

# 幸福的“登高路”

记者 雷荣 彭琛 通讯员 董小宇

12月17日，一抹夕阳洒在宝塔区南市街道高家园村的山路上，70岁的村民史俊银和老友下完棋，小步爬坡，回山顶小家。

“人老了，小心点。”村民提醒道。“这路走起稳当着了，再也不怕‘打滑’了。”史俊银笑着说。

村民的担心毫不夸张，毕竟不少人在这路上滑倒，坐上了“土飞机”。以前，村上“大风一刮灰尘起，塑料飘得像无人机”。山上一条泥路咫尺之宽，吃水都要山下挑，搬东西只能肩扛人背；遇到雨雪，这条泥路更难走，山上的人下不来、山下的人上不去、路上的人走不动。

“这路，烂呐！”曹芝清在村里生活了几十年，有件事让她难以释怀：“女儿出嫁恰遇下雨，婚车进不来、娃娃出不去。”

曹芝清的糟心事不止一件，以前她摸黑出门上早厕，必须得“全副武装”，头戴儿子专门买的探照灯。就这，还多次被一高一低的泥路绊倒，差点把脸摔破。

更让村民难以忍受的是：一路上有坍塌的窑洞、横流的污水、臭气熏天的旱厕……

“改造，必须要改造！”2023年，高家园村按照“因地制宜、一沟一策”思路，开展山体沟道人居环境综合治理，重点解决山体居民出行难、吃水难、如厕难以及生态环境脏乱差等难题。

改造，可不简单。到底有多不简单，社区党总支书记张茹艳再清楚不过了。从开始到结束，张茹艳一直在现场。施工难是她遇到的第一难。

道路狭窄，边坡高耸，村民的破旧窑洞和简易房子较多。工程队进了村，大型机械集体“抛锚”“歇菜”，只得“纯手工”改造。

“道路改造是一寸一寸、一米一米推进的。”张茹艳说。

“群众的烦心事，就是我们的心上事！虽然工程非常难，但它非常有意义、有价值，我们不仅要做成，更要做好。”宝塔区南市街道办主任侯安说。

更难的是村民的“小九九”。“污水管

不能从门前过，有晦气。”“他家对我有旧怨，让我配合他想都别想。”“修路占我地盘，那就多赔我钱。”……

“遇见多关心、逢节多看望，群众对我们从开始的敌对，到后来逐渐相处成朋友。”提起那些委屈事，张茹艳说也说不完，“只要能为大家好，受点委屈不算啥。”

就这样，一辆辆小推车，推出了老村新面貌，改写了多年来“晴天一身土、雨天一脚泥”、人背肩扛、打井抽水的历史，解决了安全隐患易发的“顽症”，补齐了基础设施建设的“短板”，填补了公共服务设施的“空白”。

土泥路变成了水泥路，村民给这条路新起名“登高路”，并在显眼处竖立了路牌。

昔日老地方，悄悄换模样。一条平坦的水泥路蜿蜒盘旋，路边墙上五颜六色的精美壁画，错落有致的窑洞民居，别出心裁的涂鸦“陕J幸福车”……

老史走着看着，心里乐着美着。

在“登高路”路牌下，老史特意停步歇息，“这‘登高路’，确实让咱们生活水平登高了。”

道路变宽了，村庄变美了，老百姓笑了。山顶广场成为人们相聚的小乐园，扭秧歌、拉二胡，一片欢声笑语；老房改造的“陕J幸福车”成为网红打卡地；爱美的“小姐姐”再也不怕泥土，穿上了漂亮的花裙子……

因为一条“登高路”，这里的一切都变成幸福模样。而在全区，幸福的“登高路”，远不止这一条。

2022年以来，宝塔区聚焦群众“急难愁盼”，计划启动实施32条山体沟道治理，涉及居民5.2万户14.2万人。

如今，24条山体沟道治理已基本完成，惠及4.1万户11.94万余人，为众多山体居民维修了房子、接通了燃气、照亮了回家路，托起了“稳稳的幸福”。

别罢“登高”路牌，来到山顶院畔。环顾眼前新村美景，老史突来灵感，吟出几句“打油诗”：老旧改造成效显，环境优美道路宽；公厕干净又方便，群众个个喜笑颜……

## 乡风文明拂面来

富县北道德乡推进移风易俗工作侧记

记者 樊小帅 通讯员 杨雪 许玲玲

“烟不超过20元，酒不超过80元，一桌宴席不超过300元，宴请桌数不超过20桌，村客随礼不超过100元，嫡亲随礼不超过1000元。”富县北道德乡东村党支部书记秦小虎说，“丧事简办是通过村民议事会共同商议的规范，就要自觉遵守。虽然过事形式简单了，但邻里友爱互助，亲情爱意一点都不少。”

