



# 会师(一)

傅崇碧

从强渡嘉陵江开始,红四方面军实际上就开始了长征。

1935年初春,我怀着难离难舍的心情,告别了故乡人民,带着2000多名游击队、赤卫队员加入了红军的战斗行列,匆匆离开了生我养我的川陕革命根据地。

故乡的人民是勤劳朴实的,又是善良温厚的。他们尽管不会用多少娓娓动听的辞藻来倾吐感情,然而,他们的行动却是能表达深厚感情的最好标志。他们把自己的感情和命运,同红军紧紧地连在一起。

故乡人民的一大贡献是,输送了大批优秀儿女参军参战,补充和壮大了红军队伍。

红四方面军从鄂豫皖根据地转战西征,由于遭到敌人的围追堵截,历经长途跋涉,到达川北时还剩1.5万人。他们刚刚站住脚跟,又接连受到敌人的围攻。敌人的兵力一次比一次多,规模一次比一次大,持续的时间一次比一次长,几乎是天天有战斗,仗仗有伤亡。然而,在这种情况下,我们的红军队伍却在战斗中成长,越打越壮大。从1932年底到1933年秋,不到一年时间,红军就由4个师迅速扩大为5个军、15个师,兵力达8万之众!是谁具有这么巨大的“神力”?兵源来自何方?——苏区的人民大众。

组织地方武装,配合红军作战,这是川陕根据地人民作出的第二大贡献。

川陕边区的人民从事武装斗争是有传统的,也很普遍。革命老前辈、共产党员王维舟同志领导的川东游击队,就是红军入川前一支规模较大的地方武装。这支队伍广泛活动于川东北地区,在艰苦的环境中坚持斗争数年之久,逐步得到锻炼成长。1933年秋,红军进行宣(汉)达(县)战役时,军阀刘存厚弃城而逃。为了切断敌人的退路,地方党组织起来的农民赤卫队、武装群众1000多人,扛着鸟枪,背着大刀,抬着土炮,配合川东游击队阻挡住前河渡口的敌人两个连。当时,敌人的散兵游勇成了过街老鼠,人人喊打,连妇女、儿童们都追着喊着抓俘虏。等到红军主力赶来,一下吃掉了敌人两个师。后来,川东游击队扩大改编为红33军。在红军的帮助和指导下,许多地方武装力量先后建立和成长起来。

为了有效地配合红军作战,巩固新生的红色政权,川陕根据地的地方武装力量有着一套比较完整的组织。原来,各县、区就有不同规模的地方武装。后来,为了进一步加强地方武装建设,1933年8月在退江的新场坝,专门召开了一个地方武装代表大会,有一百多人参加。会上,宣布

成立了中国工农红军川陕省军区指挥部,并决定各县设立县军区指挥所。同时,明确指出各级军区指挥部的任务是统一指挥地方武装——独立团(营)、战斗连、游击队、赤卫军等,组织侦察、防谍,镇压反革命分子,维护根据地治安,对群众进行军事教育和训练,支援、配合红军作战。对于地方武装的组织任务和任务,还作了具体规定:“参加赤色地方武装的成分,绝大部分甚至百分之九十九都是贫农、雇农、手工业工人,个别中农、穷苦青年、牧童、劳动妇女等,地主富农是绝对没有资格的。”年龄规定是:八岁至十五岁可参加儿童团,十六岁至二十三岁参加少先队,二十三岁至四十岁参加赤卫军。这三种地方武装,不分男女均普遍参加,不脱离生产。此外,十六岁以上的,只要成分好,体力强,无不良嗜好者,可参加少先队模范连、战斗连、独立连、独立营、独立团、游击队等。这些地方武装组织是脱离生产的,在战斗中可以越县调动。赤卫军组织在当地党组织领导下活动,有的党支部书记兼任连指导员,区委、县委领导同志兼任营、团政治委员。我当县委书记时,就兼任着独立团的政治委员,穿的衣服也同红军的一样,在红军的帮助下,各地先后组织了大批游击队、战斗连,少先队模范连。后来,几乎每个苏区县都建

