



# 以人物之光 照圣地征程

## ——《我是延安人》(第二季)研讨交流座谈会发言摘登

### 留存岁月记忆 传承延安精神

招商局华建交通经济开发中心原党委书记、北京知青联谊会会长 李连元

“《我是延安人》这档节目能够留住历史、抢救历史,它有着不可替代的价值。”李连元说,当年在陕北插队期间,父老乡亲们对北京知青的呵护、关心、照顾,让他们在革命圣地延安受到了锻炼,迈出了人生的第一步。2.7万多名北京延安知青,虽然大多数人离开延安,但心依然留在延安,他们尽自己所能为延安建设发挥自己的力量。

这档节目,采访的很多人,无论是北京知青,还是其他在各行各业发光发热的人,留存下诸多珍贵影像史料,

包含重要采访纪实内容,是延安城市发展的鲜活见证和弥足珍贵的精神财富。

节目还能引导大众传承红色信仰、坚守初心信念,兼具思想引领与现实教化作用,必须始终坚守正向创作导向,守护主流正能量。

结合当下发展现状,他坦言,延安精神的研究传承不能脱离现实发展实际。延安坐拥独特的政治资源优势,延安的文艺工作者应当主动担当作为,依托自身宣传传播优势,助力地方把独有政治优势有效转化为经济发展动能,以文化赋能推动区域稳步发展。



● 李连元



● 李建军

### 依托地域人文底蕴 展现陕北精神风貌

中国社会科学院文学研究所研究员、著名文学评论家 李建军

“美国斯坦福大学历史学家伊恩·莫里斯在著作《地理即命运》中提出:地理环境深刻塑造一个地区的生存方式、文化心理与民族气质,地理即命运,地理亦性格。这与‘一方水土养一方人’的道理相通,陕北地域辽阔、地貌多样,不同区域的自然环境,也滋养出陕北人的风格与精神气质。”李建军说,

《我是延安人》这档节目,就深刻展示了陕北人热情慷慨、踏实坚韧,善良有同情心和刚毅较真的一面。

他认为,地域文化深深浸润生活百态,也滋养孕育出厚重的延安红色精神。这档节目,要持续深挖陕北地域文化内核,传承本土优良精神品格,展现陕北独有的人文魅力,让特色文化凝聚人心、滋养时代风貌。

### 深耕栏目IP价值 赋能延安高质量发展

延安市人大常委会原主任 郝飏

“《我是延安人》这档栏目,作为展示延安形象、讲述延安故事的核心精品IP,拥有独特的传播优势和深厚的群众基础,是对外展示圣地风采、传递延安精神的重要宣传窗口,具备极大的挖掘潜力和赋能空间。”郝飏说。

他指出,这档栏目不仅是记录延安儿女奋斗故事的纪实载体,更是链接城市文化、对外推介延安的优质平台。要跳出单纯做节目、拍人物的固有思维,充分激活栏目自带的流量优势和品牌价值,让优质内容转化为延

安发展的软实力。通过一个个鲜活的人物故事,全方位展现延安良好的城市风貌、人文底蕴、创业氛围与发展活力,持续提升延安的知名度、美誉度和影响力。

郝飏建议,要以栏目为重要文化纽带,主动联动招商、文旅、服务行业等多部门深度合作,将栏目宣传与城市推介、形象塑造、对外交流深度融合。持续优化内容创作,拓宽传播渠道,把《我是延安人》打造成为延安对外宣传的标杆性名片,以精品文化内容赋能城市发展,为延安经济社会高质量发展凝聚精神力量、积蓄发展动能。



● 郝飏



● 樊高林

### 广聚多方思路 共谋栏目长远发展

延安市政协原主席 樊高林

“栏目要长远发展下去,在宣传推广层面,也要下功夫,可以联动本地本土企业开展合作,探索借助黄金播出时段投放企业宣传内容,实现互利共赢,进一步拓宽节目宣传渠道。”樊高林说。

在培训协作方面,依托延安的自身平台与专业优势,积极开展红色主题新闻业务培训,发挥

阵地作用,夯实行业专业力量。采访选材上要进一步拓宽范围,将镜头延伸至本地各行各业从业者,重点挖掘返乡创业青年、行业优秀青年代表等群体,丰富人物故事类型。资源开发过程中要打破固有思维,深度挖掘、盘活延安独有的红色文化、地域人文等特色资源,把资源优势切实转化为发展优势。

