

“为延安再添一个有影响力的景点”

——清凉山景区从默默无闻到游客如织的蜕变之路

记者 谷瑞瑜



景区内的银杏村

景区外景



“水月观音”石窟雕像



历代文化名人题刻一角



景区内游人如织

记者 观察

人间满目皆清欢，唯有银杏不负秋。延安的秋天，金色的银杏树总有一席之地。从10月底开始，络绎不绝的游客来到清凉山景区，跟随起舞的银杏叶，欣赏着穿越千年的美景。

“咱们延安本地人，远远就能看到我们景区大片大片的银杏，还有很多外地游客，从我们的抖音号看到了推荐，也纷纷过来打卡拍照。”讲解员周莹在清凉山景区工作13年，今年的清凉山频频出圈，带来了一波又一波的游客，让她既忙碌又开心。“就从今年4月的‘清凉山桃花季’摄影大赛开始，一张《佛眼望延州·抬眸越千年》的摄影作品，把清凉山景区热闹热闹地送到了大家的眼前。”

“穷”则思变

清凉山景区位于延安市中心，与宝塔山、凤凰山形成三山鼎立之势，山上怪石嶙峋、风景秀丽独特，历代文化名人题刻遍布，主景区为万佛寺石窟群。清凉山石窟的开凿，可以追溯到北朝晚期，在宋金时期达到鼎盛，直至明清，前后延续一千多年，这在全国也极为罕见。1937年1月至1958年3月，新华广播电台、新华通讯社、新华书店、解放日报社、中央印刷厂、制币厂等陆续设立在清凉山上，因此，清凉山也被誉为新中国的新闻宝山、新中国出版事业的发祥地，1956年8月6日清凉山被公布为第一批省级重点文物保护单位；2006年5月25日公布为全国重点文物保护单位。

“虽然拥有着丰富的文化遗产和独特的自然景观，但由于缺乏有效的宣传推广，清凉山景区一直未能引起游客的广泛关注。”谭琳是清凉山景区的宣传专员，她告诉记者，之前景区内的设施陈旧，服务水平有限，游客的体验感并不理想。即便有游客前来，也往往是因为对石窟石刻艺术有浓厚兴趣。然而，这些零星的游客并无法为景区带来足够的经济效益，也无法推动其持续发展。

2024年1月，王军成为清凉山景区经理的第一件事，就是把景区30多名工作人员组织在一起，征求大家意见，寻求景区发展的突破口。“利用抖音快手这些平台，咱们也拍视频。”“咱们也要跟

着全市文旅一起走出去宣传。”“搞一些有意思的活动，提高参与度。”……景区内年轻人想法多，一人一句，各抒己见。听完大家的想法，王军慢慢地有了一个宣传推广的思路。

“我对清凉山有感情，我爷爷和爸爸都曾在清凉山工作过，我想通过我的讲述，唤起延安人的清凉山记忆，也让外地游客了解，在延安还有这么一处有意思的地方。”范博是清凉山景区的一名工作人员，同时也是延安小有名气的音乐人，他的抖音个人账号就有一万多粉丝。从年初开始，范博在自己的个人账号“范范范范博”中，不间断更新“清凉山的故事”，如今，100多集的“清凉山”播放量已经累积近千万次。

范博的抖音引流是铺垫，真正的爆点应该就是今年4月份举办的“清凉山桃花季摄影大赛”。大赛吸引了众多摄影爱好者，通过他们的照片传播，清凉山的美迅速出圈，经理王军说，这样的效果超乎他们的想象。

“野”心勃勃的年轻人

“我们经理送了我《延安石窟》这本书，我已经走遍了书中的各个石窟，通过互相学习研究，为我们景区的发展找寻思路。”谭琳拿起她现在一直随身带着的《延安石窟》，向记者讲述了她在走访延安境内各个石窟的见闻，“值得保护，值得挖掘”。

“今年，敦煌研究院为我们景区赠送了LED大屏，通过播放景区宣传视频，游客可以在景区门口购票前，提前了解我们景区的特色。市文旅局也从政策等方面给予我们很多支持和帮助。”王军介绍，大家对清凉山的关注，就是对清凉山的信心。后期，他们要深入挖掘景区的历史文化价值，要向敦煌石窟、龙门石窟学习，争取再给延安增添一个有影响力的景点。

王军说，景区今年的发展，也让年轻人心里更有干劲，很多后期发展的点子，都是景区里的年轻人提出来的。

“现在出去旅游，我自己给自己带上任务，看别家怎么做，学人家的长处，我们清凉山有宝，就是需要好好打磨宣传。”谭琳从广仁寺回来，就开始和王军讨论开发文创产品的问题，“我们的水月观音要是做成文创产品，应该还是很吸引人的。”谭琳认为，好的文创产品不仅能够给景区增加经济效益，它本身也会成为吸引游客的亮点。

