

我有好产业

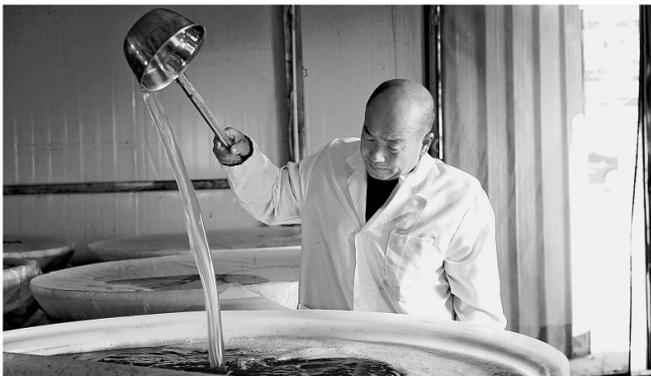
王宏林：酿得桃醋扑鼻香

记者 雷荣 贺秋平 通讯员 胡凡

在宜川县交里乡孟长镇，提及“桃醋”，乡亲们总会脱口而出一个名字——王宏林。这位昔日的桃树种植户，凭着一股不服输的韧劲，将家乡的鲜桃酿成酸甜醇厚的特色桃醋，不仅蹚出一条个人创业路，更给乡村产业发展添上了一抹别样亮色。

故事的开头，要从王宏林2018年萌生的一个想法说起。“家里世代种桃，每到盛夏满园飘香，我爸又会酿醋，就琢磨着能不能把桃汁酿成醋。”王宏林回忆道。怀揣着这份好奇，他开启了摸索之路，清洗、榨汁、装缸、发酵……没有现成经验可借鉴，温度控制、发酵时长、原料配比，全靠一次次试错调整。

失败接踵而至，但王宏林从未放弃。历经两年反复试验，2020年，当他小心翼翼地掀开发酵缸的盖子，一股浓郁的桃香混着醇厚醋香扑面而来——第一批桃醋终于试制成功。



● 王宏林仔细查看桃醋发酵情况

通讯员 胡凡 摄

“做醋，急不得。”这是王宏林常挂在嘴边的话。他始终坚守纯手工、零添加的原则，精选每年六月七八成

熟的鲜桃，此时的桃子酸度适中，果香最浓，是酿醋的绝佳原料。从采摘清洗到装缸发酵，从粗滤初酿到陈化提纯，一瓶桃醋至少要历经一整年的时光沉淀，才能最终走向市场。

酒香不怕巷子深，桃醋的好味道很快传开。起初只是送给亲戚朋友品尝，口碑相传之下，越来越多的人慕名前来购买。如今，王宏林的桃醋年产量稳定在3万斤，年销售额可达40万元，昔日的家庭小作坊，已然成长为带动增收的特色产业。

“一杯醋能撑起一个家，更能点亮一个镇的特色招牌。”谈及未来，王宏林满怀憧憬。他计划进一步扩大生产规模，优化产品包装，还打算联合周边桃农，构建“种桃—酿醋—销售”的完整产业链，让孟长镇的桃醋飘香更远，带动更多乡亲共享产业发展红利。

乡村振兴 进行时

技术比武亮本领 果树管理长知识



● 评委在给选手打分

记者 王静 摄

本报讯（记者 王静 通讯员 牛荣）近日，由宝塔区总工会、区果业局主办，延安华圣现代农业集团有限公司协办的华圣农业杯“宝塔金剪”果树修剪技能竞赛在柳林镇南庄河村苹果标准化生产基地开赛。本次竞赛旨在提升果农及果业技术人员修剪水平，推动宝塔区果业标准化、科学化发展。

竞赛现场，选手们手持剪刀、手锯，在果树上精准开展疏枝、短截等操作，手法娴熟利落；评审专家团队围绕树形结构、枝条处理、剪锯口规范等维度逐项打分，确保公平公正；围观果农驻足学习、交流探讨，现场形成“以赛促学、以技会友”的浓厚氛围。最终，竞赛按果业技术干部组和果农组分别颁奖，获奖者收获荣誉证书及电动剪、电动剪锯等生产工具。

