

乡村振兴 带头人

都市淬炼商业筋骨 返乡架桥通富路

——李高峰的电商助农与乡村振兴实践

记者 任琦 通讯员 王姣萍

在时代浪潮中，总有一些人以信念为帆，以实干为桨，在平凡土地上书写不凡。富县本土企业家李高峰，从南下广州的创业青年，到返乡深耕的农业带头人；从直播间里的“苹果哥”，到乡村振兴的领路人，他每一步都踏准时代节拍，用担当与坚守，在富县大地上走出了一条“个人致富、带动乡邻、振兴乡村”的精彩轨迹。

南下逐梦：在都市淬炼商业筋骨

70后的李高峰，出生于富县一个普通农民家庭。父辈在田间劳作的身影、秋日里堆积如山却滞销的农产品、乡亲们“守着果实饿肚子”的叹息……这些画面，像一颗种子深埋在他心底——“总有一天，我要让家乡的农副产品走出大山”。

2000年李高峰大专毕业后，彼时的富县交通闭塞、产业单一，为谋求发展，李高峰背着行囊南下来到广州。初来乍到，李高峰便从水果市场最基层的业务员做起，有时为跑通一条供应链，他能在批发市场蹲守三天三夜；为争取一个客户，他带着样品往返十几趟。他用真诚与拼劲打动了合作伙伴，也让他积累了宝贵的人脉和资源。“广州菜市场里，一棵青菜都能卖出不回价钱。”李高峰敏锐地发现，家乡的苹果、杂粮在口感和品质上丝毫不输外地产品，却因缺乏渠道只能本地低价流转。这个发现，让他心中的种子开始萌芽。2005年，李高峰用积攒的全部积蓄在广州一个社区开了家“陕北特产代销店”，货架上摆满从富

县寄来的苹果、小米、核桃。每一件商品，他都能讲出背后的故事：“这苹果是老家新品种，甜得流蜜”，“这小米是古法石碾碾的，熬粥能起三层米油”。

独特的地域特色与真诚推荐，让小店渐渐走红。不少在西北的西北人慕名而来寻找家乡味，本地人也被这些“带着黄土气息”的农产品吸引。生意越做越红火，李高峰却愈发牵挂家乡：“我一个人富了不算啥，乡亲们还在为销路发愁。”

返乡深耕：架起农产品出山“金桥”

2011年春节，李高峰回到富县。看到老乡们的苹果因滞销烂在院子里，有的农户为给孩子凑学费低价将粮食卖给中间商，他毅然下定决心：“回富县，把家乡的农产品带出去。”

放弃广州稳定的生意返乡，李高峰遭到家人和朋友的反对：“广州挣得多，生活方便，回富县有啥前途？”他却笑着回应：“钱哪里都能挣，但家乡只有一个。”2012年，他注册成立富县富鹿农副产品有限公司，将“品质为王”作为经营核心。

为保证品质，李高峰制定了严格标准：苹果直径需80毫米以上、着色度超80%；小米必须是当年新粮，杂质不超过0.5%；蜂蜜需纯天然成熟蜜，不得掺糖。为此他挨家挨户给农户讲标准、作示范，可起初不少农户不理解：“苹果长得差不多就行，哪儿那么多讲究？”李高峰没有放弃，带着农户赴广州超市参观，指着优质苹果说：“人家一个卖10块，咱们的不差，就是

没按标准来，只能卖3块。”直观的对比，让农户们终于明白品质的重要性。解决了品质问题，销路成为关键。李高峰发挥在广州积累的资源，直接对接当地超市和批发市场，还带着富县苹果参加各类展会，举办“富县农产品推介会”。有一次，为赶在春节前将一批苹果运到广州，他跟着货车跑了两天两夜。货车在高速上出现故障，他顶着寒风在路边抢修3个多小时，手冻得失去知觉。当把苹果安全送到客户手中，看到对方满意的笑容，他觉得一切都值了。

靠着过硬的品质和口碑，富县农产品在广州渐渐打响名气，订单量从最初的每年几吨，增长到几十吨、几百吨。苹果、小米、蜂蜜等特产，通过李高峰架起的桥梁，源源不断走出大山。

直播助农：让农产品搭上“互联网快车”

随着互联网的发展，电商成为农产品销售新风口。虽是70后，但李高峰对新鲜事物却格外敏感。2019年，看到年轻人热衷直播，他便萌生了“直播卖苹果”的想法。说干就干，他买了一部智能手机和三脚架，在自家苹果园里开启了第一场直播。起初直播间里寥寥数人，他紧张得说不出话，只能笨拙地拿着苹果重复：“家人们，这是富县苹果，很甜很好吃。”

