“五一”旅行·乐游延安

节前市场严排查 游客市民放心购

本报讯（记者 **杜音樵 李勇锐**）“您好，请出示这批红枣、小米等特产的进货凭证，我们要逐一核对商品保质期、标价签。”4月29日上午，在枣园革命旧址、杨家岭革命旧址、圣地河谷金延安等热门景区周边，延安市市场监管综合执法部门对沿街特产店、文创商铺、零食便利店等，逐店开展商品质量与价格专项检查。

“五一”假期即将到来，延安旅游市场持续升温，各大景区、商超、农贸市场迎来消费高峰。延安市市场监督管理局聚焦食品安全、价格秩序、商品质量等重点领域，组织执法人员深入全市各大重点场所，开展拉网式专项检查，全力保障游客玩得安心、吃得放心、购得舒心。

“旅游特产、休闲食品、饮用水、文创纪念品是游客高频购买的商品，重点严查过期变质、标签不全、虚标价格、未明码标价等问题，绝不能让游客在红色圣地遇到消费坑。”市市场监管综合执法支队副支队长南鹏一边仔细翻看货架，一边说。

“食品应该离地、离墙存放，这些饮料放置不符合规范，请按要求立即整改。”在一家延安特产店内，执法人员发现店内地面放置物品没有做垫放处理，部分商品价签缺失，现场指出问题并指导商家立即做了加高处理。

“之前疏忽了物品摆放和价签规范问题，以后我们一定规范标价，严把商品进出、存储等各环节关口，诚信对待每一位顾客。”店主张女士当场对店内商品进行垫高放置，并将价签重新整理补齐。

浙江游客张小梅正在挑选苹果脆片，她笑着告诉记者：“本来还担心景区周边会乱加价、食品不新鲜，现在看到商品标价清晰、日期清楚，买着特别放心！”

在枣园宾馆内，检查人员直奔后厨操作间，重点检查食材进货查验、餐具消毒、食品储存、从业人员健康管理等，严查过期食材、食品加工不规范等问题，全方位守护游客舌尖上的安全。

“节日期间，我们将持续加大市场巡查力度，严格落实24小时值班值守制度，畅通12315投诉举报渠道，快速处置消费纠纷，以全天候、全覆盖的监管，全力维护节日市场秩序稳定，守护全市人民和来延游客度过一个安全、祥和、欢乐的假期。”南鹏说。

红韵满圣地 服务有温度

延安以“红色文化+民俗体验+暖心服务”诚邀八方来客

本报讯（记者 **王静**）四月的延安，草木葱茏，山河焕彩。在这个礼赞劳动的节日里，延安以“红色文化+民俗体验+暖心服务”为主线，推出系列惠民服务举措，诚邀游客共赴一场有历史厚度、有体验温度的文化盛宴。

宝塔山景区以“红韵宝塔山 风华少年说”为主题，少年讲解员义务传递红色故事，弘扬延安精神；“延旅请客·不沾不行”特色体验活动中，游客可免费品鉴延安沾沾并参与互动赢取礼品；延安故事会同步开讲，通过革命历史与民俗故事深化红色文化认知；“五一”文艺会演汇聚鼓点震天的安塞腰鼓、悠扬高亢的陕北民歌，打造沉浸式黄土风情盛宴；宝塔窑苑住宿顾客还可独享专属民俗表演。

此外，各景区以游客为中心优化服务细节。延安革命纪念馆实施全员上岗制，针对家庭游与团队游客提供分众讲解，并增加语音导览机投放数量；延长闭馆时间至18:00，同步提供志愿者引导、直饮机热水、卫生间洗漱热水及免费轮椅服务。

杨家岭革命旧址在常态高效开展参观游览工作的基础上，组建了由属地公安、城管、社区、学校及旧址工作人员构成的联合志愿服务队，除基础热水、轮椅服务外，还设置红色书籍阅读区，贴心服务游客。

枣园革命旧址针对老年人等特殊群体开展精细化服务：为65周岁及以上老年人开通专属绿色通道，凭有效身份证件即可快速入园；在关键点位设置清晰指示牌，专人及志愿者引导有序排队，全程保障无障碍通道畅通。专项服务志愿者主动协助老年游客完成入园核验、路线引导及问题解答；游客服务大厅提供免费轮椅借用（凭身份证登记，无需押金），并配备老花镜、放大镜、助听器、无线讲解器等辅助设备。医务室常备降压药、速效救心丸等老年常用应急药品及基础急救物资，全方位守护老年游客参观安全。