“根据这半年多的总结，我们认为，大中小学生的研学可以作为我们的一个重点，好好打磨。”王军说，景区的优势在于既有历史文化内涵，又有红色革命印记，学生们在这里，可以“一个景点，两份收获”。

“我们接下来准备走出去，争取和全国范围内的新华书店、印刷厂、报社、电视台等单位取得联系，请他们来我们清凉山的红色旧址寻根溯源，增加游客数量的同时，也给延安带来更多关注和机会。”谭琳说，除了继续在社交媒体、旅游平台这类面向全国的宣传平台继续发力以外，他们还更精准地寻找目标团体，让火起来的清凉山继续火下去。

对越来越多的游客，她们主动给自己上“难度”，利用闲暇时间，不断充实讲解词，从历史文化，红色故事，让游客跟随她们的讲解，真正看懂清凉山。

王军说：“以前的售票室和检票室隔了一段距离，途中经过三个景点，游客们表示这个过程非常繁琐，现在我们在门口设置了检票闸机，方便了售票检票的过程。由于清凉山景点很多，有些游客不清楚游览路线，提出走了‘冤枉路’的问题，我们重新规划了导览路线，在门口贴了大幅的导览图，避免游客走错。”随着游客的增多，也暴露出景区基础设施方面的一些问题，针对游客的意见建议，景区第一时间整改，确保带给游客们更好的体验。

“野”心勃勃的年轻人

“我们经理送了我《延安石窟》这本书，我已经走遍了书中的各个石窟，通过互相学习研究，为我们景区的发展找寻思路。”谭琳拿起她现在一直随身带着的《延安石窟》，向记者讲述了她在走访延安境内各个石窟的见闻，“值得保护，值得挖掘”。

“今年，敦煌研究院为我们景区赠送了LED大屏，通过播放景区宣传视频，游客可以在景区门口购票前，提前了解我们景区的特色。市文旅局也从政策等方面给予我们很多支持和帮助。”王军介绍，大家对清凉山的关注，就是对清凉山的信心。后期，他们要深入挖掘景区的历史文化价值，要向敦煌石窟、龙门石窟学习，争取再给延安增添一个有影响力的景点。

王军说，景区今年的发展，也让年轻人心里更有干劲，很多后期发展的点子，都是景区里的年轻人提出来的。

“现在出去旅游，我自己给自己带上任务，看别家怎么做，学人家的长处，我们清凉山有宝，就是需要好好打磨宣传。”谭琳从广仁寺回来，就开始和王军讨论开发文创产品的问题，“我们的水月观音要是做成文创产品，应该还是很吸引人的。”谭琳认为，好的文创产品不仅能够给景区增加经济效益，它本身也会成为吸引游客的亮点。

“根据这半年多的总结，我们认为，大中小学生的研学可以作为我们的一个重点，好好打磨。”王军说，景区的优势在于既有历史文化内涵，又有红色革命印记，学生们在这里，可以“一个景点，两份收获”。

“我们接下来准备走出去，争取和全国范围内的新华书店、印刷厂、报社、电视台等单位取得联系，请他们来我们清凉山的红色旧址寻根溯源，增加游客数量的同时，也给延安带来更多关注和机会。”谭琳说，除了继续在社交媒体、旅游平台这类面向全国的宣传平台继续发力以外，他们还更精准地寻找目标团体，让火起来的清凉山继续火下去。

空地变公园 群众乐开怀

本报讯(记者 李欢)“有了这个公园真是好，我们老年人每天都可以在这聊聊天，锻炼身体，大家的心情更好了。”11月5日，在宝塔区七里铺大街二庄科沟口，几个大妈聚在一起谈起新建好的七里铺公园，连连称赞。

记者在现场看到，公园干净整洁，绿意盎然，公园的一侧铺设了彩色的橡胶步道，设置了很多座椅，并安装了各类健身器材，不远处有乒乓球、篮球、网球场等地，还设有公共卫生间。市民群众有的在锻炼身体，有的带着孩子在打球，有的在一起唱歌跳舞，俨然是一个休闲娱乐的好地方。

附近小区的居民王建国正和朋友一起在打乒乓球，他表示，自己非常喜欢打球，之前要跑到延安市体育场去，很不方便，现在出门不远处就是这么多的乒乓球台，可以随便打。有时，他还会带着孙子前来，在健身器材上锻炼。

