

# 校运会需要正确的“打开方式”

李瑞

卷成绩、卷排名，如今，这股“卷”风又刮到了学校运动会的入场式上。有媒体报道，眼下不少学校正在举办秋季运动会，随着活动规格的日渐提升，入场式上的投入也水涨船高，威亚、和平鸽、无人机等各种道具轮番上阵，一个班级的入场式成本动辄成千上万元。运动会还没开始，一个入场式，学生就要付出不少精力，家长也得支出相应的费用。过分追求入场的“仪式感”，让不少学校的运动会变了味儿。

校运会是展示学生体育技能的平台，也是增强团队合作精神和集体荣誉感、促进学生身心健康的一项重要活动。然而，一些校运会的“打开方式”出现了偏差，入场式在部分校运会上的“戏份”越来越足。从最初穿着整齐的校服排队入场，逐渐升级成了服化道、舞蹈表演等

全面比拼，把运动场变成了内卷的“秀场”。先不论运动会办得如何，入场式必须搞得噱头十足，不搞出“新奇”“亮眼”的视觉效果，就跟不上“卷”的速度。怎样才能在校运会的开幕式上脱颖而出？这必须要挖空心思，好好费番思量。入场式的各种“花活儿”，得整出点特色来，谁没弄点花样出来，都不好意思入场。为此，学生和班级八仙过海各显神通，谁的排场大谁就有“面儿”。尝试个性化、多元化，玩点花样翻新固然不是什么问题，但在满满的“仪式感”面前，这些入场式是否有点“隆重”过了头？会不会偏离了校运会的初衷？这需要引起相关部门的关注和重视，及时纠偏。

入场式是展现各个班级风貌的重要环节，也是学校精神风貌的窗口，但如果一味地只想在开幕式上出彩和较劲，

比谁更吸睛，看谁更能抓观众眼球儿，那就值得商榷。学校举办运动会的目的很单纯也很朴素，就是为了检阅学校各类体育活动开展情况，展示学生们青春健康的精神风采，培养孩子们集体主义精神和荣誉感等品质，这个“初心”需要有正确的“打开方式”，过度攀比之风切不可长。

出场仪式再威风，也只是“看上去很精彩”。首先，运动会除了图个热闹，更多的是为了唤起学生体育比赛的参与感，让他们找到运动的乐趣。赛场上的运动员，以及比赛中孩子们呈现出的精神品质，这应该是运动会上的核心环节。其次，不管是什么性质的运动会，核心要素终究是体育比赛本身。举办校运会是提升学生体育素养的重要方式，通过运动比赛，培养学生理性的“胜负观”，引导孩子们在竞技体育中要不怕竞争，

全力争胜。同时，引导孩子们宽容看待自己或同学的成败，培养他们的集体荣誉感，即使遇到困难，也能勇于承担责任。另外，社会上对此现象也要把握好舆论导向，引导学生形成良好的价值观，不要为了所谓的流量和“出圈效应”对入场式“过度装饰”，避免形式主义，让校运会回归简单而有效的活动形式。

无运动不青春。不铺张浪费，专注于运动，放大运动的感染力，这应是校运会该有的底色。让学生成为主角，让运动做主题，这样的校运会即使看起来没那么多“讲究”，也会在今后的回忆里，保留一份青春的放肆和美好。

## 延河观澜

# 网络直播间岂能成“坑老间”

新华网记者 马晓媛

近期，“老人在直播间买古董刷卡成老赖”等话题引发热议。有媒体调查发现，某些平台直播间通过夸大藏品的价值、编造名人求购的故事、承诺高价回收等手段，诱导老年人购买所谓的“古董”。不少老人一步步陷入精心设置的陷阱中，损失惨重。

稍加梳理会发现，近年来随着老年人触网增多，利用直播间坑害老年人的案例层出不穷，坑骗套路可不只“古董局中局”。

比如，有的打“免费牌”，以“0元就能学剪辑，还能获利赚钱”为幌子，诱导老年人购买高价培训课程；有的打“科技牌”，用“基因疗法”、“干细胞移植”及“纳米技术”等高科技噱头，骗老年人购买保健品；有的打“感情牌”，化身情感主播，自称是老年观众的“好儿子”“好姑娘”，用精心编排的剧本，博取老年人信任，进而骗取财物……层出不穷的诈骗套路，无一不是瞄准老年人的心理特点和消费习惯，精准“收割”。

