



“延州礼”：让文化可触摸、可带走、可传情

主持人远播：本期节目我们邀请到延安文化发展集团“延州礼”文创团队核心成员杨桐、敬浩嵩，欢迎你们。当宝塔山变成捧在手心的温暖，当革命记忆化作毛茸茸的陪伴——这一次，延安的故事，由一个小小的“宝蛋蛋”轻轻讲给你听。首先我们想问一下，“宝蛋蛋”的创意是如何诞生的？为什么选择以“宝塔山”为核心形象，却设计成毛茸茸的可爱造型？

杨桐：这事儿说起来挺有意思的。我们团队经常聊，宝塔山对咱们延安人来说太重要了，可对很多外地朋友来说，它可能就是个照片里的风景。我们就想，能不能让它变得更亲切一点？有一天，我们有个设计师说：“要是宝塔山能抱在怀里就好了！”就这一句话，把大家都点亮了。

毛茸茸的感觉，其实就是想让它“软”下来。宝塔山是硬的、是挺立的，但延安给人的情感是暖的、是踏实的。我们想做的不只是一个摆件，而是一个能陪伴你的小伙伴。你想想，不管是来旅游的朋友，还是在外的延安人，能有一个软乎乎的、带着宝塔山模样的陪伴，累了靠一靠，想家了摸一摸，那种感觉多好啊。它从一座山，变成了一个可以分享温暖的“小生命”。

陈晨：取名“宝蛋蛋”有什么特别的寓意？是否融入了陕北本地的语言文化？

杨桐：“宝蛋蛋”这个名字，就是直接从陕北话里叫出来的。咱们这儿叫小孩儿、叫心爱的物件，都爱带个“蛋蛋”，像“亲蛋蛋”“命蛋蛋”，听着就透着亲昵。把宝塔山叫成“宝蛋蛋”，就像把它当成自家宝贝一样，一下子距离就近了。

我们当时起名，也想了好几个文绉绉的，但都觉得不对味儿。最后就叫“宝蛋蛋”，简单、好记，还带着咱黄土高原那股子朴实和热乎气儿。好多外地朋友第

一次听这名都乐了，说“真可爱，一听就想知道是啥”。文化啊，有时候就是从这样接地气的名字里透出来的。

远播：从宝塔到“宝蛋蛋”，设计过程中经历了哪些有趣的调整？比如颜色、质感、表情等细节，如何平衡“革命符号”与“亲切萌感”？

杨桐：改了多少稿？那可数不清了！最难的就是把握那个度。太像玩具吧，没了宝塔山的魂儿；太严肃吧，又不可爱了。一开始身子做得太圆，像馒头，不像山；后来塔尖做得太尖，又有点扎人。最后才定下来现在这个微微有点弧度、线条柔和的样子。

颜色也是试了又试。延安红不能太艳，也不能太暗，要那种看着舒服、摸着温暖的红色。我们还给它加了些小小的笑脸，嘴角那么一弯，眼睛那么一笑，整个感觉就活了！有个朋友说，看到它就觉得宝塔山在冲他点头微笑，这话把我们感动坏了，我们要的就是这个感觉！

陈晨：产品上的“闪闪红星”等细节，是否有特殊的设计意图？

敬浩嵩：这个是我们偷偷藏进去的一个“小心思”。我们觉得，“宝蛋蛋”不能只是个沉默的玩偶，它得有个“身份”，有个“任务”。所以我们给它“发”了个工作证，上面写着“延安精神宣传员”。意思是，它走到哪儿，就把延安的故事和温度带到哪儿。

你想想，一个孩子抱着它，可能会问“红星是什么？”“延安在哪里？”这不就是一个讲故事的好开头吗？我们希望通过这个小小的设计，让“宝蛋蛋”变成一个主动的文化小使者，而不只是被动的纪念品。它身上那颗小小的红星，就是一颗会发光的、流动的延安初心。

远播：您认为“宝蛋蛋”除了是一个可爱的玩具，更承载了哪些延安精神或地方文化？

敬浩嵩：它呀，看着软萌，里头可装着延安的筋骨呢。我们想通过它传递的是延安那种朴素、坚韧、乐观的精神。你看它材料用得扎实，做工细致，这就像咱们延安人做事，实在、不糊弄。它圆润饱满的造型，透着一种乐观和包容。