“通过比赛，我不仅提升了修剪技术，还学到了矮化树管理新方法，回去后按新技术管理果树，争取明年种出更好的苹果。”临镇镇任家源村果农刘佰生说。

宝塔区果业局副局长雒峰表示，此次竞赛是果业技术人才的“大比武”，也是技术推广的“新起点”。下一步，该局将梳理优秀技术案例汇编成册并配套专家点评、制作推广视频，通过线下培训、线上推送覆盖全区果农；组织获奖骨干与种植大户结对，常态化开展入户指导；同时将竞赛列为年度常态化活动，建强果业技术人才库，为宝塔区果业高质量发展提供坚实的人才与技术支撑。

冬闲人不闲 村民把书读

本报讯（记者 方大燕 通讯员 温巧莉 杭久洁）近日，冬日暖阳洒满吴起县五岔河镇桐寨村的村部小院，村民刘俊捧着一本《蔬菜种植技术》看得入神，书上圈圈点点，都是他为来年春耕耕记下的门道。“以前冬天没啥事，不是串门聊天就是凑一起打牌，现在来村部看书学技术，日子过得踏实有奔头。”刘俊合上书，脸上满是朴实的笑意。这一幕，正是吴起县靠着“三长负责制”，让书香扎根乡村的真实写照。

2025年，吴起县把乡镇镇长、县图书馆馆长、乡镇中心小学校长拧成一股绳，共同推动总分馆体系建设，让好书能顺着网线、沿着乡路，送到村民的家门口。

刘俊手里的这本书，就是县图书馆送过来的。“我按照书里说的调整了施肥时间，今年地里的土豆长得比往年都个大圆润，收成也高了。”他指着书页上的批注，眼里透着高兴。

像刘俊这样，在阅读里找到种植门路的村民，在吴起县还有很多。

2024年以来，吴起县图书馆推出“三长负责制”，三个负责人各司其职：镇长协调场地和人员，馆长调配图书资源，校长对接学校阅读需求。截至2025年，这个模式已经覆盖全县所有镇街，全县图书馆总藏书量达到33万册。

“以前乡村图书馆就是个摆设，书少、没人管，村民也不爱去。”吴起县图书馆馆长王海燕直言，“现在不一样了，三方一起发力，不光让1万多册图书在各分馆和学校之间流转起来，还根据村民和学生的需要，捐了1200多册实用的书。”

2025年以来，吴起县图书馆开展基层阅读活动6次。农技知识讲座、老年机智能培训、亲子读书分享、中老年健康养生课，每场活动都攒了不少人气，前后服务了上千名学生和村民。五岔河镇中心小学校长姚瑞山说：“图书馆的书定期送到学校，孩子们能看的书多了，下课扎堆看书的孩子也越来越多了。”

冬闲人不闲，读书正当时。行走



● 吴起县图书馆爱心捐赠暨“三长制”活动走进五岔河镇中心小学

通讯员 温巧莉 摄

在吴起的乡间村落，随处可见大家放下牌桌闲谈的消遣，钻进书里学技术、找门路。书页轻翻间，既点亮了家家

户户的致富希望，更催生出文明和谐的乡风民风，让书香成为滋养乡村振兴的不竭动力。

气象服务进大棚 呵护农民“钱袋子”



● 气象工作人员为种植户作技术指导

通讯员 常浩浩 摄

本报讯（记者 叶四青 通讯员 常浩浩 贺亚亚）“以前靠经验种大棚，遇到极端天气就慌神，现在气象部门提前预警、上门指导，我们心里有底

了。”子长市杨家园则镇杨二村大棚种植户郭晓芸高兴地说。

1月4日，子长市气象局气象服务人员王腾云等来到杨家园则镇大棚种

植基地，在郭晓芸、王小丽等种植户棚中查看蔬菜长势，详细询问育苗、灌溉、病虫害防治等环节的气象服务需求，现场为种植户答疑解惑。依托手机微信气象服务群，按照气象工作人员建议加固大棚、调控温度后，郭晓芸对产量信心满满：“今年西红柿长势比往年更好，预计一棚能增收近万元。”

