

# 飞夺泸定桥(二)

杨成武

紧急任务的动员工作刚做完，部队已接近猛虎岗。

猛虎岗是一座上三四十里下四十里的险恶高山，右傍大渡河，左面是更高的山峰，中间只有一条羊肠小道。这是从安顺场到泸定桥的咽喉，山顶的隘口上有一个营的敌人扼守。这时候，正是大雾迷蒙，五步以外什么也看不见。敌人看不清我们在哪里，只是在工事里恐慌地、盲目地向我们前进方向乱放枪。我们利用大雾掩护着，组织部队摸上山去，并命令他们：不许放一枪，接近敌人后，用刺刀、手榴弹解决敌人。不多时，只听得“轰隆、轰隆……”一连串的手榴弹爆炸声，接着便杀声四起。吓破了胆的敌人，只好向后溃逃了。我先头营即向溃敌猛追，一直追到接近摩西面村时，又同驻在该村的敌人一个营和一个团部遭遇。在我胜利矛头的冲击下，又把敌人打垮了，我们又占领了摩西面村。可恶的敌人又将村东河上的大桥破坏了，这使我们的行动增加了新的困难，耽误了两小时才架起桥。继续前进，一口气又跑了四五十里。当我们赶到大渡河岸一个约有十多户人家的村子时，已是傍晚七点了。从这里到泸定桥还有一百一十里。

困难一个接一个地来了。天不由人，突然大雨倾盆，电闪雷鸣，天黑

得伸手不见五指。部队一天没有吃上饭，肚子饿得实在难支持。道路泥泞，更是走不快，牲口、行李都跟不上。在下猛虎岗的时候，我们已清楚地看见对岸的敌人仍然还和我们并肩前进。

困难越是严重，越需要加强政治工作。我们向党支部，向所有共产党员、共青团员和积极分子说明了摆在我们面前的一切困难，也说明了必须争取明天六时前赶到泸定桥。号召每人准备一个拐杖，走不动的扶着拐杖走；来不及做饭了，要大家嚼生米、喝凉水充饥。这号召，像一把火点燃了部队火热的战斗情绪。看样子，那怕前面尽是刀山，他们都可以闯过去。然而，在这伸手不见掌的黑夜里，怎能走完这泥泞油滑的一百一十里路呢？这个问题像一块千斤重石压在我的心头。

忽然，对岸山坳上出现了几点火光，刹那间变成了一长串的火炬。是敌人在点着火把赶路。敌人的火把给了我们启示。“我们也点火把走”，我脑子里闪出这样的想法，打算立即去同团长、参谋长、党总支书记研究，但又一转念“敌我仅一河之隔，如果敌人向我们联络，暴露了我们是红军，跟我们干起来，如何是好？”

“事到万难须放胆”，我们决定利用今晚两天被消灭和打垮的三个营敌人的番号伪装自己，欺骗敌人。立

即命令部队将全村老乡家的篱笆全部买下，每人绑一个火把，一班点一个，不许浪费，争取每小时走十里以上；并布置司号员先熟悉缴获的敌人的联络信号，准备在必要时同敌人“联络”；敌人的部队都是四川人，我们也选出四川籍的同志和刚捉来的俘虏，准备来回答敌人的问话。为了加快行军速度，把所有牲口、行李、重武器连同团长和我的乘马在内，一律留下，由管理处处长何敬之、副官邓光汉带一个排掩护，随后跟进。

当时，我腿上的伤口还没有全好，走路有些不大方便，同志们特别是团长都劝我骑着马走。这正是需要干部起模范作用的时候，哪能再骑马？我以挑战的口吻向大家说：“同志们，咱们一块走吧！看看谁走得快！谁先走到泸定桥！”

部队高高兴兴地高举火把向前挺进。两岸敌我的火把，交相辉映，远远望去，像两条飞舞的火龙，把大渡河的河水映得通红。透过大渡河的波涛声，从对岸传来了清脆的军号声和微弱的喊声。“啥子部队啊？”敌人在向我们联络了。我们的司号员按敌人的联络信号，吹起了嘹亮的军号；四川籍的同志和俘虏也吊起嗓子大声作答。蠢猪似的敌人万万想不到，大摇大摆地跟他们排排走的，就是他

们所日夜梦想着要消灭的英雄红军，糊里糊涂地同我们一道走了二三十里。后来，雨下得更大，到深夜十二点钟，对岸的那条火龙不见了，他们大概是怕苦不走了。这一情况立刻传遍全团，同志们纷纷议论着：抓紧好机会啊！快走，快走啊！一个跟着一个拼命地向前赶路。