此次“五一”系列惠民服务措施，不仅让游客重温革命历史、体验民俗魅力，更彰显了延安以游客为中心的服务理念，为红色旅游注入新活力。

白天趣游 夜晚狂欢 红色沉浸

金延安“五一”21个主题游乐项目诚待客来

本报讯（记者 **秦政旺**）“五一”假期临近，金延安景区“缤纷五月天 趣游金延安——2026金延安‘五一’宋风红韵文化旅游季”各项筹备工作已全面就绪。5月1日至5日，百余场演艺、银票闯关、簪花互动、泡泡篝火夜等新玩法将集中上线，为游客带来“白天趣游、夜晚狂欢、红色沉浸”的一站式度假体验。

走进北街，游客将“穿越”回北宋延州府。比武招亲抛绣球、衙役沿街“追凶”、城隍庙前看《景阳冈打虎》，一步一景。南街则复原陕甘宁边区上世纪三十年代场景，抓羊拐、翻花绳、陕北方言挑战赛带游客重回童年时光。南北双街联动，北宋的“潮”与边区的“土”交错呈现，形成独特时空体验。

今年推出“银票”全域互动消费体系。游客通过关注官方账号、发布抖音或入住民宿获得启动资金，参与投壶、蹴鞠、掰手腕等游戏，挑战成功可翻倍赚取银票，直接抵用消费或体验点茶、中医问诊。陕旅集团延安商业运营管理有限公司总经理王阳阳表示：“希望游客在互动中都有获得感，同时为商户导入客流。”

夜幕降临，欢乐才刚进入高潮。钟楼广场“泡泡梦幻篝火夜”每晚点燃，漫天泡泡配合彩龙嬉春、非遗吐火等节目，篝火晚会拉满节日氛围。“夸夸团”NPC将沿街巡游、先夸后送花，有望成为“五一”短视频平台上的热门画面。

红色演艺方面，《延安十三年》复演，《延安记忆》还原老延安城。5月4日“重走五四之路”将复原街头演讲、学生游行，号召青年游客打卡互动。延安唐乐宫推出“礼赞劳动·薪火相传”八大主题活动，让游客在寓教于乐中感受红色文化与劳动精神。

目前，南北街区及钟楼广场汇聚百余种特色小吃，21个主题民宿、卡丁车、水上游船等亲子游乐项目已全面就绪。为致敬劳动者，全国及省级劳模凭荣誉证件可享受《延安保育院》《延安十三年》等节目的免票政策。这个“五一”假期，金延安已盛装以待，欢迎八方游客共赴宋风红韵的文旅之约。

乡约红谣延水畔 “村晚”唱响赵家岸

本报讯（记者 **秦政旺 赵坤**）春夜微凉，灯火正酣。4月29日晚，宝塔区河庄坪镇赵家岸村兀里红谣乡村大舞台被围得满满当当。以乡约“河庄坪村晚”“红谣风起 延水情长”为主题的第十二场“村晚”暨2026全国春季“村晚”示范展示活动在这里火热上演。

晚会在河庄坪镇中心小学和宝塔区民众剧团联袂呈现的唢呐腰鼓中拉开序幕，激昂的鼓点如骤雨倾泻，翻飞的红绸似火焰燃烧。舞台上，陕北民歌高亢嘹亮，《欢乐道情》声声入心，《移风易俗树新风》用陕北说书倡导文明新风，“村T”走秀更是让平日里田间地头的身影换身衣裳走上舞台，走出了庄稼人的底气与精气神儿……

舞台上好戏连台，舞台之外同样精彩。乡村市集沿着舞台两侧铺开，蚯蚓肥果蔬、滑子菇码得齐整，逛一圈手里就多了几袋。后备箱集市也开了张，吆喝声和舞台上的歌声交融在一起，烟火气十足。

“今天真过瘾！”河庄坪镇村民高成新从头看到尾，笑得合不拢嘴，“咱村的‘村晚’一年比一年办得好，我每回都来，心里头热乎乎的。”从市区开车赶来的市民张文斌，特意把年迈的母亲也接来了：“我妈平时不爱出门，今天主动说要来。刚在集市上还买了袋滑子菇，老人家高兴得很。”

