

走访慰问贵在“细”“微”“实”

李苗

近日,中共中央组织部下发通知,要求各级党组织在元旦春节期间开展走访慰问生活困难党员、老党员、老干部活动,旨在让广大党员、干部及群众深切体会到党中央的深切关怀与温暖,进一步激发广大党员、干部担当作为、锐意进取。走访慰问贵在“细”“微”“实”。各级党组织在执行走访慰问时,需着眼“细”致入微、着手“微”不足道、着力“实”事求是,确保走访慰问精准到位、取得实效。

走访慰问需着眼“细”致入微。“合抱之木,生于毫末。”世间大事皆由细微之处累积而成。各级党组织在走访慰问中,应将关乎群众生活的琐碎细节记录在案、铭记于心、落实于行。要具备“见

微知著”的洞察力,深入群众家中,从日常起居、饮食穿着、生活环境的细微末节中发现问题、掌握实情。要站在群众立场审视问题,思群众所思,忧群众所忧,多做群众“雪中送炭”的实事,少做“锦上添花”的形象工程。从“细”处着眼,从“细”处深挖,从“细”处解决问题,让走访慰问这项民心工程如同春雨般悄然滋润群众心田。

走访慰问需着手“微”不足道。细微之处见真章,群众之事无小事,只要关乎群众利益,再小也是大事。各级党组织在走访慰问过程中,要“身”入基层,更要“心”入基层,脚踏实地真抓实干,注重从“微”处着手,以微见著。要在走访中与

群众进行面对面、心贴心的交流,教老人使用智能手机、与孩子共读故事书、与群众共话家常等,这些看似微不足道的小事,却能赢得群众的真心与真情。走访慰问由一件件小事累积而成,群众的幸福也源于一件件小事的解决。要树立“民惟邦本,本固邦宁”的大情怀、大格局,用群众的“心声”检验走访慰问的成效。

走访慰问需着力“实”事求是。各级党组织应避免以工作繁重为借口,将慰问金以电子转账、物资代送等方式应付了事,杜绝“走马观花”式的走访慰问。要坚持从实际出发,深入基层一线真走访、实慰问,访出真情、问

出实效。力戒领导干部在走访慰问中陷入形式主义、官僚主义的泥潭,搞“表演式”走访、“盆景式”“摆拍”慰问,未能将走访慰问转化为群众实实在在的“幸福指数”,否则会疏远群众,损害党员干部的形象。各级党组织在走访慰问中要着力“实”事求是,知行合一。切实解决群众“急难愁盼”问题,真心实意为群众办好事办实事,让广大群众真切感受到走访慰问的温情与关怀。

延河观澜

——一些中小學生花钱参加“水赛”之风,正蔓延到大学校园。据报道,即将迎来寒假的大学生,在一些社交平台上收到了满屏“竞赛通知”。《广州日报》发表评论,门槛低、获奖率高、组织松散的“水赛”背离了竞赛之本义,沦为各路投机取巧者敛财的工具。真正的竞赛,还是应该有点“高不可攀”的意味。要彻底根除,要从供给端监管,挤出竞赛的“水分”,斩断生意的链条,还需要在需求端着力,加强对学生的教育引导,让高校当好把关人,加强审核,绝不“放水”。

把丑话说前头,把红线划到位,这样的表态具有“双重价值”,其积极意义也由此彰显。

针对以旧换新活动中个别商家的骗补、套补和突击涨价等行为,国家发展改革委等部门明确表态,将加强监督管理,对发现存在不履行价格承诺等价格违法行为以及套取补贴资金的经营主体,第一时间取消其参与活动资格,并追缴国家补贴资金。《钱江晚报》发表评论,旧换新是一个利企业、促经济、惠民生的公共产品,国家要将补贴的每一分钱都用在刀刃上,不容私利染指,也不容任何不法商家牟利。打造一个公平透明、和谐诚信的消费环境,关系着以旧换新能否实现“高质量”落地,需要全社会的共同努力和守护。

微评

景区有了好家底,“藏在深闺人未识”不行,或是坐等有缘人“慧眼识珠”也不可取,得亮出来。

——成都杜甫草堂博物馆花样翻新,推出了背诵《诗词若干首》中83首咏四川诗词,便可获得景区永久免票的高难度玩法。此外,广元剑门关、镇江北固山等景区也纷纷推出此类活动,吸引不少游客打卡。《光明日报》发表评论,这些吐纳山河、气象万千的锦绣诗词,以及那些在泼墨挥毫间演绎的传奇故事,让游客对这些名胜古迹有了更深刻的感悟。作为文旅融合的一种有益尝试,“背诗免门票”的方式还需不断完善和更新,各地要根据实际情况进行差异化发展,景区更应提前预判,通过细致入微的服务,衍生出更多特色鲜明、老少咸宜的文旅产品。