暴雨冲着战士，山洪从峰顶直泻大渡河，本来已经难走的羊肠小道，此刻被雨水冲得像浇上了一层油，滑得实在厉害。拐杖也不灵了，一不留神就来个倒栽葱，真称得上是三步一摔，五步一跌，队伍简直是在滚进。就是在这样的情况下，还是不断有人打瞌睡。有的人走着走着就站住了，后面的推他：“走呀！前面的走远了！”这才恍然惊醒，又赶快跟上去。后来，大家干脆解下了绑腿，一条一条地接起来，前后拉着走。

经过整夜的急行军，在第二天早晨六点多钟胜利地赶到了泸定桥，并占领了西岸及西桥头。这一天，除了打仗、架桥外整整赶了二百四十里路，真是飞毛腿呀！

(选自中共延安市委党史研究室编著的《亲历长征》)



## 网聚文明力量 共筑清朗家园

### ——我国网络文明建设取得积极成效

新华社记者 王思北 黄庆刚

网络文明是新形势下社会文明的重要内容，是建设网络强国的重要领域。

“十五五”规划纲要提出加强网络文明建设，明确提升信息化条件下文化领域治理能力，培育积极健康、向上向善的网络文化，共建网上美好精神家园。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，我国扎实推进网络文明建设，不断发展积极健康的网络文化，着力增强网络空间治理效能，健全网络文明建设工作机制，推动网络文明蓬勃发展。

#### 凝心铸魂，以主流价值塑造网络文化——

今年3月，2025中国正能量网络精品征集展播活动结果发布，50件十佳网络精品及500件网络精品脱颖而出。其中，《我们在纪念什么》《超燃！狮跃东方，全运开场！》《烽火侨“批”》等一批网络精品引发网友关注。

源清则流清。近年来，各地各部门坚持以正面声音、主流价值、时代新风塑造网络空间，持续壮大网上主流舆论

阵地，加强网络空间文化培育，以正能量引领大流量，让好声音成为最强音。

深入实施党的创新理论网络传播工程，“板凳会”“火塘会”等群众喜爱的“微宣讲”，有力推动大众化分众化理论传播；强化重大议题设置，“万山磅礴看主峰”“何以中国”等一系列品牌项目刷屏上榜、亮点纷呈；加大网上优质文化供给，《倾听》《大国文脉》等优秀作品让正能量与大流量双向奔赴……

一项项网络内容建设举措创新开展，网络空间正能量更加充沛、主旋律更加高昂。

#### 成风化人，以文明养成提升全民网络素养——

江淮大地，涌动文明新风。通过网络直播助力乡村振兴的返乡创业者、义务将法律和专业知送进千家万户的网络志愿者……2025年，安徽省争做中国好网民工程系列主题活动吸引42.5万多名群众广泛参与，累计征集各类优秀作品和典型案例2.3万件。一个个凡人善举经由网络放大，

汇聚成向上向善的洪流。

网民是网络文明建设的主力军。自2016年起，争做中国好网民工程在全国开展实施，促进网民个人网络素养的显著提升。

点点微光，星火成炬。从开展时代楷模、道德模范、身边好人等典型事迹网上宣传，推动形成崇德向善、见贤思齐的网络文明环境；到推进群众性精神文明创建活动向网上延伸，实现网上网下文明建设有机融合；再到推进网络诚信建设，发布共建网络文明行动倡议，连续举办中国网络文明大会等，积极营造守信互信、共践共行的良好社会氛围……

在社会各界的共同努力下，网络文明理念深入人心，全社会共建共享网络文明蔚然成风。

#### 法治筑基，以网络综合治理净化网络空间——

今年4月，《关于加强网络直播打赏规范管理的通知》发布，对直播打赏的规则制定、功能设置、权限开通等作

出明确规定，推动网络平台合规健康运营，切实维护网民合法权益。

我国坚持依法治网、依法管网、依法办网、依法上网，确保互联网始终在法治轨道上健康运行。

修改《中华人民共和国网络安全法》，进一步夯实网络强国建设法治根基；丰富新技术新应用发展治理规范，助力信息化驱动引领；健全网络信息内容治理规则，护航网络生态向上向善……截至2025年12月，我国已出台网络领域立法180余部，网络法律体系基本形成。

