

# 以旧换新“焕”出消费新活力

记者 贺秋平 实习生 郭心怡

汽车4S店内,前来试驾购车的市民络绎不绝;各大家电卖场商场内,消费者人头攒动;电子产品门店,手机等产品销售火爆……天气渐冷,我市各地汽车、家电、家装、电子产品市场却呈现出一片火热景象。

大力推动消费品以旧换新是一项利民惠民的重大政策,也是深入实施扩大内需战略的重要举措。自消费品以旧换新政策实施以来,我市各地充分挖掘消费潜力,开展形式多样的促消费活动,带动汽车、家电、家居家装等重点消费品销量快速增长,消费市场持续火热,有力地释放了经济发展的动能。

近日,在市区中心街华为手机店,市民蒋延凤正在选购一款心仪已久的手机。“前几天在店里逛,了解到有以旧换新补贴政策,算下来能优惠1000元,今天就过来直接下单购买了。”蒋延凤通过网上申请,补贴很快到手,便利又实惠。

“自从消费品以旧换新政策实施以

来,我们店里的销量明显上升。”店长蒋利向记者介绍,每当有市民来光顾,自己和店员都会主动向顾客介绍消费品以旧换新活动,顾客享受到了实实在在的优惠,店家也提升了日常销量和销售额,确实是利民惠民的好事情。

在市区吉盛天猫优品店美菱专柜区内,导购正忙着向顾客介绍自家产品优势和以旧换新政策,在国家补贴政策上,店家还推出砸金蛋送福利活动。“现在政府补贴力度确实挺大,商场内还有砸金蛋活动,家里的洗衣机用了好几年,今天正好来这里换台新的。”市民郝娟高兴地说道。

消费品以旧换新政策不仅为消费者带来实惠,也让商场销售额明显增加,有力地激发了家电市场的消费活力。“以旧换新政策不仅让消费者享受到了真金白银的补贴,对我们商场也起到了很好的引流效果,现在商场内每天人流量都很大,对我们实体经济有很大的提升和帮

助。”吉胜天猫优品店店长高海洋感慨地说。

对于很多消费者而言,家庭中使用的汽车、家电等相当一部分产品使用年限较长,能耗排放较高,换新升级潜力巨大。

在碾庄广汽传祺4S店内,市民乔国瑞正在工作人员的介绍下详细了解一款新车。“我们家的汽车开了好多年了,了解到有以旧换新活动后,就一直想换辆新车。”乔国瑞告诉记者,这次看中的车型,无论是配置还是价格感觉都很符合自己的要求。“新车价格在13万元左右,政府补贴1.6万元,再加上厂家补贴和旧车折价,算下来就是10万余元,确实很划算。”乔国瑞说。

推动消费品以旧换新,既利当前、又利长远,既利企业、更惠民生。

截至目前,全市消费品以旧换新参与企业达到606家,共申请补贴47799笔,核销金额10167.47万元,带动交易总额达93223.25万元。其中,截至12月13

日,汽车领域报废补贴申请1472笔,核销金额2580万元,带动交易15997.3万元;汽车置换补贴2455笔,核销金额3243.8万元,带动交易32992.1万元;汽车购新补贴1761笔,核销金额831.5万元,带动交易23193万元。截至12月15日,家电以旧换新补贴自9月25日启动后已申请26584笔,核销金额2569.5万元,带动交易13868.96万元。家装领域申请5024笔,核销金额613.1万元,带动交易3219.9万元。电子产品领域10500笔,核销金额329.37万元,带动交易3951.49万元。

消费品以旧换新政策的实施,为我市重点消费品市场注入了新活力,释放了消费潜能,有力促进了全市消费市场持续繁荣发展。



记者观察

# “一米糖葫芦”甜蜜上心头

记者 潘文静 赵合欢



顾客购买一米糖葫芦

“这个冬天,你吃到一米长的糖葫芦了吗?”近日,打开手机某社交网络平台,网友们都在乐滋滋地分享着一米长的糖葫芦视频,引来不少网友关注和讨论。一米糖葫芦在全国各地走红,成了冬日里年轻人的必备“打卡”项目。12月12日,记者走访延安街头发现,这股“一米大串糖葫芦”的风也刮到了延安,让延安市民甜上心头。