近年来，北道德乡将移风易俗工作作为推动文明乡风的重要抓手，坚持引导约束并举，在落细、落小、落实上持续发力，积极引导群众杜绝铺张浪费、破除封建迷信、摒弃婚丧陋习，以移风易俗“小切口”推动乡风文明“大变化”。

走进北道德乡东村，一排排房屋整齐划一，一条条巷道干净整洁，村民家门口的小菜园生机勃勃，柴堆摆放有序。“保持巷道整洁、院内干净，婚事新办、丧事简办、余事不办……”朗朗上口的村规民约《东村十条》是东村提升乡村治理水平的重要举措。

东村每年都会修订完善村规民约。如何高效推动村规民约的修订并发挥它的约束作用，是村两委班子一直在思考的问题。通过村民自己提，议事会上共议，广泛征求村民意见，将与村民日常生活息息相关的社会秩序、婚丧嫁娶、环境整治等内容纳入村规民约中，并公示公开接受群众监督，形成了“我参与、我制定、我执行”的良好氛围。

“为了使村规民约从‘上墙’到‘上心’，从‘入眼’到‘入脑’，我们还结合新时代文明实践站，把村规民约的宣传搬到新时代文明实践站、村民家中、田间地头。”秦小虎说，“在村规民约的引领下，村民们自觉遵守规定，摒弃陈规陋习，倡导文明新风。如今，我们村真正成为了一个环境优美、秩序井然、民风淳朴的文明乡村。”

推进移风易俗，破除陈规陋习，重在建章立制，让文明常态畅行。目前，北道德乡的12个行政村都依照本村村情制定完善了符合实际的村规民约，把简约、节俭的理念纳入到社会行为的规范中，不仅让人们在日常生活中有了共同遵守的标准，也让传统陋习在潜移默化中得到了遏制。

“村里的红白事都交给红白理事会了，啥标准、摆几桌、办几天，这些都按照村里的标准走，既不怕丢面子，又省了钱。”说起东村的红白理事会，村民们赞不绝口。

为让移风易俗、文明节俭的观念深入人心，针对红白事大操大办现象，东村成立红白理事会，明确职责任务、服务项目、红白事操办规模、宴席标准、设宴桌数等。理事会由村委会成员和村民代表组成，由他们出面协调过事相关事宜。

“我们在白事上实行‘三天下葬、不见掌屋’的要求。为了给村民减轻负担，村‘两委’班子成员采取‘一条龙’服务，事主只需给红白理事会打电话报备，村干部全程代办，邻里之间互相帮忙，给事主减轻了很大负担。”秦小虎说。

刹住“人情风”是乡风文明建设的需要，更是群众心声。“一场事过来我只花了5000元左右，有红白理事会的帮忙我省心还省钱。全村都是这样的标准，也不存在面子。”村民张立文说，“以前红白喜事办酒席，份子钱少则几百元，多则上千元，赶上办事多的月份，人情负担十分重。现在，办酒席有了新约定，村民省钱又省心。”

“我们在总结东村经验的基础上，在全乡各村均成立红白理事会，用春风化雨的方式把传统新风尚的种子深深地根植在群众心里，全力营造婚丧节俭、乡风文明清朗的氛围。在红白理事会的帮助下，事主过事可节省约30%的费用，村民负担轻了，邻里也更和睦了。”北道德乡党委书记杨刚说。

乡村振兴，乡风文明是保障；文明乡风，移风易俗是关键。文明宣讲、以身作则、入户宣传……在这条移风易俗的文明大道上，北道德乡越来越多的党员、干部用身体力行，共育文明乡风。

目前，全乡建成新时代文明实践所1个，新时代文明实践站12个，组建新时代文明实践志愿者队伍13支。志愿者通过身边人、身边事，讲故事、说道理等群众喜闻乐见的方式，用通俗易懂的语言宣讲移风易俗，营造“红事新办、白事简办、小事不办”的文明节俭新风尚。截至目前，通过村民座谈、道德评议、入户宣传等方式共开展移风易俗宣传教育活动达40多场次。

“下一步，我们将持续推进高额彩礼、大操大办、厚葬薄养等突出问题综合治理，持续开展移风易俗政策及先进典型宣传，进一步探索多形式、多渠道的移风易俗活动，以实际行动引领文明新风。”北道德乡党委书记刘杰说。

