

“团播”主播猝死应引起深刻警醒

刘至一

一名17岁的男孩在进行长达8小时的团体直播后猝死。在该直播间里,男孩因收不到礼物而一直被“罚站”,最终心脏骤停,抢救无效后去世。相较于传统的个人直播,“团播”已成为最近热门的表演形式,然而,它绝不应成为侵犯人主体性的手段,更不能将人本身商品化。

“团播”乱象折射出如今畸形的网络直播生态。如今像这样的“团播”直播间并不少见,几个年轻的男孩女孩组成团体直播,用各种表演方式刺激观众打赏消费。观众刷各种礼物,可以指定不同的主播跳舞,甚至还有指压板跳、深蹲等惩罚,而只有刷到一定票数主播才能停下。网络直播不再是一个展示才华、传递正能量的平台,而演变成一个以利益为驱动、充斥着低

俗与剥削的秀场。

在这种病态直播中,直播公司将人视作赚钱的商品。直播公司强制主播进行长时间、高强度的重复性表演来换取打赏,何尝不是一种新型剥削?直播打赏机制,原本旨在鼓励和支持主播的高质量创作,一旦被卷入“利”中,就会悄然变成他人手中的操纵杆。直播公司不断榨取主播的价值,超长的在线时间、巨大的心理压力之下,有些主播甚至不能吃饭,缺少休息时间,而如果离开公司,则需支付巨额的违约金。当所有的制度设计都趋向于利益最大化时,这将对人主体性的监督与扼杀。这些公司忽视了主播作为人的基本需求与尊严,将他们视为可以随意摆布的棋子,任由他们在利益的棋盘上左右冲撞。

“团播”机制愈发病态的今天,是观众将人商品化的低级趣味在作祟。在这种“打赏—指定—表演”的模式下,主播不是通过自身劳动获得价值,而是在满足观众的操纵欲后换来报酬。原本的“人”变成了被标价的“商品”。观众只需支付少量钱打赏礼物,便可对主播的自由进行完全控制,这种唾手可得的权利激发了他们作为上位者的恶意。人并非冰冷的机器,而是拥有情感、尊严与自我意识的生命体。“团播”机制使原本鲜活的人变成了一种拿来戏谑娱乐的景观,人的身份和皮囊成了增加娱乐性的手段。

线上直播可能是虚幻的,但直播间的悲剧是真实存在的。一条年轻生命逝去,每个责任方都应该保持“痛感”。首先,法律法规的完善是当务之急。相

关部门应加强对网络直播行业的监管,对涉及主播权益、打赏机制等方面制定更为严格的规范。其次,直播平台应建立健全主播保护机制,设立有效的投诉与举报渠道,优化打赏系统,避免过度竞争和惩罚性机制,鼓励观众基于内容质量而非主播个人受辱程度进行打赏。

这样的悲剧不仅是对一个年轻生命的剥夺,更是对整个社会的深刻警醒。坚决抵制“团播”将人商品化,让直播行业回归其本质——一个展示才华、传递正能量的平台,而不是一个充斥着低级趣味、剥夺人性尊严、唯利益至上的角斗场。

延河观澜

“三级博物馆”的保护也应遵循“一级”标准。

——有博主参观安徽省巢湖市博物馆时发现,展柜内三件象牙文物居然发霉了,尤其是一件象牙笏板,全身布满霉斑,馆内还存在不少文物的展柜文字说明不足、有错别字、表述错误等问题。《工人日报》发表评论,该事件一定程度折射出时下“博物馆热”冷热不均的现象,同时也提醒我们,要防止博物馆成为文保盲区,博物馆不能成“毁物馆”。要努力提升博物馆的软硬件实力,一丝不苟地做好文物保护工作,从馆内服务到文物展陈都要“对得起”游客的热情与期待。

就医体验好不好,体现在“关键小事”中。

——“一次挂号,多日有效。”目前,广东已有深圳、珠海、湛江等地推出这一便民政策。《南方日报》发表评论,把好事办好,更需要“致精微”,切口再小的改革,背后也是一项系统工程。医学探索没有止境,提升医疗服务亦是如此。期待更多走心又“解渴”的好政策,让资源多“走路”、群众少跑腿。

