

# 227.2万亩！我市粮食播种面积创近年新高 面积、产量增速均居全省第二

本报讯（记者 任琦）4月24日，记者从全市粮食和设施农业工作推进与现场培训会上了解到，2025年，我市全力推动粮食生产高质量发展，全年粮食播种面积达到227.2万亩，创近年新高，较2024年的225.6万亩增长0.7%；粮食总产量76万吨，面积和产量增速均位居全省第二。

在粮食生产结构上，夏粮播种面积稳定在3.86万亩，为全年粮食生产筑牢基础；秋粮播种面积达223.4万亩，较上年增加1.6万亩，成为产量增长的主要支撑。其中，玉米种植面积大幅提升至129.0万亩，较上年增加3.3万亩；大豆种植面积29.1万亩，较上年增加0.2万亩；大豆玉米带状复合种植面积12.24万亩，较上年增加0.15万亩，种植模式

推广稳步推进。高产示范成效突出，全市共建成各类高产示范田206个，玉米高产示范面积31.14万亩，辐射带动玉米单产提升行动70.97万亩，超目标任务2.86%；谷物全程机械化高产示范20万亩，超既定任务5.5%；大豆、油菜等油料示范超额完成27.9万亩。经测产，项目区玉米平均亩产913.33公斤，最高亩产达1073.78公斤，较普通玉米亩均增产147.45公斤；谷子亩产306.72公斤，高粱319.52公斤，油菜132.06公斤，马铃薯1473公斤，甘薯2207.99公斤；大豆玉米带状复合种植玉米601.17公斤、大豆96.54公斤，示范带动效应明显。

设施农业方面，规模持续扩大，效益稳步提升。全市新建设施基地2260亩，完成目标任务的113%；改

造老旧设施2567亩，完成目标任务的102.7%；新建高标准露地菜基地3595亩，完成目标任务的102.7%。新建和盘活集约化育苗基地7个，全市育苗能力提升至2.17亿株，为产业发展提供了坚实种苗保障。生产效益稳步增长，全年瓜菜播种面积达55.3万亩，完成目标任务的101.47%；瓜菜产量180.2万吨，完成目标任务的101.24%；预计全产业链综合产值172.1亿元，完成目标任务的101.23%，实现生产规模与经济效益同步提升。

在示范创建与技术推广上，我市抓建玉米百亩攻关田62个，千亩核心区21个，万亩示范片9个；打造黄龙县1个13万亩整建制推进县、3个8.21万亩“吨粮镇”和22个3.47

万亩“吨粮村”，抓建安塞区砖窑湾镇山河村、吴起县长城镇双湾村等20个设施农业高质量示范基地，总面积3800亩，开展“四提四降”行动。推广老旧设施改造“三改一提”技术2516亩、露地蔬菜“新一改三化”技术3595亩，进一步提升了设施利用效率和生产水平。

今年，延安将突出优势产区和高产高效作物，坚持良田、良种、良机、良法“四良”配套，以压实党政同责为抓手稳面积，确保粮食面积稳定在225万亩以上，力争达到230万亩。同时，以“三主融合”为支撑提单产，推动粮食平均单产水平提高5公斤以上，实现大面积均衡增产；以规模化集约化经营提效益，推动多主体联合、社会化服务、全方位增效，让种粮农民能增收、有钱赚。

## 政务速递 ZhengWuSuDi

### 2026年延安市中小学生运动会暨艺术展演开幕

本报讯（记者 杜晋樵）4月24日，2026年延安市中小学生运动会暨艺术展演在延安常乐健身运动中心开幕。市委常委、组织部部长、市委教育工作领导小组副组长胡统金宣布开幕，市人大常委会副主任曹林虎、市政协副主席徐长玉出席，市委教育工作领导小组副组长、副市长严晓慧致辞。

严晓慧在致辞中指出，延安是红色基因与精神传承之城，我市坚守立德树人根本

任务，落实五育并举，丰富校园文体活动，助力青少年强健体魄、磨砺品格，全市教育事业蓬勃向好。本次中小学生运动会，是校园体育工作的全面检阅，也是学子交流展示、传承红色基因的重要实践，希望参赛选手严守纪律、公平竞技，各级各校要以赛事为契机，践行健康第一理念，常态化开展体育活动，凝聚育人合力，护航青少年全面成长，为民族复兴注入青春力量。