河庄坪镇人大主席史文洁表示，今后，河庄坪将继续扎根乡土、深挖特色，让更多人因一场“村晚”知道延安、走进延安、爱上延安。此外，“五一”小长假，河庄坪镇还将推出饸饹宴、槐花宴、露营烧烤等系列活动，诚邀四方游客在黄土高原的春风里，度过一个韵味十足的假期。

全市庆祝“五一”国际劳动节暨劳动模范座谈会召开

本报讯（记者 **杜音樵**）4月28日，延安市庆祝“五一”国际劳动节暨劳模座谈会召开。市委常委、组织部部长胡统金出席并讲话，市人大常委会副主任、市总工会主席黑树林主持会议。

座谈会上，4位劳动模范、延安时期劳动模范后代及服务单位代表，结合自身经历和岗位实际分享奋斗故事。胡统金强调，要以崇敬之心领略劳模风采，始终崇尚劳模、对标劳模、学习劳模，让劳模精神在圣地延安代代相传、永放光芒。要以使命之心弘扬劳模精神，把劳模精神传承好，把劳模风范展示好，把劳模作用发挥好，让劳模精神成为新时代延安最鲜明的底色。要以责任之心服务劳模群体，保障合法权益，落实关爱举措，搭建发展平台，让每一位劳动者都能更安心、更暖心、更有奔头，团结动员全市广大职工群众为延安高质量发展、现代化建设贡献智慧和力量。

纪念延安市关工委成立35周年暨全市关心下一代工作会议召开

本报讯（记者 **杜音樵**）4月29日，纪念延安市关工委成立35周年暨全市关心下一代工作会议召开。市委常委、组织部部长胡统金出席会议并讲话。

会议强调，关心下一代工作事关党的事业长远发展。要把光荣使命担好，自觉担负起薪火相传的政治使命、协同育人的时代使命、维护稳定的社会使命，推动关心下一代事业长足发展。要把主责主业做好，注重在思想上引领、权益上保护、困难上帮助，更好赋能广大青少年成长成才。要把自身建设抓好，健全制度机制，提升作风能力，发挥“五老”优势，以关心下一代工作新成效服务延安高质量发展现代化建设。

延安市2026年“红色筑梦·创业延安”高校毕业生主题招聘活动举行

本报讯（记者 **郝栋**）4月29日，延安市2026年“红色筑梦·创业延安”高校毕业生主题招聘活动在延安职业技术学院举行，副市长严晓慧讲话并宣布活动启动，延安大学党委副书记吕达、延安职业技术学院院长牛永红出席。

严晓慧希望广大青年学子选择延安、扎根延安，在干事创业中淬炼本领，在岗位实践中实现价值，让青春之花在革命圣地绚丽绽放。希望各用人单位真诚接纳青年毕业生，用心培育青年人才，以人才集聚赋能企业提质增效，校企携手推动延安高质量发展。希望各相关部门以此次招聘活动为契机，进一步抓实抓细稳就业、促创业各项工作，持续优化就业创业环境，全力促进高校毕业生高质量充分就业，让延安成为青年愿意来、留得住、能发展、有未来的青春之城、创业之城、幸福之城。

千人秧歌齐舞动 陕北风情醉游人

秧歌表演吸引游客围观 记者 叶四青 摄

本报讯（记者 **叶四青**）4月28日上午，中共中央西北局旧址广场锣鼓喧天，延安市千人秧歌协会庆“五一”国际劳动节演出活动举行，为市民奉上一场精彩的视听文化盛宴。

演出现场，22支秧歌队的600多名队员挥舞着彩绸花扇，在欢快的锣鼓唢呐声中，迈着轻快步伐登场，随着鼓点不时变换队形，男子们在舞动跳跃中展示着陕北人的粗犷豪放，妇女们用灵动婉转的舞步展现着陕北人的柔情细腻。观众掌声、欢呼声此起彼伏，现场热闹非凡。

“我们陕北人在重要节日载歌载舞闹秧歌，表达我们对生活的热爱。今天看秧歌，我们感受到了热闹快乐的节日氛围！”演出结束后，市民李生金高兴地说。

“五一”假期将近，各地游客纷至沓来。富平游客吉粉艳和她的丈夫被秧歌吸引，下车打卡秧歌表演。“在秧歌中体验到了陕北文化味道，感受到了陕北人民的热情开朗和豁达敞亮。”

