

十年风雨兼程，十年一路相伴，十年始终如一。  
2015年以来，中国盐业集团有限公司(简称“中盐集团”)定点帮扶宜川县，一拨又一拨赤诚帮扶人员，背上行囊、远离故土，跨过万水千山，来到宜川这片陌生又亲切的热土，书写了一段又一段帮扶佳话。  
历史车轮滚滚向前，乡村振兴徐徐开启，中盐集团再次发挥自身优势，创举措、补短板、增动能，支持宜川巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，高质量发展动力更加强劲。  
时至今日，眺望丹州大地，从城市到农村变化日新月异，经济发展激情澎湃，乡村振兴动能十足，民生福祉持续增进。

# 跨越山水“盐”续深情

## ——中盐集团定点帮扶宜川县工作纪实

通讯员 李文振 记者 雷荣



● 挂职干部入企调研

2024年9月9日，由中盐集团援建的宜川县果业稠酒饮品深加工车间正式投产运行。该项目既保护和传承了稠酒非遗项目，又丰富了当地土特产品类别，还大幅提升当地农产品附加值和农民的经济收入。

近年来，围绕当地苹果、酥梨、花椒等农产品，中盐集团在支持农民专业合作社、家庭农场和中小微企业发展农产品深加工产业同时，还积极引进先进技术、培育当地人才、拓展市场渠道、培育当地品牌，构建起深度合作、优势互补、发展共赢的央地协作新格局。

### 走进直播间 消费帮扶促增收

“宜川产的苹果为什么这么好?”

“宜川具备世界苹果最佳优生区的所有生态指标，所产苹果具有‘个大、色艳、质脆、味浓、耐储藏、无污染’六大特点。”

.....



● 挂职干部直播带货

在中国电信“央企直播带货”活动中，中盐集团挂职干部走进直播平台，化身网络主播，为宜川县特色农产品推介“带货”。直播过程中，中盐集团挂职干部与搭档主播默契互动，吸引了大量粉丝朋友们互动观看，赢得了众多网友刷屏点赞。单场直播2小时，平均观看人数达18万人次。

地处黄土高原腹地的宜川县，得益于优良的生态环境和独特的气候条件，所产的农副产品往往品质上乘，但一直面临着“酒香也怕巷子深”的尴尬局面。运输不便、信息闭塞、附加值低成为当地农副产品增收致富的障碍。

为解决这一难题，中盐集团挂职干部顺应市场发展趋势，走进直播间，拓展消费帮扶渠道，畅通农产品“云”销路。

“直播间的网友们！大家好，今天我们推荐的产品是宜川大红袍花椒。”2023年9月14日，以“央企携手 兴农惠民”为主题的第二届“央企消费帮扶扶农周”活动拉开帷幕。中盐集团挂职干部再次走进北京“县长直播带货创收”直播间，推介销售宜川农产品。

直播现场，金句不断，气氛热烈。从大禹治水的传说，到饱含深情的“信天游”，从宜川县特有的地貌到大美黄河和动人的知青故事，苹果、壶口酥梨、“大红袍”花椒、宜川稠酒、香菇等20余款特色农产品陆续登台亮相，网友们抢着下单，库存瞬间“清零”，短短半小时销售额达190万元。

“‘直播带货’的初衷，就是摆脱原来单一的销售模式，直接在线上面对面推介，进一步扩大宜川农产品的知名度。”中盐集团派驻宜川挂职干部说。

2024年，中盐集团投入50万元，加上中盐集团挂职干部个人成功引入的外部资金24万元，联合宜川县农业农村局、集义镇政府发展集义村庭院经济菌业“试点”，探索“电商直播+农产品+民宿”的产销一体化融合模式，激发农村经济活力，提高综合经济效益。

直播带货，手机下单。中盐集团挂职干部在乡村振兴上开新局，通过培育孵化直播带货“新农人”，让手机变成“新农具”、让数据变成“新农资”、让直播变成“新农活”，让助力乡村振兴工作搭上新媒体数字快车，把网络流量转化为致富增量。

### 筑巢引凤来 培育发展新引擎

2024年11月18日，走进中盐·宜川乡村振兴农产品招商推广基地，苹果、花椒、野山菌等农副产品整齐划一地摆放在展示展柜上，吸引全国各地企业家前来了解宜川的优势资源，洽谈招商引资项目。

招商引资是经济工作的生命线和“牛鼻子”，更是经济发展的强大后劲和“助推器”。2024年初，由中盐集团出资，联合宜川县商务招商服务中心，打造了以优质农产品和特色文旅项目为主的招商推广基地，成为宜川县对外展示的重要“窗口”，更成为推动当地区域经济快速发展、实现乡村振兴战略的重要平台。

