

莫让“假努力”变成“真遗憾”

谷瑞瑜

近日,两则新闻引发了社会广泛关注。一则是关于付费自习室的“表演性学习”,另一则是一位妈妈展示孩子被记满密密麻麻的课本笔记,两则新闻引发了网友讨论。当付费自习室失去了它原本的意义,当孩子们的课本被密密麻麻的笔记覆盖变成“全损课本”,我们是否正在陷入一种形式主义的泥潭?

付费自习室本是为那些渴望在安静、专注环境中学习的人提供的一个理想场所。然而,随着时间的推移,一些人似乎将付费自习室视为了一种“打卡”的地方,他们每天按时前来,坐在书桌前,却并未真正投入到学习中。他们或许在社交平台上晒出了自己在自习室的照片,以此来展示自己的“努力”,但实际上,他们可能只是在消磨时间,逃避现实

生活中的压力和挑战。

同样,孩子将课本写满笔记的“全损课本”现象,也暴露出了假努力的问题。一些孩子为了表现出自己的勤奋和认真,不惜将课本写得密密麻麻,甚至连原文都看不清。然而,这种“笔记狂魔”式的学习方法并不等同于真正的学习效果。真正的学习并不在于笔记的数量,而在于对知识的理解和应用。一个人即使将课本写得再满,如果不能将所学知识融会贯通,那么这些笔记也只不过是一堆无用的废纸。相反,那些能够将知识点精简提炼,形成自己独特学习体系的学生,往往能在考试中取得更好的成绩。

假努力不仅无法带来真正的进步,还可能让人陷入一种疲惫和焦虑的状态。当他们发现自己所付出的努力并未

带来预期的回报时,他们可能会感到沮丧和失落,甚至开始怀疑自己的能力和价值。这种负面情绪会进一步影响他们的学习积极性和自信心,导致他们在学习道路上越走越偏。

如何避免“假努力”带来的遗憾呢?首先,要明确学习的目的和意义。学习不仅仅是为了应付考试或完成任务,更是为了提升自己的能力和素质,为未来的生活打下坚实的基础。我们要注重学习的质量和效率,而不是仅仅追求学习时长或笔记数量。其次,我们要掌握有效的学习方法。学习不是简单地堆砌知识,而是需要理解和运用知识。我们要根据自己的实际情况和学习目标,制定合理的学习计划,并严格按照计划执行,学会提炼和整理知识,构建自己的知识体系,这

样才能更好地掌握和运用知识。同时,还要学会劳逸结合,合理安排休息时间,以保持良好的学习状态和效率。

“假努力”可能会给我们带来短暂的满足感和安慰,但长期来看只会让我们错失真正进步的机会,留下无法弥补的遗憾。因此,我们应该时刻保持清醒和警觉,避免陷入这种虚假的努力状态,明确学习的目的和意义,合理安排时间和精力,注重培养自主学习和独立思考的能力。只有这样,我们才能在未来的竞争中立于不败之地,实现自己的梦想和目标。

延河观澜

——近日,有关“8个瑞士卷怎么分”的视频上了热搜,该事件引发了“全职妈妈困境”“瑞士卷自由靠自己”等话题讨论。《扬子晚报》发表评论,相关监管部门应进一步明确“红线”,细化短视频拍摄的法律界限,明确相应的法律责任,对违规行为进行处罚等措施。同时通过公益渠道普及法律知识,提升公众法律素养,帮助网民提升对短视频的辨别力,多管齐下,向拍摄短视频说“不”,营造清朗网络空间。

不把热线当成啥事都能往里装的“筐”,当成满足个人不合理需求的工具,更不能把热线当成“情感热线”“聊天热线”“滋扰热线”。

——今年11月初,甘肃陇南市12345政务服务便民热线公布了第一期不合理不合规诉求,表示对于这类诉求不再受理、转办。《北京青年报》发表评论,对不合理不合规诉求还要进行细化。从长远来看,有关部门不妨通过线上线下多种形式广泛宣传热线机制的职能、受理范围以及不合理不合规诉求单案例,让民众和企业心中有数,把热线诉求导入文明、理性、适法的轨道。

