

筑牢强国建设民族复兴的文化根基

(上接第一版)

用接地气、有生气、富有吸引力感染力的大众话语,才能架起科学理论通向群众的桥梁。

正如习近平总书记所指出的那样,党的理论创新和实践创新是十分生动的,我们的学习也应该是生动的。

一年来,以百姓视角、百姓语言、百姓情怀推动理论与大众“零距离”“面对面”,宣传思想文化战线推动党的创新理论来到群众身边,走进百姓心田。

中央主要媒体创新打造“微镜头”“第一观察·现场”等融媒体产品,策划《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第三季)等电视节目,通过大小屏幕,理论普及的半径持续拓展。

“学习强国”学习平台不断扩大理论阵地空间,助力“全员参与、全民学习”;“院坝小讲堂”“社区微课堂”深入乡村街道传唱“新思想”,理论学习载体日渐丰富、形式不断创新。

思想光芒照亮前路,理论学习直达人心。

当党员干部更加自觉读原著、学原文、悟原理,当大思政课上“青年讲给青年听”,当理论学习辅导读物上畅销书榜单,习近平新时代中国特色社会主义思想已然成为人民所喜爱、所认同、所拥有的理论。

团结稳定鼓劲 凝聚精神力量

民族复兴离不开价值引领,漫漫征途尤需精神支撑。

“不断构筑中国精神、中国价值、中国力量,发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化。”习近平总书记为宣传思想文化战线指明方向。

胸怀大局、把握大势、着眼大事,一年来,宣传思想文化战线唱响主旋律,弘扬正能量,激励全党全国人民士气鼓舞起来、精神振奋起来,朝着党中央确定的宏伟目标团结一心向前进。

这是愈加充盈的爱国深情——2024年9月29日,人民大会堂金色大厅灯光璀璨。伴随着《向祖国英雄致敬》雄壮激昂的旋律,习近平总书记亲自为国家勋章和国家荣誉称号获得者颁授勋章奖章。

一枚枚勋章奖章,铭记着不可磨灭的功勋。通过媒体和网络,英雄们的事迹传遍大江南北,激发起亿万人民的爱国热情和伟大事业的壮志豪情。

爱国主义是中华民族的民族魂、民族魂,是我们民族精神的核心。

“让爱国主义成为每一个中国人的坚定信念和精神依靠”——习近平总书记的教导,道出中华儿女心之所系、情之所归。

2024年是新中国成立75周年,以重要节点为契机,宣传思想文化战线高擎爱国主义伟大旗帜,唱响礼赞新中国、奋进新征程的昂扬主旋律:

一方方舞台上,庆祝中华人民共和国成立75周年音乐会的动人旋律唤起听众对不平凡历程的真切记忆,庆祝新中国成立75周年优秀曲艺节目展演在传统与现代的碰撞中展现时代风貌;

荧屏银幕里,“与时代同行 与人民同心”电视剧展播汇聚《走向大西南》《山花烂漫时》等优秀作品,电影《志愿军:存亡之战》《解密》重温峥嵘岁月、延传红色血脉;

展厅展馆内,“风展红旗如画——馆藏红色经典文物展”“国之镜·世纪光影”“新闻摄影展”等激发观众心底最深层、最持久的爱国情感;

……

宣传思想文化战线深入生活、扎根人民,倾情讲述中华民族的千年巨变、揭示百年中国的人间正道,爱国主义热情在亿万中华儿女心中澎湃。

这是愈加磅礴的改革之力——“如何吸引外来人才,留住本地人才,让更多优秀年轻人返乡创业?”云南省澄江市右所镇党委书记刘云彬问得恳切。

从全会《决定》中完善城乡融合发展体制机制谈起,中央宣讲团成员就如何在吸引人、育人、留人、人各环节持续发力等方面予以解答,现场互动频频、掌声阵阵。

这是学习贯彻党的二十届三中全会精神中央宣讲团成员深入云南村镇宣讲时的一幕。

自2024年7月下旬以来,中宣部会同有关部门组成中央宣讲团,一个多月时间在全国各地共作报告52场,举办多种形式的互动交流活57场,直接听众近98万人,通过电视直播、网络转播等渠道收听收看人数达2000多万。