“组织大家展演，目的是弘扬和赞美劳动人民，传承发展秧歌文化，营造喜庆热闹的节日氛围。”延安市千人秧歌协会会长高怀东说，下一步，将继续组织好秧歌爱好者，进一步挖掘创新和传承弘扬，让更多人喜欢陕北秧歌文化。

从“苏超”出圈看区域协同发展新范式

（上接第一版）

其三，媒体深度融合，担当价值整合枢纽。盐阜报在此次活动中的角色，清晰地展示了主流媒体在数字经济时代的转型方向。它不仅是事件的报道者，更是资源的连接者、场景的营造者和价值的创造者。联合延安融媒体中心，线上线下同频发力，通过短视频传播、直播网售等方式，突破了市集销售的时空限制。活动总策划、盐阜大众报报业集团党委书记、社长周劲表示，媒体利用自身公信力、传播力和资源整合能力，主动服务区域发展大局，在政府、市场、社会之间搭建高效桥梁的“盐”值担当，完成了从“流量接住者”到“价值创造者”的身份跃迁。

“墙内开花墙外香”：人文经济视野下的“出圈”逻辑

延安苹果的此次“出圈”，是“墙内开花墙外香”的现代演绎。其深层动力，源于产品自身卓越品质所代表的“内在修为”（墙内开花），与外部创新渠道、情感赋能和时代机遇（墙外香）的完美结合。这恰恰印证了农产品突破区域限制、实现价值跃升的经典路径。笔者五年前曾与周劲同志共同撰文探讨，指出农产品要实现可持续的市场成功，必须致力于构建有温度、有故事的“区域公共品牌”，并善用“软营销”策略，与消费者建立超越单纯买卖的情感与文化连接。如今，“延安苹果耀苏超”的生动实践，正是这一理念跨越时空的精彩回响与成功范本。

首先，它完美诠释了“软营销”的核心要义。所谓“软营销”，关键在于“随风潜入夜，润物细无声”。它不是生硬地推销苹果的甜度、脆度，而是将产品无缝嵌入到一场万众沸腾的体育盛事、一段绵延三十年的协作情谊、一种对胜利的热切期盼之中。苹果不再是货架上待价而沽的商品，而是寄托祝福的“能量果”、分享喜悦的“胜利果”、连接山海情谊的“友谊果”。这种基于情感共鸣和文化叙事的营销，极大地削弱了商业感，增强了故事感和代入感，让消费者在情感认同中自然而然地完成了价值认同与消费行为。这正是当年我们所倡导的，让农产品“自己会说话”，让品牌内涵通过场景和体验“活”起来。

其次，它极大地推动了“延安苹果”区域公共品牌的升华与扩散。区域公共品牌建设，难点在于如何从“有名”到“有实”，从“产地标签”走向“品质信仰”和“情感归属”。此次“苏超”联动，通过省级主流媒体聚焦、线上线下融合传播、球迷市民口碑相传，在更广阔的市场空间和更年轻的消费群体中，高强度、高情感地刷新了“延安苹果”的品牌形象。它不再仅仅是黄土高原上的一个特产，更是与时尚、热血、正能量紧密关联的现代消费符号。这种品牌形象的丰富与提升，其价值远大于一时一地的销量增长，它为整个延安苹果产业的未来市场拓展，铺设了更具吸引力的品牌认知通道。

因此，这场“出圈”并非偶然的营销灵光，而可以视为对一套经过思考的方法论的系统性实践。它清晰地展示了，如何通过“创意场景嫁接”（苏超赛事）、“情感价值赋能”（胜利能量）、“媒体融合助推”（盐阜报与延安融媒体联动）和“社会力量合唱”（政府、企业、球迷、市民）的组合拳，将一个优秀的区域农产品，成功地推向更广阔的“墙外”天地，让其“花香”被更多人敏锐地感知、欣然地接受。

