

新春走基层

年货大集琳琅满目 市民选购喜迎新年

记者 李欢 通讯员 张萌



● 居民在年货市场选购年货

进行,整个过程井然有序,保证了摊位安排的公开公正。

眼下,随着春节的临近,市场内人流如潮,迎来了采购高潮,这里成为居民们

采购年货的首选地。只见红红的对联、喜庆的福字在风中摇曳,摊位上堆满了各种口味的干货坚果,新鲜肥美的肉类、五彩斑斓的糖果等,吸引了众多居民驻足采购。

居民们在这里一边逛,一边精心挑选。居民张女士采购了几副对联和福字以及一些熟食和糖果等,她表示,过年要有仪式感,一定要准备好年货。年货市场种类齐全,可以满足购买需求,她一次性都置办齐了,就等着欢欢喜喜过年了。

记者了解到,延川县路遥广场年货市场的营业时间从1月17日到2月5日,总共20天。在年货市场开始经营后,该县城市管理综合执法大队对年货市场加大巡查,规范摊位摆放位置,全程进行监督检查,保障市场运营有序。

“群众在购物过程中遇到任何问题,可以及时反馈给我们的工作人员,我们将在第一时间进行处理,争取做到让商户盈利、让群众满意,不断提升群众的幸福指数。”延川县城市管理综合执法大队副大队长刘凯说。

节前市场安全检查 保障群众安心消费

本报讯(记者 任琦 高垠)春节临近,宝塔区市场监管部门开展了节前消费市场专项整治行动,为广大消费者营造了安全、放心、有序的消费环境。

此次专项整治行动,执法人员聚焦食品、产品质量及价格等与群众生活息息相关的重点领域,对超市、农贸市场、酒店等场所展开了全面排查整治。“放的食品都要拿无纺布或者保鲜膜盖住,防止人与人唾液等接触。”“供货商的营业执照、食品经营许可证公示到指定区域,方便消费者知晓情况。”整个整治行动主要内容包括从业人员是否具有健康证明、索证索票是否齐全、商品是否明码标价等内容。检查中发现的问题,执法人员当即督促商家立即整改,有效规范了市场秩序。

宝塔区市场监督管理局采取分片包抓形式,近10天以来,已对城区内各类经营场所的经营行为进行了专项整治,有效消除了消费市场安全隐患,切实督促经营者提高规范经营意识。

“我们安排专人值班,一旦发现问题商品或消费纠纷,可以拨打12315向我们投诉举报,我们将竭诚服务,营造诚信经营的市场环境,保障广大市民的消费安全。”执法人员武成学说。

文明实践上门入户 暖心服务持续“升温”

记者 姜顺 通讯员 王静雯 寇宁 李婷

“我是咱热力中心的,来看看咱温度怎么样?天气也比较冷,尽量少开窗,保持室内温度,有啥问题打我的座机电话……”近日,黄陵县热力服务中心“暖冬行动”文明实践志愿服务分队队员史涛和同事来到滨水苑小区居民刘立凡女士家中。

数九寒天,冷在三九。走进居民刘女士家中,刚进门就能感受到一股暖意,室内的温暖和户外的寒冷形成鲜明对比。“上周家里有点不热,我给服务队打了个电话,10分钟他们就上门了,给我做了滤网冲洗、管道清洗,现在温度回升了,十分满意。”刘立凡女士高兴地说道。

进入供热季以来,黄陵县热力服务中心全面推行“暖冬行动”志愿服务工作体系,将全县13492户用暖群众根据区

域划分为77个小区,每个小区单独建立微信群,成立4个工作队,由28名工作人员专职服务群众,形成了一套完整的上门服务、过程评价和事后监督的管理体制。并定期走进居民家中,仔细摸排辖区居民家中供暖是否正常,是否出现管道漏水、阀门失修等问题,了解居民在供暖中遇到的问题。针对供热设备、设施事故、故障处理等实行24小时值班制度,确保居民能够温暖过冬。