党的二十届三中全会擘画了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的宏伟蓝图。习近平总书记指出:“广泛凝聚共识、充分调动一切积极因素,对顺利推进改革十分重要。”

解疑释惑,回应社会关切,有助于筑牢全党全社会共抓改革的思想基础、群众基础。

新闻媒体开设“锚定现代化 改革再深化”等栏目,推出《改革开放新篇章》特别报道,广大记者编辑记录下改革一

线的火热实践;

出版界推出《创新高地:深圳创新启示录》《海南自由贸易港热点释读》等精品书籍,展现改革高地的建设成果,提炼弥足珍贵的经验启示……

通过深入宣介全会精神、持续报道改革举措、充分讲好改革故事,全党全国各族人民的改革共识充分凝聚,智慧力量不断汇集。

既要为改革鼓与呼,又要全面落实好全会对文化领域提出的改革任务。

宣传思想文化战线紧紧围绕完善意识形态工作责任制,优化文化服务和文化产品供给机制、健全网络综合治理体系、构建更有效力的国际传播体系等方面,加强研究谋划、制定具体方案,推动文化体制机制改革蹄疾步稳、纵深推进。

这是愈加坚定的发展信心——

2024年9月26日,中央政治局召开会议,分析研究当前经济形势,部署下一步经济工作。习近平总书记主持会议。

会议召开后,宣传思想文化战线特别是新闻媒体全方位深入解读会议精神,深刻阐释会议各项决策部署,增强砥砺前行的信心,激发干事创业的热情。

“只要信心不滑坡,办法总比困难多。”在2024年中央经济工作会议上,习近平总书记强调了“信心”二字。

一年来,宣传思想文化战线不断加强经济宣传和舆论引导,合力唱响“强信心”主旋律。

聚焦思想引导,中央媒体刊发一批理论阐释文章和生动实践案例,深入阐释习近平经济思想的科学体系、形成脉络和世界意义,阐释发展新质生产力、促进城乡融合发展等重大决策部署。

做好政策解读,国新办新闻发布会邀请经济领域权威部门解读一揽子增量政策、各媒体围绕大规模设备更新和消费品以旧换新等政策推出系列报道,讲清楚一系列政策组合拳“解决什么问题”“怎么解决问题”“解决问题的意义”,切实增强社会公众对政策的理解度、认同度。

解析经济形势,系列深度观察稿件结合季度、月度经济数据发布进行辩证理性分析,讲清讲透经济运行稳中有进、指标明显回升的积极态势和我国经济长期向好的基本面,稳定经济发展长期向好预期。

展现发展成就,记者编辑围绕“推进现代化产业体系建设”“推进绿色低碳发展”“扎实推进乡村全面振兴”等主题,积极参与“高质量发展调研行”主题采访活动,充分挖掘报道各地典型案例和经验做法。各媒体还以第七届进博会等展会为观察窗口,透视中国各领域高质量发展成就。

宣传思想文化战线既从宏观层面讲好经济发展之“势”,也从微观层面把握市场变化之“态”,又从微观层面展现万家灯火之“实”,生动反映中国经济的强大韧性和巨大潜能,推动社会预期不断改善、信心不断增强。

这是愈加激昂的时代强音——通过AI技术让老照片“动”起来,采用声纹克隆、智能翻译、唇形同步等技术一键翻译制作十余种外语视频……

用互联网思维主导资源配置,这是主流媒体在信息化条件下提升新闻舆论引导力、推进系统性变革的必然要求。

舆论是影响社会发展的重要力量。好的舆论可以成为发展的“推进器”、民意的“晴雨表”、社会的“黏合剂”、道德的“风向标”。

习近平总书记指出,人在哪儿,宣传思想工作的重点就在哪儿。

当前,我国网民规模近11亿人,形成了全球最为庞大、生机勃勃的数字社会。谁掌握了互联网,谁就把握住了时代主动权。

新编越剧《新龙门客栈》持续火热,观众直呼“又美又飒”;河南安阳殷墟博物馆运用数字技术,调动游客多维感官实现沉浸式体验;沉浸式家庭音乐剧《用端》驻演版让故宫文物活起来……

今日之中国,“文博热”火爆,“文创风”劲吹,陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来,中华优秀传统文化因创新创造彰显出旺盛的生命力、创造力、影响力。