作为子长市设施农业核心区，杨家园则镇现种植各类大棚蔬菜，西红柿、黄瓜、西葫芦、辣椒等已成为当地农民的“致富果”。随着冬季雨雪、低温、大风、霜冻等灾害性天气增多，大棚蔬菜生产面临严峻考验。为守护好农民的“钱袋子”，子长市气象局推出全方位精细化气象服务，为冬季设施农业生产筑牢“防护墙”。

在信息传递上，子长市气象局拓宽传播渠道，构建“手机短信+微信公众号+气象服务群”的立体发布网络，将精准气象预报、灾害性天气预警信息及时推送至每一位种植户手中，提醒他们提前调整棚内光照、温度、湿度，做好应急防范措施。针对实时天气变化，气象技术人员精准研判，针对

性提出大棚防风加固、多层覆盖保暖、增温设备科学使用等实操建议，指导种植户将气象信息转化为田间管理实效，有效降低低温冻害、大风侵袭风险。

为实现全周期保障，子长市气象局建立“需求调研、精准预警、专业指导、持续跟进”的全链条服务机制，密切跟踪蔬菜生长动态与天气变化趋势，动态更新服务建议，让气象服务贯穿冬季生产全过程。

据悉，子长市气象局已持续完善现代农业气象服务体系，依托全域8公里网格化监测网络，实现气象灾害早发现、早预警、早处置。此次冬季大棚专项服务，正是“监测精密、预报精准、服务精细”工作理念的生动实践，通过科技赋能实现大棚产业持续增收。

“我们气象部门将通过精准预报预警、科学技术指导、全周期跟踪服务，多管齐下、精准施策，把气象服务送到田间地头，让每一座大棚都能得到专业护航，确保蔬菜安全越冬、农民稳产增收，为乡村振兴注入坚实气象力量。”子长市气象局局长党晓东说道。

电商人才培训 助力苹果销售

本报讯（记者 孙艳艳 通讯员 郭玉侠）“这次培训让我对电商有了全新认识，不仅学到实用运营技巧，更拓宽了发展思路。”近日，在参加完洛川县电商精英培训班的返乡创业青年学员王磊高兴地说。随着本期培训班顺利结业，洛川县2025年度电商培训画上圆满句号。

据统计，2025年洛川县累计举办电商培训班56期，精准培育返乡创业青年、种植大户、合作社负责人等群体电商人才2917名。培训创新采用“理论+实践”模式，构建起“理论筑基+实战赋能”的课程体系，内容覆盖电商行业趋势分析、平台运营策略、直播带货技巧、短视频制

作、供应链管理为核心领域，全面贯穿电商运营全链条，实现了“既高瞻远瞩又贴近实际，既有理论高度又有实践深度”的培训目标。每期培训现场，学员们认真记录要点，积极互动交流，展现出抢抓数字经济机遇、推动产业转型升级的强烈意愿。

“系统化、专业化的培训，让我们掌握了不少实用技术，对通过电商平台把洛川优质苹果卖到全国各地更有信心了。”参训学员们纷纷表示。

近年来，为推进农村电子商务发展，加快县域电商人才储备，助力洛川苹果产业数字化转型，洛川县持续完善电商产业生态，针对返乡农民工、大学生、退

伍军人等群体，分层分类开展电商基础知识、短视频直播、拍摄剪辑、客服美工、企业运营管理等多类型培训，为产业发展夯实人才根基。

人才培育的成效，正转化为产业发展的强劲动能。目前，洛川县已拥有注册电商经营户961户，微店、抖音小店等各类线上店铺约2万个；配套建成以县城为中心、辐射镇村的县乡村三级物流体系，全县注册物流公司81家、快递企业18家。物流数据显示，全县日均工业品下行2.5万件，农产品上行淡季达3万~5万件，旺季最高突破10万件。2025年，洛川苹果通过电商渠道累计销售15.1万吨，销售额达21.14亿元，线上销售规模实现稳步增