这也预示着，苏陕协作乃至更广泛的区域协同，在产业、项目等“硬连接”不断深化的同时，正日益注重通过文化、品牌、消费等“软连接”来润泽和巩固协作关系。一颗苹果的“出圈”之旅，为“墙内开花墙外香”提供了可复制、可推广的现代传播与市场建设方案，其启示必将超越赛场，惠及更多等待被看见的“深巷美酒”。

超越帮扶：苏陕协作迈向“共融共生”新阶段的启示

延安苹果的“苏超”之旅，其意义远超一次成功的营销事件。它是苏陕协作三十年成果的一个微缩展示，更是预示着东西部协作从单向“帮扶”向双向“共赢”、深度“融合”升级的鲜明信号。

协作理念的升华：从“输血”到“造血”再到“活血”。早期的东西部协作，更多侧重于资金、项目的“输血”和产业转移的“造血”。而“延安苹果耀苏超”案例展现的，是一种更高阶的协作形态——“活血”。即通过共同策划、资源共享、市场共拓、品牌共塑，充分激发双方内在的资源禀赋和创意活力，在更大的市场空间内实现价值增值。盐城利用其赛事IP、市场渠道和媒体创意能力，为延安苹果赋能；延安苹果则以其卓越品质和文化内涵，丰富了盐城“苏超”赛事的人文经济价值，反哺了赛事IP。这是一种基于优势互补、互利互惠的深度嵌合。

协作领域的拓展：从产业到人文社会的全域融合。此次活动将协作的领域，从传统的产业、劳务，拓展到了文化、体育、传媒、消费等更广阔的社会人文领域。足球是媒介，苹果是载体，最终连接的是两座城市的人民情感和对美好生活的共同追求。这种“人文经济”层面的协作，更能增进相互了解，筑牢情感纽带，形成可持续发展的深层动力。它表明，区域协调发展不仅可以发生在车间田头、产业园内，同样可以发生在绿茵场边、市集摊前，发生在一切具有连接潜力的场景之中。

协作主体的多元：政府引导下的社会力量合唱。在此案例中，政府（市领导视察肯定）、媒体（盐阜报、延安融媒体策划执行）、市场主体（销售方、消费者）、社会组织（球迷群体）等多元力量共同参与，形成了一个高效的协作生态。特别是主流媒体，发挥了不可或缺的“催化剂”和“连接器”作用。这提示我们，在新时代推动区域协调发展，必须构建“政府引导、市场主导、社会参与”的多元共治格局，激发各类主体的积极性、创造性。

一颗苹果，一场球赛，一次创新的媒体实践，为我们打开了一扇观察中国区域协调发展新动向的窗口。它告诉我们，推动共同富裕、促进区域协同，不仅需要宏大的战略布局和扎实的产业对接，同样需要充满巧思的创意链接和直抵人心的人文交融。当延安的“高原红”遇上盐城的“苏超绿”，当黄土的厚重遇见大海的澎湃，所迸发出的，是超越地理界限的发展活力与动人情谊。

从“苏超”出发，更多的“苏果”等待被看见，更多的“赛场”等待被创造。关键在于，我们能否拥有如盐阜报那般“勇立潮头、锐意革新”的自觉，能否掌握在深度融合中“连接资源、服务民生”的本领，从而在更广阔的中国大地上，书写出更多“墙内开花墙外香”的共赢篇章，让发展的果实如延安苹果般，香甜地传递到每一个角落。这或许就是这颗“胜利果”带给我们的，关于未来最深刻的启示。

GanMei SPRING WATER
昔日帝王饮用 今朝百姓口福
甘泉甘美矿泉水有限责任公司
订水电话
延安热线：0911-7776001
甘泉热线：0911-4220555
商务合作：0911-4220000

延安融媒印务有限公司
您身边的视觉设计与印务专家
致力做好城市综合服务商
商务专线：0911-8080001 8216292

延安融媒传播有限公司
延安融媒传播有限公司依托延安电视、广播、报纸、“我是延安”客户端等媒介资源，根据企业诉求提供一站式宣传定制服务。
融媒传播·您身边的媒体宣传专家
咨询电话：0911-2820066 8226222

遗失声明
延安禹鑫工贸有限公司不慎将法人（何建设）个人印鉴丢失，防伪码：6106020020658，声明作废。

总值班 王维彬
值班主任 王 锋
一版编辑 雷 荣
一版校对 王佳慧
本报特聘法律顾问 陕西树众律师事务所主任律师崔树森