

责任编辑/马政 视觉/李延庆 组版/刘欢欢 校对/肖怡璐

【上接第三版】

通过以上措施,使科技型企业快速增长,高新技术企业和科技型中小企业年均增长率分别达到107%和95%。截至目前,科技型中小企业达到1190家,较上年增长31.35%;今年申报高新技术企业200余家,目前已全部推荐省级专家评审,年底前全市高新技术企业有望突破350家;今年新认定陕西省瞪羚企业2家,陕西省瞪羚企业总数达到10家。

下一步,我们将按照本次会议精神安排,继续深入实施“登高、升规、晋位、上市”四大工程,通过“扶持打造一批、培育孵化一批、招商落地一批、联商合资一批”的四个一批方式,培育壮大我市科技型企业队伍,进一步强化企业创新主体地位,为我市“五上”企业发展提供强有力的支撑。

七、市人大常委会委员王景提问:目前,我市较大的文化旅游企业多为省、市、县组建的国有性质企业,规模以上民营文旅企业数量偏少,活力不强,难以对“链主企业”形成有效竞争和补充。请问市文化和旅游局在培育文旅“五上”企业,推动文旅产业高质量发展方面做了哪些工作,存在什么困难和问题?

市文化和旅游局长邓丽雅回答:首先感谢主任、副主任、秘书长,各位委员、代表对文旅工作的关心支持和监督!我市共有文旅企业664户,从事业务主要有广告设计、传媒传播、文化演艺、观光旅游、文创开发等。全市规模以上文旅企业数量78户,今年前三季度实现营业收入6.6亿元。另外我市还有586家文旅小微企业,前三季度营业额约20亿元,是我们培育“五上”企业的潜在力量。

整体上看,当前文旅行业依然处于疫情后恢复期,主要存在以下几个方面问题。

一是传统业态转型升级缓慢。疫情之后,文旅行业发生了深刻变革,传统业态不能适应新形势的需要,在对接市场时反应不够迅速,没有及时提供市场需要的产品,出现了供需失衡问题。二是企业投资信心不足。一些项目同质化问题严重,运营艰难。文旅企业投资更趋谨慎,不愿投资重资产项目。一些企业债务压力大,即使有一些好项目也无力投资,错失机遇。三是政策支持力度不大。各县(市、区)普遍没有设立文旅产业发展专项资金,对企业的奖补政策力度不大,吸引力不够。四是文旅人才短缺。尤其缺乏懂经营、会管理的高级经理人和专业人才。

针对这些问题,我们主要做了以下五个方面工作。

一是千方百计助企纾困。落实遍访五上企业要求,摸清制约企业发展的难点和堵点。积极参与“圣地英才”计划,多渠道为企业引才育才。争取到省级旅游发展专项资金1355万元,支持企业(单位)21家。运用“双解”机制,帮助企业解决实际困难10个。延安北高速出入口区域路网改善工程是今年市人大票决确定的年度十件民生实事之一,计划于年底前开工。

二是大力培育市场主体。加大政策扶持力度,对新人库规上制造企业奖励提升至每户30万元,批零企业提升至每户20万元,服务业也对应提升入库奖励标准。预付19户企业奖励资金共计67.9万元,今年预计规上文化企业入库17户。金延安文化旅游产业园区入选第二届陕西省“十百千”工程文化产业示范区,洛川翔龙等4户文化企业入选骨干型文化企业,陇文夜游1938街区被评为新一批国家文化产业示范基地。

三是推进重点项目建设。2024年市级重点文旅项目15个(续建项目7个,新建项目8个),总投资324.53亿元。今年计划投资27.8亿元,截至10月底完成投资27.95亿元,完成率100.53%。实施长征国家文化公园建设重点项目10个,项目总投资8.45亿元,截至三季度末已完成投资3.25亿元。

四是加大招商引资力度。举办延安市重点文旅产业高质量发展恳谈会等招商活动,组织我市文旅企业参加第二十届深圳文博会、第八届丝绸之路文化节,在丝博会上签约文旅项目12个,签约金额22.03亿元。