立了独立营、团,少者数百人,多则一两千人,随时可配合红军作战和补充主力部队。这样一来,整个苏区真可谓全民皆兵,森严壁垒。

这些地方武装组织起来以后,一时缺少武器,怎么办?除了缴白军的枪,红军支援一些枪支弹药外,主要靠土法上马来武装自己。我们一边“抱窝”,收缴地主豪绅们私藏的枪支弹药,一边组织铁匠盘起炉灶,锻造大刀、长矛。还用没收和自织的土布,按统一规格做成“军服”。别看这支武装穿的衣服五颜六色,但配以雪亮的大刀、锋利的长矛,还是显得挺威风。这支地方武装所起的作用,更不能等闲小看。他们打土豪,抓逃犯,站岗放哨,查路条,监视敌人,破坏敌人交通和通信设施,袭击敌人粮仓、弹药库,为红军送情报、当向导,在反击敌人发动的两次大规模围攻中,也发挥了重要作用,他们为根据地的建设作出了突出贡献。

(选自中共延安市委党史研究室编著的《亲历长征》)

## 亲历长征



# 科创激活文脉 开放联通世界

## ——第二十二届文博会综述

新华社记者 周科 白瑜

五月鹏城,文脉浩荡奔涌;湾区崛起,气象融通四海。5月25日,为期5天的第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会圆满落幕。

作为“十五五”规划开局之年和APEC会议在深圳举办之年的一届重要展会,本届文博会立足粤港澳大湾区区位优势,紧扣文化新质生产力发展方向,展会规模、交易实效、科技融合、国际能级再攀新高。22载深耕迭代,这场“中国文化产业第一展”以科创赋能传承,以开放拓宽格局,生动书写新时代文化产业高质量发展的实践答卷。

### 数智赋能 文化新质生产力加速涌现

以科创为笔,为千年文脉注入时代活力。今年文博会凸显文化科技融合特质,三大AI主题展区集中亮相,华为、腾讯、阿里等200余家AI头部企业带来近百项前沿应用,科技重塑文化生产、传播、消费全链条。

文创中国展区,千问AI眼镜实时解读《千里江山图》等文物史料,观众佩戴设备即可沉浸式读懂文博典故;三星堆VR考古体验,以数字孪生技术复原考古现场,让静态文物实现时空穿梭。宝安展区非遗醒狮数字人、中科慧灵机器人乐队现场展演,潮汕英歌舞仿生机器人复刻传统民俗招式,传统非遗告别单一线下表演模式。

升级后的“文小博”AI会展助手,实现全球采购商智能匹配、多语种洽谈对接,数智化贯穿展会全流程,专业客商对接效率显著提升。亿航、高巨创新等企业首次引入低空文旅场景,开辟文化消费新赛道。

依托深圳科创沃土,文化新业态跑出加速度。2025年,深圳规模以上文化企业营收突破15140亿元,数字创意等新业态营收增幅超22%。

“从AI生成文创、XR沉浸式演艺,到虚拟人展演、低空文旅体验,硬核科技打破传统文化边界,让古老文脉实现创造性转化、创新性发展。”深圳市文化广电旅游体育局局长刘蕾说。

### 交易迸发 “中国文化产业第一展”硬实力彰显

本届文博会锚定“交易力即生命力”,交出一份亮眼答卷。超过13万名专业采购商前来参会,实现一站式“买全球、卖全球”。主会场举办260余场供需对接活动,较上届增加80余场。主会场、分会场总参与人次突破280万人次。

交易服务全面升级。创新推出22项促交易便利措施,打造8条专业观展路线,设立4个交易洽谈区和专属金融服务区。深圳报业集团联合深圳市税务局升级离境退税专区,首次引入退税自助设备,境外旅客可实现“2分钟

退税、1秒钟领钱”。

现场爆款频出,成交火爆。众擎T800人形机器人、影石创新全景相机等科技新品备受追捧;非遗缙丝、宋锦文创、广西手工刺绣虎头包等特色好物热销全场;泡泡玛特联名潮玩深受青睐。文博会“超级卖场”效应凸显,展品变爆品、流量转增量成效显著。

招商大会成果丰硕。广东展团举办69场活动,组织51个采购商团、1500余名采购商对接,签约金额超100亿元。深圳市“AI+文旅”资源对接会签约18个重点项目,一批数字文旅、电竞、AIGC项目落地深圳。文博会举办22年来,深圳市文化产业增加值已从163亿元跃升至3200亿元。