# 富县苹果香飘海外

通讯员 吴龙迪

对于富县而言，11月20日是一个值得铭记的日子。截至这一天，累计246吨（包括176吨出口阿联酋和70吨出口新加坡）的优质苹果，在无数果农和企业的期盼中，踏上了远销海外的旅程。这不仅是富县苹果产业的又一次突破，更是“一带一路”倡议下贸易新机遇的生动诠释与实践成效。

自4月15日起，在“一带一路”倡议下，富县“延安苹果”打破销售桎梏，成功进入新加坡、阿联酋市场，为富县苹果的海外贸易征程拉开了序幕。这些苹果，带着富县的祝福和期待，为海外消费者带去中国味道，让世界人民共享源自中国北纬35.9度的甘甜。

## 富县苹果的今时往昔

“自1993年全面推广苹果种植以来，老百姓靠着苹果致了富，不少人靠着苹果盖了新房、买了轿车、娶了媳妇，羊泉镇也因苹果产业成了数一数二的强镇。”羊泉镇八合村老党员石志荣回忆说。

富县，这片位于世界苹果最佳优生区的沃土，以其得天独厚的自然条件孕育了品质卓越的苹果。据统计，富县苹果种植面积已达37.4万亩，年产量高达65万吨以上，成为了名副其实的“苹果之乡”。

近年来，富县先后获得“两县两区”（全国良好农业规范认证示范县、首批国家农产品质量安全县、国家级出口水果质量安全示范区、国家生态原产地产品保护示范区）、中国优质苹果基地重点县、全国现代苹果产业二十强县、2023年度苹果产业实力县域、全省现代农业全产业链典型县——苹果产业链典型县、中国有机苹果之乡等多项殊荣。



● 海关工作人员对富县出口的苹果进行检查 (资料照片)

如今，凭借卓越的品质，富县苹果出口足迹已遍布俄罗斯、新西兰、印度及东南亚等多个国家和地区，并吸引国内外600多家果业企业的关注与合作。这些企业纷纷在当地设立专卖店、销售窗口和档口，将富县苹果推向更广阔的市场。

“此次出口阿联酋和新加坡的246吨苹果，是富县苹果在国际市场上的一次大规模展示，不仅拓宽了销售渠道，也提升了富县苹果的国际知名度。”富县苹果产业管理局局长赵长江说。

据了解，该批苹果由富县诚鑫农牧发展有限公司负责接洽。该公司在2023年10月注册登记出境水果包装厂以来，积极开拓国际市场，先后前往迪拜、新加坡、柬埔寨、越南等地寻求合

作。通过协调接洽及与友商的通力合作，为富县苹果的海外出口奠定了坚实基础。

## 富县苹果的海外征程

如今，富县苹果借助“一带一路”这一平台，成功打开了国际市场的大门，实现了从“种得好”到“卖得好”的华丽转身。

“真没想到，我们种的苹果能走出国门，一想到他们吃着咱种的苹果，就有一种为国争光的光荣感。”茶坊街道办白家村村民白龙高兴地说。

在“一带一路”倡议的引领下，富县苹果产业不仅实现了量的扩张，更实现了质的飞跃。通过国际市场外部刺激，倒逼富县积极引进先进技术和管

理，推动苹果产业的转型升级。当地兴建了矮化密植示范园，不断构建果园防灾减灾体系，采用先进的种植技术和管理模式，使富县苹果在“提质增效”的道路上渐入佳境。

同时，富县还通过积极建设冷库、智能分选线、果汁厂等配套产业和设施，延长了苹果产业链条，提升了苹果产业附加值，增加了果农的收入，提供了就业岗位，推动了当地经济的持续发展。

为了将富县苹果成功推向海外市场，富县果业十分注重品牌塑造和宣传推广，通过参加国际农产品博览会、举办苹果文化节等活动，提升富县苹果的知名度和美誉度。

在产品质量方面，富县果业企业注重苹果的品种选育和品质提升，采用先进的分选技术和冷藏保鲜技术，确保每一颗苹果都达到最佳口感和品质，也促进了诸如“高媛玫瑰”等追求高质量有机苹果的果业企业长足发展。

“我们这里的苹果，施的全部都是有机肥，采用集中管理的模式，严格按照统一管理模式管理，从而保证每一颗苹果的优质质量。我们的苹果，价格最高能卖到每斤10元。”富县高媛农业科技有限公司董事长孔建军说。