段思雨是该服务中心“暖冬行动”文明实践志愿服务分队队员,也是热力中心医院供热站站长,据他介绍,每次接到群众报修电话,他们坚持1小时内上门、6小时内处理问题。通过远程控制系统,设置温度下限报警机制,变被动为主

动,及时为用户处理问题。

为持续提高用户幸福指数,服务队着力推行“体验式服务”,创新“沟通、融合、促进”工作模式,借助黄陵智慧供热管理平台,实时监测用户家中的进回水温度、流量等一些关键参数,在有异常的情况下,指挥中心将异常情况及时通报工作人员。工作人员上门服务,通过去的被动服务为主动作为,极大地提高了工作效率。并做到常检查常回访,分门别类及时处置,还经常帮助用户做些力所能及的事情,无数次的热心相助,让老街坊新邻居无不对他们称赞不已。“现在热力中心服务工作搞得越来越好了,不管出现多么大的故障,信息发出去以后或者打个电话,他们的服务

队很快就来了,处理问题很及时,处理得也很好。”黄陵县电影公司家属院居民张永升称赞道。

截至目前,该服务队已经清理用户室内室外滤网1万余次,上门服务1062次,电话回访842次,收到了明显的效果。与去年同期相比信访投诉量降低了39%,用户的满意度达到了99.12%。该服务分队队长、热力服务中心主任李斗说:“今后我们将继续坚持群众至上的服务理念,深入细致的工作,将‘暖冬行动’这一服务向品牌化、专业化、精细化、定制化方向发展,通过扎实、有效、及时的工作,将党和政府的温暖及时有效地传递到广大群众中去,以实际行动让精神文明之花在龙乡大地绽放。”

幸福相伴“一老一小”

记者 孙艳艳

“一老”连着夕阳,“一小”连着朝阳。一年来,宝塔区南街道杜甫川社区以居民需求为导向,重点关注“一老一小”,织牢织密民生保障网,让老有所养、小有所育在点滴细微间为社区群众传递温暖。

用心呵护“花朵朵”

“老师们很温柔,我觉得社区就像家一样。”1月16日,在杜甫川社区刚上完口才课的小学生刘芊雨高兴地说。

为解决假期家长看护难题,杜甫川社区组织了一系列丰富多彩、寓教于乐的课程,为孩子们打造了一个学习知识、拓展兴趣、增进友谊的平台。

“寒假期间,我们将会议室变为绘画班,图书室改为口才班,充分利用社区阵地,为孩子们搭建了快乐成长的平台。”杜甫川社区副主任李凯说,课程从1月11日至22日,为期12天。开设有绘画、硬笔书法、趣味英语、口才等4门兴趣课,目前共有200余名孩子参与其中。

书法课上,专业书法老师针对不同年龄段的孩子,从书写姿势、握笔方式和基本笔画的书写规律入手,为孩子们讲解硬笔书法的入门知识;口才课上,通过说书、快板、朗诵等表演形式,提升了孩子的语言表达能力和自信心,并了解到中华文化的博大精深;绘画课激发了孩子的创造力和想象力,通过色彩和线条展现孩子的内心世界;趣味英语采用生动有趣的教学方式,如观看英文电影、学唱英文歌等,让孩子们在轻松愉快的氛围中掌握英语知识。

“我在社区里学到了很多课外知识,也交到了新朋友,这个假期我过得很有意义。”小学生张宇腾说。

同时,该社区为解决家长接送难的问题,在课程期间提供托管服务,包含午餐及日常看护,得到了家长和孩子们的一致好评。“社区不仅帮我们解决了假期孩子看护难题,还通过社团课堂培养了孩子的特长,增强了孩子的自信。”居民高瑜说。

杜甫川社区党总支书记宋伟说:“假期课堂的人数从暑假的150名到寒假的200余名,也是社区群众对我们的认可,我们将继续总结经验,不断创新活动形式和内容,为孩子们提供更多优质的教育资源和服务,助力孩子们健康成长。”