微评

“赏豚攻略”既是满足公众观豚需求的实用手册,也是一本人与自然和谐共生的“生态指南”。

——前不久,长江江豚“追豚地图”和“赏豚攻略”发布,详尽总结了江豚观测点位,精心规划了5条追豚线路,还辅以人文风光讲解和江豚拍照技巧,探索生物多样性保护和科普教育新形式。《人民日报》发表评论,珍稀物种频频露面,尽显自然之美、生态之美。以更高站位、更宽视野、更大力度推进新征程生态环境保护工作,处理好发展和保护的关系,才能实现人与自然和谐共生的现代化。

一个博物院就是一所大学校。

——近日,“我国县级博物馆卧虎藏龙”相关话题冲上热搜,刷新了公众对于基层博物馆、小众博物馆的认知。《南方日报》发表评论,虽在小地方,内有乾坤。“小馆”如能充分做好藏品的管理、陈列,充分挖掘其历史价值与时代意义,服务公众、传承文化同样大有可为。引导“文博热”也走上沉潜路线,让更多宝藏博物馆被发现,更好满足群众的精神文化需求,也为县镇村发展带来流量、注入活力。

当争议渐渐偏离社会主流价值,并对社会风气造成不良影响时,大家应擦亮双眼,远离“电子故事会”的挖坑,避免流量游戏大行其道。

毋庸置疑,在我国迈向制造大国的历程中,产业工人扮演着极为重要的角色,发挥了不可替代的作用。然而,随着中国制造迈向高端化、绿色化、智能化,产业工人队伍建设也面临新的挑战。为产业人才搭建成长阶梯,使之适应新型工业化发展需求,是更好保障产业工人权益的内在要求,也是国家和社会发展的迫切需要。

产业升级,不只是技术和装备的升级,也需要人才资源的支撑。充分发挥产业工人在制造强国建设中的骨干作用,需要进一步完善产业工人技能形成体系,健全职业发展体系,让技能成才的步伐跟上科技进步和产业升级的节奏。

湖南湘潭钢铁集团,在智能化转型改造过程中,工人和钢厂迎来了一同“升级”。面对更复杂、参数更多、数据更精细的操作系统,原本师傅带徒弟的方式不适用了,厂里便组织技术骨干从头学习,带领工人们一起转型,让工人成为一岗多能的复合型人才。

此次出台的《意见》也明确提出,企业按规定足额提取和使用职工教育经费,确保60%以上用于一线职工教育和培训。调动各方面力量,落实企业培养责任,健全社会支持体系,不断促进产业工人知识更新和学历提升,中国制造向价值链中高端攀升就有了更坚实的依托。

科技进步有利于增加全社会的福祉,但也要看到,新技术新业态的快速发展,短期内会对传统就业岗位造成一定的冲击。破解这一问题,一方面要强化终身学习的自觉性,增强技能本领,适应新产业新技术的需求;另一方面要切实做好各方面权益保障,让产业工人的待遇随着社会水涨船高,吸引更多青年人才投身实体经济。

浙江德清推进能级工资集体协商,累计覆盖企业1824家,惠及职工6.83万人;湖南打破职称评审与技能评价界限,2023年70名产业工人获评高级工程师;广东广州落地实施工伤保险新规,快递员、货车司机等也能参保……随着行业发展的变化,生活水平的提高,不断提升权益保障水平,产业工人的成就感获得感幸福感才会进一步增强,创新创造活力才能得到更好激发。

产业工人是创造社会财富的中坚力量。目前,我国技能劳动者超过2亿人,高技能人才超过6000万。这是一笔宝贵的社会财富,用心用力呵护他们茁壮成长,迎来的将是一个锐意创新的中国、向上生长的中国、高质量发展的中国。

随着“双十一”开幕,线上线下共掀消费热潮。今年的“购物车”里,家用电器成为“显眼包”,高居各大平台销售额排名榜首。

新华社发 王鹏 作



政策显成效

随着“双十一”开幕,线上线下共掀消费热潮。今年的“购物车”里,家用电器成为“显眼包”,高居各大平台销售额排名榜首。

新华社发 王鹏 作

马拉松何以这么热

王丹

寒意渐浓,然而马拉松热度不减。刚刚过去的金秋十月,是举办马拉松的黄金季节。据不完全统计,仅10月20日当天,全国就有至少20场马拉松赛事举行。11月的第一个周末,全国范围内举行的马拉松等各类路跑赛事超过30场,可谓马拉松“超级周末”。