有网友形容父母沉迷直播间，“两眼一睁，看到炮灯”“主播喊‘上车’，老人就下单”“告诉他被骗了，怎么都不信，连警察规劝都不管用”……

显然，防止老年人被“坑”，单靠子女苦口婆心地劝说远远不够，抱着“吃一堑长一智”的心思等着老年人“自我觉醒”，也是对老年人不负责任。

显然，面对防不胜防甚至不断“升级”的诈骗套路，要完全杜绝难度极大，但不妨为老年人多设置几道保护网。

比如加大对诈骗分子的打击力度，加强对网络直播活动等的监管，通过完善立法及相关政策健全老年人网络权益保护机制，加强对老年人的网络教育和培训，提高他们对新型网络诈骗手段的认识和防范能力等。

魔高一尺，道高一丈。只有从多层次出发构建多层次的防骗体系，以强有力的“护老”对抗“坑老”，才能为老年人网络消费营造一个安全、可信的环境。

## 出游不能太任性

马若虎

国庆假期，云南哀牢山突然爆发，原本人烟稀少的“禁区”变成了人满为患的“景区”。

这波泼天的流量，却让哀牢山景区有点紧张。近日当地紧急发布安全提示，告诫游客切勿贸然前往哀牢山尚未开放区域探险，擅闯哀牢山保护区最高罚款5000元。

对此，有人不理解，哪有把游客“拒之门外”的景区？但了解哀牢山的人明白，这份安全提示并非多此一举。

哀牢山彝语意思是“虎豹出没的地方”，当地百姓称其为“死亡森林”，也有网友称其为现实版“云南虫谷”。目前，哀牢山外围部分一些区域已作为景区开放，但其他尚未开放的深处地带多为原始森林，气候多变、地形复杂、信号薄弱，具有迷路、坠崖，以及遭遇野生动物攻击的风险。

近年来，一些游客任性爬野山、游野湖，在暗流难测的大海里游泳，一旦出了事，给自己带来麻烦不说，也耗费大量的社会资源，真是害人害己。

游客出游，安全先行。别把禁令当成一纸空文，把任性胡来当勇敢。

## 决不允许在食品保质期上动手脚

新华社记者 周闻韬 李晓婷

近日，有群众实名举报，重庆粮食集团酉阳县粮食有限责任公司销售问题大米，引发关注。重庆市市场监管局14日发布通报称，涉案企业存在标注虚假保质期的违法行为。目前，该企业被罚款690万余元，3人受到处理。

民以食为天。食品安全关系人民群众身体健康和生命安全，保质期是食品安全的基本指标，也是消费者选购食品的首要考量。将弄虚作假的黑手伸向保质期，是对食品安全的粗暴践踏，是漠视群众利益的极端不负责任行为，突破道德底线，触碰法律红线，应依法严肃处理、决不姑息。

值得注意的是，相关问题被公之于众，源于该企业一名退休职工坚持不懈举报。如果没有他的检举，消费者的健康该如何保障？虽然通报显示，销往学校的大米均在原保质期内，未酿成更为严重后果，但其中的风险令人揪心，其间的隐患让人担心。

重庆市市场监管局通报显示，涉事公司被查明的违法行为为时间跨度近两年。这绝非企业内一两个人能够完成，对企业内部是否存在串通一气、系统造假问题应一查到底。

近年来，我国食品安全状况总体向好，但食品安全面临的风险形势依旧严峻。监管部门肩负着替老百姓把好“舌尖上安全”的重要职责。然而令人深思的是，在这起案件中，基层市场监管部门最初不予立案，升级监管后，企业违法行为才被立案查处。这一定程度反映出相关部门没有牢固树立起风险意识和责任意识，日常监管“失守”，存在的执法不严、监管不到位问题，值得高度重视、深入调查和认真反思。

食品安全是基本民生问题，保质期决不允许任何人动手脚。生产经营企业要有敬畏之心，完善内部管理机制；监管部门要主动作为，梳理各个环节存在的漏洞，紧盯食品保质期、配料表等涉及质量安全的基础要素，严肃处理提高造假成本，坚决筑牢食品安全防线。

# 守护好儿童的“腕上”安全

金歆

功能简洁、方便携带，让家长能随时和孩子交流，及时获知孩子的位置情况……近年来，作为一种智能穿戴设备，儿童智能手表在很多地方受到中小學生及其家长青睐。与此同时，随着科技的发展和市场竞争的日趋激烈，儿童智能手表被添加了不少功能，如碰一碰加好友、好友圈、益智游戏、健康监测、支付等，进一步放大了智能手表的社交和娱乐属性。

