

# 旗帜高扬聚共识 实干兴县风帆劲

## ——2024年吴起县宣传思想文化工作综述

通讯员 徐志全 记者 樊小帅

一场场生动鲜活的宣讲，让党的理论“飞入寻常百姓家”；一次次直击现场的报道，唱响了时代的主旋律；一次次全民参与的文化活动，树立起文明的风向标……

翻开2024年吴起县宣传思想文化工作的画卷，亮点频频、精彩连连。一年来，紧紧围绕全市宣传思想文化工作“1413”部署和县委十四届七次全会安排，紧扣“1553”工作思路，对内凝聚“吴起力量”，对外展示“吴起形象”，主旋律更加响亮、正能量更加强劲、好声音更加充沛，全县人民的自信风采更加彰显，精神面貌焕然一新。

### 理论武装“强基”

叶茂源于根深，路正源于向准。

“移风易俗气象新，几句良言大家听；陈规陋习是公害，文明新风不等待。”寒冬时节，在吴起街道马湾村党群服务中心，吴起县委理论讲师团志愿者们通过节奏明快和朗朗上口的快板表演，引导群众移风易俗，培育文明乡风，赢得群众阵阵掌声。

“这样的宣讲方式非常新颖，氛围十分活跃，不仅便于理解，还印象深刻。”这是与会干部群众的最大感受。

群众在哪里，理论宣讲就跟进到哪里。如何把“大道理”转化成通俗易懂的“家常话”，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”？

2024年7月26日，吴起县聘任33名擅长宣讲党的创新理论、典型人物、惠民政策、红色文化、法律服务、乡风文明等方面的道德模范、党员干部、讲师（教师）等同志为新时代文明实践宣讲员，深入全县机关、农村、社区、企业、学校等地，开展多种形式的宣传宣讲活动，源源不断把党的声音、吴起的声音送进千家万户、沁润百姓心田。

在广大干部群众的眼中，理论已不是沉闷的“大道理”，宣讲也不是枯燥的“走过场”，新的理论宣讲方式正被重新定义。

### 舆论引导“正航”

奋进新征程，建功新时代，必须让主旋律成为最强音、让正能量有大流量。

县委、县政府工作重点在哪里？大企业纷至沓来的原因有哪些？百姓增收致富的好路子是什么？

从年头到年尾，新闻战线干部职工始终围绕中心、服务大局，全身挂挂、冲锋陷阵，把镜头对准一线奋斗的人们，把笔触伸向老百姓的家长里短。

一个个生动的故事，一篇篇深入的报道，一道道运用融媒体新技术烹制出的“新闻大餐”，让吴起的知名度和美誉度显著提升。2024年以来，在报纸、电视、网络、移动平台，全方位、多平台、立体式做强主流思想舆论，引领舆论先声，弘扬时代新风，汇聚起奋进新征程、建功新时代的磅礴力量。

中央红军长征胜利纪念馆、《我是家乡代言人》20期、《融媒饭搭子》21期，累计制作编发各类稿件8653篇（条）。先后召开深化“三个年”主题活动新闻发布会、防汛救灾情况通报会和对外宣传推介会。学习强国“吴起融媒号”“吴起新闻”视频号上线运营，聘任9名自媒体从业人员任“胜利吴起”宣传推荐官。“学习强国”学习平台参与度稳居县区第一，发稿量排名全市前列，宣传影响力、传播力显著增强。

2024年以来，吴起县宣传思想文化工作坚持以小切口反映大政策，用小故事讲述大发展，从微视角传递正能量，建立新思想“五讲六进”常态化宣讲机制，组建由34人组成的文艺党课人才库，通过“理论宣讲村村行”“文艺党课大赛”“党的二十大精神进基层”等形式，开展党的二十届三中全会精神等6个专题宣讲87场次，直接受益群众9800人次。先后举办“学思践悟强党性 突破起步建新功”等新思想主题知识竞赛3场次，党员干部思想基础不断夯实。广泛开展延安精神“五进”活动，创建市级弘扬延安精神示范单位5个，命名挂牌县级弘扬延安精神示范单位15个。

突出“关键少数”，带动“绝大多数”。聚焦首要政治任务，认真落实“第一议题”制度，出台提升中心组学习质效19条措施，建立“交流探讨”机制，县委理论学习中心组充分发挥示范带头作用，带动全县各级党委（党组）理论学习中心组开展学习研讨，其中，县委中心组学习19次，各基层党组织理论学习中心组学习均在15次以上，开展学习旁听1次，党纪学习教育经验做法“六项举措”正风纪 突破起步建新功一文在省委宣传部《中心组学习》杂志刊发。