它身上有陕北民间艺术的影子，颜色是咱们剪纸和年画里常用的那种热烈又朴实的红与黄。所以它不只是一个潮流玩具，它其实是一个用现代语言包装起来的、小小的“文化结晶”。我们希望人们喜欢它，不只是因为造型可爱，更是因为它能感受到它背后那片土地的温度和精神气儿。

陈晨：团队如何理解“让文化可触摸、可带走、可传情”这句话？在“宝蛋蛋”身上是如何实现的？

敬浩嵩：这句话是我们的“指南针”。“可触摸”太关键了，所以我们坚持要用最好的亲肤面料，你摸上去是软的、暖的，有安全感，文化不是冷冰冰的。“可带走”就是它的尺寸，刚好可以塞进书包，可以放在床头，让延安的记忆跟着流动起来。

最重要的就是“可传情”。我们收到好多反馈，有妈妈买给小孩当出生礼，寓意“根基牢固”；有孙子买给爷爷，因为爷爷是老延安，寓意感情像宝塔山一样坚定……它成了一个情感的载体。文化传承，说到底传的是情。当“宝蛋蛋”成为一份礼物、一份陪伴，它所承载的延安故事，也就自然而然地流进了人的心里。

远播：报道中提到产品采用母婴级面料、对标出口标准，团队在材质和工艺上是如何把控的？有没有在制作过程中遇到过困难，如何解决的？

敬浩嵩：说实话，在材质和工艺上，我们团队是有点“轴”的。因为“宝蛋蛋”从一开始，就不是被定义为普通的毛绒玩具，而是一个需要被长久拥抱和信赖的文化伙伴。所以，我们的标准很简单：它必须安全到能让婴儿贴身玩耍，耐用到能陪你走过很长一段路。

材质上，我们的要求近乎偏

执。所谓的“母婴级面料”，不是随便一个检测报告就行。我们团队亲自跑了长三角和山东好几个顶尖的毛绒面料厂，一进去不是先谈价格，而是让人家把各种级别的绒布样品都拿出来，用手摸、用脸蹭，甚至放在鼻子前闻。我们要找的，是那种触感像云朵一样柔软，但结构致密不掉毛，而且没有任何化学异味的面料。最后选定的这款，成本是普通面料的好几倍，但它亲肤、温润的质感，一摸上去，那种“安心”和“温暖”的感觉就对了。

工艺上，我们对标出口标准，其实就是对标一种“耐得住时间”的品质。比如，玩具的眼睛、鼻子这些配件，我们坚决不用容易脱落的塑料扣，而是采用更费事的手工刺绣。虽然成本高、效率低，但这样最安全，表情也更柔和生动。内部的填充棉，我们用的是高弹、透气的环保材料，确保久抱不塌，而且整个产品可以全身水洗，不变形。

遇到的困难可太多了。最大的挑战，就是如何让“柔软”和“挺拔”共存。宝塔山的造型是有棱角的，但毛绒产品填充后容易变得圆滚滚。我们打样打了不下二十次，和老师傅一遍遍调整版型裁剪的角度、填充的密度和支撑结构的位置。有一版，塔身挺了，但摸起来有点硬；另一版，柔软度够了，但造型立不住。那段时间，工作室堆满了各种“歪脖子宝塔山”和“胖墩墩宝塔山”。

后来是怎么解决的？靠“笨办法”。我们带着样品，去宝塔山下站着看，感受它在不同光线下的轮廓线条；也请不同年龄的朋友来盲摸，记录下他们觉得“既舒服又有型”的那个平衡点。最后，我们在内部设计了一个柔性的支撑结构，并用分区填充的工艺，让该饱满的地方饱满，该利落的地方利落。这背后，是无数次的微调，是工艺与设计理念的反复磨合。

所以，当报道里提到这些标准时，对我们而言，那不是宣传语，而是无数个不妥协的夜晚和推倒重来的决心。我们相信，只有经得起手感考验、耐得住时光磨损的产品，才能真正承载起“陪伴”的承诺。这份对材质和工艺的坚持，本身就是我们想传

递的踏实、不取巧，等品质把最深厚的情意，用最实在的方式做出来。

陈晨：“宝蛋蛋”上线后迅速走红，团队是否预料到这样的反响？最让您感动的用户反馈是什么？

杨桐：想到会有人喜欢，但没想到大家这么爱它。最让我们绷不住的是，有个在上海工作的延安姑娘留言，说她加班到凌晨，抱着“宝蛋蛋”哭了，说像抱住了家里的山。还有个大学生，买了“宝蛋蛋”后，专门来延安旅游，说要看“宝蛋蛋”的家。

