

红军，红军，彝民的亲人(一)

阿尔木叶

1934年3月，我们越嶲县的彝民和汉族穷苦老百姓，实在受不了反动政府和国民党24军的残酷统治、剥削，联合了4000多人，在海棠、王家塘、保安三个区同时举行暴动，消灭了24军三个连，并围城三天。不料，在刚攻破越嶲县城的时候，敌人从西昌派来了增援部队，把我们打败了。我们剩下的一部分人，被迫藏在城外的东山森林里，过了一年野人般的生活。

到了1935年5月，记得正是白蜡树下虫子的时候，人们都传说着红军要来了。有人说红军是专整国民党和财主们，为天下穷人办好事的；也有人说红军是杀人放火的……难道世上真有专整国民党，替受苦人出气的队伍吗？我们猜测不定，最后决定派三个人下山去打探打探。打听消息的人回来了，笑嘻嘻地走过来打招呼：“老乡，你们受惊了！”

我们起初都愣了一下，后来见人家怪亲热的，也就迎了上去。“老乡们，不要怕，我们就是红军，是专为各族人民办事、消灭国民党反动派的军队的。”

“呵！红军！”我们不约而同地惊奇地应了一句。看着他们和蔼的样子，就把他们围住了，大家拉着手，彼此细细地看。他们看我们头上的“天菩萨”（头上盘的一缕头发）和身上披的察尔瓦（羊毛织的衣服），我们看他们头上那颗红星。

“我们听说这里的乡亲们，尤其是彝胞（呵，我们第一次听到对彝家这样亲切的称呼），受反动派的压迫很重。敌人逃跑的时候还造了些谣言，让老乡们担惊受怕了。大家该做啥还做啥，我们队伍就在这里住

几天，保证你们不受任何损失。”说完，一起笑嘻嘻和我们握了握手，便由许多闻风赶来的人们簇拥着，到其他人家访问去了。街上的铺子陆陆续续开门了，人们奔走传告着自己的见闻。

下午，随着一阵嘹亮的军歌声，红军队伍进城了。老百姓站在大街上，有的拍手欢迎，有的以神秘的目光看着红军。红军中还有穿着老百姓衣服的，可是个个都精神焕发，边走边向群众微笑着招手致意。他们来到鼓楼口停下休息，好奇的群众立刻拥上去把他们包围起来。许多战士坐在地上就和我们攀谈开来，有的还抱起小孩子逗着玩。一个挂着短枪的红军见人多了，就站在石阶上讲起话来：“老乡们！我们就是中国共产党领导的工农红军。我们原先都是和大家一样的受苦、受压迫的老百姓。因为反动派、地主、资产阶级把我们压迫得活不下去了，为了生存才参加了红军。……只有打垮压在我们各族人民头上的国民党反动派，解放全中国，大家才能有好的日子过。现在，日本帝国主义侵略我国，蒋介石反动派不抵抗。我们为了中华民族不亡国，要北上打日本。欢迎热爱祖国的各族同胞参加红军。”

人群微微有些骚动，纷纷议论着这些新鲜名词：参军、打反动派、打日本帝国主义……听说红军是打国民党的，我心动了，想报名参加，但马上又犹豫了：不，还是看看再决定的好。

“快去呀，红军开眼了！”忽然有人大喊了一声。接着，许多人都向县衙门跑去。我也跟了去。衙门里人山人海，挤得水泄不通。在大堂上和监狱门前的院子里烧着几堆熊熊大火，战士们把反动派的许多公文大捆大捆地往火里投。天快黑了，火光映着他们红红的脸。我们看着真高兴，“红军瓦瓦苦”（红军万岁）的欢呼声响个不停。几个魁伟的红军战士抬起一根大木杠，吃力地走到坚固、高大、阴森可怕的监狱铁门前，叉开腿摆好架势，喊了声“预备——放！”猛力往前一撞，只听“咔嚓”一声巨响后，铁门倒在地下了。