五是推动文化品牌建设。持续办好“延安过大年”春节文旅系列活动,黄帝陵清明公祭等品牌文化项目。10月下旬举办的2024年西北地区非遗大集,接待市民游客19.97万人次,实现综合收入272万元。红秀《延安 延安》、《再回延安》、《延安保育院》、《南泥湾》等红色演艺剧目影响力不断扩大,前三季度演出1750场次,接待观众59万人次,营业收入3198万元。随着电视剧《西北岁月》的热播,延安文旅企业近期接单量显著提升。大力宣传推介陕北文化。延安曲艺说书艺人乔仰文被省文旅厅选派到日本参加东京国际旅游节文化交流活动。今年春节期间,安塞腰鼓和延安秧歌还将赴德国法兰克福和香港,参加当地中国年活动。延安文化影响力不断扩大,为吸引投资营造了良好氛围。

八、市人大常委会委员王景追问:请问,下一步针对文旅企业文旅产业链发展,将采取哪些措施,实现我市文旅资源的提质增效?

市文化和旅游局长邓丽雅补充回答:按照市委“一六四”工作布局和“12345”年度工作安排,我市研究制定延安市产业链群图谱,形成了7大产业集群、25条主产业链的产业链群发展模式。文旅产业是其中1个集群,有特色文旅产业链和红色文旅产业链2条主产业链,红色革命纪念馆瞻仰游、红色教育研学、旅游景区、文娛演艺、文化创意、节庆会展、赛事经济、乡村旅游8条子产业链。下一步,我们将认真贯彻落实市委、市政府决策部署,以文旅产业链建设为抓手,做好扬优势、补短板、固底板三篇文章,推动我市文旅产业高质量发展。

一是聚力扬优势,优化产业布局。2015年,习近平总书记回延安视察时指出,陕甘宁革命老区有“两个明显优势、一个明显制约”,其中,第一个明显优势是特色资源优势,主要是能源、特色农产品和特色文化旅游资源优势。这是总书记给我们开出的金玉良方。我市聚焦特色文化旅游资源优势,按照“一园四

区”定位,形成了以红色旅游为核心,黄河、洛河、延河为廊道,黄帝、黄河、黄土、绿色、丹霞景观为板块的延安旅游“一核、三廊、五大板块”发展格局。确定旅游首位产业县3个,主产区3个。

二是聚力补短板,解决发展难题。当前,我市文旅产业还存在通航能力不足、文创新不强等发展缓慢、节庆赛事经济转化能力不强等明显短板。针对这些问题,我市加强通航能力建设,运营航线12条,通航城市18个。加快西延高铁和延榆高铁建设,打造西延、延榆一小时生活圈,预计分别于2025年和2028年建成通车。“三纵二横”的高速路网成为联通八方的重要支撑。积极布局影视制作、微短剧创作、数字媒体等重点领域,培育一批文创新强队,延安文发集团参与创作的电影《珍贵的教科书》已经杀青,明年将在院线播出。今年新区马拉松、南泥湾马拉松赛事都大大带动了地方经济。本月底2024沿黄公路新能源车拉力赛将经停我市4个重点景区,将成为淡季景区带来流量和热度,文旅体融合成为会庆节庆赛事经济增长量转化的重要推动力。

需要特别汇报的是,今年市人大开展非遗和文旅融合调研,对我们的工作给予了大力支持。市人大常委会多次呼吁办好“延安过大年”活动,在王军营主任亲自协调推动下,“过大年”事宜有了实质性进展。蒿书记在市委工作会议上要求市委宣传、市文化和旅游局牵头,会同相关部门,制定《延安过大年》文化旅游系列活动方案,内容精品化、形式多样化,实现安全、精彩、圆满、群众点赞。我们拿出了文旅融合的总体规划,谋划了6大主题、32项具体活动,元宵节秧歌汇演将作为亮点活动精彩呈现。