这些瞬间让我们觉得，所有熬夜改图的辛苦都值得了。我们做的，好像真的在人和人之间、人和故乡之间，搭起了一座小小的、毛茸茸的桥。它让遥远的乡愁有了形状，让陌生的向往有了落脚点。这比任何销售数据都更让我们有成就感。

远播：除了现有款式，未来是否会推出融入陕北民歌、安塞腰鼓等元素的系列产品？有什么规划呢？

杨桐：有，已经在画图了。“宝蛋蛋”对我们来说，是一个讲述延安故事的“主角”，故事章节当然可以不断丰富。我们已经在设计“腰鼓蛋蛋”，想让它背个小腰鼓，或者姿势是扭秧歌的样子；“民歌蛋蛋”可能身上绣着信天游的歌词片段。

我们甚至想做一个“四季延安”系列，春天是山花烂漫的“宝蛋蛋”，冬天是戴着雪花帽子的“宝蛋蛋”。它就像一块文化的画布，我们可以把延安丰富的民间艺术、风土人情，都一点点画上去、绣上去。让它成为一个永远有新鲜故事可讲的“延安小伙伴”。

陈晨：“延州礼”品牌希望通过“宝蛋蛋”传达怎样的品牌愿景？是否会开发更多“可带走的延安记忆”？

杨桐：“延州礼”，顾名思义，就是“来自延安的礼物”。我们最大的心愿，就是打破人们对“红色文创”的刻板印象。延安的礼物，可以不只是一枚徽章、一本画册，它可以是有生命的、有趣的、能融入日常生活的。

“宝蛋蛋”是第一步，我们想证明，深厚的历史和亲切的现代感是可以共存的。未来，我们还想做很多“可带走的延安”：比如用延安小米香气做概念的香薰，用剪纸图案设

计的漂亮茶具，讲述延安故事的绘本……我们希望，无论谁来到延安，或者仅仅是心向往之，都能带一份“延州礼”回家。这份礼，装的不是土产，而是延安的风景、声音、故事和精气神。

远播：二位作为延安人，您个人对宝塔山有怎样的情感？设计“宝蛋蛋”是否也圆了您自己的一份乡愁？

杨桐：意味着“家”。不管我在哪儿，一想起延安，脑海里第一个画面就是宝塔山。它像个灯塔，也像个好长辈。小时候觉得它很高，爬上去好累；长大了离开家，每次回来，在高速上远远看到它的影子，心里“咯噔”一下，就踏实了：“哎，我回来了。”

做“宝蛋蛋”，百分之百有我们自己的私心。就是想给自己，也给所有想家的人，做一个“家的实体”。现在，我的电脑边就放着一个。创作累的时候，捏一捏它，就像摸了摸家乡的根。它圆了我们自己一个梦：把那座巍峨的山，那份厚重的乡愁，转化成一种可以捧在手心、可以传递出去的温柔力量。这感觉很奇妙，也很幸福。

远播：“宝蛋蛋”不仅仅是一个爆款产品，它更像是一座桥梁，连接着历史的厚重与今天的灵动，连接着游子的乡愁与圣地的温度。它让我们看到，延安的精神，那座灯塔的光芒，不仅可以仰望，更可以拥抱、可以携带。

陈晨：曾经，我们几回回梦里回延安，双手搂定宝塔山。今天，我们或许可以换一种方式——无论走到哪里，都带着那份源自宝塔山的踏实、温暖与光芒。感谢延安文化发展集团的小伙伴们，用创意与匠心，为我们捧出了这一份可以搂在怀里的乡愁。



● 嘉宾杨桐(右)、敬浩嵩(左)

延安年华·延安故事全民讲

守护好自己的“数字隐私” 您的爱车“穿新衣”了吗

主持人白杨：随着数字化渗透到学习、生活的每一个角落，我们的个人信息也变成了“数字足迹”，而大学生作为互联网的高频使用者，隐私数据安全更是不容忽视。从校园App的权限申请到社交平台的信息分享，从求职简历的投递到线上消费的操作，隐私泄露的风险可能就在身边。