“红军瓦瓦苦！红军瓦瓦苦！”一片感激的欢呼声，在半空回荡。我激动得不知哪来的一股劲，一下子挤过人群，到了监狱门前。黑洞洞的屋子里传来一片叮叮当当的金属声，跟着又扑来一股浓烈的令人发呕的腥臭味。可红军的战士们并不怕这些，他们举着火把，提着钉锤往里走，边走边喊：“老乡们，你们受苦啦，我们红军来救大家来了！”

（选自中共延安市委党史研究室编著的《亲历长征》）

“快去呀，红军开眼了！”忽然有人大喊了一声。接着，许多人都向县衙门跑去。我也跟了去。衙门里人山人海，挤得水泄不通。在大堂上和监狱门前的院子里烧着几堆熊熊大火，战士们把反动派的许多公文大捆大捆地往火里投。天快黑了，火光映着他们红红的脸。我们看着真高兴，“红军瓦瓦苦”（红军万岁）的欢呼声响个不停。几个魁伟的红军战士抬起一根大木杠，吃力地走到坚固、高大、阴森可怕的监狱铁门前，叉开腿摆好架势，喊了声“预备——放！”猛力往前一撞，只听“咔嚓”一声巨响后，铁门倒在地下了。

“红军瓦瓦苦！红军瓦瓦苦！”一片感激的欢呼声，在半空回荡。我激动得不知哪来的一股劲，一下子挤过人群，到了监狱门前。黑洞洞的屋子里传来一片叮叮当当的金属声，跟着又扑来一股浓烈的令人发呕的腥臭味。可红军的战士们并不怕这些，他们举着火把，提着钉锤往里走，边走边喊：“老乡们，你们受苦啦，我们红军来救大家来了！”

（选自中共延安市委党史研究室编著的《亲历长征》）



从“看景”到“入景”：民俗体验拓宽县域文旅新赛道

新华社记者 金津秀 麟麟蕴 司晓辉

进入五月，位于吉林省延边朝鲜族自治州延吉市的中国朝鲜族民俗园内，花絮曼舞，青瓦白墙的传统民居错落有致。身着明艳朝鲜族传统服饰的游客穿行其中，有人捶打糯米制作打糕，有人拨动伽倻琴婉转弦音——被网友亲切称作“延吉公主”的一张张画面，就在这满园春色中铺展开来。

从出圈的旅拍，到沉浸式民俗游，“延吉公主”热度为何能持续攀升？这一网红IP的成长，为县域文旅发展和体验经济升级带来哪些启示？记者走进中国朝鲜族民俗园，探寻热潮背后的文旅发展律动。

民俗园一家服饰坊里，挂满了传统与改良款民俗服饰。工作人员肖伟杰介绍，品牌主理人崔勋是朝鲜族服饰国家级非遗代表性传承人之一，“我们在坚守传统的同时，结合流行趋势创新，让年轻人在换装中触摸文化细节。”

记者注意到，如今园中推出“租赁+拍摄”服务模式，工作人员在妆造、拍摄间隙，讲解服饰寓意、民俗礼仪，与游客进行互动交流。“体验感满满。”辽宁游客姚昱竹说，这趟延吉之旅，不仅收获一组美照，更了解到当地的民俗文化。

从打卡到参与，多元场景构建沉浸式消费模式。“一、二、用力！”打糕工坊里，游客轮番上阵，亲手将蒸熟的糯米捶成软糯打糕，裹上黄豆粉品尝劳动成果，捶打声与笑声交织。

这样的沉浸式体验场景在园内随处可见，园区引进打糕制作、米酒酿造、伽倻琴演奏、射箭等体验项目，改变了“拍完即走”的客流模式。园区营销招商总监张晋铭说，游客停留时长明显增加，从“拍完即走”变为全天深度游，带动餐饮、手作等多业态发展。

从“流量”到“留量”，IP长效运营激活县域文旅新动能。在短视频平台，“延吉公主”相关话题播放量超百亿次，游客分享旅拍视频、游玩攻略，让中国朝鲜族民俗园成为延吉文旅的又一张名片。