应运而生,销量可观

洗净各式各样的水果,挖去果核,串

糖葫芦,熬糖浆……12月12日,一米糖葫芦老板段意涛正忙着制作一米糖葫芦,店面外,围满了不同年龄段的消费者。

“我准备找朋友玩,看见这里有卖一米糖葫芦的,就想买一个,等会和朋友一起吃。”市民杨柳表示,之前从来没有见过这么长的糖葫芦,最近经常在网上看到,感觉很新奇,路过二道街看见有卖一米糖葫芦的,于是想和朋友一起尝尝鲜。

记者看到,每串一米糖葫芦包含草莓、葡萄、橘子等6种水果,总共25颗左

右的水果,顾客也可以根据自己喜欢的口味,定制专属自己的一米糖葫芦。

“像周末、节假日等生意好的时候一天能卖出200多串,不好的时候也能卖出100多串。刚开始卖的时候,每天都有很多人排队购买。”段意涛告诉记者,起初是一个顾客询问能否做一米的糖葫芦,他试着给这位顾客制作了一个,顾客把糖葫芦晒在了抖音上,引来众多本地网友关注,于是延安的一米糖葫芦生意便应运而生。

一米糖葫芦推出一个来月,销量可观。聊天间隙,记者注意到,半个小时里,段意涛做了10多串一米大串糖葫芦,卖出了5串,消费者多是年轻人,也有家长带着小朋友来买。

段意涛是个“90后”,他和妻子都是河南许昌人,2007年来到延安,做起了糖炒板栗、冰糖葫芦等小生意,现如今在延安开了两家店。他告诉记者,自己和“胖东来”的创始人是老乡,“胖东来”的老板是我们隔壁村的,从他身上我学到了很多做生意的道理。一直以来,我坚持的原则就是不以低价占领市场,要以品质和服务吸引顾客。”段意涛说,因为品质优良、服务周到,他的生意做得不错,眼下正值冬季,糖葫芦销量很好。

新鲜体验,生活添趣

“女朋友在网上看到了一米糖葫芦后就一直想吃,今天特地过来给她买,希望她收到后能开心。”市民张小凡手里拿着一米糖葫芦笑着向记者分享。

一米糖葫芦为何如此受大众欢迎?

“它给我们年轻消费者带来了新体验,可以作为小礼物送给身边朋友,大家都很开心。”在张小凡看来,像一米糖葫芦这类新鲜事物的出现,对年轻人具有很强的吸引力,踩中了年轻人对新奇特体验的追求心理,一改长久以来的传统,一米冰糖葫芦正好与当下年轻人新潮领先的审美时尚相吻合。

除了一米糖葫芦,当下爆火的还有用搪瓷盆装的草莓蛋糕,这类新鲜潮流事物的出现,容易成为社交平台的焦点,满足了年轻人旺盛的社交分享欲和认同需求。在小红书、抖音等社交平台,一米糖葫芦的分享比比皆是。一方面冬天吃冰糖葫芦很应景,一米糖葫芦不仅可以和朋友一起分享,具有互动性,增强了人之间的情感和联系,同时还具有强烈的观赏性和趣味性,是年轻人拍照出片的好“搭子”,为寒冷的冬天增加了不少乐趣。

新消费时代,消费者的消费意识和观念正在不断发生变化,新奇独特的事物正不断引领着消费热潮,俘获着众多消费者的心。像一米糖葫芦这类新鲜事物的出现,对消费者来说,不仅可以取悦自己,为自身提供情绪价值,同时因为其造型夸张、“颜值”高而产生的社交属性,让一米糖葫芦也成为了赠送亲朋好友的好物佳品。



市场扫描

# 药品监管能力提升 确保群众用药安全

本报讯(记者 叶树峰)“截至目前,市药检所作为项目具体实施单位,已按序完成全部12台仪器设备采购及实验室信息管理系统建设等工作。”近日,市药检所所长刘增平告诉记者,“该项目的完成,进一步加强了我市对中成药非法添加化学物质、中药材及饮片农药残留、重金属及有害元素的检验能力,为维护好药品市场秩序、打击制售假冒伪劣药品违法行为、确保人民群众用药安全提供了有力的技术支撑。”

今年我市“两会”上,由人大代表票决出的“药品监管能力提升工程”列入全市“十大民生实事”项目。

项目实施以来,市市场监管局高度重视,按照国家相关建设要求,实施

药品监管能力提升工程,计划采购液质联用仪、气质联用仪等仪器设备12台,建立实验室信息管理系统(LIMS系统)1套,以此提高药品安全监管技术保障。随后,紧锣密鼓进入筹备阶段:3月份,按照药品检验检测机构“C级”能力建设标准,确定了紧缺仪器设备采购清单及参数配置;5月份,发布仪器设备政府采购意向公示,完成采购项目财政预算评审;7月份,完成仪器设备采购公开招标,并与中标供应商签订采购合同;9月份,采购仪器设备陆续到货,部分仪器设备完成安装,实验室信息管理系统完成需求调研、需求分析及计划制定;10月份,采购的12台仪器设备全部完成安装、调试、验收和培训;11月份,开展模拟试

