



中共延安市委机关报 国内统一连续出版物号 CN 61-0004 延安日报社出版  
2024年11月25日 星期一 甲辰年十月廿五 今日四版  
总第16427期 1950年4月10日创刊 延安新闻网:www.yanews.cn



## 特大喜报

热烈祝贺我市宜川县福彩61061353站点  
中出双色球1000万大奖1注

延安市福利彩票发行中心宣

# 经中央军委批准《习近平关于依法治军重要论述摘编》印发全军

新华社北京11月24日电 为全面准确学习领会习近平同志关于依法治军重要论述,深入推进依法治军战略贯彻落实,经中央军委批准,军委政法委员会组织编印《习近平关于依法治军重要论述摘编》(以下简称《摘编》),日前正式印发全军。

《摘编》内容摘自习近平同志2012年11月至2024年6月期间的讲话、报告等重要文稿,分10个专题集中反映习近平同志关于依法治

军的新理念新思想新论断。

中央军委近日发出通知,对学习使用《摘编》作出部署,要求各级按照学懂弄通做实的要求,把学习习近平同志关于依法治军重要论述放在学习贯彻习近平强军思想、学习贯彻习近平法治思想体系中深化理解,全面把握依法治军战略,吃透基本精神、领悟核心要义、明确实践要求,切实用以武装头脑、指导实践、推动工作。要把学习《摘编》纳入党委理论学习中心组学习,作为干部

理论培训轮训的重要内容,与贯彻落实中央军委政治工作会议精神、开展习近平法治思想专题学习、聚焦“铁心向党铸忠诚、同心奋进担使命”深化教育领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,贯彻军委主席负责制。要充分发挥“关键少数”示范引领作用,特别是高层党委、高级干部要带头尊法学法守法用法,加强对部队的教育引导,

发动官兵共同建设法治、厉行法治、维护法治,推动形成党委依法决策、机关依法指导、部队依法行动、官兵依法履职的良好局面。要大力弘扬理论联系实际的优良学风,把学习成果转化为运用法治思维和法治方式开展工作的能力,在推动治军方式根本性转变上见到实实在在的成效,加快构建中国特色军事法治体系,提高国防和军队建设法治化水平,为推进强军事业提供坚强法治保障。

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

### 2024年延安累计放映286部24523场农村数字公益电影—— 光影点亮乡村夜生活

记者 李星棋 谷嫦瑜

10月8日,随着农村数字公益电影《铁血沂蒙》在洛川县放映结束,延安2024年度农村数字公益电影放映工作圆满收官。

两组数据全面展现了今年全市农村数字公益电影放映成绩:——2024年,全市放映任务为23496场,实际完成24523场,完成率104%,观影群众超过219万人次。与2023年全年放映场次23436场相比,同比增长了4%,实现了全市公益放映的全面覆盖,有效提升了群众的精神文化生活水平。

——2024年,全市影片订购场次25132场,订购影片286部,与2023年的影片订购场次22763场和订购影片97部相比,分别实现了约10.41%和194.85%的增长。

农村公益电影作为深受农村居民喜爱的文艺形式,是保障人民群众文化权益的一项重要惠民工程。

近年来,延安市农村数字电影有限公司遵循“企业管理、市场运作、政府购买、群众受惠”思路,积极推进“文化惠民工程”,在确保完成放映任

务的同时,不断优化服务流程,提高放映效率和观影体验,通过积极探索农村电影放映的多样化形式,推动全市农村数字电影放映质量全面提升。

一年来,我市突出文化传播、教育引导、服务群众等主要职能,融合不同行业和工作场景,在各类传统节日、重要庆典、纪念日开展主题展映活动。

——“公益电影贺新春·文化惠民暖人心”活动,丰富春节期间群众的精神文化生活,营造欢乐、祥和、喜庆的节日氛围。

——“银幕上的荣光”主题放映活动,将红色影片带进军营、消防站和社区,与人民子弟兵和广大市民共同回顾铁血岁月,铭记英雄事迹,传承红色基因。

——“庆祝新中国成立75周年”电影展映活动,精选《我和我的祖国》《长空之王》《我本是高山》《此时此刻·2019年大阅兵》等多部红色影片,走进全市13个县(市、区)广场、社区,通过银幕上的光影故事,向群众传递礼赞新中国、奋进新时代的昂扬主旋律。

一年来,延安以“凝聚群众、引导

群众,以文化人、成风化俗”为核心,积极开展公益电影进景区、进企事业单位、进校园、进军营、进广场、进社区等文化惠民“六进”服务活动,让广大群众看好电影,享受高质量的电影公共文化服务。

5月起,先后开展公益电影进“宝塔山景区”“南泥湾景区”、进军营等放映活动;

7月,市委宣传部联合市妇女联合会,携手延安市农村数字电影有限公司,特别策划并实施“童心向党,快乐成长”暑期公益电影进社区活动;