尽管赛事扎堆,但仍有不少跑者抱怨“中签难”。就拿11月3日鸣枪开跑的2024北京马拉松来说,报名人数超18万,再创纪录,最终3万名跑者站上跑道。有网友调侃北马,“中签就像中大奖”。中国马拉松赛事的火爆程度可见一斑。

如今的马拉松,大有城市新潮文化范儿,但它出现在普通人生活中的时间并不算长。过去很长一段时间,它只属于专业运动员,直到1981年在北京首次举行城市马拉松赛,业余选手才开始享有参与马拉松的机会。进入21世纪的第二个10年,马拉松在中国加快普及。据官方数据,2011年我国举办的马拉松

赛事还有22场,2017年参赛人数800人以上的马拉松赛事数量已井喷式增长至1100多场。《2023中国路跑赛事蓝皮书》显示,2023年全国马拉松赛事多达699场,总参赛规模达605.19万人次。各地纷纷加入这场“嘉年华”,马拉松赛事如雨后春笋般涌现。

马拉松在中国的快速兴起,与中国经济社会的加速发展几乎同步。广为引用的一项研究结论是,当人均GDP高于3500美元时,人们会选择静态文化消费,如看电影等;而超过5000美元时,人们开始关注健康问题。2011年,我国人均GDP迈过5000美元大关并节节攀升,人们的健康意识和运动需求进一步增强,体育产业的发展、体育政策的松绑以及公共服务的完善也为全民运动热持续“添柴”“加火”。

诸多运动中,跑步应该算是最简单、成本最低的。只要你拥有一双跑鞋,走出家门,就可以马上开始跑步。的确,对

于不少人来说,跑步尤其是长跑是枯燥的、单调的、孤独的,但也正因为如此,能够享受突破自身极限的快乐,获取与自己独处的机会,并得到极大的振奋与满足感。跑马拉松,早已突破了强身健体的意义范畴,成为人们定义自身的一种方式。人们在社交媒体上争相晒出自己的跑步数据和马拉松完赛证明,以此宣告自己阶段性重启人生的信心与决心,彰显自己个性化的生活方式和态度。

面对大众的长跑热情,多座城市给予热烈回应,推动马拉松赛事渐入佳境。一些城市对办赛乐此不疲,其中有一笔显而易见的经济账。大量跑友的到来,会带动住宿、餐饮、旅游等行业,消费提振效应不可小觑。不仅如此,在主办方精心设计的赛事路线中,为城市代言的多个经典景点被串珠成链,成为城市形象的新名片。在这种再造的、充满仪式感的城市空间内,城市文化得到进一步展现,不同的人——不仅跑道

上的跑者,也包括现场或远程“在场”的旁观者,对城市文化达成某种程度的认同,而这种认同中蕴藏着强大的情感和智慧资源,这些正是城市未来发展无形又宝贵的财富。

很多时候,社交媒体上的狂欢和线下消费的火热,让人们似乎淡忘了马拉松并不是一项普通的健身项目,而是一项竞技项目,其追求突破和极限的理念,本身就预示了风险的存在。而且,马拉松赛事影响范围广、牵涉部门多、服务保障要求高,说它是所有赛事中最难管理的也并不为过。由此说,要接住“马拉松热”的流量,让其变为发展增量,还是要多一些对体育精神的敬畏,在赛事管理上下足绣花功夫,以期真正释放马拉松赛事的累积效应。

社会观察

新华时评

天气转冷。以往,东北人说“冬季来了”,意味着严寒和“猫冬”的开始。如今,从北到南,从小众到大众,冰雪运动、冰雪旅游、冰雪消费在全国范围内日益升温。“冷”资源孕育“热”产业,激活“热”经济,这一“冷与热”的辩证法,为我们做好当下经济工作提供了启示,增添了信心。

有报告预测,2025年中国冰雪产业规模预计突破1万亿元。滑雪、冰钓、冰雪装备……生动诠释了“冰天雪地也是金山银山”的道理。

“冷”“热”转换的案例,不止于冰雪经济,在国民经济各行业各领域,都有一些看似冷门的学科、角落、生意。随着高质量发展的推进、多元化需求的涌现,这些冷门的、闲置的、沉睡的资源被一一“唤醒”,为经济发展注入源源不断的动力。