验和岗位练兵,实验室信息管理系统投入试运行,民生实事项目全部完成既定目标。

与此同时,市场监管部门加强对115个药械化风险点的排查,建立风险防控台账,实行整改销号闭环管理,做到早发现、早研判、早处置;与公安等部门建立行刑衔接“两会”“三联”“四协作”工作机制,严管严打和日常监管相结合,全力净化药械化市场秩序,共查办药械化案件213件,移送司法机关案件21件,保持连续3年药品案件评查位列全省第一。

此外,市市场监管局常态化举办“市场监管大讲堂”,持续开展药械化监管业务知识培训,累计培训1200人次;指导各县(市、区)在市场监管综合执法大队

中设立药品执法中队,目前在6个县区设立了药品执法中队;聘任村级药品安全协管员、药品安全信息员共计1591人,消除了监管盲区。

随着ICP-MS、GC-MS、LC-MS等大型精密仪器设备的配备,市药品检验所检验检测能力明显提升,药品监管技术支撑作用日益突显,为确保全市人民用药安全夯实了基础。

刘增平表示,下一步,市药检所将持续加大对新购仪器设备的应用培训,积极开展模拟试验、岗位练兵及能力验证等工作,尽快完成新项目的资质认定工作,不断提升检验检测能力,不断加大药品监督抽检力度,让高科技在保障群众用药安全方面发挥更加重要的作用,更好地保障全市群众用药安全。

# 公交软件及时优化 市民体验反响不一

本报讯(记者 姜顺)12月6日,本报刊发了题为《App弹窗广告遮住乘车码 市民吐槽“不方便”》的消息,报道了“延安公交”App广告弹窗遮住乘车码的相关问题。之后,延安市公共交通有限责任公司(以下简称延安公交公司)对“延安公交”App进行一系列优化调整。调整后,市民对此反响不一,有人认为问题依旧存在,有人认为可以理解。

近日,延安公交公司向本报反馈,12月10日,他们立即与“延安公交”App运营商进行联系,对广告弹窗作出优化调整。一是优化广告弹窗尺寸及关闭按钮,将首页广告尺寸由原来屏幕的1/2调整为屏幕的1/3,增加倒计时自动关闭广告功能,调整关闭按钮尺寸,便于用户关闭。二是继续优化广告素材内容,以健康、便民、积极向上的广告内容为主。公司将会广泛听取群众意见,对“延安公交”App持续不断进行优化调整,努力做好企业营收与便民利民之间的平衡点。

12月18日,对于优化后的“延安公交”App,记者进行了体验,发现弹窗广告确实变小了一些,且有了倒计时自动关闭广告功能以及其他方面的一些优化。随后,记者在街头进行了采访,有部分市民表示,所谓的优化调整和以前相比没有实质性的改变,广告弹窗遮住乘车码,误触等问题依旧存在;也有市民对于延安公交公司作出的优化调整表示理解,认为广告收入是企业营收重要来源之一,自己只要稍加留意,减少误触就可以了。



新闻追踪

# 消防讲座进社区 共筑安全防火墙

本报讯(记者 刘婧)12月13日,宝塔区凤凰山街道北关街社区邀请消防站宣讲员为社区居民、辖区商户和小区物业公司工作人员开展消防知识讲座,进一步筑牢辖区居民消防安全意识,预防火灾事故发生及增强居民自救互救和火灾应急处置能力。

讲座主要围绕报警、预防、救火、逃生和意识五个方面深入浅出地讲解了如何预防火灾事故、发生火灾如何自救互救等知识。结合社区居民老龄化实际情况,尤其是独居老人,详细解读了当前老年人群体消防安全现状、易诱发火灾事故的原因、火灾后如何用手机报警、如何扑救初期火灾、火灾状态下如何逃生自救等问题。针对大多数独居老人生活节俭,家里常堆积旧物、对家中可能发生火灾隐患的电气线路不易察觉等情况,宣传员再三对老人叮嘱,出门前要检查关闭燃气阀门、断电,切勿在家中堆放废旧纸箱,及时清理阳台杂物等消防安全注意事项。暖心的话语、关切的嘱咐,让老人倍感温暖。