思路决定出路，出路决定生路。在当地传统的发展路径遭遇瓶颈之际，中盐集团积极担当央企社会责任，借助“中盐·宜川工作专班”力量，靠前服务“助”招商、夯实基础“促”招商、主动出击“大”招商。  
2024年5月，中国华能新能源有限公司、正东建设集

团有限公司等13家企业在基地调研，了解当地的资源优势 and 招商引资项目。7月份，中国社会科学院、中国工程物理研究院、中国人民银行等企业代表、挂职干部通过招商推广基地，与宜川县就优质农产品和乡村振兴项目进行投资洽谈和资源互补。

2024年5月6日，“中盐·宜川工作专班”一行6人赶赴北京开展招商引资活动，与企业就节能环保、机器人农机具制造、微电子机器人上下游产业链等方面进行了洽谈。同月，工作人员再次前往呼和浩特市，围绕社区工厂建设、能源转换、中草药原材料加工、文创产品等内容，考察了内蒙古恒茂集团、伊利集团等6家企业，探寻并拓展新的合作机遇。

2024年10月25日，在宜川县椒子种苗繁育基地，新繁育的吴起椒子无性繁殖种苗随风摇曳，长势喜人。

据了解，预计总投资3000万元的宜川县椒子种苗繁育基地项目，分布于秋林镇显头村、袁家川村等7个村组，总计106亩。2023年年末，中盐招商专班与武功县海棠生态农林有限公司经过多次沟通协商，在2024年3月最终达成合作协议。目前，该项目已投资落地350万元。

### 千里“送岗位” “春雷”点亮人生路

就业是最大的民生。

帮扶以来，中盐集团结合宜川特点，探索开展“教育+就业”合作模式，在智力扶持、劳务协作等方面进行了全方位、深层次协作。

“村上硬化了，路灯装上了，村民们看病也方便了。”“有了定点招聘名额，我们毕业后就能到大城市工作了。”  
.....



● 宜川学生北京参观

2023年10月10日，在中盐常化新入职员工欢迎会上，张毅云等9名宜川籍高校毕业生说出了自己的心声。多年来，中盐集团对宜川县一点一滴的帮扶，都化作一股暖流，流进了每个人的心田。

宜川学子入职中盐常州化工股份有限公司，是中盐集团对宜川县开展定点帮扶工作以来，继“脱贫村结对共建帮扶”“农产品采购”之后，开创的又一项新举措。

“希望所有入职的宜川学子不止于‘孔雀东南飞’，也要感恩、奉献、反哺故乡，用学到的知识、掌握的技能、获取的资源，帮助宜川更好发展。”在入职见面会上，中盐常化的有关领导寄语远道而来的“新常州人”。

2024年5月22日，中盐集团“春雷计划—梦想未来”资助的130名品学兼优的女大学生来到北京，开启“春雷梦想成长营”北京研学之旅。

“我第一次亲眼见到天安门广场，这个广场比想象中还要壮观。”

“我第一次走进中国科学技术馆，了解了我国从古至今、不同时期、不同领域取得的科技成就，并通过亲手操作各种科技展品，感受科技的神奇。”

“我要努力学习科学文化知识，长大后为祖国的宏伟蓝图贡献自己的一份力量。”  
.....

5天4晚，“春雷梦想成长营”女孩们观看天安门广场的升旗仪式，参观中国科学技术馆、故宫博物院，游览居庸关长城、鸟巢、水立方等，切身感受祖国深厚的历史文化和日新月异的发展变化，一颗“自强不息、向上向善、追求美好”的种子悄然在女孩们的心田生根，它将在未来的岁月里绽放出绚烂的花朵。

“盐”传身教，同心筑梦。2023年4月27日，受到中盐集团帮扶宜川县的影响，江苏普利环保科技有限公司向宜川中学无偿捐助15万元，助力优秀学生逐梦。

让贫困户“有学上、上好学”，让中盐集团“有盐同咸、无盐同淡”理念与宜川中学“敬业乐群、追求卓越”校训相融合，确保人才振兴工作与高质量发展同频共振。

### 好“盐”送到家 百姓生活添“味道”

2024年4月10日，中国盐业集团有限公司与宜川县共同签订“三年健康盐(低钠盐)”捐赠协议，将在三年内向宜川群众捐赠600吨低钠盐。

作为百味之首，盐是百姓生活中不可缺少的民生物资，位于黄河岸边的宜川县是甲状腺肿大等疾病多发地。自2018年开始，中盐集团为持续消除碘缺乏病危害，启动

实施第一轮为期3年的“扶贫盐”计划，每年为老区群众提供人均4公斤免费优质碘盐，共计1500吨。2021年，中盐集团启动第二轮为期3年的“爱心盐”行动计划，累计为宜川群众免费提供3000吨优质食用盐，总价值超过1500万元。

