

App 弹窗广告遮住乘车码

市民吐槽“不方便”

记者观察

开时,弹窗广告仍然会出现。“乘车时候太不方便了,点了半天不对,后面的人都在等着刷码,真是太烦人了。”市民刘女士抱怨道。

记者分别用微信和支付宝乘车码乘坐公交车进行测试,两种支付方式所用时间相差不多,平台上所投放的广告也都是位于乘车码下方,并不会影响市民扫码。但与“延安公交”App不同的是,微信乘车码和支付宝乘车码都需要支付2元的公交费,而“延安公交”App可以8折优惠,这也是更多市民选择用“延安公交”App进行扫码的原因。

“坐一次省4角,如果坐10次,100次,省出来的钱就多了。”市民陈先生告诉记者,“以前还不适应这个弹窗广告,上去就会瞬间弹出‘饿了么’‘美团’‘支付宝’等App页面。关闭App下次再打

记者在手机应用市场中看到,“延安公交”App的评论留言中,有不少市民都对弹窗广告进行了吐槽,并打出1星的评价。那么,乘车码上的广告究竟从何而来?记者就此联系了延安市委交通总公司交通一卡通分公司进行了了解。该公司相关工作人员表示,广告弹窗无法关闭,因为“延安公交”App是针对本地市民开发的一款软件,软件开发商免费给公司使用,条件就是在App上投放广告。

市民谢女士表示,公交公司为了降低成本,让利于民的出发点是好事,但也不能忽视乘客对便利乘车的渴望和被广告干扰的困扰。利用乘客不小心点进去博取广告流量,实际的效果如何值得商榷。希望公交公司与软件开发商协商,进一步优化市民使用体验。

记者手记

企业顺应现代化智能趋势,积极拓展新的业务增长点,及时推出便民举措,本是一件符合市场发展规律,创新求变的好事。但是,如果给市民的日常工作和生活带来了不好的体验,那这样的业务增长是否又与企业的服务宗旨背道而驰呢?

乘客的吐槽虽然只是一个小小的插曲,但足以引起我们对便民举措实施过程进行反思。便民举措的本质是为了服务市民、方便群众,但在实施过程中,我们也需要不断听取民意、关注群众需求和反馈。只有这样,我们才能真正做到便民利民、为民服务,才能赢得群众的认可和支持。

延安人自己的“晓华”理发师卢大顺:让顾客“笑着走出理发店”

记者 谷瑞瑜



● 卢大顺认真为顾客染发

“晓华”理发师在湖南怀化经营一家理发店,近日,因把自己给顾客理发的视频发布在社交平台上,前后效果反差巨大而走红,被网友称为“听得懂话”“是人民的理发师”。

11月26日下午,记者走进位于新区上城贰号东门的“SJ”美发店,见到了大家推荐的延安的“晓华”理发师——卢大顺,一个来自重庆的小伙子。在延安的这几年时间里,大顺得到了上千名顾客的认可,“晓华”理发师爆红后,许多老顾客都说大顺就是延安的“晓华”,同样能让顾客“笑着走出理发店”。

愿做“无声”的剃头匠

“我和‘晓华’老师比不了,我只是尽心做好自己的工作,让大家都能有一个满意的发型。”与记者聊天的过程中,大顺手中的剪刀上下翻飞,不一会儿,一位男顾客原本凌乱的头发很快变得利落精神。为顾客吹头发时,顾客提出要染发,大顺报了两个染发价位,顾客选好后,大顺又换上专业的染发服装,按顾客要求调制好颜色,为顾客细心梳理染发,全程没有多余的推荐。

贺先生每隔两三周都要带儿子过来剪头发,他告诉记者,大顺不光手艺好,而且话少,在他们这剪头发不会“尬聊”。这种轻松愉快的理发体验也让自己向亲朋好友推荐了这家理发店。

大顺表示,进理发店的,要么是很清楚自己的需求,过来直接说剪或者烫染,要么是想改变但没有什么具体想法的。前者他们说得再多也没什么用,反而徒增别人的反感,后者需要建议时会主动

和他们沟通,也不需要过多推销。

从十几岁开始从事美发行业,大顺凭借多年的经验和不断学习,掌握了各种流行的发型设计和修剪方法。无论是简单的洗剪吹,还是复杂的烫发、染发,他都能轻松应对,为顾客打造出满意的发型。他希望能凭自己的技术赢得顾客,宁愿做一个“无声”的剃头匠,也不想过度推销。