三是聚力固底板,做优做强产业。全市共有5A级景区4个,4A级景区8个,3A级景区46个,有人类非物质文化遗产项目1个,国家级13个,省级85个,市级288个,县级1006个。我市已经成功创建革命文物国家文物保护单位示范区,正在创建陕北文化生态保护区,这些资源都是我们发展产业集群的强大底气。我们将继续推动延安峡口5A级景区、金延安国家旅游度假区、宝塔区红色旅游融合发展示范区等国家级品牌的创建,抱回更多“金字招牌”。将延安优秀传统文化和红色文化结合起来,不断提升红色演艺水平,推出更多文化精品与特色演艺。围绕乡村旅游名镇(村)资源,重点发展黄土风情民俗体验、文旅融合体验等“一县一韵”的乡村旅游特色项目。扶持一批中小微企业,全力推进企业上规入库,形成“培育一个、跟进一批、带活一片”的乘数效应,让旅游业成为民生产业、幸福产业、支柱产业。

九、市人大常委会委员曹彦提问:市政府提出:“强化优质中小企业梯度培育,持续推动‘个转企’‘小升规’,细化支持入库、关心在库、帮扶退库企业措施,促进民营经济上规模、增实力、提效益,全年新增规上工业企业40户以上,省级‘专精特新’企业10户以上。”请问市工信局如何对我市规上工业企业进行摸排,建立培育计划,确保今年目标的圆满完成?

市工信局副局长赵明回答:受刘伟局长委托,由我列席市六届人大常委会第二十一次会议并接受询问。首先非常感谢这次会议把“五上”企业培育情况进行专题询问,这对我们加快培育壮大“五上”企业,推动全市经济特别是民营经济实现高质量发展具有重要意义。今年的政府工作报告中明确提出“强化优质中小企业梯度培育,持续推动‘个转企’‘小升规’,细化支持入库、关心在库、帮扶退库企业措施,促进民营经济上规模、增实力、提效益,全年新增规上工业企业40户以上、省级‘专精特新’企业10户以上。”

按照这一目标,市工信局紧紧围绕市委、市政府中心工作,始终把工业企业“入规纳统”作为工业经济稳增长、调结构、促转型和增后劲的重要抓手,制定出台了《2024年规上工业企业培育工程实施方案》,进行摸底调研,制定培育计划,落实落细各项政策,全力推动工业企业经济实现高质量发展。1-10月,全市新增规上工业企业52户,新增规上工业企业44户,累计达到401户。全市新认定省级“专精特新”中小企业15户,认定数量创历年新高;1户国家级专精特新“小巨人”企业正在工信部进行公示,将实现我市国家级专精特新“小巨人”企业零的突破,提前超额完成了市委、市政府下达的目标任务。我们主要做了以下方面工作:

一、加强组织领导

一是成立由市工信局主要领导任组长的工作领导小组,负责统筹协调规上工业企业摸排和培育工作。明确各部门职责分工,形成工作合力。定期召开工作调度会,及时掌握工作进展情况,研究解决工作中遇到的问题。二是实行清单管理,分类推进,各分管领导、包抓科室按照时限要求,按时完成任务。三是强化考核监督。将规上工业企业培育工作纳入市政府对各县(市、区)政府和市直有关部门的绩效考核体系,明确考核指标和奖惩措施。加强对工作落实情况的监督检查,定期通报工作进展情况,对工作不力、进度慢的单位和个人进行问责。

二、全面摸排规上工业企业现状

一是市工信局组织专门的调研小组,深入全市各县(市、区)、工业园区和产业集聚区,对现有规上工业企业进行逐一摸排。了解企业的生产经营状况、面临的问题和发展需求,包括但不限于产能利用率、市场销售情况、技术创新能力、人才队伍建设等方面。二是与统计、税务等部门配合,收集整理企业的相关数据,建立详细的规上工业企业数据库。对企业的产值、税收、利润等指标进行分析,筛选出具有发展潜力和增长空间的企业。三是分类梳理,明确重点摸排对象。根据企业规模、行业特点、发展重点等因素,将规上工业企业分为重点扶持企业、潜力提升企业和稳定发展企业三类。对于重点扶持企业,主要包括行业龙头企业、创新型企业和成长性企业,进行重点摸排,深入了解其技术创新、市场拓展、人才需求等方面的情况。对潜力提升企业,关注其发