### 留住鲜活史料 讲好初心故事

延安市文联原党组书记、主席 孙文芳

“老一辈革命家、老知青、老艺术家等群体年事渐高,他们亲身经历的岁月往事、珍贵的口头记忆,是书本资料无法复刻、无可替代的鲜活历史史料。《我是延安人》栏目坚持抢救式记录、口述式实录的创作方式,把一代人的青春奋斗与赤诚定格、留存。随着时间不断沉淀,节目所承载的历史价值与时代意义,将会愈发珍贵、历久弥新。”孙文芳说。

结合栏目长远发展,她提出五点具体建议。一是持续办好栏目,推动节目长期化、系列化打造,持续推出新一季内容,打响延

安特色文化品牌。二是拓宽选材视野,在关注老革命、老知青、老艺术家的同时,将镜头更多对准基层干部、教育医护、乡村振兴带头人、非遗传承人、创业青年等群体,丰富人物群像。三是深挖故事内涵,聚焦真实经历与鲜活细节,摒弃程式化表达,让节目更接地气、更有温度、更具感染力。四是加快抢救拍摄,优先采访年事已高的嘉宾,同步做好视频、文字、图片资料系统归档,建好延安历史记忆资源库。五是创新传播模式,运用现代拍摄手法提升节目质感,搭建全媒体传播矩阵,强化成果转化,不断扩大节目影响力与覆盖面。

### 挖掘优势文化资源 打造精品电视栏目

陕西省作协副主席、延安大学教授 梁向阳

“能进入《我是延安人》节目的当年在延安生活、战斗过的老领导、老革命和老文艺战士们还有很多很多。他们大抵年事已高,若能及时采访他们,等于抢救了一批十分珍贵的历史资料,有着非同寻常的意义。《我是延安人》还可以进一步系列化,形成‘老领导、老干部访谈系列’‘老文艺工作者访谈系列’等等。节目只有系列化,才

会形成较大的冲击波,才会产生大的反响。”梁向阳说。

梁向阳认为,《我是延安人》这档节目,应该长期保留,真正成为突显地方特色、既精又强、辐射全国的品牌栏目。他衷心祝愿这个栏目能真正成为连接延安与祖国各地的纽带,成为宣传延安的一扇窗口,在延安的经济社会发展中起到积极而重要的作用。



● 梁向阳



● 孙文芳

### 深挖细节温度 发掘新人新风

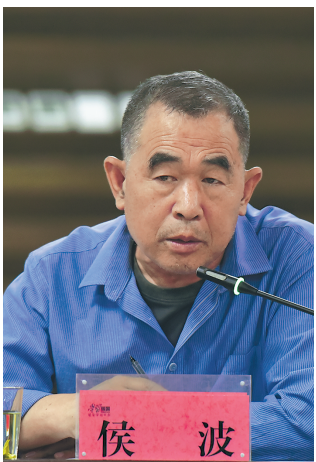
延安市作协主席、作家 侯波

“《我是延安人》是一档不可多得的、富有高度的介绍从延安走出去或者对延安具有贡献的人们的,传播延安精神的好电视节目。”侯波说。

侯波谈到,栏目中两期北京知青主题节目令自己感触颇深。知青初到延安时老乡主动帮忙搬运行李、百姓宁愿自己吃粗粮窝窝头,也要拿出饺子招待知青,这些温暖的瞬间,生动展现出延安人民淳朴善良、热情好客的优良品格,深刻诠释了延安群众深厚的家国情怀与艰苦奋斗的宝贵精神,

极具感染力。因此他建议,栏目后续创作中,在展示人物成就与社会贡献的同时,要进一步拓宽创作视角,深度挖掘鲜活生动的生活细节,让人物形象更加立体丰满,让观众在感受榜样成就的同时,收获更多情感共鸣与精神感悟。

同时,相较于熟知的行业面孔,各行各业的新兴人物、陌生面孔更具新鲜感、更受大众喜爱。未来栏目选材,可以积极寻访各行各业深耕实干、默默奉献的延安优秀儿女,发掘更多陌生的人物面孔,为栏目注入全新活力。



● 侯波



● 刘江

### 记录时代身影 赓续延安精神

原延安广播电视台副书记、副台长 刘江

“《我是延安人》这档节目从第一季走到第二季,始终保持深入扎实的采访作风与精良优质的制作水准。节目覆盖老、中、青三代不同年龄段的延安人,跨越时代维度记录人物故事,可以说,它已经成为汇聚延安风骨、传扬延安精神的响亮名片与精神集结号。”刘江说,每一位受访人物的奋斗历程与人生底色,都生动诠释了新时代延安精神的坚守、传承与弘扬,这也是栏目最核心、最珍贵的价值与时代意义。他建议,面对当下媒介变革、