聚焦群众反映强烈的突出问题，“清朗”“净网”等系列专项行动持续开展，重拳打击网络违法违规行为；个人信息保护持续加强、人工智能安全治理不断深化，一系列举措扎实推进，网络家园更加清朗安全。

潮起海天阔，风好正扬帆。

5月19日，以“文明网络空间 昂扬奋进力量”为主题的2026年中国网络文明大会将在广西壮族自治区南宁市拉开帷幕。这场盛会将进一步凝聚起网络文明共建共享的社会共识和强大合力，谱写网络文明建设的新篇章。

## “遇·鉴”创意城市无锡对话活动聚焦文化创新与城市发展新路径

新华社南京5月15日电（记者朱国亮）“遇·鉴”创意城市无锡对话活动5月15日在无锡国家数字电影产业园开幕。来自世界各地的创意城市的代表将进行多场对话，探讨如何以文化创意驱动城市产业可持续发展。

2004年，联合国教科文组织创意城市网络成立，旨在汇聚全球将文化

与创意视为城市可持续发展核心战略动力的城市。截至目前，全球已有408座城市成为该网络成员。2025年10月，无锡成功加入创意城市网络，成为“世界音乐之都”。

联合国教科文组织创意城市网络秘书长丹尼斯·巴克斯说，加入创意城市网络并举办此次国际对话，彰显了无锡推动音乐跨文化传播、以文化多

样性赋能城市可持续发展的决心。

此次“遇·鉴”创意城市无锡对话活动是“遇·鉴”文明交流互鉴系列活动之一，主题为“创意赢未来——文化创新驱动城市产业可持续发展”。活动期间举办“走进世界非遗——中国古运河沉浸式光影体验”“音乐让城市更美好——音乐共创与城市交流”“遇见王维——中华传统文化情景互动”

等一系列体验与对话活动。

“创意城市承载着地域文化的独特基因，更肩负着联通世界、共创未来的时代使命。”江苏省委宣传部副部长徐宁表示，以文化为核、创意为桥，可以让世界各地城市之间了解更多、联系更紧、友谊更深、合作更广。截至目前，江苏已有5座城市加入创意城市网络。

据悉，本次活动将持续至16日。

## 山西临汾：以绿色转型换一城清新

新华社记者 刘扬涛

清晨的临汾市汾河公园，澄澈的碧水映着蔚蓝天空，阳光洒在健身步道上，晨跑、行人往来不绝。

这既是如今临汾市民日常生活的一个片段，也是这座曾经的重污染城市生态环境持续改善的鲜活缩影。

“过去早起推开窗，外面经常是灰蒙蒙的。这两年空气明显改善了，蓝天白云成了常态，户外跑步锻炼的人越来越多了。”临汾市田径协会执行主席张鑫达说，“现在我们的城市空气清新、满眼都是绿色，跑起来呼吸特别舒服，心情也敞亮。”

山西临汾地处汾渭平原，东倚太岳，西靠吕梁，中间是汾河谷地，“两山夹一川”的“簸箕式”地形导致大气扩散条件先天不足，污染物易堆积、难消散。当地经济结构过去“偏煤偏重”，产业结构单一且布局不合理，在面积达4000多平方公里的汾河谷地沿岸的平川地区曾密集分布近10家钢铁企业和20多家焦化企业，工业排放高度集中，大气污染久治难缓。

2018年至2021年，临汾连续在全国160多个重点城市空气质量排名中垫底，成为大气污染治理的重点攻坚对象。

面对困局，临汾市近年来以“壮士断腕”的决心推动产业革新，用环保倒逼产业结构与布局系统性重塑。在位于曲沃县的山西晋南钢铁集团厂区，昔日烟尘弥漫的景象已不复存在。如今，从铁矿粉入炉到钢材下线，全流程封闭作业，实现了“花园式生产”。

“环保压力倒逼企业涅槃重生。”公司副总裁付卫兵介绍，企业自2017年起启动工艺设备置换升级，淘汰6台技术落后的小高炉，投建2座1860立方米高炉，并配套建设了第三代烧结活性炭脱硫脱硝设备、高炉煤气精脱硫设备、环保智能管控平台等环保设施，超低排放改造走在全国前列。为减排固碳，企业延伸产业链，开展“钢焦化氢”联产，将废气尾料转化为化工原料。目前，企业吨钢碳排放降至1.35吨以下，较行业平均水平低约0.5吨。

