

生态标签对提高消费者购买意愿的影响与对策研究

——以德州扒鸡为例

王仲蓝

在“双碳”目标与乡村振兴战略双重驱动下,生态标签已成为食品产业绿色转型的核心制度工具。作为连接绿色生产与消费的关键媒介,生态标签通过信号传递机制降低信息不对称,将产品环境属性转化为可识别的市场信号,进而影响消费者决策行为。然而,现有研究多聚焦宏观政策效应或西方成熟市场,对中华老字号这一特殊品类及本土消费者心理机制的微观考察仍显不足,尤其缺乏对生态标签影响路径中中介机制与边界条件的系统性探究。

德州扒鸡始创于1692年,兼具“中华老字号”与“国家级非物质文化遗产”双重身份,是区域特色食品产业的典型代表。本文以山东德州扒鸡为研究对象,整合绿色营销理论、生态标签效应理论与信号理论,构建“生态标签—绿色信任/环保意识—购买意愿”的链式中介模型,并引入品牌知名度作为调节变量,系统揭示生态标签影响消费者决策的内在机理。研究发现,生态标签通过绿色信任与环保意识的双重中介路径显著影响购买意愿,品牌知名度在此过程中发挥正向调节作用。

一、研究设计

(一)研究方法与数据来源

本研究采用混合研究方法,整合定量与定性分析。定量研究部分通过问卷调查收集数据,问卷设计参考成熟量表并经预调研修订。调查对象为德州市及周边地区的德州扒鸡消费者,采用分层随机抽样,发放问卷706份,回收有效问卷652份,有效回收率92.3%。样本结构显示,女性占比53.2%,26-45岁年龄段占61.5%,本科及以上学历占58.3%,具有较好的代表性。

定性研究部分采用深度访谈与实地观察。访谈对象包括德州扒鸡企业管理人员、经销商及消费者代表共计23人,单次访谈时长40-80分钟。实地观察涵盖生产企业、零售终端及电商平台运营情况,以获取生态标签应用的第一手资料。

(二)变量测量

生态标签测量包含标签认知、标签

信任与标签偏好三个维度,共8个题项。绿色信任借鉴Mayer等人的信任量表,从能力、善意、诚信三个维度设置9个题项。环保意识参考NEP量表改编,包含环境关注、责任归因、行为意向三个维度7个题项。购买意愿采用行为意向经典测量方式,设置购买可能性、推荐意愿、价格接受度3个题项。品牌知名度通过无提示提及率、有提示提及率及品牌识别度综合测量。所有题项均采用Likert 5点量表。

(三)数据分析方法

运用SPSS 26.0进行描述性统计、信效度检验与相关分析,采用AMOS 24.0构建结构方程模型检验主效应与中介效应,使用PROCESS宏程序进行调节效应分析。模型拟合指标包括 χ^2/df 、CFI、TLI、RMSEA等。

二、研究结果

(一)信效度检验

各变量Cronbach's α 系数介于0.823至0.912之间,组合信度CR均大于0.7,平均方差提取量AVE均大于0.5,表明量表具有良好信度与收敛效度。验证性因子分析结果显示,五因子模型拟合最优($\chi^2/df=2.134$, CFI=0.941, TLI=0.933, RMSEA=0.052),各变量区分效度良好。

(二)主效应与中介效应检验

结构方程模型分析表明,生态标签对购买意愿的标准化路径系数为0.387($p<0.001$),主效应显著。引入中介变量后,生态标签→绿色信任→购买意愿的间接效应为0.156(95% CI: [0.098, 0.221]),绿色信任与环保意识的并行中介效应显著。总中介效应占总效应的63.2%,表明中介机制在生态标签作用路径中占据主导地位。

(三)调节效应检验

品牌知名度对生态标签与绿色信任关系的调节效应显著($\beta=0.134$, $p<0.01$),对绿色信任与购买意愿关系的调节效应亦显著($\beta=0.156$, $p<0.01$)。这一发现印证了品牌资产对生态标签效应的放大作用。

