

下足年终考核“绣花功”

任倩

岁末年终，各项工作进入集中“检验期”。年终考核作为总结经验、发现问题、激励进步的有效工具，既是“承前”之要，更是“启后”之需。在年终考核中，我们要做到求精、求准、求实，下足“绣花功夫”，有效发挥年终考核识别干部、推动工作的重要作用。

精简考核指标，避免“大而全”。当前，个别地区把年终考核当“箩筐”，随意增设考核指标，存在贪多求全、繁杂冗余等不良现象，这不仅会增加基层干部负担，更背离了考核初衷，导致考核“走样跑偏”，进而陷入考核越多、效果越差的“怪圈”。因此，要分清主次，突出重点，在“科学构图”中明确什么该考、什么不该考，紧密围绕地区中心工作与战略定

位设置考核指标，将考核权重向经济高质量发展、民生福祉改善、社会安全稳定等关键任务倾斜，让考核成为引领和改进工作的“风向标”。要下大力气减少考核频次、精简考核指标，通过“合并同类项”的方式剔除烦琐内容，不以痕迹“评成绩”、不以材料“论英雄”，避免多头考核、重复考核、层层考核，让考核“松绑”为基层减负。

优化考核方式，防止“一刀切”。现实中，不同地区、不同部门工作性质、难易程度各异，倘若按同一个标准、同一套模板实施考核，就如同“长跑与游泳同台竞技”“鹤鹑与大鹤共比体型”，难以客观公正地反映工作成效。如果仅通过查资料、听汇报等方式了解情况，也容易导致考核结果失真。因此，针对不同领域、不

同层级的干部，应充分考虑其工作性质、岗位特点，差异化、针对性制定考核方式，使考核方案与干部自身特点、从事工作相匹配，做到精准施策、量体裁衣。要丰富考核手段，把“考场”搬到基层一线、干部身边，既看“显绩”又看“潜绩”，既重“奖杯”又重“口碑”，综合运用实地查看、座谈交流、民意调查等方式掌握真实情况，让考核方式更加多元、机制运行更加顺畅、作用发挥更加到位。

用好考核结果，防止“走过场”。考核不是最终目的，目的在于激励干部干事、推动事业发展。因此，年终考核不能“走走场”“一考了之”，相反，要加强结果运用，写实“后半篇文章”，做好“刺绣”后的修正装饰工作。要充分发挥考核结

果“指挥棒”作用，将考核结果与干部评先树优、选拔任用、表扬奖励等有机结合起来，充分释放能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的鲜明信号。针对考核中发现的问题不足、短板弱项，也要为相关干部精心制定培养计划，通过谈心谈话、教育培训等方式，帮助干部深挖短板所在、分析问题原因，同时有针对性提升能力素质，真正在以考促改、以考促优中增强干部干事创业的内生动力，为明年更好地谋划和开展工作指明方向、提供动力。

延河观澜

人民热评

基层宣讲要善叙事能共情

刘强

基层宣讲是连接党的创新理论与人民群众的桥梁。能否做到内容通俗化、方式大众化，直接关系到宣讲工作成效。基层宣讲干部懂传播、善叙事、能共情，才能让宣讲的内容和方式更贴近群众需求，更好凝聚思想共识、激发奋进力量。

让群众愿意听，就要放低姿态、平等交流。融入基层，和群众在一个“频道”上说话，才能引发共情。动员社区达人、乡贤能人、百姓名嘴等力量，采取真人出镜等方式，把话筒交给群众，以身边人讲身边事，往往更有吸引力。比如，社区民警讲平安建设，创业者讲营商环境，护林人讲生态保护，可以消除距离感，以共同话题唤起听众的兴趣。区分不同主题，将“自己讲”和“他人讲”结合起来，将理论与实践结合起来，以事实说话，以真情动人，群众才听得进去，宣讲才能直抵人心。

