

# 长征时期党的民族政策实践及其时代价值

简琛

2026年是红军长征胜利90周年，长征时期党的民族政策实践，是中国共产党首次大规模开展少数民族工作的重要探索。红军途经十多个少数民族聚居区，坚持民族平等、团结互助等政策，有效打破民族隔阂，赢得各族群众支持，为长征胜利提供坚实保障。这一实践是马克思主义民族理论中国化的早期成果，丰富发展了党的民族理论。立足新时代，重温长征时期党的民族政策，可为铸牢中华民族共同体意识、完善民族区域自治、推动民族地区高质量发展、维护民族团结与国家统一提供重要历史启示与现实借鉴。

长征时期党的民族政策制定，具备坚实的理论基础，紧迫的现实需求与严密的组织纪律保障。理论层面，以民族平等为核心的马克思主义民族理论深刻揭示民族压迫本质，为党的民族工作提供根本遵循。十月革命后该理论传入中国，经李大钊、毛泽东等传播并与革命实践相结合，中央苏区明确民族自治权，1934年红军总政治部指示进一步将理论转化为具体工作要求，为政策形

成奠定了重要理论与实践基础。现实层面，国民党推行大汉族主义制造民族隔阂，西南西北民族地区宗教习俗深厚，红军面临围追堵截与物资匮乏，争取少数民族支持直接关系到战略转移成败，成为制定民族政策的重要现实动因。组织纪律层面，红军设立少数民族委员会、工作小组等专门民族工作，在“三大纪律、六项注意”基础上制定民族禁忌规定，以严格纪律规范官兵行为，为民族政策有效执行提供了坚实组织与制度保障。

长征时期党的民族政策核心实践主要体现在四个方面。一是明确保障各民族平等，通过布告、宣言宣示民族平等主张，开展民族自治实践，建立冕宁县革命委员会、豫海县回民自治政府、博巴自治政府，从政治、经济、文化等方面全面保障少数民族平等权利，为民族区域自治奠定基础。二是尊重包容不同习俗与信仰，严守民族禁忌与传统礼俗，保护宗教场所与人士，保障宗教信仰自由，尊重民族文化，以包容化解隔阂。三是团结凝聚少数民族上层人士与群众，坚持团结上层与发动群众

相结合，争取民族首领与宗教上层支持，动员群众、组建武装、调解矛盾，凝聚革命合力。四是灵活运用差异化政策，根据民族特点与地域环境分类施策，动态调整，不断完善政策体系，提升政策针对性与实效性。长征时期党的民族政策实践取得了重大历史成效并实现深刻理论创新。在战略保障与民族关系重塑上，少数民族群众筹粮助战、参军引路，为长征胜利提供关键支撑，红军以平等团结政策打破民族压迫隔阂，赢得“菩萨兵”赞誉，初步构建新型民族关系，建立的自治政权与革命武装持续传播革命思想，扩大党的影响并奠定新中国民族关系基础；在推动马克思主义民族观的本土化发展上，党将抽象理论转化为民族平等、自治、权利保障等具体原则，形成因地制宜、分类施策的工作方法，把统一战线与民族工作相结合，坚持实事求是，灵活施策，实现马克思主义民族理论中国化重大突破，丰富发展了其理论内涵与实践形态。

长征时期，党在极端艰苦条件下坚持民族平等、尊重民族差异、依靠各族

## 数字化资源赋能乡村学前教育均衡发展的困境与路径研究

李云霞 栾贻福

学前教育是国民教育体系的基础，乡村学前教育均衡发展是推进教育公平、实现乡村振兴十分有力的举措。数字化时代，数字化资源为破解乡村学前教育资源短缺、质量不均的难题提供了新路径，但毋庸讳言，乡村经济条件、师资水平、基础设施等因素制约了数字化资源在乡村学前教育中应有的赋能作用，目前存在供需失衡、应用低效等问题。从乡村学前教育的实际出发，系统、审慎地分析数字化资源赋能其均衡发展的现实困境，再据此探寻可行之道。

乡村地区网络基础设施不健全。很多偏远幼儿园网络卡顿、覆盖不全，数字化资源不能很好地使用，缺乏专业技术人员，设备故障不能及时维修，教师数字化培训缺乏针对性，支撑体系薄弱直接制约资源落地。