展瓶颈和需求,寻找提升空间和突破点。稳定发展企业则主要了解其生产经营的稳定性和可持续性。四是建立动态监测机制。利用信息化手段,建立规上工业企业动态监测平台。实时跟踪企业的生产经营数据、项目进展、市场变化等情况,及时发现问题和风险。定期对监测数据进行分析和评估,为制定针对性的培育措施提供依据。

三、建立梯度培育计划

一是构建重点企业培育库。建立工业企业“小升规”培育库。全面摸排2023年营收在1000万元至2000万元之间工业企业,同时结合第五次经济普查情况,筛选出89户工业企业纳入“小升规”培育库监测调度,督促相关县(市、区)县级领导实行一对一包抓机制,按月调度培育库企业生产经营情况,做好精准服务,及时协调产值达到2000万元的企业入库。目前培育库内32户企业已上规入统。二是建立新增产能项目库。紧盯2023年末建成和2024年可建成的38个项目进展情况,着力为项目建设排忧解难,积极争取专项资金支持,缩短建设工期,促进项目早竣工、早投产、早入统。今年以来新增投产企业升规纳统12户。三是开展“防退库”帮扶行动。针对零申报负增长企业,建立“防退库”名单,开展停产、退规企业调研,推动问题解决,促使有条件复产的企业尽早复产、重新入库,努力稳定存量企业,降低退库企业数量。

四、落实各项政策措施

一是提高奖励标准。今年以来,按照省上政策对新增一户规上工业企业奖励50万元,新增规上工业企业每户奖励10万元。今年9月,我市出台了《关于全面加强“五上”企业工作的实施意见》,将新纳入统的规上工业企业每户奖励从15万元提高至30万元。综合来看,新人库规上工业企业奖励资金接近100万元。同时在省市奖补的基础上,部分县区配套出台了相应支持政策,如黄陵县对新人库规上工业企业奖励40万元,甘泉县对新人库规上产品加工户奖励100万元。

二是开展兑现活动。11月1日,市工信局联合市工商联、延安高新区管委会举办延安市促进民营经济发展暨二十届三中全会精神宣讲会,对270户企业进行了惠企政策宣讲,并举行奖补资金兑现仪式,为102户企业发放省级专项资金4231万元,其中规上工业企业培育奖励资金65户企业2450万元,用真金白银切实提升企业获得感。目前正在开展《关于加快推进制造业高质量发展的20条措施》《延安市大力发展民营经济高质量发展三年行动方案》奖补项目征集工作,积极为工业企业在设备购置、技术改造、绿色制造、研发奖补、厂房建设、上市奖励等方面给予支持,全面加强企业上规入统的积极性。

三是全生产周期帮助企业解决生产过程中的各项难点堵点卡点痛点。以企业生产经营周“解难”工作机制为抓手,对“入库上规”和企业运行存在的问题,主动服务,靠前辅导、协同推进。目前累计召开周“解难”会议45次,研究议题82个,涉及企业365户,交办事项205件,办结142件。出台2项普惠性政策,促成14户企业授信贷款4千多元,帮助8户企业兑现近1000万元奖补资金,为102户企业发放省级专项资金4231万元,推动18户企业上规入统。认真开展遍访规上工业企业活动,印发了《关于开展“遍访通知”活动和建立企业“直通车”工作机制的意见》,深入规上工业企业、规上工业培育企业调研走访,做到遍访重点企业全覆盖,发现具体问题65条,现场解决15条,延安卷烟厂、北方民爆等18户企业42条问题利用周“解难”机制研究推进。