本期节目我们邀请到的大学生代表延安大学三大的张嘉悦同学，一起聊聊“大学生隐私数据保护”这个重要话题。她的专业是数据科学与大数据技术，来跟听众们打个招呼吧。

张嘉悦：听友们大家好，我叫张嘉悦，来自陕西西安，目前是延安大学大三的一名学生，我的专业是数据科学与大数据技术。目前来说，我希望在职业生涯初期，成为一名数据挖掘工程师或者大数据开发工程师，专注于利用大规模数据处理技术从复杂数据中提取有价值的信息。我希望以后能进入互联网电商、游戏开发等领域。因为这些行业数据密集且价值密度高，能让我所学的技术产生最直接的商业影响和社会价值。很高兴能和你们聊这个超有现实意义的话题。平时不管是刷社交平台、用校园App，还是和朋友打游戏、网购，都能感受到大数据的渗透，但同时也发现，隐私安全的漏洞好像就在身边。

白杨：确实如此！现在大学生的生活几乎离不开手机和各类App，嘉悦你作为数据相关专业的学生，有没有发现身边同学在数据隐私保护上，存在哪些比较常见的“误区”或者“疏忽”？

张嘉悦：有很多！比如大家为了图方便，不管什么App都直接“一键登录”，或者随意授权麦克风、定位、相册权限，一般不会仔细看授权说明。还有扫码领小礼品、填校园问卷的时候，会轻易把姓名、学号、手机号甚至家庭信息填进去，殊不知这些信息可能会被批量倒卖，之

后就会收到各种垃圾短信、诈骗电话。另外，很多同学喜欢在社交平台发动态时带定位，或者分享课程表、准考证这类包含敏感信息的照片，其实这些都可能会成为隐私泄露的“突破口”。

白杨：说到手机监听，很多人会觉得是“阴谋论”，但有时候我们会有这样的体验：刚和朋友聊完某款产品，打开购物App就收到精准推送，这种“被偷听”的感觉到底是不是真的？其背后是什么原理？

张嘉悦：其实这不是单纯的“巧合”，但也不一定是传统意义上的“监听”。很多App在获取麦克风权限后，会通过算法捕捉我们的语音关键词，再进行精准广告推送，本质是未经明确告知的语音数据收集与分析，已经触碰了隐私边界。还有更隐蔽的风险，比如安装了来源不明的游戏、工具类App，可能被植入木马程序，进而非法获取通话录音、微信聊天记录，甚至通过手机摄像头、定位功能追踪行踪，这对社交广泛的大学生来说，风险其实离得很近。

白杨：那从专业角度来看，大学生的个人数据被泄露后，可能会面临哪些具体危害？不只是收到骚扰那么简单吧？

张嘉悦：当然不止！最直接的就是财产风险，比如个人信息被用于电信诈骗、网络贷款，很多大学生社会经验不足，容易成为诈骗目标。还有求职时，简历信息被泄露可能遭遇虚假招聘，不仅浪费时间，还可能陷入传销等陷阱。另外，社交平台的言论、照片被恶意截取，可能引发网络暴力，影响个人声誉；相关的个人征信数据被滥用，也会影响未来的信用记录，这些危害都很现实。

白杨：那针对这些风险，你觉得大学生可以从哪些具体操作入手，保护自己的隐私安全？有没有简单好执行的“防护技巧”？

张嘉悦：其实不用太复杂，从基础操作做好就能筑牢大部分防线。首先是权限管理，定期检查手机App的权限，工具类App就别给麦克风、定位权限，社交App也可以关闭后台定位；然后是避免在非正规平台填写敏感信息，扫码领礼品、填问卷前多留个心眼，能不填的敏感

信息就不填；还有就是养成良好习惯，比如给重要App设置双重验证，定期清理缓存和浏览记录，不点击陌生链接、不安装来源不明的App；发社交动态时记得关闭定位，涉及身份证号、学号、准考证的照片，一定要打码后再分享。

白杨：作为未来可能深耕互联网、游戏领域的从业者，你觉得企业和平台在保护用户数据隐私方面，应该承担起哪些责任？

张嘉悦：我觉得企业和平台是关键一环。首先要做到“明示同意”，不能用冗长晦涩的条款“变相强制”用户授权，要清晰告知用户会收集哪些数据、用途是什么；其次是“最小必要”，不能过度收集数据，比如一个购物App没必要获取用户的通话记录；还要加强技术防护，防止数据泄露或被黑客攻击；最后，一旦发生数据泄露，要及时告知用户并采取补救措施，而不是隐瞒。毕竟只有平台守住底线，用户的隐私安全才有根本保障。