三、对策建议

(一)企业层面

第一,推进生态标签标准化建设与视觉创新。企业应规范生态标签设计标准,采用国家权威认证标识,增强标签信息透明度,明确标注产品环境性能指标。结合德州扒鸡的非遗技艺属性,设计融合传统纹样与现代环保元素的生态标签视觉形象,提升消费者记忆点与审美认同。

第二,强化绿色信任构建机制。通过“生态养殖基地溯源直播”“透明工厂开放日”等场景化验证手段,向消费者实时展示德州扒鸡从原料养殖到生产加工的全流程,增强消费者对生态标签产品环境性能与质量安全的信任。

第三,实施精准化目标群体定位。针对年轻群体、高教育程度群体、环保意识群体等生态标签敏感客群,设计分层绿色营销内容。为Z世代推出“生态+国潮”联名款产品,为高环保意识群体提供“买生态扒鸡,捐环保基金”的公益营销方案。

第四,深化品牌与生态标签协同效应。充分发挥德州扒鸡“中华老字号”与“国家级非遗”的品牌叠加优势,将生态标签与非遗传承故事、工匠精神深度绑定,打造“绿色非遗”品牌IP。

(二)政府层面

第一,健全生态标签认证与监管机制。联合市场监管部门制定地方特色食品生态标签认证标准,简化中小品牌认证流程,推行“一企一策”快速通道,设立专项补贴降低认证成本。建立“企业自查+第三方检测+政府飞行检查”的监管体系,通过区块链技术实现标签溯源,严厉打击虚假认证与违规使用行为,保障生态标签的公信力。

第二,推动生态标签国际互认。依托“一带一路”农产品贸易通道,推动德州扒鸡生态标签与欧盟Ecolabel、日本JAS等国际标准互认,建立国际认证对接服务中心,为企业提供认证辅导、标准解读等一站式服务。组织企业参加国际食品展,重点展示生态标签产品,助力中华老字号品牌拓展海外绿色市场。

第三,加强消费者教育与引导。构建“政府+企业+媒体”协同教育体系,制

作《生态标签科普手册》,通过社区宣传栏、超市导购台等线下渠道发放。在地方媒体开设“绿色消费课堂”栏目,邀请专家解读生态标签价值。开发“生态标签查询”微信小程序,支持消费者扫码验证标签真伪、查看产品环保数据,降低信息搜索成本,培育理性绿色消费观念。

第四,强化政策扶持与产业引导。设立“老字号生态化转型专项基金”,对企业环保设备升级、绿色技术研发给予资金补贴。推动建设德州扒鸡绿色产业园区,实现集中养殖、统一治污、能源梯级利用。对采用生态标签的企业实施税收优惠,引导金融机构开发“绿色认证贷”产品,降低企业融资成本。

(三)行业层面

第一,建立行业生态标签联盟。由德州市食品工业协会牵头,联合核心企业成立“德州扒鸡生态标签联盟”,制定《行业生态生产标准》《标签使用管理规范》,统一养殖标准与加工能耗指标。建立“黑名单”制度,对违规使用标签企业实施行业联合惩戒,避免低价恶性竞争,提升行业整体绿色发展水平。

第二,加强行业交流与合作。定期组织“生态生产技术论坛”,邀请高校、科研机构专家分享绿色养殖、清洁生产技术。建立“企业间绿色经验共享平台”,推广龙头企业“生态养殖+非遗工艺”的融合模式。

第三,推动行业绿色供应链建设。以龙头企业为核心,构建“养殖基地—加工企业—物流配送—终端销售”全链条绿色供应链。上游与生态养殖合作社签订长期采购协议,中游推广低温杀菌、可降解包装等绿色加工技术,下游与物流企业合作采用新能源配送车辆。

本研究以德州扒鸡为例,系统考察了生态标签对消费者购买意愿的影响,验证了绿色信任与环保意识的中介作用及品牌知名度的调节效应。研究发现,生态标签效应的发挥依赖于信号可信度与品牌资产的协同作用,老字号企业应充分挖掘历史文化资源与生态标签的互补价值,构建差异化的绿色竞争优势。本文结论对地方特色食品企业借助生态标签实现绿色转型具有一定的借鉴意义。