融合传播的全新发展态势,融媒体中心要充分发挥全媒体平台优势,在节目策划、宣传推广、内容文创、深度采访等各个环节提质增效。主动借鉴外地优质大型节目的宣发经验,拓宽传播渠道,强化联动造势,实现资源共享、合力宣传。同时在拍摄采访细节上精益求精,让主持人深度融入采访场景,贴合氛围调整交流语态与状态,将采访对象置于原生成长、工作生活环境之中,注重着装、场景等细节打磨,让人物呈现更真实、故事表达更走心、节目质感更出彩。

### 挖掘多元人物 讲好延安故事

延安市地方志编纂中心主任、《我是延安人》(第一季)主创人员 石翠琴



● 石翠琴

“还记得参与第一季节目时,那一个个如雷贯耳的名字列成我们采访对象的时候,心里很忐忑,但是当我们出发,踏上采访之路的时候,心里就踏实了,因为每一个采访对象,提

起延安两个字,那就是比任何一个地方都要受欢迎。”石翠琴说,无论延安儿女身在天涯何处、从事何种职业,心中始终牵挂故土、心系家乡,言语间满是赤诚乡情,也让大家深切感受到延安人根深蒂固的家国情怀与故土认同感。

对于后续创作,她建议,栏目选材还可以持续拓宽维度,进一步聚焦海外创业青年、新兴行业从业者、基层普通群众以及新时代青年群体,挖掘更多多元鲜活、贴近时代的人物故事,丰富节目内容、充实节目内涵。同时要持续创新拍摄采访形式,多用互动式、座谈式的交流方式,贴合新时代观众尤其是年轻群体的审美和观看习惯,不断增强节目的吸引力和感染力,持续讲好新时代延安故事,让延安声音传得更远、更广。

### 见人、见城、见精神

延安大学文学与新闻传播学院教授、新闻系主任 郭小良



● 郭小良

“《我是延安人》从第一季到第二季,之所以能有如此好的社会反响,得益于创作团队敏锐的发现力,应该说是延安主流媒体融合创新打出的一张漂亮牌。今天媒体融合语境下城市传播、地方形象塑造正在从单一的城市特色

建筑景观、改革发展成果生动呈现转向更具共情力的生活化、人物化叙事。《我是延安人》(第二季)继续以‘我是延安人’的核心身份表述,以人说城,可以说是‘见人、见城、见精神’。”郭小良说,“我是延安人”不仅是在延安精神熏陶、引领下成长起来的延安人,还是深受陕北历史文化浸润的延安人,也是历经了黄土高原的严寒贫瘠多层考验的,极富生命抗争性和奋斗精神的延安人……因此,这里的延安人应该是一个文化角色,这也是更加真实饱满生动的延安人。

他建议,现如今全国上下大力推进大思政课建设,这档节目也有着独特的育人价值。依托节目丰富的纪实内容,能够很好推动延安当地院校与地方联动协作,搭建校地融合的思政教育平台。把本土真人真事转化为直观生动的教学素材,跳出书本理论的局限,用身边榜样感召人心,充分发挥文化作品润物无声的作用,更好地涵养学子品格,扎实践行立德树人的教育根本目标。

### 挖掘校友榜样力量 助力校地融合发展

延安大学对外交流与合作处副处长、校友总会副秘书长 杜欣



● 杜欣

“《我是延安人》(第二季)是立足红色延安、紧扣时代发展的优质纪实佳作,是传播延安声音、弘扬时代新风、讲述本土故事的标杆性作品,为地域纪

实文化创作提供了优秀范例。”杜欣说,本季节目精心收录了忽培元、李建军、欧周罗、白廷琴、高随祥、鱼宏亮六位我校优秀校友的奋斗故事。节目组对我校校友的专业采访、细致刻画与写实呈现,是对我校立德树人办学成果的充分肯定。

她表示,未来校友总会将主动对接、全力配合节目组各项工作,持续深挖优质校友素材,丰富节目创作资源,全方位做好各项服务保障工作。同时依托《我是延安人》优质传播平台,持续深化校地联动、赋能校地融合发展,不断传承弘扬延安红色文脉,为助力地方高质量发展、扩大延安城市影响力贡献力量。