让群众听得懂，就要创新传播形式。讲理论必须接地气，采用群众喜闻乐见的形式，把宣讲变成易于吸收的“思想大餐”。面对分众化、差异化传播趋势，基层宣讲要在构建大众话语体系上下功夫，学会“到什么山唱什么歌”，避免刻板说教。同时，打好创新形式的组合拳，除了办讲座、摆展台、挂标语等，不妨融入戏曲、小品、情景剧等元素，让宣讲更有“烟火气”、更能入脑入心。比如，北京市社会科学院专家作宣讲时，邀请了北京曲艺团演员配合表演单弦作品《一桌家宴》，让党的二十届三中全会提出的“健全协商民主机制”具体可感。

让群众真认同，就要对接真需求，讲清真道理。基层宣讲，不能仅停留在“讲得精彩”“听得热闹”上，还要能提升群众的思想认识和行动自觉。宣讲只有与群众需求紧密结合，才能深入人心。要紧盯群众烦心事、日常事，把宣讲工作与乡村振兴、社区治理、法治宣传等结合起来，把理论传播、答疑解惑、解决问题统筹起来，推动基层宣讲与群众需求同频共振。近年来，天津市宝坻区朝霞街道先后开展防范非法集资、扫黑除恶等主题的宣讲活动，讲干货、重实效，让群众解渴又“解渴”。从群众关心的事情入手，精心设计宣讲内容，既“走新”又“走心”，才能不断提升宣讲实效，增强群众对党的创新理论的价值认同和情感认同。

理论创新每前进一步，理论武装就要跟进一步。基层宣讲在鼓舞群众、凝聚人心方面具有重要作用。新时代新征程，我们要进一步加强传播手段和话语方式创新，让宣讲真正打动人心，把党的创新理论传到千家万户，更好为推进中国式现代化凝聚人心、汇聚力量。

清北的公益项目，成了某些旅行社里的唐僧肉。

——日前，北京市文旅局出台相关规定，对全市旅行社组织研学旅游服务提出具体要求，其中明确规定严禁打着清华大学、北京大学等名校的旗号收客。《北京晚报》发表评论，规定给旅行社研学游学画出一条红线，既是叫停虚假宣传，也是在帮助旅行社研学游健康发展。家长也不妨少些名校焦虑，只要孩子能有所收获，无论去学校还是去田野，都是很好的选择。

当一个人放弃自己的价值判断，无端跟风揣测抹黑他人，也很容易在情绪的渲染下，毫不知觉地“按键伤人”，参与一场“平庸之恶”。

——针对近期热点文娱事件的讨论中，部分用户恶意攻击讽刺当事人，微博再次出手整治，清理违规内容1万余条，禁言800余个违规账号。《南方日报》发表评论，一些极端网络攻击不仅破坏了行业生态，更侵犯了当事人的声誉和权益，扭曲了社会价值观念。期待平台在加大巡查力度之外，继续优化内容审核机制，发挥信息和技术优势，主动参与和配合协同治理，从源头上下一剂猛药，辩证施治、常抓不懈。

改革进入深水区，单打独斗式的改革已很难见



谨防虚假打折

春节临近，各地逐渐迎来消费热潮。太原市消费者协会近日发布消费提示，提醒消费者科学、理性、健康消费，特别是节日期间商场促销活动多，消费者要留意商品是否明码标价，谨防虚假打折。

新华社发 商海春 作

从“惜字如金”到“通话膨胀”

陆夷

“笑到头掉了笑不活了”“啊啊啊啊啊啊我真的会谢”“绝了，我人没了”……近来网络语言中出现的夸张化、情绪化、戏剧化表达，被网友戏称为“通话膨胀”。从各种表情包出现，到网络缩略语走红，再到热梗梗层出不穷，网络语言一向是人们关注和讨论的热点。作为网络热词的“通话膨胀”，离不开两年前一则主题为《论当今的通话膨胀》的网络视频。视频中，博主借用鲁迅和李大钊卡通形象，吐槽了当今互联网语言表达过程中，表达的“面值”越来越大，但表达本身却越来越匮乏的现状。其背后，语言的“能指”和“所指”不匹配的问题、情绪阈值不断拉高的现象，令很多网友陷入思考。