(作者单位:云南农业大学经济管理学院)

绿色低碳转型引领区域可持续发展

李冬梅

绿色低碳转型为区域可持续发展带来主要动力,推动经济发展与生态保护互相促进,改善资源调配效果,催生出新的增长点。这种模式将生态优势转化为发展优势,提高区域经济的韧性与核心竞争力,改善人居环境、公共服务质量,保障经济增长的可持续性,体现人与自然和谐共生的发展理念,为区域经济长久稳定运行打好基础。

一、绿色产业提质,激活区域经济内生动力

(一)清洁能源普惠应用,拓宽低碳生产新路径

各地根据自然条件推动分布式清洁能源的实施,工业园区统一布置光伏屋面,企业直接使用绿电降低生产能耗,农村地区结合农房和农田建设户用光伏、小型风电,农户自主参与到清洁能源的运维中,取得稳定收益。交通领域完成公交、环卫、物流车辆电动化更新,运营方建设便民充电桩和换电站,满足绿色出行需求。农业生产中推广太阳能灌溉,生物质能供热设备,农业经营主体用替代传统化石能源的方式降低种植养殖成本。政府对清洁能源设备购置给予直接的资金补助,企业自主加入绿电交易活动、居民使用绿色电力,三者互相促进,共同推进能源结构低碳化。清洁能源的应用促使设备制造、安装维护等相关产业的发展,创造新的就业和产值增长点,将低碳用能作为区域经济发展的一种常态选择。

(二)循环资源高效利用,拓展产业增值新空间

工业企业开展生产全流程废料资源化,钢铁、建材企业将废渣、余热转变成建材原料和工业热能,企业自行创建闭环处理设施,实现物料零废弃。农业领域创建种养循环链条,养殖主体将粪污制成有机肥,种植主体利用有机肥改良农产品品质,保证农业内部资源的高效循环。商贸流通领域实行包装物循环利用,商超、快递企业采用可降解包装和循环配送箱,降低一次性耗材的消耗。创建区域建设资源再生加工基地,集聚回收、分拣、再造等企业,以此实现跨产业资源共享和高效利用。各种类型的市场主体参与到循环利用项目中,将废弃物变成可以交易的资源,提高资源利用率,增加区域经济附加值。

二、生态价值转化,夯实区域可持续发展根基

(一)生态业态多元开发,释放绿色收益新效能

依托山林、湿地、水系等生态本底,发展生态康养、自然研学等绿色业态,景区建设低碳游览步道,使用环保观光车辆,最大程度减少生态扰动。林业经营主体开展碳汇造林,以规模化植树的方式增加碳汇储量,对接碳汇交易获得长期稳定的收益,在水域保护区范围内开展生态养殖,养殖主体依照自然规律投放苗种,保护水生生态并生产高品质水产品,政府规范生态资源开发流程,企业合理布局绿色业态,村民参与生态管护获得劳务收入。生态资源市场化开发,促使保护行为有了持续的经济回报,形成生态保护和区域收益良性互动的局面,把生态禀赋转变为区域经济效益稳定的收益来源,使生态保护成为区域发展的主动选择。

(二)低碳场景全域营造,提升发展品质新高度

城市社区建设雨水回收、垃圾分类智能处理设施,物业负责日常运维,居民践行节水节电、垃圾分类等绿色生活行为,持续降低社区碳足迹。产业园区推广节能生产设备,企业改善生产工序,准确控制单位产值能耗和排放。乡村推进节能农房改造,使用保温建材和清洁能源炊事设备,全面改善农村居住环境。学校、机关经常开展低碳实践活动,从而养成绿色生活的观念。社区、园区、乡村三者同时推进低碳场景的创建,生产、生活、居住各个领域均减少碳排放,不断改善区域生态环境和人居质量。良好的生态环境能够吸引人才、优质项目入驻,改善区域发展的吸引力,为经济的可持续发展创造条件,确保发展品质和经济活力一同提高。