居民对社区开展消防知识讲座非常认可,他们表示每个人都会肩负起防火安全责任,共同构筑防范火灾的钢铁长城,共建平安社区。

# 货车起火遇险情 高效救援暖人心

本报讯(记者 贺秋平 通讯员 李陈洋)“真是太险了!多亏你们及时赶到,不然我这一趟可就白干了,谢谢你们啊!”近日,刚刚经历了车辆起火事故的司机仍心有余悸,连声向救援人员道谢。

12月18日8时50分许,陕西交控西延分公司黄陵路养中心接到紧急报警,司机称所拉载的零食货物突然自燃,虽已自行扑灭明火,但随车灭火器耗尽,而那些被烧焦的塑料包装袋内仍有暗火隐患。巡查人员迅速通过路网视频系统锁定了事发现场——延西高速K175+790延安方向的一辆两轴货车。

由于事发突然且当班巡查人员距离事故现场较远,黄陵路养中心应急班立即启动应急预案。巡查人员迅速携带灭火器赶赴现场,到达后一组快速设置安全警示区,确保现场安全;另一组手持灭火器,精准对准复燃明火,彻底消除火灾隐患。随后,巡查人员仔细检查货物,在确认无明火残留后,协助司机将抢救出的货物重新装车加固。同时,还协助司机与保险公司取得联系,详细说明了路面情况以及货物受损状况,为后续的保险理赔提供了有力支持。

“非常感谢你们的帮助,及时解决了我的后顾之忧。”半个小时后,司机重新启动车辆,踏上了旅途。此次救援行动中,黄陵路养中心凭借高效的应急处置机制和救援人员的专业果敢,及时控制火势,最大程度为司机挽回了经济损失,用实际行动为司乘人员送上了一份寒冬里的温暖与安心。

# “衣旧”传真情



近日,延安城投集团组织开展“衣旧暖人心”衣物捐赠爱心活动,职工们积极响应,大家排起长队,大包小包捐赠闲置衣物。随后,工作人员细心登记、分类、整理和打包后,将职工们捐赠的2400余件羽绒服、棉衣、裤子、鞋子等送到延安慈善协会,让大家的爱在冬日严寒中发挥暖人心的更大价值。 记者 叶四青 报

# 便民利民走在前 智慧社区显效能

本报讯(记者 孙艳艳 通讯员 王文斌 赵思敏)“这个小程序真的特别方便,有问题在手机上报修,几分钟就能解决问题。”12月3日,洛川县雅苑小区的居民郭慧慧发现自家的厨房下水管道堵塞了,污水一时无法排出,她用“联通未来社区”小程序报修后,物业人员不到10分钟就来到她家,很快就解决了她的困扰。

郭慧慧在手机上使用的“联通未来社区”小程序,是今年洛川县“十大民生实事”之一的智慧社区建设中的部分功能。

“当我们接到报修的信息时,会第一时间联系物业指派工作人员免费上门服务,我们也会及时跟进,确保能够及时解决居民问题。”洛川县城市社区服务中心北关社区平台管理员李嘉欣说道。

智慧社区建设总体包括综合管理平台、小区便民设施建设和网格化体系建设三个部分,“联通未来社区”小程序的使用就实现了综合管理平台的功能。而小区便民设施的建设对居民来说就是最实际的便利之举,电动车充电桩就是其中一项。

“自打安装了充电桩之后,电动车既

有了遮风挡雨的地方,还能在家门口把电充上,安全又方便,大家都比较认可。”雅苑小区居民张嘉说。

目前,雅苑小区累计安装有电动车充电桩180个,满足了760辆电动车的日常充电。

今年年初,自洛川县将“5G+智慧社区”建设项目纳入全县“十大民生实事”之一后,洛川县城市社区服务中心迅速行动,各项工作齐头并进,项目总投资达到1600万元,目前完成投资1000万元,已经建成了中心、社区、物业三级综合管理平台,将居民、党员、楼宇、商铺等信息

全部录入了智慧社区平台,同步叠加人口、房产等信息,推动社区快速搭建数据库,初步实现了居民“十五分钟生活圈”和“三分钟智慧服务圈”的建设。

“下一步,我们创新智慧社区服务方式,推行“党建+大数据+为民服务”新模式,整合社区生活服务资源,充分发挥智慧社区综合平台牵引作用,快速与社区、小区、应急网络联动,依托数据治理、事件上报、意见反馈等功能,为决策指挥、公共服务、精细治理等提供智慧化支撑。”洛川县城市社区服务中心北关社区党总支书记梁刚表示。