推动“冷”“热”转换,需要解放思想,做到因地制宜。我国幅员辽阔,每个地方都有自己的特色。立足自身资源禀赋,瞄准细分市场需求,往往能闯出一片新天地。拿北方普遍拥有的“冷”资源来说,既可以发展冰雪经济,也可以发展绿色算力,不少地方已经依托天恩“凉”机做出了文章、尝到了甜头。关键是要注重需求牵引,在供给层面进行创造性转化,这考验着地方的发现力和创新力。

推动“冷”“热”转换,还需要善用科技,提高附加值。“冷”“热”转换往往需要一把钥匙,这把钥匙就是科技。远离海洋的新疆能在看似无用的盐碱地中打造海鲜养殖基地,靠的就是科学养殖。冰雪经济要延伸产业链,富有科技含量的冰雪装备是一个方向。蓬勃发展的数字经济,更是具有乘法效应,和诸多冷门资源结合后,往往能起到点“数”成金的效果。

人们对于经济运行的体感,不仅来自宏观的统计数字,更来自微观的实践创新。只要各地各部门开动脑筋、擦亮眼睛,在“冷”“热”转换上下功夫,就能为中国经济贡献更多力量。

新华社社论 何欣荣

深挖「冷」资源,激活「热」经济

推动“冷”“热”转换,需要解放思想,做到因地制宜。我国幅员辽阔,每个地方都有自己的特色。立足自身资源禀赋,瞄准细分市场需求,往往能闯出一片新天地。拿北方普遍拥有的“冷”资源来说,既可以发展冰雪经济,也可以发展绿色算力,不少地方已经依托天恩“凉”机做出了文章、尝到了甜头。关键是要注重需求牵引,在供给层面进行创造性转化,这考验着地方的发现力和创新力。

推动“冷”“热”转换,还需要善用科技,提高附加值。“冷”“热”转换往往需要一把钥匙,这把钥匙就是科技。远离海洋的新疆能在看似无用的盐碱地中打造海鲜养殖基地,靠的就是科学养殖。冰雪经济要延伸产业链,富有科技含量的冰雪装备是一个方向。蓬勃发展的数字经济,更是具有乘法效应,和诸多冷门资源结合后,往往能起到点“数”成金的效果。

人们对于经济运行的体感,不仅来自宏观的统计数字,更来自微观的实践创新。只要各地各部门开动脑筋、擦亮眼睛,在“冷”“热”转换上下功夫,就能为中国经济贡献更多力量。

推动“冷”“热”转换,需要解放思想,做到因地制宜。我国幅员辽阔,每个地方都有自己的特色。立足自身资源禀赋,瞄准细分市场需求,往往能闯出一片新天地。拿北方普遍拥有的“冷”资源来说,既可以发展冰雪经济,也可以发展绿色算力,不少地方已经依托天恩“凉”机做出了文章、尝到了甜头。关键是要注重需求牵引,在供给层面进行创造性转化,这考验着地方的发现力和创新力。

推动“冷”“热”转换,还需要善用科技,提高附加值。“冷”“热”转换往往需要一把钥匙,这把钥匙就是科技。远离海洋的新疆能在看似无用的盐碱地中打造海鲜养殖基地,靠的就是科学养殖。冰雪经济要延伸产业链,富有科技含量的冰雪装备是一个方向。蓬勃发展的数字经济,更是具有乘法效应,和诸多冷门资源结合后,往往能起到点“数”成金的效果。

人们对于经济运行的体感,不仅来自宏观的统计数字,更来自微观的实践创新。只要各地各部门开动脑筋、擦亮眼睛,在“冷”“热”转换上下功夫,就能为中国经济贡献更多力量。

推动“冷”“热”转换,需要解放思想,做到因地制宜。我国幅员辽阔,每个地方都有自己的特色。立足自身资源禀赋,瞄准细分市场需求,往往能闯出一片新天地。拿北方普遍拥有的“冷”资源来说,既可以发展冰雪经济,也可以发展绿色算力,不少地方已经依托天恩“凉”机做出了文章、尝到了甜头。关键是要注重需求牵引,在供给层面进行创造性转化,这考验着地方的发现力和创新力。