9月,正值开学季,举办了“光影映初心,文化润心田”电影进校园活动;

……

一年来,在完成公益放映任务的同时,延安市农村数字电影有限公司积极寻求有效途径,持续提升企业发展动能和潜力,积极与企事业单位合作,开展多样化的商业放映活动,实现社会效益和经济效益双赢。

——与延安市残疾人联合会合作,在全市13个县(市、区)共同开展“公益电影携手残联·共创美好生活”

初冬的陕北大地,风清气朗,空气中弥漫着清甜的果香,果农们洋溢在丰收的喜悦中。

种植332.8万亩,产量464.4万吨,鲜果产值259.1亿元,全产业链产值506.7亿元……

一串串数字,是圣地人民发展农业现代化,用“小苹果”这把“金钥匙”,开启果农增收、产业富农、乡村振兴大门的有力证明。

“11月3日,发货2万单。”这是陕西顶端果业销售总监赵锋在微信朋友圈发的一条视频信息。

陕西顶端果业是洛川县本土苹果营销企业,主要立足于线上平台推广销售洛川苹果,去年3月份开始线上线下同步销售,年平均每天苹果发货量6000单左右。

今年新果季,韵达洛川网点联合陕西省公司,以生鲜寄递为抓手,为洛川苹果提供专属寄递服务。“今年韵达寄递洛川苹果业务量全年预计将突破200万件。”韵达洛川网点负责人段文龙说。

随着电商的蓬勃发展,目前洛川县累计注册电商经营户达752户,微店、抖音小店、今日头条小店约5000个,日均发货达4万至5万单。

据统计,11月13日一天,洛川县苹果发货量达83162件。

从“图数量”到“拼质量”,从“论斤卖”到“论个卖”,从“销全球”到“翱翔太空”,一颗小苹果,成为了洛川群众的“脱贫果”“振兴果”。

近年来,洛川苹果基本形成了集研发链、种植链、仓储链、加工链、物流运输链、电商营销链、社会化服务链、果畜循环链为一体的“八链同构”产业体系。2023年,洛川苹果产业初步具备了智能化、绿色化、融合化发展的特质,迈入了高质量发展的新阶段。

目前,洛川县苹果种植面积53万亩。今年,洛川县苹果产业综合产值预计可达150亿元以上,果农人均可支配收入将超过1.8万元。

洛川县委书记张继东表示,“洛川苹果品牌价值达829.16亿元。未来,洛川将努力打造‘洛川苹果’千亿级民族品牌。到2025年,苹果产业综合产值达到200亿元,农民人均收入达到2万元以上。”

据统计,2023年,延安邮政快递苹果总发货量达2422.02万件。黄土高原的这颗苹果红遍了延安的山山峁峁,成为延安人致富的“金苹果”,增收的“幸福果”。

宝塔区地处黄土高原丘陵沟壑区,种植山地苹果,干旱问题是首先要解决的技术难题。

在宝塔区川口镇刘渠村师崖小组,一条条直径约10厘米的钢管顺着山路直达山顶。果园里,圆形的蓄水池呈现眼前。

“这是蓄水池,通过管道从沟里把水抽到山上的蓄水池,遇到干旱时就可以及时进行果园灌溉。”川口镇果业站站长白广介绍,“政府在果园配套设施中采取了很多补助,蓄水池10万以上补助1000块钱,100万以上补助3万块钱。”

“今年20亩老果园收入了22万元,等明年这片新建园进入挂果期后,年收入肯定能超过30万元。”果农刘红艳看着树上明年将要挂果的花芽高兴地说,这几年实施坑施肥水、豆类轮茬等先进技术,果园实现了高效增收,收入一年比一年高。

果园内,一排排整齐的果树望不到头,一条条水肥一体化滴灌管道连接着一棵棵树,一块块黑色地膜沿着果树根部在梯田中绵延舒展,一片片白色防霜网在骄阳的照射下亮闪闪……

近年来,宝塔区通过实施黄土高原旱作果园节水高效生产技术创新与集成应用项目,从雨水收集和利用两方面着手,做到了雨水高效利用,项目获得农业农村部全国农牧渔业丰收奖一等奖。

(下转第二版)

## 黄土高原果儿红

记者 郑鹏 孙艳艳

### 省级劳务品牌“安塞腰鼓手”精彩亮相 2024全国劳务协作暨劳务品牌发展大会

本报讯(记者 白雪 通讯员 张志林)11月21日,2024全国劳务协作暨劳务品牌发展大会在湖南省长沙市盛大开幕。省级劳务品牌“安塞腰鼓手”以其豪迈奔放、激情四溢的表演,成为了大会上一道亮丽的风景线。