“通话膨胀”是不是一个真命题？恐怕有些道理。截至2024年6月，我国网民规模近11亿人，短视频用户占到了95.5%。当人们的交流交往重心从线下向线上迁移，必然会让网络语言的一些特征更加凸显，例如表达更快、更直接、更丰富，其使用目的也不仅仅在于传递交流信息，而且还有社交功能、娱乐功能，在追求新异的潮流下，一定程度上的“臃肿”“膨胀”不难理解。但是，泥沙俱下、过度夸张的网络话语，也会无形之中对书面语言、规范表达形成“挤出效应”，造成了“文字失语”的流行。

对“通话膨胀”耿耿于怀，一方面体现出广大网友的理性思考和自我审视，试图深入了解网络时代语言的变异，多一些自我掌控和表达提升；另一方面也试图透过语言的变化，反过来观察社会生活的真实图景，以更好地认清当下、跟上这个快速向前的时代。当然，很多人

的担忧集中在“还能不能好好说话”以及网络用语对青少年的长远影响。针对语言文字不规范、不文明现象，编造网络黑话烂梗、滥用隐晦表达等问题，相关部门已经出手持续整顿。而对于一些不涉及底线的问题、无伤大雅的表达，应该给予一定包容和尊重，容许不同的声音和个性化表达存在。

从更深层来看，对“通话膨胀”的关注，也与中国自古以来的传统观念有关。几千年来，我们崇尚的是“敬惜字纸”“惜字如金”，主张的是言简意赅、微言大义，行文力求开门见山、不多一字不少一字，课本中“吟安一个字，捻断数茎须”“两句三年得，一吟双泪流”等经典名句更是深入人心。从“惜字如金”到“通话膨胀”，折射出话语之变、观念之变，更是时代

之变、社会之变。但正如网友所说，不能“一棒子打死”，“膨胀”展现出的恰恰是网络社会思想活跃、富有创意、崇尚个性、追求创新的一面，仅用规范化、标准化的语言恐怕不足以展现出网友们“有趣的灵魂”。

面对语言贫乏、表达能力弱化日益普遍化的现象，个体并非毫无选择，对于深度、优美表达的追求和向往也并不会因此消失殆尽。时代洪流之中，多一份对“通话膨胀”的警惕，多一份真诚和理性，抽出更多时间来阅读和思考，多讲实话和真心话，都是拒绝随波逐流的姿态。

社会观察

新华时评

陌生快递，当心有诈！

张浩然

“双12”刚过，网上年货节又来。最近有消费者反映，突然收到装有领奖单的“空”快递包裹，按照说明一通操作，不想中了圈套。

记者调查发现，这些领奖单大多标注“电商平台回馈客户”，以送超市卡、洗衣液等为诱饵引人扫码入群，有人尝到一点甜头后下载对方指定的App，通过充值刷单或兼职来获取“返利”，反倒给骗子送去了“福利”；还有一些自称“薅到羊毛”的账号在评论区引流，诱导更多不明真相的网友掉进陷阱。

不法分子通过投放快递进行诈骗，给我们敲响了警钟。

这也提醒相关部门加大个人信息保护力度，严惩泄露和违法使用个人信息违法行为，铲除非法收集和买卖用户信息的黑色产业链，同时将这种利用快递进行诈骗的新型诈骗纳入反诈宣传，帮助广大网民提高反诈意识。天上不会掉馅饼。遇到陌生快递，多留心，勿轻信，避免因小失大。

效，更需注重系统集成，在结合处找到发力点。

——不久前，杭州开始推进“轻松游”行李服务一件事改革，在全国率先上线行李“送件进站”服务，实现“行李跟人走”，这一便利化举措赢得了广泛好评。《广州日报》发表评论，杭州推出的行李服务，可以说直击游客痛点，体现了城市旅游服务的温度。一件行李，看似小事，却事关城市旅游形象、考验旅游服务的温度与精细度。希望这样的探索越来越多，经验推广而广之，不断增加旅游的体验感、便利度。

年轻人多点“颠”的勇气又何妨？

——近日，“清华硕士失业后自费6000元去蓝翔学厨”上了热搜，当事人佟洁琼表示，希望自己现在“颠”一点的状态能给网友一些松弛感。《新京报》发表评论，逆境中不退反进，或者换个方向继续努力，这本身就是一种值得学习的能力。当社会的整体松弛感让成功的定义变得越来越多元，年轻人本就可以“颠”一点、快乐一点，即便面对未来的不确定性，也敢于去尝试更多的可能性、体验不一样的人生风景。