四是助力企业开拓市场。积极搭建产销无缝对接、供需精准匹配平台,举办延长石油集团延安产销对接专题活动,促成延长石油集团与延安嘉盛石油、延安随绿科技签订采购意向书。延安随绿科技已与延长石油集团初步达成合作意向,争取对延长石油集团使用的润滑油滑脂实现国产化替代。协调中省驻延企业加大在延支持力度,推荐延安鑫尔特公司与陕西有色等省属大型企业签订战略合作协议。成功举办“延安—无锡重点产业合作交流会”,落实延安市无锡市工信领域对口合作框架协议。组织企业参加丝博会、名优特新会等各类展会活动,助力特色产品“走出去”,提升品牌价值和影响力。鼓励石油装备通过“一带一路”出口销售,延安守山集团向哈萨克斯坦出口抽油杆8000根361万元。整合延安嘉盛、守山机械等骨干企业,加快组建延安能源装备集团,做强做优石油套管、抽油机、抽油泵等产品,推动石油装备率先实现集群化发展。

五是千方百计帮助企业筹措资金,拓宽融资渠道。深入开展“链一行”和“十行千亿惠万企”融资专项行动,全市52户企业成功获得信贷支持,贷款金额达到7.67亿元。把954户企业纳入融资需求库,帮助有融资需求企业与金融机构达成融资意向金额1.7亿元。全市中小微企业贷款余额638.85亿元,同比增长8.26%,依托金融服务站累计为5779户贷款23亿元,累计为11条重点产业链发放贷款189.78亿元,发放创业担保贷款2.25亿元。发挥延安智慧金融服务平台作用,入驻金融机构53家,注册上线非金融企业9255户,累计撮合授信金额44.99亿元。

六是狠抓清欠工作,助力企业轻装上阵。今年以来,在市委、市政府坚强领导下,全市上下认真贯彻落实党中央、国务院和省、市政府关于清理拖欠企业账款工作的一系列决策部署,以讲政治的高度,对清欠工作进行全面安排,采取有力措施,坚持“属地管理、分级负责,谁主管、谁负责”的原则,按照“先小后大,先易后难,逐步推进”的思路,克服财政困难,千方百计筹措资金,扎实开展清欠工作,较好地完成了清理拖欠企业账款专项行动工作任务,全市各县(市、区)政府和部门上报工信部台账拖欠企业账款25.51亿元,其中无分歧账款拖欠17.38亿元,有分歧账款拖欠8.13亿元。截至今年7月30日,已偿还21.61亿元,全市台账内账款清偿做到了“应清尽清”。

七是营造浓厚的支持民营企业发展的氛围。落实《民营经济高质量发展宣传方案》,在延安新闻、我是延安等平台播出39期专题节目,宣传报道有代表性的民营企业企业家,展现企业成功的故事和经验。延安嘉盛负责人被省委组织部纳入三秦英才特殊支持计划。全面实施我市民营经济人士教育培训“万百十”工程,市县

两级举办37期培训2389人。利用“陕企通”公众号媒介覆盖广、传播快的特点,宣传发布各类惠企政策和相关解读信息,让政策红利直达快享。目前“陕企通”平台注册用户102664户,上传各类政策166条,共收到企业诉求228件,响应率100%、办结率98%、满意率98%,综合排名全省第四。编制《2024年中省市惠企政策包》,梳理27项中省市惠企政策,累计兑付补贴资金6243.85万元。举办民营企业清廉合规建设培训会,推动企业高质量健康发展。充分发挥延安市福建商会桥梁纽带作用,推动陕西荣凯凯科技智能包装有限公司、延安信创科技有限公司、延安南威科技有限公司、延安酷特智能数字化服装制造有限公司等4家福建企业成功落地。