微评

人民热评

近段时间,大大小小的农产品产销对接活动、推介会纷纷举办,不少地方借助展会平台将特产推向更大市场。如何将农产品丰收转化为农民增收,是一个值得讨论的话题。

过去我们讲农业,大多说的是农业生产。近年来,各地因地制宜,培育出不少具有当地特色的产业,特色农产品供给量不断提升。但从市场规律来看,由于滞销等因素,丰收未必会带来增收。以大农业观重新审视农业生产,从产业链来看,做好农业不仅需要产前、产中环节做好良种繁育、农资供应等,产后的储藏、流通、营销等同样重要。农产品季节性强,如果不提前规划,到收获时再找销路,容易卖不上价。所以,让优势产业成为富民产业,销售是关键环节。从功能性来看,农业具有保障重要农产品供给的功能,也具有稳定农民就业、实现农民富裕的功能。让农业生产为农民带来收益与实惠,是发展农业的题中应有之义。

我国地大物博,并不缺少特色优质农产品。今年初,“南北换礼”在网上走红,黑龙江蓝莓、四川鱼子酱等“隐藏款”特产,让本地人惊叹“还有多少惊喜是我不知道的”。

可见,我们缺少的不是产品本身,而是发现好产品的机会。如何让更多优质农产品被看见、卖个好价钱?

农产品卖得好,需要多些“有意为之”。相对稳定的销售渠道,是农民增加收入的重要保障。所谓“稳定”未必是固定某一销售渠道,也可以是动态稳定。比如,此前的采购商出了变故,能迅速找到新采购商,把产品卖出去。这靠农民自身很难做到,要靠高效的产销对接平台支撑。办推介会、展销会让农产品“走出去”,同时邀请外地采购商“走进来”,实地考察农产品情况;打造交易会、博览会等线下交流平台,同时建立沟通产销双方的线上平台……这都需要有关部门主动作为、牵线搭桥。

农产品卖得好,还要能抓住机遇、借势“破圈”。互联网时代,农产品有了更多“被看到”的可能,各地也不断创新做法,如直播带货、推动农文旅融合等。但互联网的“爆点”往往是随机的,怎样把流量引导到本地产品上,实现销售“长红”?比如,山西隰县玉露香梨在业内颇具名气,但消费者知之不多。随着国产游戏《黑神话:悟空》走红,更多消费者了解到玉露香梨这一优质农产品,流量得以转化为持久的购买力。

更为关键的是,农产品卖了好价钱,还得实打实装进农民的腰包里。应进一步完善利益联结机制,让农民更多分享农产品销售带来的产业增值收益。在产地,农户一家一户售卖往往没什么议价权。如果只看终端营销效果,很容易出现终端价格上涨,农民收入却没有明显提升的现象。因此,农户也可以通过合作社、联合社等方式抱团取暖,更好产生集聚效应,在销售时有效把握议价权。

期待有效市场与有为政府更好结合,助力农产品卖得更好、农民多得实惠。

语言,作为思想的载体和文化的镜像,总能在不经意间折射出时代的脉动与人心深处的涟漪。

——日前,《咬文嚼字》编辑部发布2024年十大流行语,“数智化”“智能向善”“未来产业”“city不city”“小孩哥/小孩姐”等流行语上榜。《光明日报》发表评论,每年的流行语,如同一部活生生的社会编年史,记录时代变迁与社会成员的心理变化。捕捉这些变化,剖析变化背后的深层逻辑,我们才能更好地理解这个时代与社会、理解我们自己。

公众对此有异见,是社会观感的折射,而假如明星本人对此说“不”,甚至采取更严厉措施,那模仿者就会“摊上事”。

——近日,某直播平台一位网络女主播,因模仿中国知名田径运动员吴艳妮而引发热议。当天,该话题一度冲上热搜榜第一。《浙江日报》发表评论,对于一些无涉商业伦理也未侵犯明星权益的模仿行为,不妨多一点宽容,少一点“过敏”。模仿秀不可能都是完美无瑕的,有些模仿行为颇为粗糙、稚嫩,但并无恶意,对此,当保持一份轻松,不必苛责。进一步加快制定和完善相关法律法规,进而针对乱象加以深度治理,全方位呵护公民合法权益十分迫切。

截至目前,超过90种罕见病治疗药品已纳入国家医保药品目录



更好保障

近日国家医保局等部门发布的新版国家医保药品目录新增91种药品,其中包含用于治疗肥厚型心肌病的玛伐凯泰胶囊等13种罕见病用药。截至目前,超过90种罕见病治疗药品已纳入国家医保药品目录。

