

责任编辑/樊江江 视觉/李延庆 组版/王娟 校对/石芳蔚

□ 盐阜大众报记者 姜琰 杨扬

# 延安苹果闪耀「苏超」

绿茵燃情 延盐同心

4月25日,2026“苏超”联赛盐城队主场对战宿迁队。赛前,满载祝福的延安苹果作为专属“能量果”,摆进了球员休息区;赛场,盐城队奋勇拼搏、不负期待,1:0赢得比赛,以6分总积分,暂列“苏超”积分榜榜首;场外,“苏陕协作”消费市集人气足、销售旺。盐阜大众报联合延安融媒体中心主办“延安苹果耀苏超”,摆摊销售陕北农产品,延安苹果卖爆,有网友戏称“鹿王摆‘苹’了霸王,延安苹果就是胜利果”。



扫一扫 看视频  
视频制作:金建华  
图片摄影:王焱 龚骏

苏陕协作30年,一颗苹果串起山海情谊、见证了革命圣地延安和红色城市盐城的双向奔赴。延安苹果为赛场注入了别样活力,延盐情谊在“苏超”的热血氛围中升温。

一场精彩激烈的足球赛事,竟让远在千里之外的延安苹果成功“出圈”,得益于盐阜大众报创新的“苏超+助农”新路径。此外,本次活动由延安农业投资建设(集团)有限公司、江苏港联数智国际物流有限公司联合办,江苏盐阜大众报文化传媒有限公司承办,苏陕协作农特馆给予特别支持。

“延安是世界苹果最佳优生区,今天,我们带着延安百万果农的心意,把黄土高原的‘致富果’‘幸福果’带到‘苏超’赛场。”延安清凉山传媒培训学院院长白晓涛介绍,延安苹果多次作为优质果品奔赴太空,品牌价值也因为“飞天苹果”成色更足,此次以果为媒、以球会友,希望延安苹果成为苏陕协作的“金名片”。

4月25日上午开展的“苏超”市集,盐阜大众报摊位前人头攒动,除了明星产品延安苹果,一旁整齐陈列的延安小米、优质红枣、特色辣酱等多款本土农特产品琳琅满目,品类丰富、品质上乘,市民与球迷们驻足品尝、争相选购,点赞来自黄土高原的

美味。第一次踏上盐城这片土地的延安市辣婆姨公司负责人李宴秦,亲眼见证了“苏超”现场的超高人气,被球迷高涨的热情、浓厚的足球氛围深深打动。她感慨道:“这是我第一次来到盐城,也是第一次亲身感受‘苏超’赛事的盛大场面。现场高涨的人气和大家淳朴的热情,让我内心格外激动。”

市领导来到现场视察,充分肯定盐阜报助力苏陕农产品销售、促进富民增收的创新实践。活动热度持续攀升,新华日报、扬子晚报、盐阜大众报、延安日报、盐城晚报等省市级媒体累计发布图文、短视频、直播报道30余篇,全方位展现活动的亮眼成果。

当延安苹果遇上“苏超”,碰撞出意想不到的火花。消费市集直接落地赛

场周边,依托“苏超”赛事带来的密集人流与高度关注,为延安苹果搭建沉浸式展示窗口,加上盐阜报直播网售,线上线下同频发力,以赛事流量激活消费动能。市民与球迷在观赛之余,能够现场品尝、网上选购,这种可感、可赏、可购的体验模式,让延安苹果品牌影响力快速扩散,实现市集客流与赛场热度“双提升”。

一颗酸甜脆爽的延安苹果,何以迅速火“出圈”?

论天时,恰逢“苏超”比赛盐城主场激战正酣,全网聚焦、人气爆棚;论地利,“苏超”市集落地赛场周边,高原好物直达消费一线;论人和,两家媒体同根同源、一脉相承,精心组织,制作大量短视频,推动延安苹果等陕北农产品走进盐城,现场盐阜报推出“买延安苹果送东台西瓜”促销活动,让苹果和西瓜“炒CP”,带动两地农产品升温,苏陕名产双向奔赴。

“苏超”不仅是城市足球的竞技场,更是媒体转型的比拼场。在去年的“苏超”盐城队主场赛事中,盐阜大众报也主办了“盐值换初心·深圳企业家看苏超”“常盐一家亲·文旅嘉年华”两场活动,以赛事为纽带链接城市资源、赋能产业发展、城市宣传,跳出单纯赛事报道,在服务区域发展中实现从“追球”到“追流”“追链”,完成了从“流量接住者”到“价值创造者”的身份跃迁。对此,活动总策划、盐阜大众报报业集团党委书记、社长周劲表示:在“苏超+”的追球路上,盐阜报不仅要出圈代“盐”,更要“盐”值担当,以实干服务大局,主流媒体借助“苏超”IP,让赛事热度转化为产业动能、发展势能,才能踢出“赋能区域高质量发展”的好球。

初心如磐,创新不止。4月25日,也是盐阜大众报83周年创刊日,从“苏超”出发,盐阜大众报将继续勇立潮头、锐意革新,深耕数智转型,打破传统边界,以更多创新举措连接资源、服务民生,续写融媒发展新荣光。