“数据有力证明,文博会不仅是展示窗口,更是产业引擎。”深圳国际文化产业博览交易会有限公司董事长、总经理方石玉说,从零散参展到集群亮相,从单品展示到生态呈现,各地展团立足本土文脉,整合非遗工坊、文创设计、文旅运营全链条资源,让区域文化资源抱团发力。

### 开放聚力 举办地彰显专业服务担当

展会能级跃升,产业集聚效应凸显。本届文博会主会场16万平方米展区开设8大展馆,6312家海内外机构参展,展出文化精品超12万件。第17次

实现全国31个省市区及港澳台地区全部参展,全国文化企业30强全部参与。深圳设立51个分会场,举办超400场特色活动。

国际朋友圈不断拓展。65个国家和地区、310家海外机构参展,超3.5万名海外专业观众到会采购。借力APEC中国年契机,本届文博会首创APEC经济展区,成为亚太文化交流合作重要窗口。新设跨境电商展区,搭建文化产品一站式出海通道。

文创精品荟萃,首发首秀亮点纷呈。文创中国主展区集聚46家头部企业、近2000件精品,呈现舞剧《咏春》、国漫《大圣崛起》等文艺精品。博物馆文创展区汇聚故宫、国博等30余家顶级单位,展出800余件文创精品。数百个新项目、新产品“首展”“首发”“首秀”,引领产业创新潮流。

展会期间,深圳设置便民服务点120个,配备多语种志愿者800余名。地铁增开列车近200列次,开通公交专线15条。现场首次引入智慧会展管理系统,实现证件办理、入场核验、餐饮预订、商务洽谈一站式线上服务。

盛会落幕,步履不停。“立足新起点,深圳文博会将持续坚守文化根魂、深耕开放合作、聚力科创赋能,为铸就社会主义文化新辉煌、建设文化强国注入源源不断的产业动能。”深圳市委常委、宣传部部长张玲说。

# 从“追顶流”到“追古流”

新华社记者 邢拓

近年来,不少年轻人开始背起行囊,踏上了给古人扫墓的旅途。曾经追捧娱乐“顶流”的年轻人,越来越多地将目光投向历史深处,一场追“古流”的热潮正在悄然兴起。

追寻古人的踪迹,除了扫古墓,还离不开访古迹、看古建。“访古攻略”“国保地图”“古建打卡”等成为年轻人讨论的热门话题。

线上空间里,“古流”热度同样居高不下。今年年初历史剧《太平年》热播,带动观众主动“追剧学史”,创作者们自发创作内容,抖音、哔哩哔哩等平台上的五代十国历史科普视频播放量破亿,相关历史书籍销量持续走高。

无论是线下实地怀古,还是线上追剧学史,古今对话的场景不断延伸,“古流”的传播力影响力不断扩大。

年轻人何为对“古流”情有独钟?一名访古爱好者这样分享自己的感悟:在拜访安徽当涂李白墓时,脑海一直回响“且放白鹿青崖间,须行即骑访名山”。回望“诗仙”坦荡洒脱的人生姿态,再对照自身生活,内心顿生豁达,当常怀“须行即骑”之勇。

今月曾经照古人。年轻人在祭扫凭吊、访古怀古间,与千年前的古人产生联结。他们渴望从厚重的历史中寻找精神慰藉,从先人的智慧中汲取前行力量。追“古流”,为追寻历史,更意在当下。

那些跨越千年的古文、器物、建筑,承载着中华民族的精神基因,展现着中华文明的博大气象,能丰盈内心、涵养气质,“给浮躁以宁静,给躁急以清冽”。这份独特的文化滋养,正是“古流”吸引年轻人的核心魅力。

更深层的原因,在于国民文化自信的提升。随着中华优秀传统文化不断被挖掘、传承、阐释,年轻一代的文化认同感和民族自豪感持续增强。他们不再满足于被动接受教科书里的知识,而是主动走出课堂,亲近古迹,解读古人,传播文化。

可以看到,追“古流”的过程中,年轻人看待历史、传承文化的方式发生了转变。

从仰视到平视。在年轻人眼中,古人不再只是被人仰望的帝王将相、文豪大家,亦是有着未竟心愿、有着生活烦恼的普通人。也正是因此,年轻人愿意不辞辛劳,奔赴古人长眠或曾到访之处,以平视、共情的姿态走近历史,进行跨时空的交流。