三、低碳协同共治,凝聚区域发展合力

(一)政企协同发力,压实低碳发展责任

政府制定差别化的低碳激励政策,对积极落实低碳改造的企业实行税收减免、项目优先审批等扶持措施,对绿色低碳示范项目加以表彰,促使企业积极投身于低碳转型之中。企业创建低碳生产台账,定时发布能耗和排放数据,组建专门队伍改善生产环节,促使生产工艺更新换代,从源头削减碳排放。社区打造低碳宣传和实践平台,开展绿色生活讲座、低碳打卡活动等,居民自觉参与到垃圾分类、绿色出行、节约用电等一系列的低碳活动中来,营造全民参与、低碳的氛围。政府、企业、居民各司其职、协同合作,把低碳责任融入日常工作和生活中,形成上下联动、全员参与的低碳发展新格局,为区域可持续发展集聚起广泛的合力。

(二)跨区域联动协作,破解低碳发展壁垒

建立区域间的低碳发展合作机制,共享低碳技术、人才、市场资源,开展清洁能源开发、资源循环利用等合作项目,实现优势互补。行业协会牵头成立跨区域低碳交流平台,召集企业就技术交流、经验分享等事宜展开活动,并且积极推行区域产业的低碳协同升级,各地统一低碳评价标准,设立跨区域碳足迹追溯体系,确保产品碳足迹跨区域互认,降低企业低碳转型成本。跨区域联动突破行政区划束缚,解决单个区域低碳技术缺乏、资源匮乏的问题,促使区域之间低碳发展互相促进,营造全域统筹、协同发展的低碳发展局面,从而扩大区域可持续发展发展的范围。

绿色低碳转型与区域可持续发展深度融合,经由产业低碳升级、生态价值转化、协同共治等途径,塑造生态效益和经济效益双提升的发展局面。政府、企业、居民共同参与低碳实践,跨区域合作消除发展壁垒,把绿色理念融入生产生活各方面,筑牢区域发展的生态和经济基础。这种发展模式使经济增长与生态保护有机融合,使区域发展更稳定、更普惠,塑造一种既有活力又有韧性的发展形态。

(作者单位:中共凌源市委党校)



昔日帝王饮用 今朝百姓口福
甘泉甘美矿泉水有限责任公司

订水电话

延安热线: 0911-7776001
甘泉热线: 0911-4220555
商务合作: 0911-4220000

延安融媒印务有限公司

您身边的视觉设计与印务专家

致力做好城市综合服务商
商务专线: 0911-8080001 8216292

延安融媒传播有限公司

延安融媒传播有限公司 依托延安电视、广播、报纸、“我是延安”客户端等媒介资源,根据企业诉求提供一站式宣传定制服务。
融媒传播·您身边的媒体宣传专家
咨询电话: 0911-2820066 8226222

总值班 康龙
值班主任 忽弋琛
一版编辑 程浩楠
一版视觉 杨红亚
一版校对 肖怡甜

本报特聘法律顾问 陕西树众律师事务所主任 律师崔树森

数字媒介融合背景下青少年思政话语体系构建路径探析

姚天福 罗智诚 文亚

数字媒介融合深度重塑信息传播格局与青少年成长生态。作为数字原生代,青少年的信息获取、价值塑造、话语表达与网络空间深度绑定,思想观念与行为习惯呈现鲜明时代特征,对传统思政话语体系构成严峻挑战。立足新时代立德树人根本任务,加快构建适配数字媒介融合环境的青少年思政话语体系,是加强和改进青少年思想政治教育、培养担当民族复兴重任时代新人的必然要求。

一、筑牢青少年思政话语体系理论根基

构建青少年思政话语体系,必须以科学理论为根本遵循。习近平新时代中国特色社会主义思想围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一教育根本问题,为思政话语体系建设指明政治方向与实践路径,强调抓住青少年价值观形成的“拔节孕穗期”,把社会主义核心价值观融入成长全过程。习近平文化思想强调巩固壮大主流思想舆论、守好网络意识形态阵地,推动思想政治工作传统优势同信息技术深度融合,创新话语