托起幸福“夕阳红”

“浏阳河,弯过了几道弯……”近日,在杜甫川社区的老年社团室,辖区的十几位老人正在排练合唱,悠扬的歌声,开心的笑容,尽享老年人的幸福。

在这里,老年人不仅可以免费使用众多音乐器材,还能享用经济实惠的爱心午餐和休息理疗。

宋浩才老人告诉记者,他每天都来社区,除了唱歌、下棋,还参加社区组织的娱乐活动,不仅能展示自己的才艺,还能交到不少朋友。

该社区还成立了志愿服务队,不定期举办老年人才艺展示、健康义诊、反诈知识普及、爱心理发等服务活动,不断为社区老年人的精神文化需求提供更多创新服务。

宋伟表示,他们始终将关注老年人心声、温暖老年人生活作为社区养老工作的重中之重,不断用活辖区内的各类资源,为老年人提供各种服务内容,丰富他们的精神文化生活,让他们老有所乐,安享幸福晚年。

“马上过年了,给您送些肉、菜、鸡蛋还有对联,过年的时候让我们社区干部陪您过年。”1月20日,宋伟带领工作人员一起来到呼宝臣老人家中,为老人送去了生活用品。

呼宝臣老人今年70岁了,无儿无女独自一人生活。2023年8月份,社区将老人确定为“一岗双助”服务对象,由社区有医护经验的社区工作者王小芳每周上门为老人进行测量血压等简单的检查。

“平时老人需要买菜、买药及日用品等,我都会及时购买送到家里,还会经常帮忙打扫卫生,收拾家里。希望尽自己所能让老人晚年生活得更舒心。”王小芳说。

老有所养,幼有所育。杜甫川社区在细微处织牢“一老一小”民生保障网,守护“朝夕”幸福,让群众的幸福感更足,满意度更高。

“慧”助力 卖特产

记者 方大燕 通讯员 徐志全

临近春节,年味渐浓。连日来,乡村助农大使、知名自媒体创作者“陕北的慧”利用自身粉丝流量,在自家窑洞里通过直播带货的方式帮助陕北地区农民销售农特产品13.5吨。这一善举不仅为农民带来了实实在在的收益,也进一步提升了陕北农特产品的知名度和美誉度。

“陕北的慧”原名胡雅慧,陕西吴起县人,是一位热爱家乡、致力于通过自媒体平台宣传陕北风土人情的创作者。2023年9月,她开始在各大短视频平台上分享陕北的日常生活和文化,用镜头记录这片古老土地上的真实与美丽。

“我拍摄的内容就是我们农民平常的生活状态,我希望通过这种方式,让更多的人了解陕北,感受这片土地的魅力。”胡雅慧说。

凭借独特的创作风格和人格魅力,胡雅慧在抖音、快手、微信视频号等平台上收获了80万+的粉丝。2024年,她被吴起县委宣传部、县融媒体中心聘为“胜利吴起推荐官”,成为吴起县对外宣传的一张名片。

昔日,她拍摄短视频宣传陕北,展示陕北日常生活和文化。如今,利用电商平台推介陕北各类农特产品已成为她的一项日常工作。

自2024年12月份以来,胡雅慧开始尝试以短视频带货,仅一个月的时间,她就销售陕北小米10余吨,让家乡好物“出圈”,得到大家的一致好评。

“互联网时代,我必须踏上电商直播这一赛道。”胡雅慧表示,希望通过努力让自己的流量变销量,带动村民持续增收,助力乡村振兴。

2025年元旦,胡雅慧正式开启了视频直播带货。她说,“我销售的农特产品都是和丈夫以略高于市场价格,在延安、榆林各县区农民手中收购的,通过严格的质量把关,自己亲手打包发货,目前日销量达400-500件,价值在1-4万元不等。”