二、数字化资源赋能乡村学前教育均衡发展的实现路径

一是优化数字化资源供给，提升适配性。从乡村学前教育的实际需求出发，系统、有层次地解决供需错配难题。加大优质数字化资源向乡村倾斜的力度，整合城乡优质学前教育资源，搭建起乡村学前教育数字化资源平台。兼顾通用性与地域性，开发既贴近乡村幼儿生活场景又富含乡土文化元素的特色资源，诸如农耕知识、乡村民

俗等数字化素材，同时精选适合幼儿年龄特点的动画、绘本、游戏等资源，做到资源“量足、质优、适配”。

二是强化幼师素养培训，推动资源深度应用。从解决乡村幼师数字化应用短板出发，系统、有层次地开展分类专项培训，就数字化资源筛选、教学融合设计、终端设备操作等内容予以详细讲解，请优秀幼师分享自身实践经验，培训切中要害。建立长效帮扶机制，让城乡幼师结对帮扶，创设良性交流平台，引导幼师转变教学理念，把数字化资源与儿歌、手工、游戏等学前教育活动深度融合，杜绝“形式化应用”。

三是完善支撑保障体系，筑牢发展基础。加快乡村网络基础设施建设，让偏远乡村幼儿园实现高速网络全覆盖，保证数字化资源的使用。同时加大设备投入，为各园配备适合幼儿操作的终端设备及多媒体教学设备，建立健全的维护机制，更新机制，配备专业技术人员定时巡检维护，及时排除设备故障。拓宽资金渠道，吸引社会力量参与支持

乡村学前教育数字化发展。

四是健全政策与管理机制，强化统筹引领。出台有利于乡村学前教育数字化发展的政策，首先加大资金投入，科学分配资金，切实向偏远乡村、薄弱幼儿园倾斜，继而建立规范、高效的数字化资源管理机制，厘清资源引进、更新、维护各环节的流程，明确责任主体，杜绝资源闲置浪费。建立资源应用评价体系，把数字化资源应用效果正式纳入幼师考核之中，形成“供给—应用—管理—评价”的完整闭环，据此统筹推进乡村学前教育数字化均衡发展。

数字化资源赋能乡村学前教育均衡发展是系统性工程，需破解供给、应用等多方面困境，统筹各方协同推进。优化资源供给，强化幼师培训、完善支撑体系、健全政策机制，是摆脱贫困、推动乡村学前教育提质增效的关键举措和长远之策。只有构建全方位、多层次的数字化赋能体系，让优质资源落地乡村、服务幼儿，才能缩小城乡差距，实现乡村学前教育均衡发展，为乡村振兴注入教育动能。

(作者单位：莱芜职业技术学院)

## 博物馆铸牢中华民族共同体意识的育人路径与时代价值

张词城 武威利

习近平总书强调：“博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，是连接过去、现在、未来的桥梁。”在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程上，博物馆作为中华文明的守护者与传播者，必须自觉融入新时代党的民族工作大局，切实担负起铸牢中华民族共同体意识的育人使命。深入挖掘其育人功能，推动教育实践从“静态陈列”向“价值引领”跃升，对于引导各族群众深刻理解“五个共同”历史根基、不断增强“五个认同”具有重大现实意义。

近年来，各级博物馆在党的全面领导下，积极探索制度化、系统化的育人路径。许多场馆建立起由统战、民族工作部门统筹协调推进的专项工作体系，将铸牢中华民族共同体意识纳入博物馆育人全维度，并通过实施专项业务考核与定期督导，将其成果设定为衡量社会教育绩效的关键指标。在此基础上，一批特色展览，如“铸牢中华民族共同体意识展”“中华民族共有精神家园展”相继推出，并配套开展专业讲解竞赛等活动，推动教育实践在“有形”呈现、“有感”共鸣、“有效”育人上扎实落地。在政策推动下，一些博物馆正探索与高校共建研究平台，加强中华民族共同体历史的学术阐释与教育资源开发，夯实民族交融的理论基础。此外，国家文物局已将铸牢中华民族共同体意识相关要求纳入博物馆业务指导体系，并在定级评估的陈列展览与社会服务指标中予以体现，加快推动制度化落地。