八是提供专项服务,加大人才和技术支持。设立“个转企”“小升规”服务窗口,为企业提供一站式服务,包括工商注册、税务申报、项目审批等。同时,给予一定的财政补贴和奖励,支持企业进行技术改造、设备更新和市场拓展。加强技术创新支持。鼓励企业加大研发投入,建立研发机构,开展技术创新活动。组织高校、科研机构与企业开展产学研合作,推动科技成果转化。提升企业品牌形象。引导企业加强质量管理,提高产品质量,树立品牌意识。组织企业参加各类展会、推介会,提高企业产品的知名度和美誉度。

十、市场主体负责人崔凯提问:请问市商务局如何对达限、近限企业进行全面摸排,确定培育对象,并深入企业宣传相关政策,增强企业入库纳统的积极性、主动性?具体为企业做了哪些服务工作,进一步增加入库企业,减少退库企业,保持在库企业健康发展?

市商务局局长何振渊回答:今年以来,市商务局认真贯彻落实市委、市政府“五上”企业培育工作部署,高度重视,专班推进,上下贯通,联动调度,全力做好限额以上批零餐企企业培育入库工作。1-10月,全市新增限上企业119户,占新增五上企业的51%;净增限上企业56户,占净增五上企业的41%。主要做了三方面工作。

第一,在全面摸排方面。横向会同统计、税务、行政审批等部门,纵向联动各县(市、区),对达限企业、近限企业、新注册和成长性企业进行大范围全面摸排。一是根据统计部门“五经普”企业名单,摸排出入限企业346户,近限企业248户。二是将“五经普”名单与税务、行政审批部门数据进行比对,摸排出入限和近限企业236户。随后与各县区反复对接,将这些企业列为重点培育对象,建立工作台账。三是分级确定专人联系走访,全面调研企业经营情况,帮助完善资料,及时申报入库。四是认真贯彻落实“五个紧盯”批示精神和“严车十”10个方面”调研要求,重点推进加油站、汽车、电商等九大领域调研培育工作。通过摸排调研,已指导69户企业月度入库。

第二,在政策宣传方面。认真梳理中省市关于支持和鼓励商贸企业发展惠企政策,加强宣传解读。一是重点宣传我市《关于全面加强“五上”企业工作的实施意见》,这个文件将新人库批发零售企业的奖励标准由过去15万元提高到20万元,住宿餐饮业由10万元提高到20万元,大体个体户由3万元提高到5万元。二是深入宣传《恢复和扩大消费16条措施》奖励政策,今年已向73户企业兑付奖励资金495.5万元。三是大力宣传消费品以旧换新政策,及时利用官网、微信、商户门店进行宣传解读,安排专人负责消费者来电咨询。中省政策发布后,第一时间征集全市汽车、家电、家装厨卫、电动自行车等538户企业参与以旧换新,已申领中省补贴资金6330万元,拉动消费6.3亿元。通过这些政策宣传,提高了企业入库纳统的积极性和主动性。

第三,在跟踪服务方面。全面贯彻“有求必应、无事不扰”理念,全力做好服务企业工作。一是对拟入库企业,组织开展上门服务,走访企业活动,先后召开企业座谈会、政策宣讲会、统计培训会、入库专题会26次,分析存在问题,研究解决措施。积极协调解决理想汽车用地选址、小鲸鱼加油站法人企业与分公司经营范围雷同无法入统等问题,先后为企业解决实际问题36个。列支200万元用于二手车消费补贴,征集414户限下商贸企业参与消费品以旧换新,向县区拨付限上企业培育奖励资金61万元。通过这些工作,引导支持更多企业主动入库纳统。二是对在库企业,坚持开展干部包抓县区、联系走访企业,每月走访调研或联系对接1次。先后协调解决中石油危化证延期、充电桩建设和吴起全鑫超市场地租赁等86户企业109个问题。市政财政先后安排4500万元用于汽车、家电家居、电子产品消费补贴,向53户企业拨付305万元消费补贴和奖励资金。通过这些服务措施,促进在库企业健康发展,减少企业退库。三是对退库企业,我们深入了解原因,密切关注监测,确有潜力的帮助再次入库,今年已帮助绿豪泽加油站等企业再次申报入库。目前,年度入库正在进行的,预计年底可全面完成净增68户入库任务。我们相信,这些企业入库纳统将会为全市经济社会高质量发展作出积极贡献。

十一、市人大常委会委员王俊平提问:请问市税务局在帮助全市“五上”企业享受税费优惠政策上做了哪些工作?如何解决企业害怕增加税负顾虑?税务机关如何加强对“五上”企业的税务风险防控指导?