随着直播效果越来越好,陕北特产小米、黑豆、黄豆、粉条、红枣、蜂蜜、核桃等特色农产品被摆上了她的直播间,曾经单一的销路被打开。



● 胡雅慧正在直播带货

“新的一年,我希望借助电商这一渠道,让更多人看到陕北种植的高品质特色杂粮,力争让我们陕北地区的农特产品走

出陕西、走到全国、走向世界。”胡雅慧说,自开播以来,她已经累计卖出50万元的农特产品。

古法酿造美酒香

记者 叶四青 实习生 刘双燕

莫笑农家腊酒浑,丰年留客足鸡豚。腊月里农家酿的酒虽油而浑,但稀薄酒味后的独有风味让文人墨客久久回味。

临近年关,陕北人的餐桌上少不了一瓶好酒。以酒庆佳节、送亲友,宝塔区甘谷驿镇史家背河村史向宏的酒坊酒味飘香,吸引了不少人、企业前来订购。

“这个酒是粮食酿的酒,口感好,快过年了,想买20箱酒送给亲友,让他们喝点有延安地方特色的好酒。”1月20日,前来小院购酒的消费者李树勇说。

陕北素有种植玉米、高粱等五谷杂粮的习惯,史向宏使用高粱、玉米、小麦、大米、糯米为原料,配以祖传的技艺酿酒,成为宝塔区非遗保护项目“延安老酒”区级代表性传承人。

长久以来,宝塔区姚店、甘谷驿、青化砭、李渠等乡镇及周边地区百姓流行喝延安老酒。寒冬腊月农闲时间,农家人互助酿酒或卖掉或自用,酒香味在乡间飘扬。一百多年前,史向宏的太爷爷史月清学会了酿酒技术,因对传统工艺熟练掌握,原料品质好,酿出的酒度数高,香味浓郁,口感清醇,受到当地百姓们的喜爱。史月清把技术传给了儿子史振财,史振财将这项技艺传给了史向宏的叔父史凤义。

1998年,史凤义把接力棒送到了史向宏手中。那时,他刚刚结婚,从小耳濡目染让他迅速掌握了酿酒的方法。与此同时,当时改革开放的春风已经吹到了每个乡村,不少人走出大山谋求更好的前程。家里有弟弟妹妹和新家要

养,史向宏也走出了乡村。2019年,在外工作攒了一笔钱后,史向宏返乡重拾延安老酒制作技艺。他说:“老一辈传下来的东西不能丢掉,他们留给了我好的技艺,同时也教会了我做人的道理,做好酒一定要诚实守信,用最好的原材料去做。”

史向宏遵循粮食粉碎、拌料、润糝、蒸料、扬冷、拌曲、高温堆积、低温糖化、粮糟入窖、踩窖、封窖发酵、粮糟出窖蒸馏等老五甑传统工序,精心酿出美味醇香、口感独特的纯粮白酒。为了确保原料可靠,史向宏和村民们签订玉米、高粱收购协议,免费给大家提供种子,并以略高于市场的价格收购,既让农民的好粮食卖个好价钱,也保障了酿酒的优质原料。

现代生产的酒,采用传统工艺制作与现代科技结合生产,史向宏的酒坊也是如此,既有精湛的酿造工艺,又有先进科学的酿酒设备。他家的院子里有竹编酒坛、酿酒木桶等传统制酒、储酒设备,还有一间长长的窑洞,里面藏着千百坛新酒,等待发酵完成后装入酒瓶。

史向宏的先辈们用来酿酒的木桶一次可放置50公斤粮食,生产10公斤酒。现在他引进新设备,一次可放置750公斤粮食,生产150多公斤酒。酿制的新酒流进史向宏引进的包装车间生产线,工人们装酒、拧盖、装箱,将酿好的美酒装进酒箱里等待发货。

“一家吃穿不愁还不够,我还要把作坊做成企业,而且是一个有文化底蕴的企业,带动更多乡亲富裕起来。”史向宏说。