公共资源来之不易,尤其是关乎到基础设施建设,更需要合理规划、审慎设计,力求“一次到位”。

——2024年12月30日,广州地铁花地湾站一新装修的出入口外形被市民吐槽像“棺材”,引发关注。随后,该出入口的争议部分建筑连夜被拆除。红网发表评论,一个成功的公共空间设计,应与当地文化深度融合,体现民众的情感共鸣,甚至化为城市精神的一部分,而不是制造争议甚至引起反感。公共空间的设计是一项涵盖文化表达与民意考量的系统工程,只有真正尊重地域文化,充分听取民众意见,提高资源利用效率,才能让每一个市民发自内心地认可与接受。

谁之过?所谓需求牵引供给、供给创造需求,没有需求,何来无缘无故的生意?

人民热评

下沉市场助力消费升级

朱磊

继奶茶店、咖啡店之后,近来一种专门售卖零食的店铺——量贩零食店在三四线城市迅速火起来,打开了一个新的“风口”赛道。

这种新兴的量贩零食店,以居民区为中心多点开花,广受消费者欢迎。数据显示,2021年全国量贩零食店数量在2500家左右,到2023年10月已突破2.2万家,有机预测2025年将达到4.5万家。

在高度竞争的零售市场,在高超、便利店、网购等渠道都很发达的当下,线下零售为何还能打开新空间?

贴近消费需求是重要原因。量贩零食店不仅价格优惠、品类繁多、上新速度快,而且基本处于居民的最短生活半径内,有散装零食可买,逛起来也很有趣。不错的性价比,加上新鲜的体验感,让这一新业态迅速在市场上脱颖而出。

量贩零食店的异军突起,显示出下沉市场的巨大消费潜力。不只是零食行业,放眼望去,星巴克、海底捞等知名连锁品牌争相入驻县城;围炉煮茶、滑雪攀岩、明星演唱会等在三四线城市方兴未艾;淄博烧烤、天水麻辣烫等持续出圈……随着交通物流等基础设施的完善,数字经济的稳步发展,下沉市场焕发出新的活力,成为推动消费升级的重要场域。

在一些人担忧“消费降级”的当下,下沉市场的兴起,让我们看到了“消费升级”的更多可能。有机构预测,至2030年,我国个人消费规模将高达65.3万亿元,其中超过66%的增长来自包括三线及以下城市、县乡市场在内的下沉市场。

开拓下沉市场,不仅可以打开新的发展空间,塑造新的消费增长极,而且有利于促进城乡要素平等交换、双向流动,形成更高层次的供需动态平衡。

也要看到,挖掘下沉市场潜力,不是简单的品牌下沉就能实现,不能盲目复制一、二线城市经营模式,而要深入研究其市场特点,对消费品质、内涵和体验进行提升与再造。

比如,零食行业是消费者“高度敏感”的行业,从价格区间到口味偏好等,有一定的地域性。量贩零食店的成功之处在于,不仅为消费者提供了更好的购物体验,还通过工厂直销、带量采购等方式,优化了产品供应链,以更强的竞争力打开了发展的新空间。

下沉市场不是想当然的“低端市场”,而是一片需要创新引领、精心开拓的新蓝海。更好把握这一市场机遇,应坚持长期主义,不断补短板、提质量、优供给,避免陷入以劣质产品、山寨产品抢占市场的短视主义。

有的电商平台,针对偏远地区推行“免费包邮送货进村”服务,为消费者提供便利;不少一线茶饮,承诺下调价格不变味,针对下沉市场集中备货,提升消费体验……结合本地特点,合理应用新技术、新业态、新模式,才能推动下沉市场提质升级,更好发挥我国超大规模市场的需求优势。

不久前举行的中央经济工作会议提出,“实施提振消费专项行动”。增活力、挖潜力,下沉市场是一片不可忽视的热土。这里有巨大的消费人口基数、持续完善的商品供应链、充满活力的电商环境、紧抓市场风口、不断优化环境,在消费分层中推动消费升级,定能更好满足群众多样化、个性化需求,为经济社会高质量发展注入更强劲动力。