当前，各地博物馆积极融入民族团结进步事业，通过主题展览、研学活动、数字传播等形式，生动呈现中华民族多元一体的发展脉络。从新疆喀什地区博物馆展出的唐代“汉文—佉卢文双语木简”，到广西民族博物馆收藏的清代“改土归流”碑刻，一件件文物实证了各民族共同开拓祖国疆域、共同缔造统一的多民族国家、共同书写辉煌历史、共同创造灿烂文化、共同培育伟大精神的历史事实。在新疆，喀什市第八小学与地区博物馆共建“中华民族交往交流交融”校本课程，学生通过观察汉唐时期西域出土的多语种文书、历代中央政权

颁发的印信等文物，系统学习各民族共同开发边疆、维护国家统一的历史；在广西，广西民族博物馆“行走的博物馆”流动教育项目开进乡村校园，孩子们在拼合“秦代岭南郡县图”与“壮族铜鼓纹样”的互动体验中，直观理解统一多民族国家是如何由各民族共同缔造的。在东部，一些博物馆通过挖掘本地历史中的民族交往元素，如江南地区元代多民族共建城市、清代跨民族水利协作等史实，打破“民族工作仅在边疆”的认知误区，彰显共同体建设的全域性。这些实践表明，博物馆不仅是历史的容器，更是价值观的孵化器。

与此同时，如何推动博物馆从“文化展示平台”向“价值引领阵地”深度转型，是亟待破解的时代课题。一是育人深度不够，部分专题展览过度依赖展板，文物利用率不高，难以引发观众深层思考；解说词缺乏对共同体内涵的阐释，导致教育停留于表层认知。二是宣传效应不足，一些博物馆官网信息更新滞后，新媒体矩阵建设薄弱，未能有效触达青少年群体；教育品牌辨识度低，社会影响力有限。三是协调机制运行不畅，职责界定不清、资源整合困难、持续资金保障缺失等问题突出，制约了教育实践的长效发展。此外，部分基层博物馆专业人才匮乏，难以独立开发高质量教育内容，亟需上级资源下沉与能力建设支持。更关键的是，当前成效评估过多以活动场次、参与人数为指标，缺乏对“五个认同”内化程度的科学测量，导致“重形式、轻实效”。因此，博物馆真正成为铸牢中华民族共同体意识的“大学校”，必须从三个维度系统拓展其育人功能。

一、坚持党的领导，强化政治引领

中国民族区域自治制度的历史连续性，彰显中华文明突出的统一性与包容性。另一方面，深入挖掘文物背后的民族团结故事，如汉代“五星出东方利中国”织锦护臂所见证的中央政权对西域的有效管辖，清代金瓶瓶签制度体现的国家主权行使等。这些真实史实是民族团结最生动的教材，关键在于通过精心编写解说词、设置紧扣主题的教育标识，阐明文物与共同体意识的内在联系，在观众与历史之间架起认知桥梁，让沉默的器物发出时代强音，实现“文物—故事—价值”的有机转化。尤其要注重青少年认知特点，避免脱离生活经验，应从“家乡的民族史”“家族的迁徙记忆”等切入，增强代入感。

二、创新表达方式，增强情感与认知共鸣

铸牢中华民族共同体意识不能靠说教，而要靠“润物无声”的浸润。当前亟需突破“展板+讲解”的传统模式，推动教育场景从“馆内”走向“馆外”，从“观看”转向“共创”。依托数字技术开发“云上共同体”平台，集成VR历史场景、AI互动问答、短视频微课等资源，实现跨区域共享。鼓励博物馆与学校合作开发项目式学习(PBL)课程，如“寻找家乡的民族交往印记”“重走茶马古道”等，让学生在调研、访谈、策展中主动建构共同体认知；组织学生观察唐代汉文与少数民族文字合璧的契约文书复制品，参与丝路商队角色扮演与贸易模拟等活动，真切体会“各民族谁也离不开谁”的历史逻辑。同时，应充分发挥国家通用语言文字在促进各民族交往交流交融中的基础性作用，通过规范、生动、有温度的讲解与教育内容，增强其作为沟通桥梁和文化纽带的功能，助力构筑中华民族共有精神家园。特别要关注Z世代媒介习惯，善用B站、抖音等平台打造“文物青年说”“共同体微剧场”等轻量化产品，实现主流价值的青春化表达。