新华社发 徐骏 作

霸座虽“狂”,代价难扛

何睿荻

近日,上海发生的一起母女高铁霸座事件引发广泛关注。母女二人霸占他人座位且对乘务员的多次劝说置若罔闻,甚至以极端行为抗拒执法,最终被乘务员强行带离。该事件昭示着霸座者可能一时“张狂”,但必然要承受难以想象的代价。

霸座行为,本质上是个人主义极度膨胀的表现。这些人将个人私利置于首位,全然不顾及规则的约束以及其他乘客的合法权益。网传视频显示,在乘务员劝说过程中,女子拿东西砸乘务员,其“狂”态尽显。霸座者或许以为凭借着无理取闹就能得逞,却不知道这种行为已经触动了法治社会的敏感神经。

在现代社会的法治框架内,每一

个公民的行为都受到法律的约束与规范。《民法典》第八百一十五条规定:“旅客应当按照有效客票记载的时间、班次和座位号乘坐。”此外,我国《治安管理处罚法》和《刑法》都将霸座行为归入“寻衅滋事”的处罚范围内,霸座者应当承担相应的法律责任。

公共秩序的维护是保障社会正常运转的基石,法律的威严不容挑战。铁路公安部门明确表示依法依规处理,这意味着霸座母女必将为其行为付出代价。在法治社会中,任何违法违规行径都被挂上了相应的“价码”,霸座者的狂妄行径,最终会令其自身陷入困境。

从社会影响的角度来看,此类霸座事件屡屡发生,也反映出部分人法

治观念和道德素养的缺失。但每一次事件的妥善处理,都是一次生动的法治教育课。今年3月,乘务员对霸座的李某连续三次警告无效后,将其强制带离。最终,李某被合肥铁路警方处以行政拘留5日的处罚。去年8月,乘务员巡逻中发现刘某霸座后,责令其让座,刘某拒不配合,铁路公安机关已依法给予刘某行政拘留处罚。

当霸座者受到应有的制裁,广大民众看到的是法律的公正与严格,从而在内心深处强化对法律的敬畏之心,自觉约束自身行为,避免重蹈霸座者的覆辙。同时,这也对那些潜在的抱有侥幸心理、妄图破坏公共秩序的人敲响了警钟:法治的大网疏而不漏,任何违反规则、挑战法律权威的行为

都将被追究责任。

霸座虽“狂”,但代价难扛。这类事件也提醒我们,社会文明的进步需要每一个公民的共同努力,在享受公共服务的同时,更要遵守规则、尊重他人。相关部门应确保公共秩序得到切实维护,让每一次出行都成为文明与法治的和谐之旅,而不是个别霸座者的“撒野”之地。只有这样,我们才能构建一个真正文明有序、法治彰显的社会环境,让那些违背公序良俗与法律法规的行为无处遁形。

社会观察

砥砺前行铺就百姓美好出行路

新华社记者 樊熷

让人民群众出行体验更美好,不是一句简单的话语。作为中国铁道科学研究院集团有限公司首席研究员、中国铁路12306科创中心副主任,多年来单杏花投身于我国铁路客票系统研发,带领团队将12306系统建设发展成全球超大型实时票务系统,以铁路“售票之变”引领出行之变,以科技创新赋能交通强国建设,努力铺就亿万百姓美好出行路。

这一路,她带领团队从零开始,奋勇攻关。大型铁路客票系统模式没有成功经验可借鉴,一次余票查询,可能就需要上万次复杂计算。在单杏花的带领下,团队坚持自主创新,一次又一次攻坚,从计算机售票到实现网上查询客票信息,再到如今在线订票、支付、退改签、候补购票,可持有效证件“扫脸”进站乘车,12306不断迭代升级,有力支撑了中国铁路特别是中国高铁的蓬勃发展。

这一路,她带领团队初心不改,让群众感受到越来越多的出行“温度”。这个团队经过不懈努力,实现了学生火车票优惠资质在线核验,上线运行铁路务工人员团体票功能,推出12306APP适老化及无障碍版本,推广铁路畅行码,在线选铺、火车票起售提醒订订,全面推广数字化电子发票……群众的“出行难”在不断向“走得好”转变。

大写的人生,靠一步一个脚印写就;交通强国的愿景,更需要接续奋斗。新时代新征程上,加快建设交通强国,需要更多像单杏花这样胸怀祖国、奉献担当的奋斗者。紧抓时代机遇、投身建设大潮,每个人都可以书写属于自己的不凡华章。