推动“冷”“热”转换,还需要善用科技,提高附加值。“冷”“热”转换往往需要一把钥匙,这把钥匙就是科技。远离海洋的新疆能在看似无用的盐碱地中打造海鲜养殖基地,靠的就是科学养殖。冰雪经济要延伸产业链,富有科技含量的冰雪装备是一个方向。蓬勃发展的数字经济,更是具有乘法效应,和诸多冷门资源结合后,往往能起到点“数”成金的效果。

人们对于经济运行的体感,不仅来自宏观的统计数字,更来自微观的实践创新。只要各地各部门开动脑筋、擦亮眼睛,在“冷”“热”转换上下功夫,就能为中国经济贡献更多力量。

不可轻信“买家秀”

新华网记者 乌梦达 吉宁

近期,公安部网安局官方账号发布提醒,不可轻信“买家秀”。

电商早已融入我们的生活,面对花样繁多的商品,哪个质量好,哪个应用强,哪个更漂亮,店铺展示的“买家秀”成为消费者网购的重要参考。

然而,部分“买家秀”却沦为“骗人秀”。一些商家伪造用户评价和晒图,将虚假的“买家秀”当做引流工具,甚至催生灰色产业链。如近日四川警方破获了一起“网络水军”团伙案。该团伙在2年多时间里为多个平台1000余户商家“刷单控评”,以此攫取不法收益。

“水”出来的网络评分浇灌不出好口碑,反而破坏多方苦心构建的市场环境和网络生态。消费者不得不付出更多精力,在铺天盖地的评价中去伪存真,消费体验打了折扣。

挤掉网络评分的“水分”,才能获得真正好评。

今年9月《网络反不正当竞争暂行规定》施行,明确了“好评返现”“刷单炒信”等违法行为,为网络竞争秩序划出底线、立下规矩,为监管部门提供了明确清晰的执法依据,使监管工作更具针对性和有效性。

新规要落地,必须各方齐心协力,共同发挥应有作用,强力打击炒作网络评价的产业链条,建立健全科学合理的信用评价体系和投诉机制。

近来,有消费者针对一些“好评如潮”实际“很拉垮”的商家,兴起了“反向打卡”潮流,即去评价一般的商家消费,体验反而超乎预期。从某种角度看,这其实也是一种预警:造假终被市场抛弃,诚信经营方得长久。

近期,公安部网安局官方账号发布提醒,不可轻信“买家秀”。

电商早已融入我们的生活,面对花样繁多的商品,哪个质量好,哪个应用强,哪个更漂亮,店铺展示的“买家秀”成为消费者网购的重要参考。

然而,部分“买家秀”却沦为“骗人秀”。一些商家伪造用户评价和晒图,将虚假的“买家秀”当做引流工具,甚至催生灰色产业链。如近日四川警方破获了一起“网络水军”团伙案。该团伙在2年多时间里为多个平台1000余户商家“刷单控评”,以此攫取不法收益。

“水”出来的网络评分浇灌不出好口碑,反而破坏多方苦心构建的市场环境和网络生态。消费者不得不付出更多精力,在铺天盖地的评价中去伪存真,消费体验打了折扣。

挤掉网络评分的“水分”,才能获得真正好评。

今年9月《网络反不正当竞争暂行规定》施行,明确了“好评返现”“刷单炒信”等违法行为,为网络竞争秩序划出底线、立下规矩,为监管部门提供了明确清晰的执法依据,使监管工作更具针对性和有效性。

新规要落地,必须各方齐心协力,共同发挥应有作用,强力打击炒作网络评价的产业链条,建立健全科学合理的信用评价体系和投诉机制。

近来,有消费者针对一些“好评如潮”实际“很拉垮”的商家,兴起了“反向打卡”潮流,即去评价一般的商家消费,体验反而超乎预期。从某种角度看,这其实也是一种预警:造假终被市场抛弃,诚信经营方得长久。

近期,公安部网安局官方账号发布提醒,不可轻信“买家秀”。

电商早已融入我们的生活,面对花样繁多的商品,哪个质量好,哪个应用强,哪个更漂亮,店铺展示的“买家秀”成为消费者网购的重要参考。

然而,部分“买家秀”却沦为“骗人秀”。一些商家伪造用户评价和晒图,将虚假的“买家秀”当做引流工具,甚至催生灰色产业链。如近日四川警方破获了一起“网络水军”团伙案。该团伙在2年多时间里为多个平台1000余户商家“刷单控评”,以此攫取不法收益。