文旅融合,贯通传统现代——“让旅游业更好服务美好生活,促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。”

2024年5月17日,全国旅游发展大会召开。习近平总书记对旅游工作作出重要指示,擘画“诗和远方”美好图景。

以文促旅,以旅彰文。一年来,“诗和远方”铺展开动人新画卷。

初夏午后,阿尔泰山苍翠欲滴,新疆哈巴河齐巴镇吉林新村人头攒动,来自五湖四海的游客“打卡”热播剧《我的阿勒泰》拍摄地,一部剧带火了一座城。

在敦煌,万人星空演唱会“点亮”月牙泉夜景,如梦似幻;在西安大唐不夜城,“古画”中的“仕女”翩翩起舞,游客感叹“步入历史”……

把历史文化与现代文明融入旅游经济发展之中,旅游已成为宣传灿烂文明和现代化建设成就的重要窗口。

厚植文化自信 激扬创新活力

2024年9月10日,习近平总书记来到陕西宝鸡青铜器博物院考察。伫立于镇院之宝何尊前,总书记久久凝思,溯古言今:

“中华文明五千年,还要进一步挖掘,深入研究,阐释它的内涵和精神,宣传好其中蕴含的伟大智慧,从而让大家更加尊崇热爱,增强对中华文明的自豪感”。

泱泱中华,历史何其悠久,文明何其博大,这是我们的自信之基、力量之源。

一年来,宣传思想文化战线厚植文化自信,不断激发文化创新创造活力。中华文化“一池春水”生气盎然,神州大地升腾起“郁郁乎文哉”的盛大气象。

留住根脉,守护精神家园——

北京中轴线,“文化之脊”历久弥新。这条始建于13世纪,纵贯北京老城南北的世界最长城市轴线,彰显着中国传统都城规划理论和“中”“和”哲学思想,成为体现中华文明突出特性的重要标识。

2024年7月,联合国教科文组织第46届世界遗产大会通过决议,将“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”列入《世界遗产名录》。

“要以此次申遗成功为契机,进一步加强文化力和自然遗产的整体性、系统性保护,切实提高遗产保护能力和水平,守护好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝。”习近平总书记提出新的要求。

文化遗产承载着中华民族的基因和血脉,蕴藏着中国人民的伟大创造、卓越智慧和共同记忆。

保护好、传承好文化遗产,功在当代、利在千秋,是建设社会主义文化强国的应有之义,也是我们的历史责任和文化使命。

一年来,我国文物和文化遗产保护传承的实践别开生面,中华文明生生不息。

“春节”申遗成功,“羌年”等3个遗产项目转入人类非物质文化遗产代表作名录,“非遗”系统性保护广受认可;丰邢叔簋等文物回归,武王墩墓等“考古中国”重大项目取得新进展,古老文明的面貌更加清晰;开展第四次全国文物普查、修订文物保护法,文化遗产保护安全屏障不断筑牢。

守护根脉、传承文明,弦歌不辍、薪火相传。

一系列重大举措彰显宣传思想文化战线对文脉的珍视与对未来的远见,让中华文化展现出永久魅力和时代风采。

活化利用,引领创新发展——“买到了,真的太好看啦!”国家博物馆内,捧着两枚刚买到的“凤冠冰箱贴”,观众小袁难掩兴奋之情。

这款文创产品以国博馆藏文物“明孝端皇后九龙九凤冠”为设计原型,一经推出便迅速成为现象级“爆款”,引得众多游客竞相收集。

古老文脉绵延不绝,也要与时俱进、开拓创新,更好适应时代发展和人民需求。

在创造性转化、创新性发展中,中华优秀传统文化正以更鲜活的方式走进生活,受到越来越多年轻人追捧。

新闻战线深入开展“文化中国行”主题宣传,策划推出“行走美丽中国”“人间好时节”“新文化‘兴’青年”“非遗有新人”“长江之歌”“传统村落人文影像志”“中华文图粉记”“假期看展攻略”“国宝画重点”“丹青中华”等一大批有新意、有美感、强互动的融合报道,240多个话题登上微博热搜榜单,阅读量超117亿,生动展示新时代新征程的文化成就和文化气象,进一步激发了全社会的文化创新创造活力。