微评

涉企行政检查要不缺位不越位

新华社记者 齐琪

法治是最好的营商环境。国务院办公厅日前印发的《关于严格规范涉企行政检查的意见》，对涉企行政检查作出系统全面规范，明确坚决遏制乱检查，切实减轻企业负担，确保行政检查于法有据、严格规范、公正文明、精准高效，进一步优化营商环境。

开展涉企行政检查，是为了引导规范企业依法经营，实现政企双赢、共谋发展。但实践中，一些地方和部门涉企行政检查乱象时有发生。有的地方“乱查封”“乱扣押”“重复检查”“变相检查”等问题突出，有的地方行政执法人员与行政相对人发生冲突，采取过激行为执法。

这一意见的出台，贯彻落实党中央关于进一步规范涉企执法的决策部署，直指企业反映强烈、社会影响恶劣的问题，为涉企行政检查如何做到不缺位不越位，明确了要求、作出了规范。

规范涉企行政检查，要厘清“看得见的手”的权力边界。意见明确行政检查主体资格、事项、管理方式等，防止有关部门因严格规范而对企业“置之不理”，明确检查事项不得“无故加码”，用“五个严禁”“八个不得”杜绝检查与利益挂钩。只有明确了哪些可为，哪些不可为，才能保障企业发展“放得活”，政府依规“管得住”。

规范涉企行政检查，要坚持理念创新和手段创新。此次意见提出，能通过书面核查、信息共享、智慧监管等方式监管的，不得入企实施现场检查，并对强化数字技术赋能，确保执法监督精准有效提出要求。这体现出执法思路和方式的与时俱进，在实施过程中，要把创新体现在涉企行政检查的全过程、各方面。

规范涉企行政检查，要紧盯实际效果。涉企行政检查直接关系到企业对党和政府的信任、对法治的信心。对乱检查等违法违纪行为，要坚决“发现一起，查处一起”，及时督办通报，积极回应社会关切，切实把权力关进制度的笼子，让广大企业家安心干事创业。

只有不断优化营商环境，才能让企业发展“如鱼得水”。此次意见的出台，释放了鲜明信号，更需要不折不扣抓好落实，用更可见可感的切实行动提振经营主体信心、激发经营主体活力，推动经济社会在法治护航下行稳致远。

药品集采：药价降了，质量也要跟得上

新华社记者 徐鹏航

第十批国家组织药品集中带量采购近日正式揭晓中选结果。至此，这一持续6年的国家行动已累计采购435种药品，惠及大量患者。但也要注意，集采药品价格降了，药品质量不能跟着降。

国家药品集采提质扩面，给百姓带来的实惠有目共睹。药品集采斩断药品领域的灰色利益链条，减去药品流通的虚浮水分，降低百姓购药的负担，让更多患者“用得起药”。

随着药品集采改革进入深水区，消费者也出现了一些担心：集采价格降得多，是否会造企业偷工减料，进而影响药品疗效？有的药企就表示，老药价格压低了，创新药的劲头还得保障；也有患者发现，药价便宜了，可一些没进集采的好药难买到了。

纵观世界很多国家的医疗保障事业，药品价格都是一道效率与公平如何平衡的难题。

消费者的担心与顾虑，就是下一步改革的着力点和突破口。从“买得起”到“用得好”，还需要企业、医保、药监等有关方面的协同努力，进一步做好药品集采的“加法题”。

一方面，要继续在患者反映强烈的一些用药负担上做好“减法题”；另一方面，也要做好药品质量提升这道“加法题”。药品集采不能止于“价低者得”，严格保证质量是前提。在前置开展质量和疗效一致性评价的同时，要持续对集采中选药品开展真实世界研究，加强监管，杜绝牺牲质量换价格；推动同一治疗领域不同作用机理、疗效更优、使用更便捷的药品广泛进入临床，让用药提质升级。

进一步完善集采制度，特别是完善药品质量监管体制和政策，守护好人民群众的用药安全，才能为健康中国建设提供更坚实支撑。