自2024年12月31日开始发售春运车票以来,至2025年1月12日16时,已累计发售春运期间车票7574万张



铁路12306

有序售票保障春运

记者从铁路12306科创中心获悉,自2024年12月31日开始发售春运车票以来,至2025年1月12日16时,已累计发售春运期间车票7574万张。
新华社发 商海春 作

关乎公共安全的健康证,岂能给钱就办

龙之朱

对于一些特定岗位的从业人员,法规要求必须持健康证上岗。然而,在一些地方,办理健康证却成了一门不赚不赔的生意。据央视新闻记者近日暗访调查,河北石家庄的一些医疗机构,违规办理健康证,有的机构甚至不需要体检,只要交纳90元体检费就可以办下证来。

健康证全称“预防性健康检查证明”。按照国家相关法规,从事食品药品化妆品生产经营、餐饮行业、饮用水行业、公共场所服务行业等,需要100%保证从业人员的健康状况,这也是关乎公众健康的一道门槛。一旦这道门槛失守,成为某些医疗机构、代办人员的敛财工具,无疑会给公共卫生安全埋下隐患。而从央视记者的报道看,这些医疗机构完全无视国家法律法规,

不核对体检者身份,换人替检轻而易举;不问既往病史,体检项目也缺少两;大言替换代费便样本一样能蒙混过关……本该严肃认真的体检,基本上等同于“走过场”,相关医务人员心照不宣地糊弄人,如此敷衍、漫不经心,令人震惊。

为什么会出这样的咄咄怪事?一者,与当下一些医疗机构缺乏职业道德、无视法律法规有很大关系。像记者暗访的社区卫生服务中心,本身就是最基层的医疗服务机构,理应恪守医生的操守,依法依规做健康检查。遗憾的是,这些机构明知有人替检,却为了赚钱而机械行事,对种种造假行为视若罔睹。尽管这中间不乏非法中介上蹿下跳、来回游走,但医疗机构的责任不可或缺。

再者,也与一些地方监管不力、甚至缺失有一定关系。把办理健康证的权力下放到社区服务中心、民营医院等指定机构,初衷是方便民众办证,并不意味着相关部门就不管了。必须明确,委托下去的是健康检查,而绝非责任弃守。只放不管或重放轻管,都是履职不到位的表现。

当健康证办理变成一桩“给钱就办”的生意,不需要做任何检查,一手交钱就能一手拿证,毁掉的除了守护公众健康的门槛外,还有法律和制度的权威。外卖、餐饮、药品、化妆品等等,都是与人有亲密接触的行当,从业人员的健康状况与公众健康息息相关。一旦这个关口破防了,则相应的制度设计也都会形同虚设。近年来,类似体检代检等乱象时有

发生,一再刺激着公众情绪。也因此,必须严厉查处、铲除类似健康证黑色产业链。涉事地方相关部门理应及时反应,坚决取缔非法中介,斩断内外勾结的黑手,将办证事务纳入常态化监管。同时,也要强化问责,一旦发现问题,除了查处相关违规机构、重新核查办证资格外,也要追究其伪造证件、欺瞒公众等责任。

此外,相关医疗机构也应认真负起责来,任何一件事情,一旦开始糊弄,甚至有意瞒骗,只能把这个行业做烂,直至不可收拾。惟有严格流程,加强各环节的核验管理,才能让健康证真正“健康”起来。

社会观察

新华时评

着力推动正风反腐一体深化

新华社记者 孙少龙

不正之风和腐败互为表里、同根同源,风腐交织是现阶段党风廉政建设和反腐败斗争要着力解决的突出问题。8日发布的二十届中央纪委四次全会公报显示,“健全不正之风和腐败问题同查同治机制,着力推动正风反腐一体深化”是2025年纪检监察工作重要任务之一。

不正之风是腐败滋生的温床,腐败往往是“四风”问题由量变到质变的结果。大量案件显示,党员干部的腐化堕落往往从作风问题肇始。从一包烟、一瓶酒、一餐饭、一份礼,逐渐演变为“狮子大开口”、欲壑难填。正是在所谓的“小事小节”中,在吃吃喝喝、觥筹交错间,在勾肩搭背、迎来送往中,部分党员干部的廉洁底线逐渐失守,理想信念逐渐崩塌,最终一步步滑向违法犯罪的深渊。