市税务局局长史健补充回答:近年来,党中央、国务院部署实施了一系列力度大、内容实、范围广的减税降费政策举措。近日,我市出台了《关于全面加强“五上”企业工作的实施意见》,对各项支持措施进行了全面部署,延安市税务局认真贯彻落实《实施意见》要求,切实增强全面落实“五上”企业税费优惠政策的政治责任感和工作主动性,切实实实在在地拿出“实”方法、“硬”措施,确保各项税费优惠政策落实到位。

在政策享受上:一是梳理清单,摸清底数。延安市税务局根据国家经济发展重点,先后梳理了3批137项税费优惠政策清单,其中房地产业相关税费政策清单43项,支持制造业发展主要税费优惠政策清单39项,支持科技创新主要税费优惠政策清单55项。此外,还为住建、农业农村等相关部门提供政策支持并开展政策汇编。二是精准推送,全面覆盖。延安市税务局坚持以纳税人缴费人需求为导向,采用“线上+线下”相结合的方式,

开展多种形式的税费政策宣传活动。线上,利用征纳互动平台、税企微信群、直播间、电话等渠道,精准推送延续性、阶段性税费优惠政策;线下,以税收宣传月为契机,组织开展税法进广场、税法进企业等宣传活动,同时,组建税费政策宣传团队、“税务管家”服务团队走访“五上”企业,与纳税人缴费人“面对面”交流,现场解答纳税人缴费人涉税问题。三是拓宽渠道,便利服务。延安市税务局持续拓展电子税务局、手机App等“非接触式”办税渠道的功能和服务范围,方便“五上”企业随时随地办理纳税申报、税款缴纳、发票开具等业务,提高办税便利度,提供服务新体验。同时,保留必要的线下办税服务窗口,为企业提供特殊情况或复杂业务的现场办理服务。依托“税惠到坊”服务品牌,设立驿站“微阵地”,通过张思德志愿服务队、基层网格员等让纳税人缴费人足不出户享受政策便利,在“家门口”解决税费疑惑。四是搭建平台,破解难题。延安市税务局加强与财政、统计、人行等部门的沟通协调,构建形成“党委政府统一领导、税务部门主责、各部门齐抓共管”的工作格局。深化“银税互动”合作,进一步扩大参与银行的范围和合作的金融产品种类,为“五上”企业提供更多的融资选择。与市场监管部门共享企业的注册登记、变更、注销等信息,夯实税企监管和服务数据基础。与统计部门密切配合,定期交换“五上”企业统计数据及纳税数据,共同分析企业经营状况和发展趋势,为政府决策提供参考依据。与科技、商务等部门合作,共同推动企业科技创新、转型升级和市场拓展,为“五上”企业培育创造良好的外部环境。同时,主动与人社、农业农村局、退役军人事务局等部门建立沟通联络机制,加强信息共享,切实推进政策落实落地。建立常态化的税企沟通机制,定期召开税企座谈会、政策宣讲会等,听取企业的意见和建议,了解企业需求和困难,并及时给予回应和解决。2021年-2023年,全市累计新增退税减税降费税费达79.52亿元,今年1至9月,2883户制造业企业新增减税降费及退税退费6.57亿元,5526户科技创新企业享受研发费用加计扣除减免税额2.60亿元,86户企业享受2023年度企业所得税研发费用加计扣除金额1.58亿元,极大缓解了企业资金压力,有效激发了市场活力。此外,对于因生产经营困难特定的“五上”企业,可申请房产税、城镇土地使用税的困难性减免。如延文投、延安公用运输等企业也依法享受房产税、城镇土地使用税的困难性减免政策。