新编越剧《新龙门客栈》持续火热,观众直呼“又美又飒”;河南安阳殷墟博物馆运用数字技术,调动游客多维感官实现沉浸式体验;沉浸式家庭音乐剧《用端》驻演版让故宫文物活起来……

今日之中国,“文博热”火爆,“文创风”劲吹,陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来,中华优秀传统文化因创新创造彰显出旺盛的生命力、创造力、影响力。

文旅融合,贯通传统现代——“让旅游业更好服务美好生活,促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。”

2024年5月17日,全国旅游发展大会召开。习近平总书记对旅游工作作出重要指示,擘画“诗和远方”美好图景。

以文促旅,以旅彰文。一年来,“诗和远方”铺展开动人新画卷。

初夏午后,阿尔泰山苍翠欲滴,新疆哈巴河齐巴镇吉林新村人头攒动,来自五湖四海的游客“打卡”热播剧《我的阿勒泰》拍摄地,一部剧带火了一座城。

在敦煌,万人星空演唱会“点亮”月牙泉夜景,如梦似幻;在西安大唐不夜城,“古画”中的“仕女”翩翩起舞,游客感叹“步入历史”……

把历史文化与现代文明融入旅游经济发展之中,旅游已成为宣传灿烂文明和现代化建设成就的重要窗口。

数据显示,2024年前三季度,国内出游人次42.37亿,同比增长15.3%;2024年1月至11月,2921.8万人次外国人来华,“China Travel”风靡世界。

宣传思想文化战线推动文化“出新”和旅游“出圈”双向奔赴,广大人民群众在游赏大好河山、品味厚重文明、享受多彩生活。

展现中国形象 推动文明对话

赤金走龙活灵活现、三彩骑驼乐俑惟妙惟肖、嵌松石立凤金饰件工艺精湛……

步入法国吉美国立亚洲艺术博物馆地下一层展厅,“中国·唐——一个多元开放的朝代(7至10世纪)”展览上一件件充满东方古韵的展品,令海外观众赞叹“美妙又壮观”。

展览开幕之际,中法两国元首分别题写了序言。习近平总书记在序言中深刻指出,“我们要从历史文化中探寻启迪,深化人文领域交流互鉴和文化遗产保护合作,各美其美,美美与共”。

“各美其美,美美与共”,展现出中国共产党人开放包容的胸襟格局,诠释了平等、互鉴、对话、包容的文明观。

以文相交,中华文化闪耀世界舞台——

“我听说中国电视剧《山海情》近期在科摩罗热播。”2024年9月2日,习近平总书记在会见科摩罗总统阿扎利时欣然说道。

跨越山海的共鸣,源于对美好生活的共同向往。有温度的中国故事正与世界“共情共振”。

全球玩家沉浸在《黑神话:悟空》的游戏世界,神话典故、传统民乐等文化元素也吸引着国际社会的目光;中国文学作品入藏大英图书馆,别具一格的东方文化在海外持续“圈粉”……

一年来,更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化不断走向世界,也让中国形象更加亲和、愈发生动。

增进了解,中国智慧激荡世界——“读懂中国,需要读懂进一步全面深化改革、推进中国式现代化。”

2024年12月3日,2024年“读懂中国”国际会议在广州举行。在贺信中,习近平总书记点明“读懂中国”的重要密码。

今日之中国,不仅是中国之中国,而且是亚洲之中国、世界之中国。

中华文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,不仅是中国人思想和精神的内核,对解决人类问题也有重要价值。

一年来,宣传思想文化战线以更加开放的姿态拥抱世界,以更有活力的文明成就贡献中国。

全球文明倡议受到广泛欢迎,外国政要表示“这是推动世界实现和平之道”;多语种版《习近平谈治国理政》深受好评,外宾坦言进一步加深了对中国之路、中国之治、中国之理的理解;“理解中国道路”丛书英文版等发布,外商感慨“用图书诠释中国智慧,让世界充满期待”。