在激昂的鼓点声中,安塞腰鼓手们身着鲜艳的传统服饰,腰系红绸,手持鼓槌,展现出陕北人民的豪迈与热情,赢得阵阵掌声。作为国家级非物质文化遗产,安塞腰鼓不仅是一种独特的艺术形式,更是一张亮丽的名片。此次亮相全国大会,安塞腰鼓手们用他们充满激情的鼓点和灵动矫健的身姿,向全国展示了陕西劳务品牌的魅力与实力。

据了解,“安塞腰鼓手”

于2023年6月被认定为区级劳务品牌,2023年7月被认定为市级劳务品牌,2023年12月被认定为省级劳务品牌。为发展劳务品牌“安塞腰鼓手”,安塞区大力开展腰鼓基础技能、表演技巧、创新技巧、营销策略、产业链管理等培训,“安塞腰鼓手”劳务品牌已经成为安塞劳务输出“金名片”、群众就业增收“新高地”。

“这次省级劳务品牌‘安塞腰鼓手’亮相全国劳务品牌发展大会,既提高了劳务品牌的知名度,又增加了腰鼓手的收入。目前,该劳务品牌已经带动就业3万余人,产生经济效益8200余万元。下一步,我们将全力以赴,力争把‘安塞腰鼓手’发展成为全国知名的劳务品牌。”安塞区就业服务中心主任白忠说。

### 吴起县探索居家养老新模式——

## 养老不离家 服务送上门

记者 刘小艳 黄建斌 通讯员 徐志全

“很满意,他们不仅给我把铺盖收拾平整,衣服洗干净,还把家里的边边角角打扫干净,多么好的娃娃。”11月22日,在吴起县白石咀小区的曹庆芳老人家,吴起县居家养老服务有限公司的保洁人员正在为她打扫房屋。

一个社会幸福不幸福,重要的是看老年人幸福不幸福。当前,我国人口老龄化趋势加快,推动养老服务高质量发展迫在眉睫。吴起县立足县情实际,积极探索,大胆创新,以市场化手段招聘管理服务人员,政策兜底保障带动就业,打造“365全天候居家养老上门服务”新模式,推动社会化养老共建共享。



● 开展服务人员技能培训

吴起县民政部门通过调研了解到,全县居家养老普遍面临着3个共性难题:一是老人吃饭难。随着年龄增长,老年人的日常自理能力和身体机能不断下降,因此营养搭配合理、口味适中的一日三餐成为老人幸福指数的重要组成部分,专业贴心的助餐服务需求旺盛;二是子女敬老难。因快节奏的生活和工作压力,许多子女无法长期陪伴在老人身边敬老行孝,全身心地投

入工作和尽心赡养老人的矛盾日益凸显;三是雇用保姆难。吴起县市场化率低,老人们在雇用保姆的过程中普遍面临着收费过高、难以找到贴心、放心的照料人员等问题。

问题找到了,如何解决难题成为当务之急。

吴起县民政部门创新机制,以公办敬老院为依托,成立居家养老服务股份有限公司,以居家老人需求为导向,通过上门服务提供助餐、助洁、助医、助行等服务,打造了“365全天候居家养老服务”新模式,全覆盖、多样化提升老年人生活质量。

“365全天候居家养老服务”模式以吴起县中心敬老院60名护理人员为班底,联合74名各行业从业人员,组建成立了160人的专业服务团队,并通过培训学习,让所有服务人员持证上岗。吴起县中心敬老院院长高悦说:“根据老年人不同需求,积极推出助餐、生活照料、健康监测等43项服务项目,其中包括单次服务35项和包月服务8项,有效灵活地满足了不

同家庭的养老需求。”

吴起县居家养老服务股份有限公司保洁员屈金粉说:“来到了居家养老上门服务点,一个月能增加500至600元收入,既能减轻经济负担,又能为老年人服务,是非常有意义的一份工作。”

与此同时,吴起县居家养老服务股份有限公司工作人员还定期回访,优化服务。特别针对低保失能等困难老人,由政府购买服务,公司安排服务人员每周上门服务两次,涉及护理、烹饪、保洁等服务。

吴起县合沟小区低保户刘民生说:“现在政策就是好,我们老两口都是病号,对我们非常关心,服务还周到。”

据了解,吴起县居家养老服务自运营以来,已陆续接单2060次,其中护理服务592次、烹饪服务721次、清洁服务742次,解决就业70多人。

夕阳无限好,人间重晚晴。吴起县民政局局长满彦春表示,将从三方面持续提升优化居家养老上门服务。一是由点到面,由少到多,逐步扩大服务范围;二是由弱到强逐步壮大,招聘一部分业务精、素质强的人员,壮大居家养老上门服务团队,努力提升服务品质;三是由城市向农村逐步延伸,针对农村留守老人、空巢老人及特困、低保、失能等困难老人,研究探索农村居家养老上门服务的新方法、新路径,真正让老年人,老有所养,老有所乐,老有所安。