如何避免人气“昙花一现”，成为园区运营方持续探索的课题。张晋铭介绍，今年下半年，园区将重点打造“剧本杀”项目，依托园区特色民居设置不同剧情，丰富游客体验模式。

从单一的旅拍打卡地，到多元文旅业态集群，中国朝鲜族民俗园的转型，是当地文旅产业积极拥抱体验经济的一个缩影。

近年来，延吉网红弹幕墙、延吉咖啡、“延吉公主”等形成多元IP矩阵，内容涵盖民俗体验、城市打卡、美食非遗等主题，丰富沉浸式消费生态。今年春节假期，延吉州接待游客567.91万人次，游客出游总花费43.02亿元，较2025年春节假期分别增长21.97%、24.42%，体验经济成为拉动当地消费、带动就业、赋能县域经济发展的重要引擎。

“延吉公主”IP的打造，顺应了观光式旅游向体验式旅游转型的市场趋势，依托新媒体渠道赋能传播，为县域文旅错位发展、特色出圈提供了鲜活样本。”延吉市文化广播电视和旅游局（体育局）局长金明浩说。

从“有啥买啥”到“啥好买啥”，从大集之变看乡村消费新图景

新华社记者 何晓 叶婧 黄凯莹

随着县域经济发展，“赶集”这一富有年代感的词语重回大众视野。大集，正成为观察乡村消费动向的窗口。

走进如今的大集，柴米油盐的摊位还在，旁边多了一簇簇应季鲜花，一款款精致文创；摊位中央搭起了台，民俗舞、中医康养诊疗等活动接连开展……一股消费新风，正从大集上刮起，吹进乡野田间。

从“买实用”到“买悦己”“买品质”——

每逢农历一、六，是山东省莱州市朱桥镇赶大集的日子。近千个摊位里，瓜果蔬菜、农具炊具一应俱全，但当地村民徐占丽最爱逛的是大集西北角几家卖花卉绿植的摊位。

“以前在平房住就爱摆弄花，现在搬进了亮堂又宽敞的楼房，我一有时间就来集上看看，有好的就买一株在家里摆着。”徐占丽说。

朱桥大集历史悠久，逢年过节日均客流量可达上万人次。如今的大集上，各类生活必需品依旧是消费的主旋律，但鲜花等悦己类商品的销量明显上涨。

在朱桥大集摆摊的鲜花摊主修立洲用两个“多”道出直观变化：“老百姓日子越来越好，我卖出去的花变多了，大集上卖花的摊位也一年比一年多。”

乡亲们的消费选择里，既有怡情悦性的精神需求，也有提质增效的新生活。

“省了好几千，还送充电桩！”在安徽省铜陵市义安区顺安镇“三月三”大集比亚迪展位前，村民方国平麻利地签了单。他买了一辆新能源车，用来平时去镇上卖菜和接送孩子。

随着农村居民生活水平日益提高、补贴政策陆续落地，家电、汽车等成为乡村消费新热点。某车企铜陵地区代理商张经理介绍，本次大集活动期间，小巧实用的车型深受农户青睐，展位单日现场咨询量超200人。

放眼全国，类似的变化正在大集中蓬勃生长：福建泉州南安市东田镇的圩日市集，南安窑手作、窗花剪纸等非遗手工艺摊位旁人头攒动；吉林市城郊的冯家屯马市大集举办“消费品以旧换新进农村”活动，企业直接把家电、手机等智能电器“送”到乡间地头……