从单向接受到主动传播。精心钻研古籍、手绘访古地图、考据历史细节、二次创作内容……年轻人主动拥抱传统,深耕文史,用自己的方式助力传统文化“活”起来。

有专家观察到,年轻人偏爱从人物关系、生活细节等视角接近历史,善于借助充满网感的语言、短视频平台等解读历史。这种微观视角、时代视角,让历史故事与当下生活产生强连接,让传统文化更接地气,丰富了大众对历史的多元认知,增强了文化自信与民族认同。

欲知大道,必先为史。回望来时路,那些传奇的故事、深邃的思想、厚重的文明,始终滋养着一代代人。这股源自历史的“古流”,终将汇成奔向未来的浩荡长河。

# 全国妇联等11部门部署开展2026年“六一”庆祝活动

新华社北京5月26日电(记者 董博婷)2026年“六一”国际儿童节即将到来,记者5月26日从全国妇联获悉,全国妇联等11部门联合印发通知,动员部署各地各部门组织开展丰富多彩、形式多样的庆祝活动,助力孩子们度过一个健康、快乐、有意义的节日。

通知指出,各地各部门要围绕中国共产党成立105周年、中国工农红军长征胜利90周年,发挥巾帼宣讲队、红领巾宣讲团、“五老”报告团等作用,生动讲述党的奋斗历程、长征英雄史诗和新时代发展成就,上好“红色必修课”;广泛开展“家有书香诵经典”“青春年少好读书”等活动,引导儿童感悟古今经典之美,传承中华文脉;依托爱国主义教育基地、革命纪念馆、长征遗址遗迹等,组织广大儿童唱爱国歌曲、探红色地标、绘壮美河山,在沉浸式体验中树立正确历史观、民族观、国家观、文化观。

通知强调,各地各部门要重视儿童健康与安全与全面发展,坚持健康第一理念,线上线下开展科普宣传,推动多部门同防共管,帮助孩子培育阳光心态;集中开展“送给孩子一束法治的光”“关爱明天 普法先行”等活动,通过模拟法庭、以案说法、普法动漫、安全小锦囊等,帮助少年儿童提升法治观念和自护能力;结合流动儿童和留守儿童“精准摸排、精确建档、精细服务”工作,深化爱心妈妈结对关爱行动,以开展一次走访慰问、组织一次集体关爱、帮助孩子实现一个“微心愿”等,陪伴孩子温暖过节。

通知要求,各地各部门要强化家长主体责任,提供专家讲座、父母课堂、育儿咨询等指导服务,帮助家长提升科学教子能力;要统筹各方资源,精心组织文艺普及、科学益智、运动健身、劳动实践等寓教于乐的活动,让儿童收获快乐成长;要通过举办优秀儿童戏剧展演,制作播出“六一”主题节目等,宣传儿童优先原则和儿童友好理念,营造良好节日氛围。

## 公告

长庆油田分公司第一输油处现就退还承包商HSE风险抵押金事宜做以下公告,请相关单位携带转账凭据及押金条单据,于公告结束后10日内来我处质量安全环保部办理退还风险抵押金,逾期我处将按相关法律法规处理,后果自负,此公告公示一周。

联系人:杨杰  
联系电话:029-86590192  
特此公告

长庆油田分公司第一输油处  
2026年5月28日

## 清弦抚古今 匠心守琴魂

9岁开始学习古琴的吴寒,是北京古琴文化研究会常务副会长。近40年的学琴生涯中,吴寒在习琴之余深入研究古琴历史典籍和制琴技艺。他先后参与整理、撰写以及合作出版各类古琴书籍近两百部,亲手制作古琴近百张。

近年来,吴寒在自己创建的古琴文化基地开展古琴制作、古琴历史讲座、琴艺培训和古琴雅集等活动,并探索古琴与诗歌朗诵、舞蹈表演等艺术形式结合,以及用古琴弹奏大众熟悉的影视音乐等方式进行创新传播。

吴寒先后受邀在法国、新加坡、美国等多个国家和地区进行演出及文化交流活动。图为吴寒在太和坊古琴文化基地内弹奏古琴

新华社记者 李欣 摄



长安日报  
欢迎刊登 各类广告  
0911-8226222 2820178