慢慢地，李高峰找到了直播诀窍。他用幽默开朗的风格，给网友讲农家趣事，现场演示摘苹果、测糖度，让网友直观感受农产品品质。一次直播

中，他咬苹果时汁水流了一嘴，网友们在评论区哈哈大笑，纷纷下单：“看着就好吃，我也买了一箱。”

凭借真实接地气的风格，李高峰的直播间火了，最多时上万人同时在线，他也成了富县有名的“苹果哥”。为扩大线上销售，他组建专业电商团队，在京东、抖音等平台开设店铺，进行精细化运营。团队分工明确，年轻人负责文案、美工，技术人员调试设备，专人对接物流售后。“线上销售不是拍脑袋，得专业的人做专业的事。”李高峰说。

如今，富鹿公司线上销售额每年达500多万元，占总销售额的一半以上。除苹果外，小杂粮、蜂蜜等产品也通过电商平台走进千家万户。北京市民的早餐小米粥、上海年轻人的蜂蜜奶茶、广州食客的凉拌菜，都可能来自这片黄土高原。

线上线下的双管齐下，让富县农产品在市場站稳脚跟。李高峰的努力也收获了社会认可：2018年富鹿公司成为杨凌农高会“五星级参展商”，2020年获评“陕西省脱贫攻坚先进集体”，2024年他荣获“全国助农先行官”称号。一项项荣誉见证着李高峰助农路上的坚实足迹。

庭院焕新颜 民宿富乡村



● 民宿老板正在打扫客房

通讯员 乔洁 摄

本报讯（通讯员 乔洁 郭海东 记者 刘晶）11月的黄龙县白马滩镇，寒意中涌动着蓬勃生机。清晨的神玉村，村民冯延亮正忙着打扫庭院，整理客房，院内花草修剪得整齐雅致，温馨氛围吸引着八方游客驻足。

今年生意一直红火，回头客带新客，就连淡季入住率都能达到40%，在家门口就能赚钱，日子越来越有奔头。“见到走访的镇村干部，冯延亮满脸笑意地算起“增收账”。

谁能想到，如今干练的民宿老板冯延亮，曾是常年在外奔波的务工者。上有八旬老人需赡养，下有待业子女要照顾，家庭重担让他常年超负荷劳作。

如何让群众依托乡村旅游资源实现就近增收，是白马滩镇党委政府始终探索的课题。

“你家院子宽敞，媳妇厨艺好，现在乡村旅游热度正高，改造庭院民宿准能行。”神玉村党支部书记薛增文的上门建议，让冯延亮动了心。

他摒弃外出务工的旧思路，拿出多年打工和售卖农产品的积蓄，凑齐18万元投入民宿改造。三个月后，4间温馨客房正式迎客，可同时容纳12人，旺季订房率高达90%。

如今的冯延亮，不仅将庭院打理得干净整洁，还学会了拍抖音，线上接单，成了熟知当地风俗文化和旅游景点的“宣传达人”。

在白马滩镇，像冯延亮这样通过经营民宿实现家门口增收的村民不在少数，他们的日子正越过越红火。

“庭院经济”的效益释放，只是该镇旅游发展的一个生动缩影。近年来，白马滩镇深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，依托丰富的自然资源和深厚的文化底蕴，大力发展乡村旅游。镇上持续完善旅游基础设施，打造多个特色旅游景点，构建起农耕研学体验、绿色康养度假、乡村生态观光、特色节庆活动于一体的文旅产品矩阵，通过探索“旅游+”可持续发展模式，有效串联镇区、景区与乡村，加速农文旅融合进程。

通过引导村民盘活闲置庭院资源、发展特色民宿，白马滩镇不仅让“庭院经济”释放强劲增收潜力，更推动农文旅深度融合，实现镇区、景区与乡村无缝衔接，构建起全域旅游发展格局。越来越多村民实现“家门口就业、庭院里增收”，在乡村振兴的浪潮中收获满满幸福感。

下一步，白马滩镇将继续深耕农文旅融合发展之路，不断丰富旅游业态、提升服务质量，持续激活乡村发展内生动力，让乡村振兴道路越走越宽，让更多群众在旅游发展中共享发展成果、收获幸福生活。

老树换新枝 旧园结新果

本报讯（记者 王静 方飞飞 通讯员 郝波）近年来，宝塔区姚店镇秉持“小苹果、大产业”的发展理念，以全局视野推动产业转型升级，创新实践“总结经验、迭代技术、示范引领、全域提升”的工作模式，将老果园改造视为苹果产业转型升级的关键动力，全力打造“标准化建园、精细化管理、规模化发展”的产业格局，不断巩固农民增收致富的产业基石。

初冬时节，姚店镇安沟门村的梯田果园里，果农马海荣正忙着给果树施肥。“去年改造前，15亩老果园老化严重，产量不佳，收入低。今年新品种亩产近千斤，收入有七八万元。”马海荣的笑容里满是底气。三年来，姚店镇6000亩老果园完成改造，秦脆、瑞雪等新品种亩均产量高，改造后的果园变身“致富园”。