把继承中国传统又弘扬时代精神、扎根本土实际又顺应世界潮流的中国理念传播出去,国际社会对“世界之中国”形成愈发深刻的理念认同、情感认同。

开放包容,美美与共汇聚文明之光——

2024年11月7日,北京雁栖湖国际会议中心迎来八方宾客,首届世界古典学大会在这里拉开帷幕。

来自30多个国家的400多位专家学者在研讨回溯思想之源、总结历史智慧、发掘文明传统,从古典文明中汲取营养,共寻现代问题的解决之道。

文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。

一年来,中国以海纳百川的宽广胸怀打破文化交往的壁垒,以兼收并蓄的态度汲取其他文明的养分,促进各国文明交流同存异、取长补短。

以媒为介、以诚相交,全球主流媒体负责人齐聚第六届世界媒体峰会,共商如何讲好世界现代化建设故事,推动全球共同发展;

以诗会友、共话未来,来自金砖国家的诗人来到国际青春诗会,以文学为纽带,共同探索灵魂深处,关怀人类命运;

以乐传情,以艺通心,法国爱丽舍宫里弹起中国民歌《茉莉花》,中国国家大剧院里奏响意大利名曲《今夜无人入睡》,东西方音乐家奏响经典之声,不同文明的记忆彼此交融;

……

中华文明与其他文明相互遇见、相互成就,写下和合共生的灿烂篇章。

2025年的大幕徐徐拉开。岁月更替,始终不变的是奋进者的脚步;华章日新,始终清晰的是前行者的足迹。

在习近平文化思想科学指引下,把文化体制机制改革引向深入,宣传思想文化战线坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新,满怀豪情踏上新的征程。

2025年比乙巳蛇年少19天

新华社南京1月1日电(记者 王珏玢 邱冰清)新年钟声敲响,2025年的第一天已经到来。细心的公众或许会发现,公历2025年有365天,比即将到来的农历乙巳蛇年全年384天短。而2024年全年366天,比甲辰龙年的354天要长。为什么公历年与农历年的“时差”时长短呢?

“公历、农历年各年‘时差’不同与置闰规则有关。”中国科学院紫金山天文台科普主管王科超解释说,现行公历是一种阳历,太阳连续两次经过春分点的时间间隔即为一回归年,平均长度约为365.2422天。由于一回归年的平均长度并非整数,公历年设置了平年和闰年,平年365天,闰年366天。公历年中,每一个可以被4整除的年份是闰年,多出2月29日这一天,但遇到整世纪年必须被400整除才置闰年,遵循“四年一闰,百年不闰,四百年再闰”的规则。

我国传统的历法农历,则兼顾了月亮圆缺变化的周期和回归年的长度,是一部阴阳合历。王科超说,一个朔望月平均约为29.53天。取整数,农历月分为大月和小月,大月30天,小月29天。一个农历平年有12个月,长度为354天或355天,比一个回归年少大约11天。

为了让农历年长度接近回归年,并且月份顺序与四季相符,农历法中以设置闰月的办法来弥补“时间差”。闰月的安排与节气相关,在农历年中,冬至后第一个没有中气的朔望月被确定为闰月。中气指从立春开始排序的二十四节气中偶数序列的12个节气(如雨水、春分、谷雨等)。一个农历年有13个月,长度384天左右。大约每19个农历年中有7个闰年,因而有“十九年七闰”的说法。

公历2024年是闰年,全年366天,农历甲辰龙年是平年,全年354天,这一年的公历年比农历年长12天。而公历2025年是平年,全年365天,农历乙巳蛇年是闰年,闰六月,全年384天,反过来比公历年足足多出19天。

历法不仅是一种制定时序的法则,更是文化传承的载体。“中国人基于日月运行规律、物候变换周期,以及农业生产生活节律,创造了传统历法体系,蕴含着顺应天时、礼敬自然的智慧,也在适应时代变迁中展现出勃勃生机。”王科超说。

跨越山海的共鸣,源于对美好生活的共同向往。有温度的中国故事正与世界“共情共振”。

全球玩家沉浸在《黑神话:悟空》的游戏世界,神话典故、传统民乐等文化元素也吸引着国际社会的目光;中国文学作品入藏大英图书馆,别具一格的东方文化在海外持续“圈粉”……

一年来,更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化不断走向世界,也让中国形象更加亲和、愈发生动。

增进了解,中国智慧激荡世界——“读懂中国,需要读懂进一步全面深化改革、推进中国式现代化。”