好技术才是硬实力

“这是大学刚毕业那几年常留的发型,我一直很喜欢,但现在换了好几家理发店,都剪不出以前的感觉,你有什么好办法吗?”记者拿出几年前的照片,准备体验一下大顺的手艺。

“之前你的头发比现在多,刘海比较厚实,显得发量多的同时颅顶也会看着高一些。我现在试着给你多增加刘海发量,顺便弱化一下你的发缝。”几分钟后,记者戴上眼镜,看着镜中的自己,蓬松的刘海很好地修饰了脸型,从视觉上有效拉升了颅顶高度,显年轻了不少。

“陕西人有句话叫‘新头三天坎’,说实话,一开始并没有抱很大希望。”家住新区的万女士经朋友推荐第一次带女儿来大顺这里剪头发。当大顺完美地将万女士从小红书下载的图片“变”成女儿的新发型后,她当时就决定“办卡,必须办卡”。从理发店高高高兴兴出来的万女士一家三口,也变成了大顺忠实的顾客。

为了对得起顾客的信任,大顺和同事每年至少外出学习培训两三次。“一成不变肯定不行,我们会抽时间去学习新的造型和技术,希望能带给大家最好的理发体验。”大顺说。

不做“一锤子”买卖

每个人的脸型、气质和喜好都不同,因此剪发时绝不能千篇一律。大顺说,他在为顾客洗头时,就已经对顾客的头骨特点有所了解,每次为顾客剪发前,他也会耐心倾听顾客的需求和期望。很多顾客让他看着剪,怎么好看怎么来,他会根据顾客的头骨结合自己的经验,给出最合适的建议。

“这里服务好,价钱合理,对我们年龄大的人很有耐心。”家住新区上城贰号的刘奶奶本来对发型没有特别的要求,但是大顺每次都给刘奶奶收拾得很精神。老人特别满意,给全家人都办了会员卡。

大顺说,他们的定价低于市场上同类服务的价格,但理发从来不是“一锤子”买卖,他认为,收费公平合理,服务周到细致,才能获得大家长期的支持。

社会各界冬日送温暖 两千环卫工棉衣穿上身



● 环卫工人现场领取到爱心慰问物资

本报讯(记者 贺秋平 实习生 郭心怡)“这棉衣可真暖和,穿上也合身。”11月29日,在“情暖环卫工 寒冬送关爱”活动现场,领到慰问爱心棉衣的环卫工人试穿后高兴地说道。

环卫工人被誉为城市的“美容师”,无论严寒酷暑始终奋战在一线,默默守护着城市的整洁和美丽。为更好地关心关爱广大环卫工人,在寒冬到来之际,宝塔区政府、延安市民政局、延安慈善协会联合宝塔区城市管理执法局、宝塔区慈善协会以及爱心企业共同在城区凤凰广场举行了“情暖环卫工 寒冬送关爱”慰问活动。

此次慰问活动由中华慈善总会捐赠40万元,市慈善协会捐赠13万元,爱心企业陕西羊中王集团捐赠63万元、信韩(广东)电器科技有限公司捐赠8万元,区级配套资金10万元,总捐赠价值达134万元,共为2000名环卫工人发放御寒棉衣和洗衣液。

“我们这次为环卫工人送来御寒防冻的棉衣,希望大家穿上后能够温暖过冬。”陕西羊中王集团副董事长臧国生表示,多年来,企业在自身发展壮大的同时始终不忘回报社会,一直热心社会慈善公益事业,今后还将一如既往地心系困难群体的衣食冷暖,为延安社会慈善事业发展尽一份绵薄之力。

此次捐赠活动不仅给广大环卫工人送去了物质上的帮助,也传递了扶危济困、和谐友善的关爱意识,营造了全社会理解、关爱和帮扶困难群体的良好氛围。“通过此次捐赠活动,广大环卫工人感受到了来自社会各界的关心关爱。我们也呼吁更多的爱心企业和爱心人士能够积极参与到延安的慈善事业当中来,扶危济困、奉献爱心。”延安慈善协会项目部部长王琼说。

陕北道情培训 传承非遗艺术

本报讯(记者 李欢 通讯员 马倩)“这次培训使我对道情文化有了更深刻的理解,也对我以后说道情有很大的帮助。”近日,延川县举办道情培训班,参训学员毛树军高兴地表示,对于道情爱好者来说,这是千载难逢的机会。

培训中,道情授课老师通过现场讲解和示范,让学员们深入理解和掌握陕北道情的基本技巧。学员们积极参与,互相讨论,表现出极大的热情。

“陕北道情作为一项民间音乐形式,深受广大群众的喜欢。我们举办这次培训,就是为了进一步弘扬民间音乐,让更多喜欢陕北道情的群众从中受益。”延川县文化馆副馆长曹意味说,培训旨在传承和弘扬陕北道情艺术,进一步推动优秀传统文化与延安精神宣讲有机融合,丰富群众文化生活,提升道情表演水平。