白杨：说得特别好！我们今天聊到的这些数据隐私相关的话题，值得大学生多关注、多思考！和嘉悦的交流真的干货满满，既让我们看到了数据隐私安全和手机监听的真实风险，也学到了很多实用的防护技巧。希望大家看完这期节目后，都能提高隐私保护意识，在享受大数据便利的同时，也守护好自己的“数字隐私”。



● 嘉宾张嘉悦

主持人Luby：欢迎大家来到本期的滴滴补给站。都说新年新气象，我们过年要给自己买新衣服，咱们的爱车其实也需要“穿衣服”。这背后有什么讲究吗？本期节目我们特别邀请到Super J汽美工作室主理人罗建瑞，和大家分享爱车“穿衣”的那些事儿。近些年隐形车衣特别火爆，今天第一个问题想请罗总讲讲，汽车隐形车衣到底有什么魔力呢？

罗建瑞：其实隐形车衣和手机贴膜是一个道理，我先给大家说说贴车衣的好处。隐形车衣是一种贴在汽车车漆表面的透明弹性薄膜，核心作用是全方位保护原厂车漆，同时兼顾美观与保值。第一是它的材质多为TPU（热塑性聚氨酯），韧性和抗冲击性都很出色。日常行驶中遇到的小石子飞溅、路边树枝刮蹭、停车时的开门磕碰，都能被车衣有效抵挡，避免原厂车漆出现划痕、掉漆、凹陷等损伤。对于一些轻微划痕，优质的自修复车衣还能通过热量——比如阳光照射或温水擦拭，让划痕自动消失，保持漆面光洁。

第二是隔绝腐蚀、延缓车漆老化。我们日常行车停车时，鸟粪、树胶、酸雨、虫尸、沥青等物质一旦附着在车漆上，不及时清理就会腐蚀漆面，造成不可逆的色斑、龟裂。车衣相当于给车漆穿上了一层“防护衣”，把这些腐蚀性物质与车漆完全隔离，同时还能阻挡紫外线直射，避免车漆因暴晒出现褪色、发黄、光泽度下降的问题。

第三是减少洗车损伤。频繁洗车对车漆也有风险，抹布上的细小沙粒容易在车漆表面造成太阳纹（细微划痕）。但贴了车衣后，洗车的摩擦力作用在车衣表面，不会损伤原厂漆，还能减少抛光打蜡的频率，降低因不当抛光导致车漆变薄的风险。

第四是提升车辆颜值、增强漆面质感。优质的隐形车衣有一定的光泽度和透明度，贴好后不仅不会影响车漆原本的颜色，还能让漆面看起来更亮、更有质感，相当于给车辆做了一次长效“镜面抛光”。部

分车衣还带有轻微的疏水效果，雨水落在车身上会自动滑落，不容易形成水渍，让车辆时刻保持干净整洁的状态。

同时，原厂车漆的完整度是评估二手车价值的重要标准之一。贴了隐形车衣的车辆，几年后车漆依然能保持接近新车的状态，在二手车交易时更容易获得买家青睐，相比车漆有划痕、修复痕迹的车辆，能卖出更高的价格，保值率优势很明显。

Luby：那请问罗总，我们选择车衣的时候有哪些讲究呢？

罗建瑞：首先一定要看核心材质：认准TPU，避开TPH和PVC的坑。隐形车衣的材质直接决定防护效果和使用寿命，目前主流材质分为3类，优先级排序是TPU（热塑性聚氨酯）>TPH>PVC。TPU材质是首选推荐。它韧性超强，能抵御小石子冲击、开门刮蹭，轻微划痕可通过阳光或温水加热自修复；耐黄变、抗腐蚀能力强，使用寿命一般是5—10年；透明度高，贴完不影响车漆光泽。TPH材质属于过度选择。价格比TPU便宜，有一定韧性，但缺点是自修复能力差，耐黄变和抗腐蚀能力一般，使用寿命2—3年，适合短期用车，比如2—3年就换车的车主。最不建议的是PVC材质。虽然价格极低，但它硬脆易开裂，没有自修复功能，暴晒后容易发黄、脱胶，撕膜时还可能残留胶印损伤原厂漆，所以不建议大家选择。



● 嘉宾罗建瑞

Hey大学生来了

滴滴补给站