### 延安贺强和段小佳入选陕西省“百青”文艺家扶持计划(三期)

本报讯（记者 李星棋 通讯员 刘莹）4月22日，在“陕西百名青年文艺家扶持计划”(三期)启动仪式上，来自全省各文艺家协会、院团及地市文联的61名优秀青年文艺人才正式成为计划培养对象。其中，延安文联推荐的市书协贺强、市舞协段小佳双双入选。

贺强深耕书法领域多年，始终坚持以笔墨弘扬延安精神，其作品底蕴深厚、笔力遒劲，兼具传统韵味与时代气息，多次在省级以上展览中获奖。贺强不仅在书法创作上成果丰硕，更积极投身文艺普及与传承工作，展现出新时代书法家的责任与担当。

段小佳深耕舞蹈创作与表演，善于从延安精神与黄土文化中汲取灵感，其作品题材新颖、编舞灵

动，兼具思想深度与艺术感染力，多部原创作品斩获好评，为延安舞蹈艺术的创新发展注入了鲜活动力。

据了解，“百青”计划是省委、省政府立足文化强省建设、夯实文艺人才根基的战略工程，自2014年启动以来，已累计投入扶持资金3700万元，培育167名优秀青年文艺人才，覆盖戏剧、音乐、美术、书法、摄影、舞蹈、曲艺、民间文艺、影视、评论等全艺术门类。一批“百青”人才先后斩获中国戏剧梅花奖、音乐金钟奖、书法兰亭奖、曲艺牡丹奖、摄影金像奖、电影华表奖及金鸡奖等国家级重要奖项，24人进入省级文艺家协会主席团，成为陕西文艺事业的中坚力量。此次两人入选，既是对其个人专业素养的高度认可，也是延安文艺人才队伍建设成果的集中体现。

### 推出浪漫文旅打卡地

## 甘泉大峡谷爱心谷景区焕新开放

本报讯（记者 白雪 方飞飞 通讯员 杨辰毅）4月24日，甘泉大峡谷爱心谷景区“浪漫春日·爱在峡谷”活动在甘泉县桥乡方家河村举行，各界嘉宾、文旅企业代表、媒体达人齐聚现场，共同见证。

活动由陕西省地质调查院、中国报业党报头条陕西运营中心、延安市文化和旅游局、延安融媒体中心指导，中共甘泉县委、甘泉县人民政府主办，中共甘泉县委宣传部、甘泉县文化和旅游局、甘泉县国有资本投资运营集团有限公司承办。甘泉地处陕北南部，文旅资源

得天独厚。近年来，该县以甘泉大峡谷为核心引领，重点打造石门豆腐小镇、毛泽东“雪地讲话”旧址等精品景区景点，持续完善旅游配套，丰富旅游业态，提升服务品质，全力构建“一核引领、多点支撑、全域联动”的文旅发展格局。

爱心谷作为甘泉大峡谷深耕“浪漫文旅”的重要载体，此次活动的举办标志着景区焕新开放。甘泉县有关负责人表示，该县将持续擦亮“爱的见证者”旅游品牌，做强峡谷观光、浪漫打卡、婚纱摄影、休闲度假等业态，让爱心谷成为陕北独有的浪漫打卡地。

启动仪式上，嘉宾共同推杆宣布活动开幕。国风舞蹈、陕北民歌相继上演。仪式前后，嘉宾与游客参观了蝴蝶谷、桦树沟等核心景观，漫步亿年丹霞峡谷，参与游园打卡与互动体验。

游客白璐璐说：“之前在网上看过，但实地感受这里的丹霞地貌后，才真正体会到震撼。将来一定会带爱人一起来拍一张比心的照片。”摄影爱好者谷万生表示，自己在桦树沟、蝴蝶谷和爱心谷拍到了许多满意照片，“希望国内外的摄影爱好者来甘泉，拍下这里独有的峡谷风光。”