三、健全协同机制，夯实制度支撑

铸牢中华民族共同体意识是一项

系统工程，仅仅依靠博物馆“单兵突进”难以维系，必须构建“党委领导、政府主导、部门联动、社会参与”的工作格局。建议由统战、民族工作部门牵头，联合宣传、文旅、教育等单位成立专项协调机制，统筹制定博物馆铸牢教育的内容指南、资源清单与评估标准；将相关实践纳入中小学思政一体化建设体系，推动博物馆资源转化为校本课程、社会实践学分；设立专项资金支持边疆、民族地区博物馆提升展教能力。更为关键的是，博物馆要主动“走出去”，深入社区、学校，结合日常生活开展文化节、历史课等延伸活动，利用博物馆馆址的直观表达，使共同体理念深入人心。例如，舞剧《五星出东方》以国宝文物为灵感登上春晚舞台，正是“立于物、育于人”的成功范例，有效促进了中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展。未来还可探索“馆际联盟”模式，推动东中西部博物馆结对共建，实现优质教育资源跨区域共享。同时，建立以“认同提升度”为核心的评估体系，引入第三方机构开展前后测、焦点小组访谈等，确保育人成效可测、可评、可持续。

博物馆里的每一件文物，都是中华文明连续性的创新性、统一性、包容性、和平性的物质见证。拓展其育人功能，就是激活这些沉睡的历史基因，将其转化为坚定文化自信、构筑中华民族共有精神家园、汇聚强国建设磅礴力量的深厚源泉。唯有如此，方能让铸牢中华民族共同体意识如春风化雨，深深扎根于亿万人民心中，为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴注入持久而深沉的精神动力。

(作者单位：喀什大学马克思主义学院。本文系2024年喀什大学横向课题：喀什市中小学有形有感有效铸牢青少年中华民族共同体意识路径研究，项目编号：022024809；2025年新疆教育厅项目：中华民族共同体概论课程数字化声像资料库建设，项目编号：022026043；2025年喀什大学项目：大学生扎根南疆现状研究，项目编号：022025539)

为了深入贯彻落实习近平总书记关于推进文化与旅游深度融合发展、把文化旅游业培育成为支柱产业的重要指示精神，沈阳市积极整合当地的文化、旅游、体育和商业潜力资源，促进文旅高质量发展，取得明显成效。2025年沈阳接待游客2.2亿人次，旅游消费达到2200亿元，由原来的工业城市变成火爆出圈的旅游城市。其经验做法，可为同类老工业城市转型提供有益参考。

一、政策引导

沈阳市建立的集战略引领、专项资金、平台整合为一体的系统政策框架，给文旅体商融合发展指明了方向，并给予了制度上的保证。出台了进一步培育新增长点繁荣文体旅消费实施方案，提出了五大工程、十五项重点任务，并提出了到2030年文体旅及相关产业增加值占GDP比重达到13%以上的发展目标。同时，都市圈“七市一区”通过协作立法，用法律手段破解了区域合作中遇到的制度性障碍，共建智慧旅游服务体系，完善了在线“吃住行游购娱”的全域化自助服务，合力开发历史、红色、工业等文化特色旅游产品，推动了都市圈文旅业的联动发展。在资金上实行了会展专项补助、引客入沈奖励、文化企业分类扶持等财政扶持政策，同时配套了金融机构文旅保等融资产品，为文体旅商的融合发展搭建起了一个协调稳定的资金支持体系。成立了市文体旅产业发展集团作为资源整合平台，同时推出“易游沈阳”智慧服务小程序、“城市燃卡”消费一体权益卡，形成了政府引导、平台统筹、市场运营的协同治理格局。