本次培训为期4天,由延川县文旅局主办,县文化馆、县延安精神研究会和县老年大学承办,县延安精神志愿者服务队协助,在该县老年大学开班,各相关单位负责人及200多名陕北道情爱好者参加。

托起幸福“夕阳红”

——宝塔区各社区关心关爱老年人身心健康

记者 孙艳艳



● 杜甫川社区老年活动室里,老人们正在进行演奏排练

“我的家哟,在陕北,那是一片柔柔的黄土……”11月12日,走进宝塔区宝塔山街道杨家岭社区,阵阵歌声回荡在整个楼道里,社区内充满了温馨与和谐的氛围。

在社区的老年社团室,辖区的十几位居民正在排练合唱,悠扬的歌声,开心的笑容,尽情绽放老年人特有的风采。

今年70岁的延安大学退休教师韩桂荣是合唱团的组织者,她告诉记者,每个星期他们会在社区搞至少两次活动。有

这样的场地,他们的业余生活更加丰富,并且增进了邻里感情。

“我们以前都是在室外排练,没有固定的场所,现在在社区提供活动场所,还有饮水设备,夏天有空调,冬天有暖气,合唱团的人越来越多了,我们打心眼儿里感谢社区对我们老年人的贴心服务。”韩桂荣说。

为了不断丰富社区老年人的精神文化生活,自2022年杨家岭社区搬入新址后,社区就打造了图书阅览室、多功能

室、书法棋牌室等多个活动场所,供社区居民免费使用,为居民们提供了一个学习娱乐交流的平台。

“我们还将结合社区实际,开展歌唱比赛、书法比赛等活动,为辖区老年人提供更多相互交流学习的机会,增强辖区老年人的幸福感和获得感。”杨家岭社区党总支书记孙伟表示。

杨家岭社区的贴心服务温暖人心,杜甫川社区的多样服务也不逊色。

杜甫川社区的老年人不仅可以免费使用众多音乐器材,还能享用经济实惠的爱心午餐和休息理疗。同时,辖区的居民还可以带着孩子在社区娱乐玩耍,真正让居民感受到社区带来的温暖。

“我们现在缺少一个板胡。”“没问题,叔,我们协调解决。”这是11月14日刚刚排练结束后,宋浩才老人与社区负责人的对话。

老人告诉记者,他每天都来社区,除了唱歌、下棋,还参加社区组织的娱乐活动,不仅能展示自己的才艺,还能交到不少朋友。

杜甫川社区还成立了志愿服务队,不定期举办老年人才艺展示、健康义诊、反诈知识普及、爱心理发等服务活动,不断为社区老年人的精神文化需求提供更多创新服务。

杜甫川社区党总支书记宋伟说:“社区将利用好辖区的各类资源,为老年人提供各种服务内容,丰富他们的精神文化生活,让他们老有所乐,安享幸福的晚年。”

为了丰富社区居民的精神文化生活,南桥社区新时代文明实践站开放社区阵地,依托“六园一平台”每天开展乐器、书法、舞蹈、心理咨询等特色文化课程,聘请辖区专业老师授课,满足居民文化需求。

爱好音乐的魏涛老人告诉记者,他学过笛子,拉过二胡,现在因为声乐学习他又喜欢上手风琴。在声乐班里,魏涛主要负责拉手风琴,每周四上午他都会按时到社区上声乐课。“在家也是闲着,社区能提供这么好的学习娱乐场所,丰富我们的老年生活,让我们老有所乐,感觉特别满足。”魏涛说。

张梅是延安圣地书画院副院长,现在作为南桥社区书画教学老师,长期为社区爱好书画的居民们进行书画教学。“大家在一起学习书画,邻里关系越来越融洽了,精神面貌也越来越好。现在参与学习的学员累计近100人。”张梅告诉记者。

关爱老年人身心健康是全民关注的课题。近年来,宝塔区各社区积极行动,持续推动资源在基层整合、服务在基层拓展,问题在基层解决,不断丰富老年人的精神文化生活,推出细致贴心的服务,提升老年人的幸福感,绘就民生画卷温暖底色。

安全专项检查 确保规范运营



近日,延川县文化和旅游局联合旅游服务中心、乾坤湾景区管理局、文化执法大队联合对网吧、KTV、书店、A级旅游景区等场所进行安全生产大检查。

检查组先后就消防设施设备、安全通道、用电线路,书店出版物的合法性、经营资质、进货渠道,文化经营场所各项管理制度、应急预案、安全生产制度进行排查、检查,同时对A级旅游景区安全设施设备是否完善、操作人员是否持证上岗、环境卫生是否整洁等开展检查。针对检查中发现的安全隐患和问题,检查组责令限期整改,切实筑牢安全生产防线,确保冬季文旅行业实现高质量发展。

通讯员 袁姝