本次活动以“爱”为题，以“春”为媒，联动抖音、美团、携程等众多平台共同推广。甘泉县国有资本投资运营集团有限公司副总经理樊斌介绍：“我们精心推出爱心谷主题打卡点，结合峡谷天然爱心地貌，让游客随手拍出大片。未来将深挖文化内涵，推出更多有吸引力的文旅活动。”蜗牛国际旅行社有限责任公司董事长李晓东说，甘泉爱心谷资源独特、主题鲜明、体验丰富，与旅行社打造精品线路的理念高度契合。未来将会把爱心谷纳入重点推广线路，让更多游客走进甘泉、邂逅爱心谷。

## 郭瑞：灯塔映初心 匠心铸好礼

记者 贺秋平 实习记者 邢珍珠

“圣地灯塔寓意深刻，从外观设计到材质选择都很讲究，更重要的是还兼具实用价值，在众多文创中让人眼前一亮。”近日，在延安故事宝塔山直营店，来自湖北的游客李江轻触“圣地灯塔”，柔和的灯光映出宝塔的轮廓，他爱不释手：“准备入手两件，带回去送给长辈和亲友。”

它的设计者，是延安职业技术学院副教授郭瑞。多年来，他以设计为笔、以匠心为墨，把厚重的红色文化转化为可触可感、可用可藏的生活好物。郭瑞深耕艺术设计与红色文化传播多年，他始终坚信：“好的红色文创，从来不是冰冷的复刻，而是共生与生活的相融，精神与实用的共生。”

在他的工作室，从小巧书签到实用灯具，每一件作品都藏着延安的历史肌理与时代温度。创作中，

他摒弃红色纪念品“重形式、轻体验”的传统模式，用现代设计语言重新解读宝塔山、窑洞等经典符号，让红色文化以更加轻盈、时尚、实用的姿态，走进大众视野。

2025年年末，“圣地灯塔”推出后广受好评，圈粉无数。谈及设计初衷，郭瑞坦言，核心是延安精神“活”起来。“延安宝塔是中国革命的精神标识。革命年代，它在烽火硝烟中指引方向；新时代，它仍然有映照初心的力量。我想做一件看得见、摸得着、用得上的精神信物。”郭瑞说。

不同于市面上单纯造型复刻的宝塔文创，“圣地灯塔”走出了一条“传统内核+现代表达+互动体验”的独特路径。在外观设计上，郭瑞用极简线条重构宝塔的八角层叠结构，弱化了挑檐和开窗结构的复古感，强化时尚感。同时，还设置了智

能光效模块，轻触就能模拟“灯塔光柱”的动态效果，让“指引”这个精神内涵更有感染力。“它不是一个冷冰冰的纪念品，而是能作为桌面照明、日常摆件的陪伴者，让红色精神成为贴近生活的温暖指引。”郭瑞说。

好的作品从不是一蹴而就。“圣地灯塔”的诞生，历经无数次打磨与突破。“做单纯的宝塔摆件，太普通；做功能性产品，又怕丢了文化内核。”郭瑞也曾困在“宝塔+实用品”的单一思路里。他多次在夜色与灯光中寻找灵感，最终顿悟：“宝塔就是精神灯塔，这一意象瞬间打通了历史与当代的连接。”光效调试同样波折，炫彩则轻浮，暗淡则无力，他与技术团队反复调校，最终定格为柔和渐变的光影，让“精神之光”温暖而有力量。

“回归文化初心与用户体验，所有瓶颈都会迎刃而解。”作为高校教

师，郭瑞不仅是文创设计者，更是红色文化的传播者。他把“圣地灯塔”的创作历程搬进课堂，以真实案例引导学生思考：红色文化如何现代表达？文创设计如何平衡情怀与市场？他鼓励学生跳出刻板印象，用年轻人的视角挖掘延安故事，创新设计语言，让青年一代成为红色文创的创造者、传播者。“教学带思考，设计带产品，产品带传承。”这是郭瑞坚守的理念。

一灯照初心，一器传精神。郭瑞以设计为桥，以匠心铸魂，在文创之路上默默耕耘，让厚重的延安符号化作温暖伴手礼，让延安精神在代代相传中绽放出更加璀璨的光芒。“未来，我将继续深耕红色文创领域，深入挖掘红色文化资源，打造系列化、场景化、年轻化的文创产品，不断拓展红色文化的传播路径，让延安文创成为连接历史与当下、圣地与大众的精神纽带。”郭瑞说。