然而，儿童智能手表相关的一些乱象也日渐显现出来，引发“腕上”安全隐患：有家长投诉，手表中的一些软件，打着“趣味学习”的幌子，实则就是游戏，让孩子们上瘾；有的以解锁限定皮肤、升级账号等级、抽取权益卡诱导消费，有儿童买来手表第一天就充值数千元；还有的读书、漫画、问答等软件疑似传播涉色情暴力有害信息……

儿童智能手表本应以数字化助力未成年人健康成长的工具，要警惕附着其上的乱象或“副作用”。今年7月，中央网信办启动“清朗·2024年暑期未成年人网络环境整治”专项行动，明确重点整治儿童智能设备。今年施行的《未成年人网络保护条例》也要求，专门供未成年人使用的智能终端产品应当具有有效识别违法信息和可能影响未成年人身心健康的信息、保护未成年人个人信息权益、预防未成年人沉迷网络、便于监护人履行监护职责等功能。

这些执法、立法举措，取得了一定的效果。要不断总结经验，强化线上线下一体化监管，加快形成长效治理机制。无论不良信息、诱导软件多隐蔽，都有一个共同入口，那就是智能手表本身。要督促手表生产企业以健康安全为导向，优化儿童产品功能。内置软件要有利于儿童成长，还要加强可下载软件的识别过滤，及时剔除有害信息。

儿童智能手表违法和不良信息传播相对隐秘，在监管层面，需要抓住关键环节，突破监管梗阻。此前开展的“清朗”系列专项行动，是治理的重要方式。还要针对儿童身心特点，提升监管精度和力度。特别要注意，一些从成年普通使用者的视角看来合法合规，但却不适用于少年儿童使用的软件，要予以精准识别。同时，针对技术发展产生的新问题，及时更新监管举措。

智能手表应当是少年儿童通向美好数字生活的桥梁，也是帮助家长督促儿童健康成长的工具。面对可能出现的沉迷等行为，家长既不能“一收了之”，也不能放任自流，要加强交流，寻找方法，引导少年儿童正确看待使用数字工具，培养良好健康的智能工具使用方式。全社会都应树立互联网法治意识，共同营造有利于未成年人健康成长

的数字环境。

一定程度上说，越是级别高的科研项目，请托乱象就越严重。——据报道，陕西某高校教师刘建妮在项目评审过程中请托、约定答辩问题，并在自己成为评审专家后泄露身份、为他人提供帮助，被国家自然科学基金委员会网站列为2024年学术不端案例。《中国青年报》发表评论，评刘建妮“打着‘打打招呼’，实则其中可能牵涉腐败。整治科研项目评审‘打招呼’顽疾，需出重拳、下猛药，同时还需从净化科研生态、涤荡不良风气着手加以整治。

“毁约”可以解除自己的责任，

一定程度上说，越是级别高的科研项目，请托乱象就越严重。

——据报道，陕西某高校教师刘建妮在项目评审过程中请托、约定答辩问题，并在自己成为评审专家后泄露身份、为他人提供帮助，被国家自然科学基金委员会网站列为2024年学术不端案例。《中国青年报》发表评论，评刘建妮“打着‘打打招呼’，实则其中可能牵涉腐败。整治科研项目评审‘打招呼’顽疾，需出重拳、下猛药，同时还需从净化科研生态、涤荡不良风气着手加以整治。

一定程度上说，越是级别高的科研项目，请托乱象就越严重。

但不能解决所有问题。

——据报道，部分毕业生在去秋招时找工作，并陆续与用人单位签订了“三方协议”，却遭遇企业“临门式毁约”。《北京青年报》发表评论，求职业是高校毕业生走入社会上的“第一课”。别让企业的“任性毁约”成为应届毕业生的就业雷区。进一步保障毕业生合法权益，就要有效约束用人单位的“毁约权”，防范企业任性毁约，加强法律政策宣传、用行政指导和监督，帮助更多毕业生顺利开启人生新征程。

仿冒正规网站之恶，一在骗，二在害。

——近日，“仿冒正规网站”现象受到广泛关注。据记者调查发现，客户支付几百至几千元的费用，无需提供任何个人信息、无需备案，技术人员即可按照客户要求制作违规网站。《广州日报》发表评论，一发现有仿冒正规网站行为，不论其结果如何，皆以违法犯罪论处。只要实施全链条打击，一环都不放过，这一“黑色产业链”自然难以通过不断修复而满血复活。

一定程度上说，越是级别高的科研项目，请托乱象就越严重。

## 微评

## 人民热评

中消协发布消费提示，应理性看待互联网促销活动和商品测评类营销信息

The illustration shows a young girl with a ponytail pushing a shopping cart labeled '网购' (Online shopping). Next to her is a large, smiling character representing a '第三方测评' (Third-party evaluation) sign, which is holding a '商品' (Product) sign. The scene is set against a background of a city skyline.