在解决企业税负顾虑上:从2012年实施营改增试点以来,将四档税率简并为三档,连年降低增值税税率,同时扩大进项税抵扣范围,建立期末留抵退税制度,大幅降低了纳税人的税收负担。从微观上看,一些企业日常管理不规范,执行税收政策不到位,加之经济下行压力以及税务部门对违法行为查处力度加大,造成了企业税负不断增加的认识。要消除或降低企业税负增加忧虑,税务部门重点做好以下几方面工作:一是加大宣传力度。消除税收政策的执行与企业是否纳入“五上”企业入统管理并无直接关联的错误认识。税务部门对企业征税是基于税法规定的课税要素,如应纳税收入、税率、扣除项目等,而不是因为企业的统计分类发生变化而改变征税标准。所以,从政策层面来说,企业入库后不会仅仅因为这个身份的转变而导致税负增加。二是增强纳税遵从度。重点宣传依法纳税能够有效提升企业信用,防范涉税风险,引导纳税人以“纳税信用”换取“银行信用”,为企业融资贷款提供方便,缓解企业资金压力。三是强化内部监督。充分发挥税收大数据的预警功能,尤其对“应享未享”优惠政策的企业做好提醒、辅导及退税、退税工作。同时,畅通举报渠道,对在税费优惠政策工作中出现的税务干部不廉洁行为,坚决打击查处,维护纳税人合法权益。

在风险防控指导上:延安市税务局全面落实中省对风险管理工作的有关要求,依托智慧税务、税务大数据平台等信息化手段实现精准监管,完善风险预警机制,对发现的涉税风险及时采取防范措施,助力企业健康长远发展。一是运用税收大数据资源进行风险防控预警。通过建立统一的税收大数据云平台,归集和分析企业的全生命周期数据,建立重点领域及重点行业风险指标模型,定期扫描,一旦触发风险预警,即通过“慧办平台”逐条下发风险信息,企业登录电子税务局就能查看风险提示信息,进行风险自查。近三年来,累计下发风险提示涉及2.5万户,有效防控企业涉税风险。二是对企业实施全方位的“画像扫描”。通过建立全流程、多维度的信用评级体系,对企业实行“信用+风险”动态监控,根据评价结果,实施分类分级管理,实现对企业的精准、高效的监管与服务,推动社会信用体系建设,形成有效的守信激励和失信惩戒机制,提升企业税法遵从度。三是加强企业税务风险防控日常宣传辅导。税务部门定期组织专门的税务政策培训讲座、宣讲等,尤其对于一些新出台的政策与改革措施,及时开展宣传讲解,确保企业能够准确理解并正确运用;引导企业建立完善的内部管理制度,督促企业加强内部审计与监督,建立常态化风险管理机制,有效化解涉税风险隐患。

十二、市人大常委会委员王俊平追问:请问市税务局如何运用税收大数据协助各部门筛选准入统企业建立“拟入统企业库”,并精准落实税费优惠政策和服务举措?

市税务局局长史健补充回答:一是加强数据共享与整合,与发改委、市场监管局、统计局、经发展局等多部门达成信息共享协议,依法依规有序开展数据共享,整合涉税信息,形成全面准确的企业数据资源。二是实现精准画像与筛选,利用大数据算法对企业进行分类标签精准画像,综合分析企业规模、经营状况、纳税情况等,筛选出符合入统标准和可享受优惠政策的企业。比如根据不同行业、地域、企业类型等,依托税收大数据自动识别、匹配和推送相应的政策内容,形成精准推送服务需求。三是深化实时监测与更新,对企业数据实时监测更新,及时掌握企业动态变化,对“拟入统企业库”和优惠政策享受企业名单动态调整,确保精准落实政策服务。如通过税收大数据分析建立企业培育名录库,聚焦培育库企业,深入走访调研,解答政策、打消疑惑,指导申报,推动企业规范发展。