此外，富县果业企业还通过建立官方网站、开设网店等方式，将富县苹果推向更广阔的市场。

“今后，我们将继续加强苹果种植技术的研发和推广，提高苹果的产量和品质，引进更多的先进技术和管

理经验，推动苹果产业的转型升级和提质增效。同时，还将加强与科研机构和高校的合作，开展苹果新品种的选育和推广工作，严格落实苹果产业示范园建设工作，为苹果产业的发展提供有力的技术支撑，服务好每一位苹果产业的参与者。”赵长江说。

# 做三农领域的“分享官”

——95后李鑫用短视频记录乡村生活

通讯员 袁红丽

从2023年4月28日第一条香椿炒鸡蛋的短视频开始，富县北道德乡东村的95后“新农人”李鑫运营的网络账号“慕白雪”成为乡村宣传的重要窗口，让家乡的自然风光、风土人文等通过短视频走进大众视野，展示着富县地区的生活习俗、农产品生产过程以及独特的乡村文化，让更多人感受到富县乡村的魅力。

2023年，在外开店的李鑫回到家乡东村，开启了她“新农人”的追梦旅程。李鑫从小在农村长大，她认为，农村天地广阔，自己也可以有一番作为。因为她喜欢拍视频，也喜欢乡村生活，所以就将两者结合起来了。

一部手机，一个三脚架就开始了李鑫的短视频之路。李鑫回忆，受妈妈的影响，她很早就学会了做饭，“豆豉、泡菜、饺子……勤劳的妈妈总会按照不同的节气，做应时应景的菜。”这些传统也从上一辈传承到了自己这一代。同时，李鑫从小喜欢画画和做

手工艺品，虽然没有接受过培训，但做起绘画、剪纸之类的非常得心应手，她也想通过短视频把自己的特长展示出来。

按李鑫的话说，一开始拍视频经常“翻车”。一个简单的镜头，要么角度不合适，要不就是没抓住重点或者拍虚了。为此，她反复在网上学习拍摄技巧。她一边学习，一边实操，“就像是摸着石头过河”。

慢慢地，李鑫也积累了不少经验——封面要统一、内容要精炼、配乐要契合……一段时间内，从视频策划、文案撰写到拍摄、剪辑，李鑫反复尝试，但始终没有掌握到“流量密码”，尽管如此，她从没有想过放弃。视频发布一个月后，一条原创视频突然让账号涨粉2000多，这让李鑫看到了希望。

就这样，充满富县乡村特色的香椿炒鸡蛋、花椒叶饼子、自制韭花酱、香菜扎辣子等美食，剪纸云肩、自制中秋花灯、纸鸢等手工艺品，农村赶大集、家里卖苹果、与家人的乐趣互动等作品被一一发布出来。一个个质朴的视频，不仅

生活气息浓厚，同时还包括对家乡产业的一些思考，更凝聚着李鑫的巧思和对家乡的热爱。

成功没有手到擒来。李鑫的妈妈，李鑫有时候要工作到夜里十二点，别人都睡觉了还在工作，三脚架已经用坏了好几个。李鑫最初的选择虽让家人有所顾虑，但随着视频的广泛传播，家人的态度悄然转变，从旁观到积极参与，成为了她最坚实的后盾。

对作品的坚持和打磨，终于有了收获。视频中朴实的农家院、绿莹莹的菜地、烧着柴火的大铁锅，一家人其乐融融吃饭的场景，经常引发网友评论。“这个女孩子真能干。”“能不能放假来你家，我也想学。”……慢慢地，她也收获了越来越多的粉丝。

截至目前，一年半的时间里，抖音账号“慕白雪”已经陆续发布近300条作品。从最初的几十个点赞，到现在的单条播放量达到35.9万，拥有4000多个点赞、1000多条评论，发布的作品总播放

量突破了300万。

她逐渐尝到了流量带来的“甜头”，陆续接到了一些商家发来的合作邀约。但是，她开始更想用自己的影响力为家乡的苹果等农特产品进行直播带货。

“我们家是种苹果的，从小看着每年村里苹果成熟的时候，一些头发花白的老人聚集在大路边等果商，被果商压价，就很心酸。我希望通过网络让更多人知道富县苹果，吃到好吃的富县苹果，让苹果更好卖一点，这是我拍短视频的初心。”李鑫坚信，通过短视频和直播，可以让自己和家乡获得新的、更大的发展可能。

初心不改，情系乡土。“我的根在农村，我想一直守在这片土地上，做三农领域的‘分享官’，继续与全国网友分享我们富县乡村的美景、美食和美好的故事。”李鑫以青春之名，赴一场乡村振兴之约。未来，她仍将通过短视频和直播带货的方式，让更多的人知道富县，带动更多富县地方产业发展，持续让更多村民增收。



● 秦小虎(左一)入户开展移风易俗宣传