### 小小枣芽变“金叶” 科学采摘促增收



枣芽茶采摘技术培训现场 通讯员 杨澍 摄

本报讯（记者 李欢 通讯员 杨澍）近日，在延川县的枣园里，棵棵枣树已吐出鲜嫩的枣芽，迎来了枣芽茶采摘的黄金期。延水关镇延水关村正对枣芽茶采摘技术进行现场培训。

农技人员来到田间地头，围绕枣芽茶采摘标准、规范手法、专用工具使用及枣树保护养护等关键技术，进行面对面讲解、手把手示范。针对农户以往存在的塑料袋收纳、暴力掐芽、损伤枣树等问题，技术人员逐一纠正指导，详细阐明科学采摘对提升枣芽品质、保障枣树生长的重要性，使枣农直观掌握标准化采摘技巧。

在延水关村、庄头村农户实地采摘实践中，农户们按照培训中提到的技术要求，娴熟有序地采摘起来，田间地头呈现一派忙碌景象。“经过技术员指导，我们学会了枣芽采摘的科学方法。”延水关村村民张光华一边采摘一边说。

“我家有15亩枣园，一个人

一天虽然只能采摘三四斤枣芽，但是我们的采用率很高，收购点几乎能全部采用。”贺家河村村民杨碧娥笑着说，枣芽茶产业真是一个好产业，在红枣收入的基础上还能额外增加一项收入，真是一举两得。

据了解，枣芽茶产业是延川县盘活红枣资源、拓宽枣农增收渠道的特色富民产业。随着采摘技术的全面推广，全县枣芽茶采摘工作已全面铺开，枣农的采摘规范化水平显著提升。“延川县将持续深化技术服务，以现场培训、田间指导为载体，在重点产枣乡镇扩大标准化采摘基地覆盖面，全面普及科学采摘技术；同时依托现有枣芽茶深加工企业，进一步延伸产业链条，拓宽线上线下销售渠道，全力打造“延川枣芽茶”销售品牌，完善“采摘+加工+销售”全产业链发展模式，让枣芽茶产业真正成为带动枣农增收、助力乡村振兴的特色支柱产业。”延川县红枣技术推广和产业营销服务中心主任李向前表示。

## 春味浓 春游热 春销旺

（上接第一版）

“这段时间，我们接待的客人呈现‘三多’特征：红色研学团队、高铁散客、长线跨省游客人数都明显增多。我们重点强化了‘圣地红心、国宾礼遇’服务特色，同时严守服务质量底线，坚持明码标价，确保高峰期服务水平不降低。”延安宾馆总经理任静说。

“春日流量”正在延安各大街区、景区持续转化为产业“留量”与发展“增量”，为文旅市场高质量发展注入强劲动能。

乡村游也有新体验。“从城区开车过来特别近，能体验实地采摘，带着娃娃过来感受田园生活特别美好。”近日，在宝塔区河庄坪镇赵家岸村樱桃示范基地，游客刘女士欣喜地说道。

“基地长期吸纳村民就近务工，累计用工超百人。对我来说，在家门口打工，每月能挣4000多元，工作轻松、收入稳定，心里很踏实。”在基地务农的村民李旺梅说。

近年来，赵家岸村依托区位优势，发展设施农业、采摘体验、乡村旅游融合产业，培育高端果蔬产业，走出一条产业兴、村民富、乡村美的振兴之路。赵兵兵满怀期待地说：“希望我们的樱桃产业越来越好，吸引更多游客来到河庄坪感受延安田园之美。”

春日融融，走进延安鲁艺生态公园，丁香、榆叶梅、北美海棠、新西兰半边莲与连翘次第盛放，粉白嫣红，红紫满枝头，清风拂过，暗香浮动。园内景致错落，碧波轻漾，溪水婉转，栈道蜿蜒；塑胶跑道、休闲座椅、休息平台、公共卫生间与停车场一应俱全，成了市民赏春日盛景的好去处。

更添人间烟火的是，周边面皮、麻辣串等特色小吃香气萦绕，为春日游园增添滋味。每逢周末，游人往来，自然野趣、烟火味十足。“这里遛娃特别方便，我们带着孩子出来晒太阳、感受春日气息，一家人在这里支起小桌喝茶聊天，实在惬意。”