苹果产业是姚店镇的支柱产业。近年来，部分果树品种老化、树龄增加，导致果品品质下降、挂果率低，成为苹果产业发展的瓶颈。姚店镇根据苹果产业发展实际，科学规划，大力推进老果园改造，采取“项目配套、政府支持、果农自筹”的方式，通过土地平整、引进新品种、苗木补贴、购置农机等措施加速果园升级，进一步增强了果农发展果业的信心。

果农李保智表示，政府补贴的农机既可翻地，又可开沟，还能除草，一机多用。喷洒农药也享受政府补贴，只需两人操作，一人负责水源和泵，一人手持喷头，极大方便了果农，提高了工作效率。

果园改造离不开技术支持。姚店镇根据苹果产业发展实际，采用“3332”密植高效栽培模式，推广“1358”集成技术，建立“砧木优选+品种适配”双筛选机制，从源头上构建了“早果、优质、抗逆”的品种矩阵，确保新建果园实现早果早产、省工省力、高产高效的目标。建园初期，姚店镇组织33名干部深入田间地头，严格按照技术标准、技术规程，在每一个环节提供指导服务，确保“改一亩、活一亩、建一片、成一片”。

该镇果业技术服务站站长王东介绍，老果园改造后果农收益显著提升：秦脆、瑞雪等品种综合售价超6元，是传统品种的1.5至2倍；第一年栽树，第二年亩产1000斤，第三年亩产3000斤，“三年丰产”目标提前实现。

目前，姚店镇已改造老果园6000亩，创建市级标准化示范园2个、区级示范园3个，建成千亩核心示范区1个，形成了“有标杆可看、有路径可学、有标准可做”的示范样板，持续打造宝塔区乃至全市标准化高效果园的标杆。

“通过高标准种植和品种改良，改变了老果园效益低下的局面，千方百计促进农民增收。下一步，姚店镇将以党的二十届四中全会精神为指引，推进自动化防雹网、气象检测仪等智能设施安装，打造智慧果园，加速农业现代化进程，让更多果农共享产业升级红利。”姚店镇副镇长左超说。

乡村振兴 进行时

文化传情 家风育人

——洛川县交口河镇乡风文明建设小记

记者 孙艳艳 通讯员 吴舒捷 庞坤 王菁

“县委政府发誓言，凯歌高奏洛川塬。乡村振兴一二三，交口河镇走在先……”近日，在洛川县交口河镇京兆村村史馆前，悠扬的二胡声伴着清脆的唱腔传开，村上的“五老”志愿服务队伍正伴着二胡旋律，唱响自编的秧歌调。

退休老人韩礼才作为这支队伍的牵头人，他不仅将自己多年整理的秧歌词手稿无偿捐赠给村集体，更琢磨着把移风易俗、政策法规、勤劳致富等内容编进快板和秧歌调，用村民听得懂、喜欢听的“乡土语言”，让文明新风“唱”进群众心里。

“我们村上一些老教师、老干部还有民间老艺人凑到一块儿，把村里的乡风文明编成快板、填成歌，乡亲们听得懂、记得牢，比讲大道理管用得多。既能把好风气传下去，我们也乐在其中，也算老有所为。”京兆村村民韩礼才说。

村史馆承载着京兆村人的岁月记忆，更是乡风文明建设的精神地标。馆内，甘罗拜相的传说、村名起源的故

事静静流淌，洛川民歌、传统村落风貌的图文展陈，旧时农具、非物质文化遗产老秧歌道具、面花、毛麻绣、剪纸等实物一一陈列。村民们在触摸旧物件、回顾老故事中，读懂村庄的过去，更凝聚起建设家乡的共识。

交口河镇的乡风文明建设从不局限于单一形式，每个村庄都找到贴合自身的实践路径。

在交口河村的家风馆，村党支部书记王宏经常会带领附近村民参观讲解，馆内的每一段文字、每一张照片都让参观者频频点头，为这座有温度、有故事的家风馆点赞。

“家风馆的建成，让村里的模范家庭、优秀学子成为我们集体村民的最好榜样。”交口河村村民李延锋高兴地说，“作为党员，我能被评为模范家庭，这既是荣誉也是责任，往后我肯定做得更到位，让好家风一代代接着传。”

这座家风馆依据红色家风、和風习俗、家规家训、文明新风、村规民约等主

题，精心划分5个展区。馆内不仅陈列着古籍中的经典家风家训，更收录了本村先进典型的真实事例，用“身边人讲身边事”的方式，从多个维度宣传优良家风，让家风建设既有文化厚度，又接地气。“我们建设家风馆的初衷就是为了更好教育引导群众，转变村风，以良好家风为突破口，展示家风故事，讲述村民自家的真人真事，用身边的事教育身边的人，这样更容易产生共鸣，带动村风的转变。”王宏说。