晋南钢铁集团的转型是临汾产业变革的缩影。临汾市发展改革委副主任文锁民介绍，临汾通过“退城入园、退川入谷”，系统优化产业布局，淘汰分散在汾河谷地各县的小散乱钢铁、焦化等落后产能，将转型升级的传统产业集中布局至东部山区产业园，推动产业结构破旧立新。“十四五”以来，全市累计关停退出焦化产能915万吨，在山西率先完成钢铁行业限制类装备退出，焦化、炼铁、炼钢先进产能占比全部达到100%。

落后产能的退出也为新兴绿色产业发展腾出了空间。临汾确立了“以优美生态环境反哺经济绿色振兴”的工作思路，构建“沿汾、沿黄、沿太岳”三大产业板块，对腾退的环境容量实施“腾笼换鸟”，引进宁德时代、字节跳动等龙头企业，布局氢能产业、低空经济等新赛道，培育壮大文旅、高端加工制造、微短剧等新兴产业。

与此同时，临汾市近年来大力推进城乡清洁取暖改造和运输结构绿色转型。累计完成84万户农村居民“煤改气”“煤改电”工程，汾河谷地区域实现清洁取暖“全覆盖”、散煤燃烧“全清零”。全市公交车、市区出租车、网约车已实现新能源全覆盖，火电、煤炭等六大行业大宗货物清洁运输比例达到86%。

持续攻坚终见成效。“十四五”期间，临汾空气质量各项指标较“十三五”末显著改善：空气质量综合指数从2020年的6.06降至2025年的4.17，累计下降31.2%；优良天数由每年193天增至255天，重污染天数从23天减至1天，创有监测记录以来最优水平。

生态改善的同时，临汾也成功化解了经济转型的“阵痛”，实现经济发展逆势上扬。2025年，全市地区生产总值达2513.8亿元，同比增长7%。相较“十三五”末，GDP近五年净增近千亿元，年均增长7%。

从“污染典型”到“改善样本”，临汾以绿色转型换一城清新。蓝天白云背后，是一场绿色变革带来的生态与发展的“双赢”。

## 我国力争到2028年培育不少于25个纺织服装卓越品牌

新华社北京5月11日电（记者 周圆 王悦阳）记者11日获悉，工业和信息化部等五部门日前联合印发《纺织服装卓越品牌培育行动方案（2026—2028年）》，提出到2028年，纺织服装品牌的竞争优势和市场影响力显著提升，培育不少于25个纺织服装卓越品牌。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人说，品牌是纺织服装行业实现高质量发展的核心动能之一，在驱动创新、优化结构、提升国际竞争力、传播文化价值等方面发挥重要作用。当前，我国纺织工业处于转型升级的关键期。方案明确打造一批具有中国特色并且被国际市场广泛认可的纺织服装品牌，加速实现由中国产品向中国品牌转变的目标。

方案针对纺织服装品牌发展需求和薄弱环节，提出6方面重点任务。具体举措包括，面向供应链品牌、产业生态品牌、终端消费品牌分类培育纺织服装卓越品牌；引导企业聚焦细分赛道和消费场景，打造一批供应链品牌和终端消费品牌；加快发展智能穿戴、智能家纺、健康医疗等智能纺织品。

此外，具体举措还包括，指导发布“人工智能+纺织”在全产业链的创新应用场景；应用人机交互、虚拟交互等方式获取客户的个性化需求；提升虚拟试衣、智能穿搭推荐、虚拟主播等技术水平与应用覆盖率；支持企业设立品牌研究院，推行首席质量官制度等。

工业和信息化部下一步将与相关部门加强沟通协作，及时研判问题，推动各项任务落地见效；支持各地区结合实际和特色优势，持续提高纺织服装品牌建设公共服务能力；推动行业协会商会、智库机构等深入开展纺织服装品牌战略研究、品牌价值评价，加强品牌推广与交流对接等。

### 注销公告

吴起县阿斯顿教育培训中心从即日起注销，望相关债权人、债务人从见报之日起45日内前来办理相关手续，逾期不办，后果自负。

统一社会信用代码：52610626MJU7040958

吴起县阿斯顿教育培训中心

2026年5月20日

智引未来  
光联万物

5月18日，第二十一届中国光谷国际光电子博览会在武汉中国光谷科技会展中心开幕。据介绍，本届光博会以“光联万物、智引未来”为主题，来自全球近400家企业参展。图为5月18日，观众在光博会会长光光展区参观。

新华社记者 伍志尊 摄