村民有了新需求，大集“上新”新产品，更多满足个人兴趣和休闲娱乐需求，提高生活品质商品的出现，彰显乡村市场新活力。

从“买商品”到“买服务”“买体验”——

随着电商物流与冷链加速走进乡

村，城乡流通更加顺畅，曾经必须赶集才能囤齐的生活必需品，如今已随时可买，大集也从单纯的物资采购地逐步转变为集休闲游玩、文化参与、消费体验于一体的公共活动空间。

义诊问诊、艾灸推拿、耳穴压豆、中药香囊制作……刚刚过去的“五一”假期，在广西朔阳县兴坪镇，中医康养被“搬”进大集里。

“以往进城看病路途远、不方便，如今在家门口的大集就能看专业医生，还学会了真正的养生需要吃什么用什么。”兴坪镇村民刘丽珍告诉记者。

针对她常年务农劳作、肩颈腰背劳损突出的身体状况，兴坪镇中心卫生院中医师李伟民现场为她推拿经络、舒缓肌肉疲劳并细致讲解骨关节养护知识，普及日常防寒保暖、居家拉伸放松的实用技巧。二十分钟的体验过后，刘大姐明显感觉肩颈腰背的紧绷感消散大半，浑身舒展轻松。

朔阳县卫生健康局副局长张国伟表示，像这样注重现场体验的大集，打破了中医药服务距离远、门槛高的固有认知，把专业的康养服务、传统中医药文化送到群众家门口，不仅填补了乡镇居民健康消费领域的空白，也能丰富乡镇文旅消费场景，为本地文旅经济增添新增长点。

从“有没有”转向“好不好”，乡村消费市场潜力进一步释放。国家统计局数据显示，今年一季度，农村居民人均消费支出实际增长3.7%，快于城镇居民1.7个百分点。

数据背后有着更深层次的变化：随着农村居民人均可支配收入稳定增长，消费需求日趋多元，消费结构不断优化，农村市场正逐步转化为扩大内需的重要增量空间。

同时也要看到，当前乡村消费仍存在商品供给不够精准、消费场景不够丰富、售后服务体系不完善等问题。

痛点也是发力点。今年中央一号文件提出“多措并举扩大乡村消费”。各地各部门拿出硬招实招，因地制宜推动乡村消费提质扩容，打开乡村消费新空间。

支持乡村消费扩容升级，提升消费设施和服务水平，培育丰收市集、非遗工坊、休闲露营等消费新业态新模式新场景；推进“千集万店”改造提升，推动农（集）贸市场、乡镇大集提档升级，持续繁荣农村消费市场……政策导向明确，释放出以大集为载体，持续激发乡村消费内生动力体的鲜明信号。

乡村消费，一头连着宏观经济，一头连着民生福祉。新业态、新模式、新场景正重塑乡村消费体验，为有效扩大内需、改善农民生活品质、畅通城乡经济循环注入源源不断的新动能。

鸟儿欢舞盐湖湿地

初夏时节，山西省运城市盐湖湿地里，成群的鸟儿或觅食、或飞翔、或嬉戏，为盐湖湿地增添了一道靓丽风景。近年来，运城持续加大对盐湖湿地生态环境的保护力度，湿地生态环境持续向好，成为鸟类天堂。图为5月6日，火烈鸟和反嘴鹬在山西运城盐湖湿地栖息。新华社 薛俊 摄

《城市建设档案管理规定》将于今年9月1日起施行

新华社北京5月7日电（记者 王优玲）住房和城乡建设部、国家档案局近日联合印发的《城市建设档案管理规定》将于2026年9月1日起施行。

城市建设档案是指在城市规划、建设及其治理活动中直接形成的对国家和社会具有保存价值的文字、图纸、图表、声像等不同形式的历史记录。

据了解，该规定旨在加强城市建设档案管理，有效保护和利用城建档案，提升城建档案信息化水平，充分发挥城建档案在城市规划、建设、治理中的作用。

根据规定，工程建设单位应当在工程竣工验收备案前向城建档案机构移交工程档案。工程竣工验收备案后形成的工程档案应当在工程竣工验收备案后三个月内移交。

规定明确，城建档案应当依法向社会开放。城建档案机构应当积极开展利用馆藏城建档案，为城市规划、城市更新、历史文化保护利用、防灾减灾救灾、城市信息模型（CIM）平台等提供支撑。



长安日报

欢迎刊登 各类广告

☎ 0911-8226222 2820178