如果说京兆村、交口河村侧重以文化、家风涵养文明，那东坡村则用“硬规矩”破解乡村治理难题。

在东坡村，村“两委”通过出台移风易俗村规民约、建立红白理事会，让村里有威望的老党员、老干部和村民代表牵头，负责监督指导本村红白喜事操办，详细规定宴席数量、办事范围、随礼标准等。党员干部、村民组长带头执行，自觉抵制婚丧活动中的攀比浪费、大操大办等不良风气，同时发挥网格员作用、每月开展道德大

讲堂宣传，让更多村民主动参与移风易俗，真正让群众卸下“人情包袱”、得到实惠。

“以前随礼经常打肿脸充胖子，总是往高的攀比，现在村上制定了村规民约，规定了标准，人情压力小多了，流程也简单了很多。这样不仅节省了开支，还避免了铺张浪费，更不会出现办一场事掏空多年积蓄的情况。”洛川县交口河镇东坡村村民李生权说道。

近年来，交口河镇以乡风文明建设为抓手，通过多个村庄的特色实践，将文明理念融入乡村肌理、浸润群众生活，用“文化传情”的实招、“家风育人”的创新招、“解民忧暖民心”的暖心招，让“乡风文明、治理有效、生活富裕”的愿景一步步照进现实。

“下一步，我们将以创建省级乡村振兴示范镇为抓手，将乡风文明工作摆在突出位置，夯实工作责任，让文明新风在交口河镇焕发更加蓬勃的生命力，助推乡村全面振兴。”交口河镇党委书记屈静静说。

产业扎根沃野 幸福点亮家园



● 村民采摘蘑菇

通讯员 温巧莉 摄

本报讯（本报记者 方大燕 通讯员 温巧莉 杭久洁）“农闲时间我就在这几务工，一天工钱220元，今年光务工就能赚3万多元。”近日，吴起县庙沟镇楼坊掌村的日光温室大棚里，村民齐金贤正忙着翻地备耕，为后续种植辣椒做准备，脸上满是干劲。今

年，楼坊掌村被确定为全镇“千万工程”示范村后，锚定“产业兴村、村庄塑形、治理提效”目标，通过支部引领、村民共建、多元赋能，让这个距县城18公里的偏远小村，蜕变成产业旺、村庄美、村民富的和美家园。

“要让村民留得住、能增收，产业

是根本支撑。”村党支部书记齐勇介绍，村里立足本地资源禀赋，精准规划打造了占地320亩的联农带农示范基地，涵盖300头规模肉牛养殖区、200头林麝养殖区、100亩吴起子育苗区、80亩菌菇种植区和50座日光温室大棚，形成“长短结合、多点开花”的产业格局。

基地里，80座菌菇大棚和50座日光温室大棚带来“短平快”收益，肉牛、林麝养殖区则成为“长效增收引擎”。“我把20多亩地流转给基地，每年能拿4000多元流转费，我和老伴平时在大棚务工，一年下来能挣6万多元，日子越过越有奔头。”村民齐学智算起增收账，眉眼间满是欣慰。

据了解，该基地每年可为村集体增收20.26万元，提供15个长期就业岗位和1500人次季节性用工，让在家村民实现“家门口就业”，仅土地流转和务工两项，户均年增收近2万元。

产业旺了，村庄颜值与生活品质同步提升。村“两委”牵头成立“千万工程”建设领导小组，遵循“支部引领、农户自建”模式，通过入户走访、村民

座谈广泛征求意见，按照“真石漆罩面、围墙带帽、红砖铺院”的改造标准，顺利完成75户农房改造。同时，同步推进基础设施升级，扩容变压器4台、改造电网1.2公里，新打机井2口，延伸自来水管网46户，彻底解决了村民“用电难、饮水愁”的困扰，让大家过上了“出门水泥路、在家舒心住”的好日子。

治理有效，幸福加码。村里的“移动说事车”随叫随到，党员干部主动靠前，及时解决土地纠纷、电力故障等12件村民“急难愁盼”问题；依托村级新时代文明实践站，开展“五美庭院”“道德模范”等评选活动，评出4户市级“五美庭院”、1名县级道德模范，让文明新风浸润乡村每个角落。

现在的楼坊掌村，大棚里耕作出希望，养殖场里孕育着财富，农家小院落错落有致，村民脸上笑容满面。下一步，我们将继续壮大特色产业、完善基础设施、提升治理效能，让“千万工程”在村里结出更多致富果，让村民的日子越过越红火。“齐勇朴实的话语，道出了全村人的共同期盼。”