“水”出来的网络评分浇灌不出好口碑,反而破坏多方苦心构建的市场环境和网络生态。消费者不得不付出更多精力,在铺天盖地的评价中去伪存真,消费体验打了折扣。

挤掉网络评分的“水分”,才能获得真正好评。

今年9月《网络反不正当竞争暂行规定》施行,明确了“好评返现”“刷单炒信”等违法行为,为网络竞争秩序划出底线、立下规矩,为监管部门提供了明确清晰的执法依据,使监管工作更具针对性和有效性。

新规要落地,必须各方齐心协力,共同发挥应有作用,强力打击炒作网络评价的产业链条,建立健全科学合理的信用评价体系和投诉机制。

近来,有消费者针对一些“好评如潮”实际“很拉垮”的商家,兴起了“反向打卡”潮流,即去评价一般的商家消费,体验反而超乎预期。从某种角度看,这其实也是一种预警:造假终被市场抛弃,诚信经营方得长久。

不被所谓“低价”误导

乌梦达 李洁琼

近期,多地市场监督管理局或消保委发布“双十一”网购消费提示,提醒消费者识别网购“套路”,认清虚假折扣。

“打折”既能商家提高销量,也能让消费者得到实惠。本来是双赢的好事,但一些商家却在商品价格上动起了歪心思。

有的先提价后降价,一些商品比平常贵几百却称“最低价”;有的虚构原价,直播间号称“原价1999,现价只要99”的洋酒,在其他店里只要39一瓶……“福利”是真,“套路”是真。

近年来,价格法、消费者权益保护法、电子商务法、广告法、《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法规条例明确规定不得利用虚构原价、虚假折扣欺瞒、误导消费者。但网购价格欺诈问题仍然较为突出,需要进一步强化打击力度。

面对“双十一”促销的种种诱惑,建议您保持冷静,别轻信,别冲动。网购时尽量选择资质齐全、信誉良好的电商平台;下单前,看清楚优惠规则,不被所谓“低价”误导;不轻信库存紧张等诱导式营销话术。这样才能有好的购物体验。

近期,多地市场监督管理局或消保委发布“双十一”网购消费提示,提醒消费者识别网购“套路”,认清虚假折扣。

“打折”既能商家提高销量,也能让消费者得到实惠。本来是双赢的好事,但一些商家却在商品价格上动起了歪心思。

有的先提价后降价,一些商品比平常贵几百却称“最低价”;有的虚构原价,直播间号称“原价1999,现价只要99”的洋酒,在其他店里只要39一瓶……“福利”是真,“套路”是真。

近年来,价格法、消费者权益保护法、电子商务法、广告法、《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法规条例明确规定不得利用虚构原价、虚假折扣欺瞒、误导消费者。但网购价格欺诈问题仍然较为突出,需要进一步强化打击力度。

面对“双十一”促销的种种诱惑,建议您保持冷静,别轻信,别冲动。网购时尽量选择资质齐全、信誉良好的电商平台;下单前,看清楚优惠规则,不被所谓“低价”误导;不轻信库存紧张等诱导式营销话术。这样才能有好的购物体验。

近期,多地市场监督管理局或消保委发布“双十一”网购消费提示,提醒消费者识别网购“套路”,认清虚假折扣。

“打折”既能商家提高销量,也能让消费者得到实惠。本来是双赢的好事,但一些商家却在商品价格上动起了歪心思。

有的先提价后降价,一些商品比平常贵几百却称“最低价”;有的虚构原价,直播间号称“原价1999,现价只要99”的洋酒,在其他店里只要39一瓶……“福利”是真,“套路”是真。

近年来,价格法、消费者权益保护法、电子商务法、广告法、《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法规条例明确规定不得利用虚构原价、虚假折扣欺瞒、误导消费者。但网购价格欺诈问题仍然较为突出,需要进一步强化打击力度。

面对“双十一”促销的种种诱惑,建议您保持冷静,别轻信,别冲动。网购时尽量选择资质齐全、信誉良好的电商平台;下单前,看清楚优惠规则,不被所谓“低价”误导;不轻信库存紧张等诱导式营销话术。这样才能有好的购物体验。