“花篮的花儿香，听我来唱一唱……”在公园里，一阵清脆的歌声传来，几位老人聚在一起，正在练习合唱。今年65岁的王女士说，这里以前是一块空地，自从公园建起来后，她和老年朋友们一有时间就聚在这里唱歌，这里环境优美，空间又大，还有可以休息的座椅，让人感觉很舒心。

据了解，七里铺公园项目是我市2023年海绵城市建设示范市重点建设项目之一，位于七里铺大街二庄科沟口区域，由市政改办负责建设，建设内容包括公园广场绿地、河堤加固、人行天桥等。该项目于今年3月15日开工建设，公园用地35亩，目前已完成公园建设和河堤加固，公园旁建的人行天桥正在建设中，计划12月底完成全部建设。

该项目的建设，辐射周边延安火车站、汽车南站、市人民医院、宝塔区第三中学以及周边小区等区域，可为近5万名群众提供一个集运动、休闲、健身于一体的现代化城市综合性运动公园，能够更好地为城区提能级、镇区提功能、城市提品味、生活提品质。

公厕小改造 服务大民生



本报讯(记者 刘婧 通讯员 李文文)近日，记者走进子长市内一间改造一新的公厕，只见墙上的镜子干净明亮，洗手台一尘不染，空气中还弥漫着阵阵清新的芳香，公厕管理员正拿着抹布，对公厕内的边角角落进行仔细擦拭。原先厕所脏、破、旧的印象不复存在，一眼望去简洁干净、舒适清爽，全新的“方便”之门已然为群众打开。

子长市今年重点对3座公厕进行了提升改造，包括齐家湾铁路桥下公厕、薯业公厕和黄家山公厕，现已全部完工并投入使用。此次改造主要针对公厕设施配置、无障碍设施缺少、通风照明等问题，升级无障碍设施，改善内部设施布局，增设了第三卫生间，包含成人坐便器、儿童坐便器、儿童洗手池、婴幼儿临时座椅、婴幼儿护理台等设施，全方位打造适老幼幼人性化暖心服务。改造后的公厕自投入使用以来，受到了市民的广泛好评。

市民拓翠琴说：“咱们这个公厕现在完全不一样了，远看近看都不像厕所，不仅外观美观大方，而且内部也非常干净整洁，改造提升后的公厕非常好。”

好的如厕环境，硬件设施固然重要，但是更离不开优质、贴心的管理与服务。子长市环境卫生管理站积极推进公厕精细化管理，实行专人专职清扫保洁，做好公厕保洁、消杀、设施维护等日常工作，确保公厕整洁有序。

“现在市民的素质很高，他们在上厕所的时候，不会乱扔乱吐，对公厕里面的设施都比较爱护，我们打扫起来也非常方便。”公厕管理员吴爱梅说，以后她将对改造后的作业标准做好公厕的日常保洁及管理，让便民服务举措落到实处，努力为市民提供良好、舒适、安全、便捷的如厕环境。

风景美如画 出游正当时

记者 贺秋平

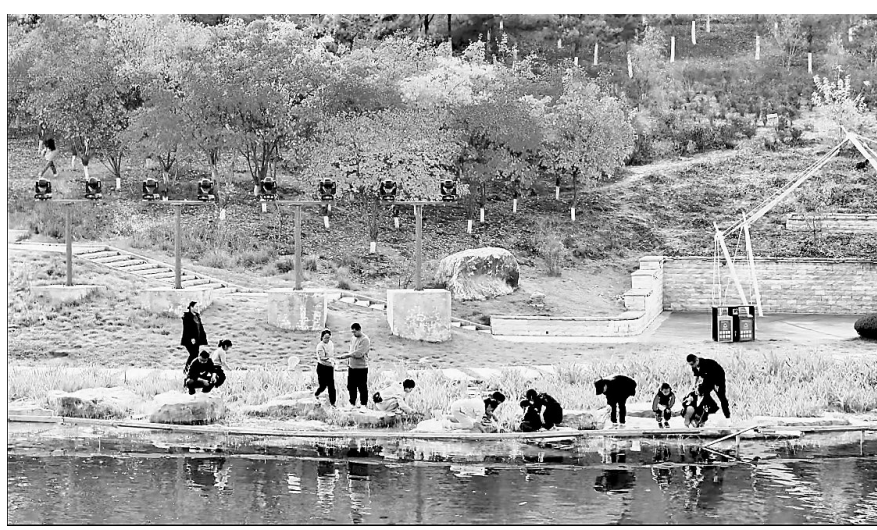
秋末冬初的延安大地，天高云淡，层林尽染，如诗如画。

站在秦晋大峡谷的黄河壶口瀑布旁，听尽千里黄河一壶收的家豪迈涛声；走进甘泉大峡谷，看遍阳光洒下的如梦如幻的斑驳光影；抑或和家人漫步于鲁艺生态公园，享受闲适惬意的美好时光……