长。

“下一步，我们将持续深化电商人才培育工作，优化培训内容与模式，构建‘培训+孵化+实战’的立体化人才培育体系，重点培养懂政策、精技术、善带富的复合型电商人才。”洛川县电商中心负责人姜云表示，要让电商这一“新农具”，成为撬动乡村振兴的“金钥匙”，助力洛川苹果产业在数字经济浪潮中开拓更广阔的市场空间。

小康印象

“好日子，就在这果树梢梢上！”

——回访吴起县脱贫巩固户齐丕宏

通讯员 徐志全 记者 秦政旺

“明年起，我的苹果就进入盛果期了，收入肯定一年比一年高，好日子还在后头哩！”——2020年采访齐丕宏时，这句朴实话语透着期盼。如今，这位吴起县官店镇梁岔村的68岁老人，已用累计80余万元的苹果收入，稳稳地接住了属于自己的“好日子”。

冬日午后，齐丕宏手持果剪，在层叠的梯田果园里熟练修剪枝条。老伴跟在身旁，利落清理残枝。老两口忙得额头冒汗，“秋冬季把果树伺候好，明年才能结出好果子。”他精神矍铄，笑容比冬日暖阳还亮堂。而多年前，他是为生计愁眉不展的建档立卡贫困户。

2015年之前，齐丕宏靠养羊、种点杂粮维持生计，可大儿子身体残疾，漫长的求医路耗尽了家中所有积蓄。

“那时候挣一万块钱难啊，起早贪黑，心里更愁。”回忆往事，他语气沉重。

转机，随着脱贫攻坚战全面打响而到来。2016年，在包扶干部反复鼓励和镇里技术员的承诺下，他将27亩坡地全数改种苹果。

“咱农民不怕出力，就怕路不对。干部和技术员手把手地教，我和老伴就一门心思学、一门心思干。”那些年，老两口成了果园的“常住人口”，天不亮进园，剪枝、施肥、打药、防冻……每个环节都悉心钻研。

果树不负苦心人，2018年他家顺利脱贫；2019年，果园初挂果就卖了4万元；2022年，苹果加上部分养殖收入，家庭年收入突破13万元。“真没想到，我一个农民也能挣这么多！”齐丕宏的感叹里，是满满的踏实与自豪。

如今，他的果园早已进入盛果期，果子又大又红，客商上门都夸“吴起苹果口感好”。截至2025年，仅苹果一项累计收入已超80万元。他不仅在县城买了房，小儿子的婚事也热热闹闹办成了。“政策托了底，奋斗有了路，这日子真是越过越红火。”他笑着说。

齐丕宏的故事，是吴起县苹果产业发展的一个生动缩影。“十四五”以来，该县每年安排专项扶持资金2000万至3000万元，打造从苗木、技术到储存、销售的产业全链条。2025年，全县苹果挂果园面积达8.8万亩，产量8.9万吨，产值突破6亿元，优果率提升至82%以上，产业实现了从“有”到“优”的跨越。

从“挣一万都难”到“年入几十万”，十年光阴，齐丕宏用一双布满老茧的手，种出了满山红果，也种出了自家的“金日子”。

“好日子，就在这果树梢梢上！”他的话音爽朗，伴着山风传向远方。冬日阳光下，他家那片梯田果园静静地孕育着新一轮希望。放眼望去，更多农户的果园正连片成势，在黄土高原的沟壑之间，用累累果实，共同绘就着产业兴、百姓富的乡村振兴新图景。