二、场景再造

沈阳场景再造以空间重建为根基、体验深化为目标，形成了一条“资源活化—体验加深”的发展之路，给文旅体商的融合发展赋予了清晰的方向。沈阳没有走传统的大规模新建道路，而是把利用率低或者闲置的工业遗存、历史文化街区、文化场馆等改造成为文旅消费的新载体。将铁西区老厂房改造为1905文创园，把工业“锈带”转化为文旅“秀带”，把历史街巷、老字号、非遗项目和现代商业结合起来，形成了一条以一街多景、一巷一味为特色的人文旅游线路，是东北地区唯一的开放式人文景区。沈阳希望把旅游模式由原来的观光游览转变为沉浸式参与式旅游。关东影视城花费5.2亿元，用“一核双轮、多点联动”的运营方式创建出东北第一个沉浸式关东文化体验基地，其主要目的就是改善游客“可沉浸、可互动、可回味”的出游体验。东三省总督府博物馆推出的沉浸式悬疑互动剧《赴宴者》，打破了观演界限，让观众和演员在百年青砖古建内共同推动剧情走向，沉浸式体验那段磅礴壮阔的东北历史，为文旅融合的叙事方式，引入了一个鲜活而厚重的全新视角。

三、业态创新

沈阳市以传统业态和新兴产业为依托，创建起了“非遗+”“体育+”“演艺+”“数字+”等各类跨界经营模式，达成了文化、旅游、体育同商业的全面融合以及相互促进。在“非遗+”方面，创建起了“非遗+商业+旅游”的新型消费生态。中街“城市非遗街区”把奉天皮影、李氏褶摺纸、刘氏面塑这些非遗项目同商业综合体融合共生，吸引了近七成的消费者扫码观看3D非遗动画，非遗由“指尖技艺”转向“指尖经济”；在“体育+”方面，沈阳环球港动感城把266米的悬空光影跑道、26米高的攀岩墙等特色设施作为载体，融合现代购物、竞技体育和极限游戏三大主题区域，创建了全国第一个“体育+”大型商业综合体，开业前三个月核心业态销售额就多次刷新全国品牌纪录，形成了体育带动商业、商业反哺体育的良性循环。在“演艺+”方面，沈阳2025年共举办大型演唱会36场，配合玫瑰音乐节、喜剧电影周、旗袍文化节等文艺活动，不断加强城市IP的识别度，“演艺”带动“游客”，“游客”拉动“消费”的产业链格局逐渐显现出来。在“数字+”方面，沈阳重点发展文博馆数字化、VR体验和数字标注等新兴产业。目前档案的数字化项目收入已经超过1亿元，自主研发的“土星跃迁”VR项目已经成为本土企业打造大型文旅体验的标杆，数据标注业务承接了比亚迪3D可行驶区域、4D车道线、3D点云分割等前沿项目。

四、品牌塑造

为了打造独特的城市品牌标识，沈阳市创建起了“城市品牌—四季IP—特色子IP”的分级发展体系，给文旅体商融合发展赋予了明晰的品牌塑造架构。在城市IP上，沈阳以“东北亚国际化中心城市”为战略定位，确定了“沈水之阳、我心向往”的城市品牌形象，并坚持开放、友好、活力、现代的理念，冲破了工业城市固有的印象。沈阳对于北方城市旅游业普遍存在的“半年休”困境，提出“春天花正开、夏日享清凉、秋韵情意浓、冬日雪暖阳”的全时域品牌体系，实现了旅游业四季主题的更替；在“冬日雪暖阳”品牌打造上，沈阳摆脱了东北地区冬季同质化的旅游宣传理念，确立了“不太冷、不太远、不太贵”的亲民化优势定位，在竞争激烈的东北冰雪市场中走出了一条独特的道路。在特色IP上，沈阳创建起以“沐浴休闲之都”“啤酒之都”“歌迷之都”“旗袍古都”“赛艇之都”这五个主品牌和“动听”“宠客”“四大球市”“喜鹊之城”这四个辅品牌为主体的IP体系，带动了旅游经济收入的增长，并且提升了沈阳在国内、国外的知名度与吸引力。

如今，依靠其热情的本土风情、前卫的时尚气息、独特的国际风貌，沈阳获得了全国游客满意度十佳城市、全国十大夜游热门城市、冰雪旅游十佳城市、外国游客热爱的十大国内目的地城市、中国最具幸福感城市等称号，加深了游客心中“沈水之阳，我心向往”的城市形象。

(作者单位：中共鞍山市铁西区党校。本文系2026年度辽宁省党校系统咨政课题“关于我省推进文旅体商深度融合研究”(项目编号：2026KTQX33))