只查腐败不纠作风,就难以斩断腐败滋生的根须;不持之以恒加固作风建设堤坝,就难以巩固来之不易的腐败治理成果。

必须坚持从政治上抓、从政治上抓,准确把握风腐同源、由风及腐、风腐一体的问题特征,练就火眼金睛,加强分析研判,注重从具体案件中分析作风问题新苗头、新动向,结合本地区本部门本领域具体实际发现风腐交织的新形式、新变化,有针对性地进行整治,不断压缩腐败滋生的空间。

深化风腐同查同治,是一项系统工程,健全体制机制尤为关键。要运用好“全周期管理”方式,突出全要素、全流程、全链条治理,坚持风腐一体同查、同审、同析、同治,使各项监督和惩治措施在政策取向上相互配合、实施过程中相互促进、工作成效上相得益彰,把风腐同查同治理念贯穿案件查办、整改治理、警示教育等各环节,推动纠风治腐和完善制度机制、堵塞制度漏洞同步进行,切实筑牢廉洁自律的思想防线,切实引导广大党员干部形成遵规守纪、崇廉拒腐的思想自觉、行动自觉。

别让“取暖神器”变成“温暖炸弹”

新华社记者 王菲菲 樊欣阳

天气寒冷,“小太阳”、暖脚箱、暖手宝等各类“取暖神器”受到消费者青睐。然而记者调查发现,部分取暖用品不符合国家标准,质量堪忧,暗藏爆炸、火灾、烫伤、触电等各种安全隐患,威胁消费者的生命健康和财产安全。

每到冬季,各地市场监管部门都会对取暖用品进行抽查,但因取暖产品质量问题引发的安全事故时有发生。监管部门必须重拳出击,确保从生产到销售的每个环节都能得到有效监管,形成全流程监管体系,保障使用者的安全。

严抓生产端是重中之重。监管部门应进一步加强对重点产区和商品的专项检查,防止不合格产品流入市场。在商品流通环节,也要加大抽检力度和频次,建立常态化机制。对消费者的投诉以及因质量问题引发的安全事故应高度重视,顺藤摸瓜,斩断劣质产品产业链,并严肃追究制假售假者的法律责任。

平台和商场也要切实承担起相应的责任。在电商平台,一些明显不合规的产品赫然在目。对此,监管部门在加强对平台监管的同时,也需进一步提供业务指导,形成合力,运用大数据等技术手段,精准发现不合格产品,清理不良商家,营造安全放心的消费环境和公平有序的竞争环境。

市场上取暖产品价格相差悬殊,不合格的取暖产品大多便宜。相关部门可采取更加有效方式对消费者进行宣传引导,提高辨别能力,切勿盲目追求低价酿成大祸。此外,当前各种网红“取暖神器”五花八门,令人眼花缭乱,产品质量规范和标准的制定也要与时俱进,不留监管空白。

取暖安全关系重大,监管再严都不为过。期待多方努力,让老百姓温暖又安全地过冬。

让冰雪经济的“冰动力”持续释放

新华社记者 杨思琪

中国·哈尔滨国际冰雪节近日开幕,点燃冬日里的活力与欢腾。得天独厚的资源、多种多样的活动,让冰雪城市魅力再次绽放。冰雪运动“南展西扩东进”步伐加快,冰雪热在全国各地升温,冰雪经济逐渐成为推动一些地区经济增长的一抹亮色。

冰雪旅游和冰雪运动异军突起,越来越多人踏上冰雪之旅,相关消费快速增长。最新的这个冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次,旅游收入有望超过6300亿元。

冰雪经济正带动冰雪装备制造和服务业快速增长。冰雪产业从单一业态向综合性集群转变,溢出效应显著。一物难求的AR冰箱贴,引发抢购的大雪人蛋糕,以冰雪为主题的文艺作品、影视节目……创意设计产业与冰雪深度融合,催生新的消费热点,实现了文化价值与经济价值的双赢。

在呵护冰雪经济热度、满足好人们消费需求增长的同时,更要抓住产业发展的有利时机,进一步提升发展质量,厚植发展动能。

冰雪经济可持续发展也面临一些挑战。部分地区冰雪资源开发同质化现象较为严重,基础设施不完善,难以承载大规模客流,专业人才短缺,制约服务质量和产业升级……对此亟需以冰雪为抓手,促进多种经济繁荣发展。因地制宜制定差异化策略,避免盲目跟风和重复建设,鼓励创新发展,提高冰雪产业附加值。

顺势而为、乘势而上,持续释放“冰动力”,就能在冰天雪地中创造金山银山。