“从扶贫盐到爱心盐，再到今天的健康盐，每一个阶段都凝聚了中盐集团对社会责任的深刻理解和坚定承诺。”中盐集团党群工作部主要负责人表示，倡导“健康盐”理念，是中盐集团在保障食盐安全的基础上，进一步推广低钠盐产品，引导公众形成健康生活方式，减少高血压等慢性疾病的发生，“让宜川老百姓吃上健康的低钠盐，是我们中盐集团始终不变的初心。”

生活“有盐有味”，日子才“有滋有味”。为了使低钠盐及时发放到每一位群众的手中，挂职干部认真把关每一个环节，确保低钠盐存放得当、发放到位，并持续关注村民群众对低钠盐的满意度。

“我家4口人，分了16袋盐，今年全家都够吃了。”居民张改珍高兴地说。

热情洋溢的笑容，发自肺腑的乡音，现在乡亲们看到深入田间地头的挂职干部，都知道他们背后的中盐集团，都想和他们拉拉家常。

一袋400克包装的食盐市场价2元，7年3200吨总价值1600万元，这些沉甸甸的数字不是经济价格，是山河锦绣、物阜民丰的美好愿景背后的央企社会责任。一袋小小的盐，承载着中盐集团浓浓的情谊，“飞”入寻常百姓家。

### 植一株新绿 绘就秀美生态画卷

初冬的宜川，天高云淡，层林尽染。

2024年11月14日，站在宜川县壶口瀑布上游的黄河西岸，放眼望去，滚滚向前的黄河水奔流不息，青年林的4000余株侧柏和白皮松正迎着阳光奋力生长。

黄河是我们的母亲河，围绕保护生态环境这一课题，中盐集团积极探索绿色发展、生态优先的新路径。2024年春季，首次启动了青年林建设项目，建成“中盐集团保护黄河生态青年林”，栽植侧柏和白皮松等树木。

据了解，该青年林是宜川县首家由央企主导实施的黄河沿岸生态修复项目，中盐集团保护黄河生态青年林项目的正式启动，拉开了以央企为主的黄河沿岸“大国土绿化”帷幕，为宜川县深入推动黄河沿岸生态保护和高质量发展注入新的活力，对改善黄河沿岸生态植被现状，提升黄河壶口瀑布景区(陕西侧)周边旅游环境具有十分重要的意义。



● 学员在黄河生态青年林植树

2024年4月10日，“绿水青山就是金山银山 中盐青年助力宜川生态文明建设”——中盐集团保护黄河生态青年林植树活动举行，60余名来自中盐集团青马工程集团班先锋学员，用双手和汗水为这片黄土地增添新绿，用实际行动践行绿色发展理念。

“我特别荣幸能够和集团公司一起来到我们的共建地——宜川。亲手在母亲河畔种下这一棵白皮松，希望我们今天这个小小的举动，可以助力宜川生态文明建设，共筑延安绿色梦。”学员夏铭认真地说。

植树造林、保护黄河母亲河的心愿，植根于现场每一个人的心里。“今天我们亲手种植了这片中盐集团生态青年林，将我们的青春力量注入了这片土地，从此我们与延安有了深刻的情感连接，相信我们也会与这片树林一起共同建设中国式现代化，共同建设绿水青山，共同奔向一个美好的未来。”学员郝畅感慨地说。

通过协力合作，一片“我为延安种棵树 共筑延安绿色梦”生态林拔地而起，黄河壶口瀑布西岸再添新绿，新栽树苗错落有致、迎风挺立。

十年的爱心浇灌，铸就了宜川今日的光彩；十年的倾情帮扶，改善了宜川落后的模样。中盐集团没有忘记黄土高原深处的这座小城，用炙热的情怀带领老区人民走上脱贫致富的康庄大道；宜川人民没有忘记这份天大的恩情，感恩铭记的同时早已把中盐集团的干部当成了自己的亲人。

山水寄深情，携手共筑梦。新时代、新起点，中盐集团与宜川县共同拓展协作领域、深化协作内涵，永续情谊，全力以赴共奏定点帮扶的美丽乐章。