方式与传播形态,把道理讲深、讲透、讲活;要求传承中华优秀传统文化、社会主义先进文化,牢牢掌握意识形态领导权,以文化认同增强价值认同与思想自觉。

二、数字时代青少年思政话语体系突出现实困境

在数字媒介融合环境下,青少年思想观念与话语表达深刻转型,同时面临多重现实难题。一是价值认知知多元异化,网络多元思潮与商业逻辑冲击下,部分青少年价值追求功利化、个性化,理想信念不够坚定,奋斗精神有所弱化,主流价值认同受到影响。二是话语表达圈层化、碎片化,青少年依托网络兴趣社群形成封闭话语圈层,圈层化表达加剧际隔阂,语言呈现碎片化、低俗化倾向,制约主流思想有效传播与引领。三是认知方式浅表化,浅阅读、快认知成为常态,对深度理论内容接受度偏低。四是主流话语融入不畅,传统思政话语与青少年网络话语习惯脱节,内容形式、传播方式适配性不强。

三、创新构建新时代青少年思政话语体系的实践路径

话语体系的实践路径

面对新形势新挑战,构建青少年思政话语体系必须坚持守正创新,从价值引领、话语表达、文化赋能、协同育人四个维度协同发力。一是坚守立德树人根本,强化价值引领精准性。始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领,将爱国主义、集体主义、民族复兴等核心价值贯穿话语体系建设全过程。摒弃说教式、灌输式表达,紧扣青少年思想困惑与成长需求,把党的创新理论、红色故事、英雄事迹转化为贴近青少年的话语内容,引导青少年自觉抵制错误思潮,坚定理想信念。二是适配数字传播规律,创新话语表达形态。适应数字传播与人工智能发展趋势,推动思政话语向可视化、互动化、智能化转型。充分运用AI动画、AI短视频、智能交互课件、数字人宣讲等新形式,依托主流平台与新媒体矩阵,打造轻量化、场景化、沉浸式思政内容,实现精准推送、互动传播,提升思政话语的传播力与感染力。三是深挖文化资源底蕴,增强话语文化认同。充分挖掘中华优秀传统文化、红色文

化、社会主义先进文化的时代价值,融入思政话语内容,推动文化资源创造性转化、创新性发展,让思政话语更有底蕴、更具持久生命力。四是健全协同育人机制,凝聚全域育人合力。强化学校主阵地作用,推进大中小学思政教育一体化建设,提升教师数字媒介素养与新媒体育人能力。夯实家庭基础作用,引导家长主动了解青少年网络生活,化解代际话语隔阂,强化家风涵养与日常引导。发挥社会支撑作用,整合各类教育资源与平台力量,净化网络空间生态,构建学校、家庭、社会同向同行的协同育人格局。

青少年思政话语体系构建是一项长期系统工程。数字媒介融合不断向纵深发展,唯有紧跟时代步伐、紧贴青少年思想实际,持续创新话语内容、表达形式与传播载体,推动主流话语真正走进青少年心灵,才能为中华民族伟大复兴凝聚强大青春力量。

(作者单位:成都理工大学 本文系四川青少年思想道德建设研究中心项目(项目编号:MY2025ZX154)成果;成都理工大学思想政治教育研究课题(高校辅导员专项)(YJ2025-FD016)项目成果)

人工智能赋能思政沉浸式课堂的实践路径

王绚

思政课是落实立德树人根本任务的关键课程,肩负着培育青年思想认同、坚定理想信念、涵养家国情怀的重要使命。当前,数字孪生、VR/AR等人工智能技术快速发展,其场景构建、智能互动、数据整合等优势,为思政课革新带来新机遇。沉浸式课堂以其具身性、交互性,契合思政教育以情育人、以理服人的特质。人工智能赋能思政沉浸式课堂,应聚焦场景沉浸、互动沉浸、价值沉浸三大路径,推动技术、课堂与育人深度融合,引导学生在沉浸式学习中筑牢思想根基、践行使命担当。