2024年12月3日,2024年“读懂中国”国际会议在广州举行。在贺信中,习近平总书记点明“读懂中国”的重要密码。

今日之中国,不仅是中国之中国,而且是亚洲之中国、世界之中国。

中华文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,不仅是中国人思想和精神的内核,对解决人类问题也有重要价值。

一年来,宣传思想文化战线以更加开放的姿态拥抱世界,以更有活力的文明成就贡献中国。

全球文明倡议受到广泛欢迎,外国政要表示“这是推动世界实现和平之道”;多语种版《习近平谈治国理政》深受好评,外宾坦言进一步加深了对中国之路、中国之治、中国之理的理解;“理解中国道路”丛书英文版等发布,外商感慨“用图书诠释中国智慧,让世界充满期待”。

把继承中国传统又弘扬时代精神、扎根本土实际又顺应世界潮流的中国理念传播出去,国际社会对“世界之中国”形成愈发深刻的理念认同、情感认同。

开放包容,美美与共汇聚文明之光——

2024年11月7日,北京雁栖湖国际会议中心迎来八方宾客,首届世界古典学大会在这里拉开帷幕。

来自30多个国家的400多位专家学者在研讨回溯思想之源、总结历史智慧、发掘文明传统,从古典文明中汲取营养,共寻现代问题的解决之道。

文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。

一年来,中国以海纳百川的宽广胸怀打破文化交往的壁垒,以兼收并蓄的态度汲取其他文明的养分,促进各国文明交流同存异、取长补短。

以媒为介、以诚相交,全球主流媒体负责人齐聚第六届世界媒体峰会,共商如何讲好世界现代化建设故事,推动全球共同发展;

以诗会友、共话未来,来自金砖国家的诗人来到国际青春诗会,以文学为纽带,共同探索灵魂深处,关怀人类命运;

以乐传情,以艺通心,法国爱丽舍宫里弹起中国民歌《茉莉花》,中国国家大剧院里奏响意大利名曲《今夜无人入睡》,东西方音乐家奏响经典之声,不同文明的记忆彼此交融;

……

中华文明与其他文明相互遇见、相互成就,写下和合共生的灿烂篇章。

2025年的大幕徐徐拉开。岁月更替,始终不变的是奋进者的脚步;华章日新,始终清晰的是前行者的足迹。

在习近平文化思想科学指引下,把文化体制机制改革引向深入,宣传思想文化战线坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新,满怀豪情踏上新的征程。

新年钟声敲响,2025年的第一天已经到来。细心的公众或许会发现,公历2025年有365天,比即将到来的农历乙巳蛇年全年384天短。而2024年全年366天,比甲辰龙年的354天要长。为什么公历年与农历年的“时差”时长短呢?

“公历、农历年各年‘时差’不同与置闰规则有关。”中国科学院紫金山天文台科普主管王科超解释说,现行公历是一种阳历,太阳连续两次经过春分点的时间间隔即为一回归年,平均长度约为365.2422天。由于一回归年的平均长度并非整数,公历年设置了平年和闰年,平年365天,闰年366天。公历年中,每一个可以被4整除的年份是闰年,多出2月29日这一天,但遇到整世纪年必须被400整除才置闰年,遵循“四年一闰,百年不闰,四百年再闰”的规则。

我国传统的历法农历,则兼顾了月亮圆缺变化的周期和回归年的长度,是一部阴阳合历。王科超说,一个朔望月平均约为29.53天。取整数,农历月分为大月和小月,大月30天,小月29天。一个农历平年有12个月,长度为354天或355天,比一个回归年少大约11天。

为了让农历年长度接近回归年,并且月份顺序与四季相符,农历法中以设置闰月的办法来弥补“时间差”。闰月的安排与节气相关,在农历年中,冬至后第一个没有中气的朔望月被确定为闰月。中气指从立春开始排序的二十四节气中偶数序列的12个节气(如雨水、春分、谷雨等)。一个农历年有13个月,长度384天左右。大约每19个农历年中有7个闰年,因而有“十九年七闰”的说法。

公历2024年是闰年,全年366天,农历甲辰龙年是平年,全年354天,这一年的公历年比农历年长12天。而公历2025年是平年,全年365天,农历乙巳蛇年是闰年,闰六月,全年384天,反过来比公历年足足多出19天。

