总经理杨海平表示，2025年以后全市再根据车、桩、网发展实际，增加充电桩，提升农村公共充电服务水平，真正实现以桩促车。

## 共建单位进社区慰问困难群众



本报讯（记者 孙艳艳）近日，驻延共建单位黄河水利委员会延安水文水资源勘测局走进宝塔区南市街道杜甫川社区，慰问社区困难群众，把关爱和温暖送给弱势群体，传递社会正能量。

慰问活动中，工作人员以集中发放和入户上门的方式，将准备好的米面油等爱心物资送到14户困难群众手中。入户慰问时，工作人员详细了解困难户的家庭情况，鼓励他们积极面对生活，社区干部还叮嘱他们有困难及时向社区反映，社区和共建单位将尽全力帮忙解决。

76岁的云小梅，老伴早年去世，儿子婚姻发生变故，其独自一人照顾两个孙子。面对大家的帮助，云小梅感激地说：“感谢你们对我的帮助，我一定会克服困难，把日子过好。”

黄河水利委员会延安水文水资源勘测局党支部书记、局长惠丰表示，作为驻延共建成员单位，将始终秉承“关爱社区、心系群众”的工作服务理念，履行属地原则，为社区困难群众做一些力所能及的帮助，把关爱和温暖传递到困难群众心中。

## 遗失声明

邓勇不慎将位于延安市宝塔区凯泽世纪公园11号楼1单元1405室购房收款收据丢失，票号：No.6001459号，金额：262846元，声明作废。

邓勇不慎将位于延安市宝塔区凯泽世纪公园11号楼1单元1405室商品房认购合同丢失，合同编号：KZ-0669号，声明作废。

延安市宝塔区凤凰山街道文二村北关一组股份经济合作社不慎将农村集体经济组织登记证正本丢失，统一社会信用代码：N1610602MF0287712G，声明作废。

中共延川县县委党校不慎将中国农业银行延川县支行营业部开户许可证丢失，账号：26920101040005814，核准号：Z8043000045102，声明作废。

父亲王文团、母亲万莉不慎将儿子王思博出生医学证明丢失，出生证编号：P610338944，声明作废。

父亲马鹏飞、母亲张飞亚不慎将女儿马锦瑜出生医学证明丢失，出生证编号：Y610091083，声明作废。

父亲曹贝贝、母亲冯涛艳不慎将女儿曹亚妮出生医学证明丢失，出生证编号：M610221015，声明作废。

## 延安市自然资源局安塞分局国有建设用地使用权挂牌出让公告

### 塞自然告字[2024]06号

经延安市安塞区人民政府批准，延安市自然资源局安塞分局以挂牌方式出让国有建设用地使用权，现将有关事项公告如下：一、出让宗地的基本情况和规划指标要求：

宗地编号	宗地位置	宗地面积(平方米)	土地用途	出让年限	规划技术指标			起始价(万元)	加价幅度(万元)	竞买保证金(万元)
					容积率	建筑系数	绿化率			
G2024-08	位于安塞区建华镇大佛寺村等10个村组，详见宗地附图。	18142(约27.21亩)	工业用地	50年	≥0.17	≥6.3%	≤6%	530	30	270

其他规划设计条件详见“塞自然告[2024]第03号”用地规划设计条件的通知。

### 二、竞买人报名条件：

中华人民共和国境外的法人、自然人或其他组织均可申请参加本次国有建设用地使用权挂牌出让活动，须单独申请，不可以联合竞买。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让采取有底价竞价

方式，按照价高者得的原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和具体要求，见挂牌出让文件。申请人可于2024年9月27日9:00至2024年10月28日16:00前到陕西天龙国际拍卖有限公司获取挂牌出让文

件，提交书面申请，并向指定账号缴纳规定数额的保证金(以到账时间为准)。具备申请条件的，我局将在2024年10月28日17:00前确认其竞买资格。

五、本次国有建设用地使用权挂牌出让活动地点为延安市自然资源局安塞分局会议室，挂牌时间为2024年10月17日9:00至2024年10月30日11:00。

六、联系地址：西安市高新区科技路50号金桥国际广场C座21层 陕西天龙国际拍卖有限公司

联系电话：15102936716 蔡先生

延安市自然资源局安塞分局  
陕西天龙国际拍卖有限公司  
2024年9月27日