“这两天天气晴好，空气也新鲜，趁着周末和家人上山看看风景，也适当放松一下。”11月2日，在宝塔区万花山附近，市民刘丽正和家人一起徒步。在她看来，秋末冬初的延安格外美丽，也更适合全家人一起出游。“既可以欣赏风景，也能够锻炼身体，大家身心都很愉悦。”刘丽告诉记者。

在距离万花山不远的甘泉大峡谷，正迎接着一批又一批来自全国各地的游客。

甘泉大峡谷被誉为“中国版‘羚羊大峡谷’”，属于红砂岩地质，历经风沙切割和流水溶蚀、冲刷而成，是典型的地理式峡谷，享有“黄土高原自然地质奇观”之美称。独特的景观也吸引着游人纷至沓来，在刚刚过去的10月份，这里接待游客达到了6.9万余人次。



景色宜人的公园成为市民休闲出游好去处

谢耿华 摄

步入峡谷深处，各类色彩与光影交织在一起，令人流连忘返。周琦是一名来自西安的户外运动爱好者，这已经是他第3次来到甘泉大峡谷。“太美了，每个季节来都有不同的美。现在的大峡谷，光影色彩饱满，景色宜人，大自然的鬼斧神工真让人折服。”周琦连连感叹。

近期天气晴朗，加之水量充沛，黄河壶口瀑布飞瀑奔腾，彩虹桥架，蔚为壮观。瀑布两岸，游人如织，大家纷纷举起

手机、相机记录下眼前的美景。“远看两岸山色苍翠，近看瀑布与彩虹齐飞，没想到这个季节的景色如此雄浑壮观，令人心潮澎湃。”来自湖北的游客张先生说道。

除了游览祖国大好河山，延安的红色研学也十分火热。“咚咚咚……”近日，在金延安景区，来自西安的千余名学子正在钟鼓楼广场练习安塞腰鼓。在延期间，学生们观看红色演艺、参观红色家风馆、体验非遗魅力、感受传统文化，他们直言这趟特别的红色之旅收获满满。

对于很多市民来说，短途出游不仅可以赏景，也是一种休闲锻炼的新方式。趁着假期，约三五好友或和家人一起徒步、骑行、露营，人们的出游玩法更加多样化。每到周末，城区内各大公园内人潮涌动，很是热闹。“周末带孩子来鲁艺生态公园采风画画，孩子玩得高兴，大人也可以休闲锻炼，真的是带薪赏景两不误。”市民张女士笑着说。

山峦连绵起伏，层林五彩斑斓，眼下的黄土高原美不胜收。依托大自然神奇的“配色”，赏景出游备受青睐，也拉动着我市文旅市场持续火热。

培训添技能 巧手绘幸福

本报讯(记者 谷瑞瑜 通讯员 李昊鸽)近日，甘泉县举办了2024年第4期农民画培训班。培训班老师由陕西省文化馆研究管陈山桥担任，课程内容设置丰富多样，采用理论与实践相结合的方法，以农民画创作的思路与色彩布局为主要内容，详细讲解了农民画的历史渊源、艺术特色、绘画技巧等。

通过培训，学员们在短时间内掌握了农民画的基本要领，创作出具有陕北地域特色、鲜明独特风格的作品，增强农民画爱好者对本土文化的自信和认同感。“陈老师讲，艺术来源于生活并高于生活，让我们把日常生活中的场景画出来。”农民画培训班学员鲁桂兰说，把自己的身边人身边事通过农民画的形式表现出来，很有成就感。

“每一期都跟随陈老师学习，这一期在颜色的搭配上和构图的协调上，我感觉自己得到了很好的提升。”郭春梅已经参加了几次农民画培训，她感觉每次都有新收获。

一幅幅色彩鲜艳、充满乡土气息的农民画，有描绘农作物的、有展现农民劳动场景的，还有反映农村民俗文化的，每一幅作品都蕴含着学员们的独特创意和情感表达，展现了学员们对生活的热爱和对家乡的赞美。

“甘泉农民画以剪纸和刺绣色彩为基础的，越来越多的群众参与进来，通过作品展示新生活、新时代，很吸引人。”陈山桥对学员的表现很是赞赏，同时希望农民画能够得到更多群众的关注与喜爱。