市民张甜笑着说。

畅春销，旺经济 茶饮与快消市场同步奏响“春日欢歌”。顺应消费潮流，延安本地茶饮店、咖啡馆纷纷推出应季新品，以高颜值、好口感俘获年轻群体。

在新区中环广场一家咖啡甜品店内，抹茶栗子、芒果酸奶蛋糕等限定甜品热销，仅切块蛋糕单品营收就突破4万元。“顾客赏完美景再来品尝甜品，客流量持续增长。”店主介绍。

正在点单的顾客高女士说：“这里的蛋糕不甜不腻，水果很新鲜，而且能用消费券，正好朋友过生日，就给她订了248元的春日主题蛋糕，拍照发朋友圈，很有仪式感。”

热闹的春日红色游，也带动了文创消费市场。以宝塔山为核心元素的“把延安带回家”水土款冰箱贴、宝塔山纸雕灯、小青马系列产品备受青睐，成为游客首选伴手礼。“依托赛事引流与旅游旺季，通过多平台宣传，门店销量稳步提升。”延安故事文化创意有限公司负责人范博表示，想设计更多具有新意的文创产品，让更多人通过延安的文创了解延安，把

延安故事带得走、带回家，记住这段旅程。

体育赛事更是点燃春日消费引擎。“今天是我60岁生日，在延安参加马拉松意义非凡，黄土高原上的赛道虽有些挑战，却留下了终生难忘的回忆。”来自江西的参赛选手感慨道。4月19日，2026延安新区马拉松鸣枪开跑，1.5万名跑者齐聚新区，在奔跑中感受圣地春日生机勃勃。

“参赛就领到了运动帽、专业参赛服、延安特色沾沾、饮用水、文创冰箱贴，竞赛还有专属奖牌等等，性价比特别高。领参赛包时我还中奖中了500元，延安真是我的福地，以后还来参赛！”马拉松跑者吴凡兴奋地分享参赛感受，直言这场赛事让他对延安留下了极佳的印象。

一场马拉松，激活一座城。1.5万名跑者相聚延安，不仅带来城市人气，更将赛事“流量”转化为消费“增量”，带动餐饮、住宿、购物、旅游全线升温，让春日消费市场持续火热。“五一”假期将至，不妨放慢脚步，坐着高铁到延安，来一场“快旅慢游”的深度邂逅，让身心在革命圣地的慢时光里，充满前行的力量。

### 延安：一座“博物馆城”的精神涵养

（上接第一版）

演出结束，李娟走进园区的“延安故事”文创店。货架上，一款流沙冰箱贴吸引了她的目光。梅花形的外壳里，封存着宝塔山下的黄土和延河畔的细沙。这款名为“把延安带回家”的冰箱贴很受欢迎。

延安旅游(集团)有限公司文创公司负责人范博介绍，公司以延安精神为内核，打造了一批创意性强、符号鲜明的文创产品，累计开发红色主题文创产品300余

款，衍生开发各类文创产品总计超过800款。

李娟买了冰箱贴，又顺手挑了几张延安主题明信片。“白天看旧址，晚上看演出，临走还能带点有意义的纪念品，这趟延安之旅圆满了。”她说。

宝塔山上的灯光在暮色中次第亮起，延河两岸游人如织。这座承载着厚重革命历史的城市，正以红色基因打底色、以文化创新为引擎，在新时代焕发出更加璀璨的光芒。



昔日帝王饮用 今朝百姓口福 甘泉甘美矿泉水有限责任公司

订水电话 延安热线：0911-7776001 甘泉热线：0911-4220555 商务合作：0911-4220000

延安融媒印务有限公司

您身边的视觉设计与印务专家 致力做好城市综合服务商 商务专线：0911-8080001 8216292

延安融媒传播有限公司

延安融媒传播有限公司 依托延安电视、广播、报纸、“我是延安”客户端等媒介资源，根据企业诉求提供一站式宣传定制服务。

融媒传播·您身边的媒体宣传专家 咨询电话：0911-2820066 8226222

总值班 南卫东 值班主任 孙世忠 一版编辑 刘彦 一版校对 肖怡甜

本报特聘法律顾问 陕西树众律师事务所 所主任律师崔树森