历法不仅是一种制定时序的法则,更是文化传承的载体。“中国人基于日月运行规律、物候变换周期,以及农业生产生活节律,创造了传统历法体系,蕴含着顺应天时、礼敬自然的智慧,也在适应时代变迁中展现出勃勃生机。”王科超说。

跨越山海的共鸣,源于对美好生活的共同向往。有温度的中国故事正与世界“共情共振”。

“未来”当选“中日韩精神——2025年度汉字”

新华社首尔1月1日电(记者 冯亚松)由中日韩合作秘书处发起的“中日韩精神——2025年度汉字”评选结果1月1日揭晓,“未来”以最高票当选。

本次投票活动于2024年11月1日至30日举行,三国共有超过1.5万国民参与投票,比2023年增加52%。在6个参选词语中,“未来”获得最多票,“友好”和“理解”分列第二、第三。

中日韩合作秘书处处长李熙雯表示,“未来”反映了中日韩民众对未来建立更紧密联系的乐观和决心。其意义不仅体现在时间维度上,更象征着创新、合作和共同成长。面对当前诸多挑战,三国在打造共同未来方面潜力巨大、前景广阔。

此次投票是中日韩合作秘书处第三次举办年度汉字评选活动,旨在以汉字这一文化纽带,促进三国间互动和文化交流。2023年2024年活动评选出的年度汉字分别为“和合”和“交流”。

2011年,中日韩三国政府为深化合作,在首尔成立常设国际组织——中日韩合作秘书处。秘书处自设立以来,积极为三国机制化合作提供支持,在经贸、文化、青年、媒体、灾害管理等领域主办众多合作项目,成为三国深化合作的主要平台之一。

待客以茶 待人以和——当约旦人遇见中国文化

新华社记者 何奕萍

前不久,安曼TAG孔子学院走进约旦首都安曼阿尔蒙学校,为学校师生提供了更多了解中国文化的途径。

近年来,中国文化在约旦受到越来越多关注。据了解,安曼中国文化中心2024年全年共举办包括“茶和天下·雅集”茶文化展、“文化中国·七彩云南”文艺演出、中国传统服饰秀、中式烹饪培训、中秋诗会、电影展、中国故事讲座、读书会等在内的58场线下活动,并通过文化中心网站、各类社交媒体平台举办318场线上文旅推广活动。

安曼中国文化中心主任助理艾哈迈德·阿克拉巴维已在中心工作4年。他说,这几年约旦人对中国文化越来越感兴趣,3年前,这里的活动鲜为人知,而如今几乎每项活动都有人来电咨询。他谈起,“天涯共此时·中秋诗会”举办时,文化中心广场座无虚席,空地上也站满观众;“中国·北京”电影展原定的一天,放映放映,因为观影人数超出预期,不得不另开一个放映厅加映……

“同为东方人,约旦人发现中阿文化有很多相似之处,比如都注重家庭、讲究和睦、尊重长辈,中国春节家庭团聚的仪式也和阿拉伯人节日聚会相似。”阿克拉巴维说,“再比如,中国人待客以茶,阿拉伯人待客以咖啡和茶,两者都很讲究,很多约旦人对中国文化的了解从茶艺开始。”

据阿克拉巴维介绍,文化中心录制的“咖啡遇上茶”节目,通过邀请约旦知名人士来谈他们与中国的故事,很受关注,在脸书等社交媒体平台上的播放量超百万次。他说,中国文化越来越受约旦人喜爱,是因为两国民心更近了。约旦老百姓从感情上希望了解中国、了解中国的文化。

安曼TAG孔子学院中方院长杨松芳谈到,约旦人热衷于学习中文,了解中国,一个原因是中国经济发展让许多约旦人看到了机遇,一些学生通过学习中文实现了梦想。“另一方面,中国文学和哲学蕴含的智慧,也吸引许多约旦人学习中文,了解博大精深的中国文化。”杨松芳说。

在安曼TAG孔子学院工作10年,杨松芳见证了孔院学员人数逐年递增,“有的父子一起学,有的兄弟姐妹一起学,约旦人对中文和中国文化的热情热爱越来越浓”。