铺就乡村共富路》《延安吴起：“四联模式”助力村集体经济壮大》等专题报道37条；《陕西日报》、新华网、人民网等编发推出《“五奖”机制让干部有奔头》更有“劲头”》《传承红色基因 讲好长征故事》《28年，从一棵树到一片林》等综合性报道21篇；陕西广播电视台《午间播报》《陕西新闻》《起点新闻》《晚间新闻》等播出吴起新闻38篇。《延安日报》专版刊发吴起稿件27篇，延安电视台《延安新闻》报道吴起79条（次）。开设“实干兴县”“走基层 看振兴”“党纪学习教育”等专栏12个，录制“实干开新局”专题访谈10期、“党纪学习教育·一把手访谈”16期，“全国第23个安全生产月电视访谈”9期，制作安全应急宣传短视频29期，拍摄制作《我是家乡代言人》20期、《融媒饭搭子》21期，累计制作编发各类稿件8653篇（条）。先后召开深化“三个年”主题活动新闻发布会、防汛救灾情况通报会和对外宣传推介会。学习强国“吴起融媒号”“吴起新闻”视频号上线运营，聘任9名自媒体从业人员任“胜利吴起”宣传推荐官。“学习强国”学习平台参与度稳居县区第一，发稿量排名全市前列，宣传影响力、传播力显著增强。



### 文明建设“塑形”

对一座城而言，文明是最好的标签、最美的底色。

如今，行走在吴起县城各条街道，秩序井然的交通、干净整洁的路面、随处可见“志愿红”、行人的微笑、新颖别致的“主题巷”……让城市的文明底色更加鲜亮、人民群众的幸福感更强。

“能获此殊荣倍感荣幸，其实我们每个人都有需要帮助的时候，希望在以后的工作和生活中，能帮助更多需要帮助的人。”吴起县第六届助人为乐道德模范齐振表示。

2024年5月11日，吴起县举办第六届道德模范颁奖仪式暨先进典型事迹报告会，对3名敬业奉献道德模范、4名孝老爱亲道德模范、5名助人为乐道德模范、1名诚实守信道德模范、2名见义勇为道德模范进行了表彰奖励，吴起县人民医院口腔科主任杨丽等4名先进典型作了事迹报告。

吴起县作为第六届全国文明城市，大力推进文明城市创建提质扩面、提亮增色，一体推进文明培育、文明实践、文明创建，将“文明牌”打成“民心牌”，把一

张张“文明答卷”转变成一项项“民生清单”。

2024年，吴起县重新修订颁发《道德典型礼遇办法》，发放礼遇卡93张，落实礼遇措施1563人次。评选表彰道德模范16人、拟表彰新时代好少年35人，举办行业先进典型事迹报告会4场。建立126个文明单位与111个文明实践阵地结对共建机制，聘任文明实践宣讲员33名，开展“1+7”文明实践行动316场次。

城市，因文明而美丽；市民，因文明而优雅。吴起县以创建“文明示范一条街”和开展“十大专项整治”为抓手，持续优化调整文明城市建设指挥机构，制定印发了由8名县级领导牵头的《“十大专项整治”工作方案》和26名县级领导、95家单位包抓的《“网格化”管理办法》。

2024年以来，改造城北大道等瓶颈路段6条，新建改建公厕22个，更换城区主干道护栏4.5公里，修补城市道路坑槽1200平方米、人行道地砖2400平方米。累计清理卫生死角182处、清理垃圾杂物2.9万吨。优化行车路线6条，增设标志标牌42块，调

整红绿灯配时21处，开展交通安全宣传警示教育142次。规范设置夜市摊位25处，更换商户门头牌匾750余块，改造升级农贸市场9个，整治40个小区和县城主干道“空中飞线”108公里。

同时，吴起县还举办《全国文明城市测评体系和指标要求（2023版）》等内容专题培训2次，召开工作推进会3次，邀请专家开展模拟测评1次，各项工作有序进行，成效明显。持续深化移风易俗，打造移风易俗示范点10个，举办移风易俗主题活动149场次。组织“线上+线下”精神文明创建问卷调查7批次2万余人，崇德向善、见贤思齐的文明风尚不断形成。

如今，行走在吴起县大街小巷，墙面上乱贴乱画的“牛皮癣”不见了，坑洼不平的路面变得平坦了，斑驳破旧的墙壁也被一幅幅崭新亮丽、生动活泼的公益广告取代……不论城乡，产业蓬勃发展，邻里和睦相处，文明新风扑面而来，向上向善的正能量在吴起大地不断汇聚，激励着广大市民争做文明风尚的培育者、美好生活的创造者。