以场景沉浸夯实课堂体验根基。课堂沉浸是人工智能赋能思政沉浸式课堂的基础环节,能打破教学空间的时空壁垒,将红色文化、历史记忆、时政热点等内容转化为鲜活立体的真实情境,让学生在身临其境的体验中生成情感触动。一是红色场景复刻。思政课运用数字孪生技术采集革命旧址数据,还原历史空间布局、陈设细节与历史氛围,让红色资源走到学生身边。二是虚拟场景搭建。教学团队借助VR/AR技术构建三维仿

真环境,通过视听双重刺激引导学生深度融入教学情境。如《觉醒年代》XR项目将静态文本转化为虚拟阅读世界,激发学生共鸣。三是时政场景联动。教师利用AI实时信息整合优势,将时政热点、时政热点融入课堂,推动课堂与现实接轨。如四川大学建立AI资源动态更新机制,即时推送时政信息,使思政教学与时代发展同频共振。

思政课以人工智能为支撑打造沉浸式场景,补齐了传统教学场景单一、感官体验不足的短板,推动思政教育从文字化阐述走向沉浸式体悟,让学生在可感可触的场景中深化直观认知、夯实学习基础。

以互动沉浸激活学生参与热情。互动沉浸是人工智能赋能思政沉浸式课堂的关键环节,能在对话与协作中激发学生主体意识,落实“教师主导、学生主体”的教学原则,切实点燃课堂学习热情、提升教学活力。一是跨时空对话。教师借助AI数字人技术还原革命先辈形象,让学生近距离与历史对话。如辽宁大学复原雷锋数字人形象,使学生在问答中深

化对雷锋精神的理解。二是个性化导学。AI通过学情分析技术,捕捉学生的认知特点与疑问,推送适配的学习资源与互动问题,实现“千人千面”的精准辅导。四川大学AI助教“马晓理”提供一生一策服务,南开大学则以信息化系统驱动学生画像迭代升级。三是情景式演绎。思政教师利用AI虚拟道具与场景搭建技术,组织学生开展红色情景演绎,在角色扮演与协作探究中深化理论认同。

人工智能推动思政课从单向输出转向多元互动,有效改善了传统教学互动形式单一、学生投入不足的状况,使学生成为课堂的创造者,不断增强思政课堂的吸引力与教学实效。

以价值沉浸深化青年思想认同。价值沉浸是人工智能赋能思政沉浸式课堂的目标指向,它依托先进技术将抽象理论转化为可辨析、可践行的内容,推动学生从理解理论走向认同理论、践行理论,实现思政育人的价值升华。一是抽象理论具象化。思政课借助AI可视化技术,将“剩余价值”“唯物辩证法”等抽象概念转化为动态演示、三维图谱,让理论更加

易懂。东南大学“双重大人教学法”将航天器结构原理转化为沉浸式体验,便是这一思路的生动实践。二是价值辨析场景化。教师依托AI构建事件参与情境,让学生化身故事亲历者,在推演中锤炼思辨能力,于决策中坚定价值立场。三是知行行一体化。AI精准推送志愿服务、社会调研等实践场景,引导学生将课堂上学到的理论知识、价值理念转化为实际行动。

思政课借助人工智能,打通了抽象理论传播难、价值认同转化难的现实堵点,帮助学生学生在沉浸式学习中实现“体验—思考—认同—践行”的深层转变,最终达成“知行信统一”的育人追求。

人工智能助力思政课打造场景沉浸、互动沉浸、价值沉浸的育人新形态,有利于学生实现认知、情感与价值的深度内化。技术是桥梁,育人才是归宿。面向未来,唯有坚持价值引领、深耕教学内容,统筹教师主导与技术赋能同向发力,才能让沉浸式课堂更好服务于立德树人根本任务,使青年学生在思政课中坚定信仰、汲取力量,成长为堪当民族复兴大任的时代新人。

(作者单位:燕山大学马克思主义学院)