中消协10月16日发布消费提示，“第三方测评”可以提供参考，也可能因“跑偏”“变味”而误导消费者，应理性看待互联网促销活动和商品测评类营销信息。

新华社发 徐骏 作

## 理性辨识

# “打卡”之风不是哪里都能吹

钟頔

让人意想不到的打卡地，又多了一个。

近日，上海一妇婴保健院因欧式复古外立面，外加院内建有欧式设计咖啡店，被大批“网红”争相涌入；有的坐在院长椅上拍摄，也有不少人带着专业工具，专门约了摄影师，还有人甚至带了一箱子的衣服。对此，有市民吐槽此举影响正常就医。据咖啡店店长介绍，开店的目的就是服务医护、病患及其家属，“有时就诊时间过长，让他们有一个等待休息的地方”。

喜欢“打卡”，本来无可厚非；借景“出片”，也是人之常情。问题在于，不是什么热闹都能凑。当各路“网红”把治病救人的地方当“秀场”，将供人休息的场所当“景点”，不仅挤占公共资源，影响医院正常运行，情感上也有碍观瞻，令人不适。“无卡硬打”，凹的是造型，塌的是人设；“没片硬出”，每“咔嚓”一声，便让

人“咯噔”一下。

正如网友所说，能“拍出在欧洲的感觉”的打卡地明明不少，为何偏偏“选”中医院？一言以蔽之，要的就是这种反差感。社交媒体时代，人人都有“摄像头”，但总有人想要“标新立异”，主打一个越是超出日常经验，就越能踏上流量快车道。此番博眼球的操作一旦得逞，又必然引来跟风入局者，使得“人无我有”的逻辑无法自拔——据报道，一些售卖衣服的淘宝网店也“与时俱进”，展示了模特在这一咖啡店门口拍照的照片。

畸形的赛道越拼越“卷”，结果就是下限越秀越低：哀牢山的景区不足以吸睛，要勇闯“人类禁区”；“一秒置身欧洲”的爆点不够，要拿医院来凑。

有网友调侃，“网红”拍照的“尽头”原来是医院。此话虽糙，却一针见血。即便不为利益而来，只求获取“社交货币”，满足一下虚荣心，难道就可以心安

理得地摆上位？更不必说，这还是一家妇婴保健院，孕妇特别需要呵护，婴儿是“社会最柔软的群体”，给他们添堵于心何忍？执念于万物皆可“打卡”，一生都要“出片”，还想他人配合自己的表演，说到底，还是价值观出了偏差，得治！

没有“边界感”，就难免踩红线。《民法典》明确规定，公民享有肖像权，未经本人同意，不得以营利为目的使用其肖像。可最近就有百万粉丝网红在法律的边缘频频试探，不仅在机场直播时偷拍乘客亲昵画面，还不停引导观众称“看我后面”，甚至登机时连安检过程也不放过，被安保人员提醒后仍然偷拍。如此弃他人隐私于不顾，视规则为儿戏，奉“流量即正义”，恰是典型的“反面教材”。

俗话说，“一个巴掌拍不响”，不禁要问：到底是谁在为违规直播推波助澜？隐匿在屏幕背后的“粉丝”，恐怕也要反思。

网络绝非法外之地，平台监管不可失位。涉事医院回应称，将继续加强管理，对于商业拍摄、长时间占据为患者提供休息的座椅等行为进行劝阻。前段时间，出于对顾客隐私及人身安全的保护，胖东来对卖场直播也开启了“劝退模式”，某知名网红的直播仅持续13分钟就被中断，此举得到了许多网友的有力挺。作为主要内容出口的社交平台，更应履行主体责任，建立健全内容审核机制。切莫平时疏于防范、态度含糊，等到舆情发酵才快速响应、重拳出击。

行笔至此，有必要重申：医院的风景再美，本质上还是医院。若是没有基本的尊重，拎不清背后的分寸，哪怕是背景再“出片”，后期再“精修”，也不过是自露丑态而已。

## 社会观察