### 文化繁荣“添彩”

“听了红色故事宣讲，我体会到了很多东西，我一定要学习革命先烈的精神，好好学习，天向上，长大以后为社会作贡献。”吴起县城关小学三年级一班刘佳航同学自豪地说。

2024年12月18日，吴起县“红色故事我来讲”暨大思政课启动仪式在城关小学举行。活动在吴起革命纪念馆讲解员蔺晓梅讲述的《斧头将军黄开湘》拉开序幕，4名小红星讲解员用富有感染力的语言，分别讲述了《放牛郎王小二》《丰碑》《半截皮带》《长征路上的小太阳》等红色故事，吴起革命纪念馆讲解员尚艳讲述了《一口红军锅》的故事，活动在全体学生集体诵读的《七律·长征》中达到高潮，英烈们的事迹和伟大精神深深触动了在场的每一个人。

2024年，吴起县新培养“小红星”讲解员20名，全面开展“红色故事我来讲”主题大思政课巡回宣讲，并推出“十个一”红色教育研学活动。

文化是一座城市的“根”和“魂”。吴起是中央红军长征胜利的落脚点，有张湾子毛泽东旧居、吴起革命纪念馆、“切尾巴”战役指挥所等革命旧址，这些红色教育的重要阵地，不仅吸引着众多游客前来瞻仰学习，也为开展党史教育、传承红色基因提供了生动的教材和实践场所。

2024年11月6日，吴起中央红军长征胜利纪念馆被中共陕西省委党史研究室授予省级党史教育基地称号。

一直以来，吴起中央红军长

征胜利纪念馆依托红色资源，深度挖掘中央红军长征及中央红军到达吴起前后的历史文化素材，不断更新和完善展陈内容及园区基础设施建设，先后被命名为国家国防教育示范基地，中国延安干部学院现场体验教学点，全国爱国主义教育示范基地，陕西省廉政教育基地，国家4A级旅游景区，陕西省文明旅游示范基地。

2024年，吴起县立足资源优势，聚焦人民群众期待，坚持以文育人，着力提升公共文化服务水平，文旅融合深入推进，文化环境不断净化，理想信念的根基愈加牢固，文化自信的风采更加彰显。

文化惠民扮靓生活——吴起县以创建全省公共文化服务高质量发展示范县为契机，先后举办庆祝新中国成立75周年和中央红军长征胜利89周年活动、万人体操大赛、干部职工活力早操、各党委夏季纳凉晚会，有效激发了干部群众干事创业精气神。同时，还举办“胜利山下唱红歌”等文艺演出143场次。

文艺园地百花齐放——2024年，吴起县文学爱好者的散文集《一寸三分地》《天空飘来几朵棉花糖》、长篇小说《图岩河》先后出版，举办“龙飞盛世胜利吴起”书画摄影民间艺术展。民歌《撸毡调》分别受邀在延安春节联欢晚会和新疆吉木萨尔县演出。成立吴起县地方特色文艺研究会。吴起县书法家协会会员刘鹏的书法作品入选全国第十三届书法篆刻展，成为全县首位有资格成为全

国书法家协会会员。出刊《洛源》杂志2期，“胜利吴起”理论文章在《延安日报》发表，吴起文化软实力进一步增强。

红色文化用好用活——争取上级专项资金4000万元，长征纪念馆展馆改造等6个文旅项目落地开工。吴起革命纪念馆全年接待游客80.05万人次，旅游综合收入4.006亿元，2024年12月26日，被延安文化和旅游局确定为国家3A级旅游景区。同时还培育文化企业3户，纳入规模以上文化企业1户。

一件件载入史册的文化大事，一个个传承创新的文化项目，一场场惠民暖心的文艺演出，勾勒出吴起文化自信自强的美好图景，让人民群众文化获得感幸福感成色更足。

除此之外，吴起县始终把意识形态工作摆在首要位置，不断夯实意识形态工作责任，加强各类阵地管控。一年来县委常委会研究意识形态工作3次，开展“清源”“净网”“护苗”等“扫黄打非”专项行动17次，整改各类公益广告问题78个。成立全市首家自媒体协会，吸纳县内自媒体43个，出台了管理章程，在自媒体管理引导上做出了创新探索。对全县197个网站、公众号等新媒体平台进行重新审查备案管理。承办人民网领导留言板和“12345”政务服务平台群众诉求2154件。严格落实“7×24小时”监测预警，监测全县各类有效信息9289条。完成网评任务14390次，有效维护了全县网络意识形态安全。