

不以穿戴论担当

常江

近日,湖南石门县遭遇特大暴雨,群众受灾,防汛救灾形势严峻。危急关头,壶瓶山镇龙池河村党支部书记向金元坚守救灾一线,日夜奔波、抢险护民,用履职尽责守护一方平安。这本是值得称颂的暖心画面,却因一副普通金色耳环引发网络争议。部分网友脱离救灾事实,无端揣测、冷嘲热讽,将一场灾情救援的正能量叙事,异化为对基层干部个人穿戴的苛刻审判。这种脱离实际的刻意“找茬”,不仅消解了一线干部的付出,更凉了无数实干者的赤诚初心。

纵观整场舆论风波,看似是网友对干部仪容穿戴的争议,实则是网络空间泛滥的“精致苛责”与道德绑架。在少数网友的视角里,基

层干事者被框定了刻板标签:扎根一线就必须朴素无华、无欲无求。他们无视向金元连日鏖战洪灾、冲锋在前的实干实绩,抓着细微外表问题无限放大,凭空捏造饰品重量,甚至荒唐要求干部捐献私人物品博取感动。用碎片化细节否定全盘付出,用极端道德标准绑架基层干部,是典型的本末倒置、舍本逐末。

基层干部是风雨中的逆行者,是群众身边的守护者,他们的价值从来不在于衣着配饰,而在于履职尽责、为民奉献。救灾现场,泥泞满身、昼夜值守、抢险排险、安置群众,这些看得见、摸得着的实干行动,才是基层干部最动人的勋章。公职身份意味着责任担当,却不代表要剥

离普通人的生活喜好与爱美本心。整洁得体、朴素大方的个人装扮,与履职尽责从不冲突,以私人穿戴瑕疵全盘否定救灾功绩,既不讲情理,更不讲逻辑。

更值得警惕的是,常态化对实干者吹毛求疵,会滋生“多干多错、少干少错”的消极风气。基层工作直面群众、事务繁杂,抢险救灾更是攻坚克难、直面风险。干事者俯身实干、直面难题,旁观者站在舆论高地肆意挑剔、肆意评判。长此以往,真诚干事者被流言裹挟、被苛责消耗,久而久之便会心生顾虑、畏首畏尾,宁愿躺平不作为,也不愿实干惹非议,最终挫伤基层干事创业的积极性。

监督是权力规范运行的保障,但监督应有尺度、有温度、有底线。理性

的舆论监督,聚焦的是不作为、乱作为,紧盯的是失职渎职、庸政懒政,而非对实干者的鸡蛋里挑骨头。全社会应当树立尊崇实干、包容干事的风气,少一些脱离实际的苛责,多一份尊重付出的共情;少一些吹毛求疵的非议,多一些撑腰鼓劲的包容。

善待实干担当者,方能涵养基层干事创业良好生态。唯有善待每一位风雨中的实干者,破除刻板偏见、抵制道德绑架,才能让干事者放下顾虑、轻装上阵,让担当奉献在基层蔚然成风。



莫让赏景变“伤景”

常晋

近年来,山野徒步成时尚,户外经济蓬勃发展。可在一些地方,伴随大批游客而来的,还有海量垃圾。饮料瓶、包装袋散落在山谷间、草丛中,不仅大煞风景,更会对生态造成持久伤害。

如何在发展户外经济的同时,做好垃圾治理?除了加强宣传教育、唤醒道德自觉,不少地方通过政府兜底来清运垃圾,或依托志愿团队定期捡拾。此外,还有什么高招?

以系统思维谋全局、以法治思维固根基、以精准治理提质效,在涵养习惯与治理升级、专业引领与群防群治的多管齐下中,可以找到答案。

系统观念是具有基础性的思想和工作方法,为构建共治体系指明思路。徒步线路的规划管理,往往涉及林草、文旅、属地乡镇等多个部门,容易权责模糊,产生治理的缝隙。理顺

各部门、各环节责任链条,统筹法治、经济等多种手段,构建政府主导、社会协同的共治机制,方能化解环保习惯养成难、治理成本高的双重挑战,还青山以纯净,护绿水以澄澈。

一些地方山野垃圾成堆,与监管缺位、无章可依有很大关系。尤其要强化运用法治思维的能力,针对性推进法规建设。以四川金川县为例,当地出台登山户外运动管理办法(试行版),明晰主体责任,明确要求徒步团队妥善处理垃圾,不可降解垃圾必须全部携带下山并按规定分类处置。持续完善地方立法、颁布针对性文件,让治理有章可循,让责任有人担当,户外垃圾治理就有更稳定、持久的动力。

找准症结,还要找对药方,下好“绣花功夫”。精准治理,就是要因时、因地、因人而异,既有约束也有激励,用巧劲

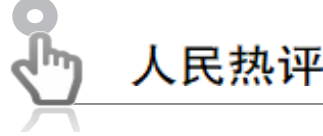
撬动难题破解。现实中,有的地方对全部进山者收取“卫生费”,引发争议。要看到,并非所有游客都乱扔垃圾,一些地方缺少垃圾桶等设施也是问题产生的原因之一。与之不同,有景区创新“环保押金”制度,游客返程带回一定重量垃圾,便可退费;有地方免费发放环保袋,鼓励捡拾垃圾、兑换纪念品。这些举措既有助于弥补设施短板,还能强化公众责任感。创新引导机制,营造人人主动参与的氛围,方是良策。

防范“破窗效应”,严格执法监督是必要保障。今年3月,两名游客因在秦岭乱扔垃圾并与志愿者起冲突,被严肃批评、依法处罚,彰显了法治威严。加强生态环境公益诉讼,开展典型案例警示,不断提高违法成本,才能形成有效震慑,促使游客敬畏法规、约束自身。

视野拉远,各种治理问题不断涌现,

若只被动回应、头痛医头,便永远在救火。胸怀系统观念,厘清因果链、找准干点,用法治方式,精准治理,难题方能得到妥善解决。比如,上海推行垃圾分类,除了出台管理条例,还针对居民“嫌脏怕麻烦”的心态,配备洗手、除臭等设施,用精准服务化解治理阻力。再如,北京推动建设充电接口超100万个,同时严查违规行为,疏堵结合,电动自行车入屋充电现象显著减少。

拿出久久为功的韧劲和善作善成的巧劲,变“想到”为“做到”,让自律成自觉,文明之花定会绽放在山野间、扎根于人心深处。



新官要善于“理旧账”

新华社记者 余贤红

眼下,市县乡基层领导班子换届工作正在陆续开展,新官上任“干什么、怎么干”,备受社会关注。其中,既有对“新官不理旧账”的隐忧,更有对“新官理旧账”的期盼。能否理好“旧账”,检验的是担当与能力,照见的是政绩观。

记者在基层调研发现,不少企业和群众对新任干部寄予厚望,期盼历史遗留问题能迎来转机。久拖不决的纠纷,会让观望的客商望而却步,让落地的企业心生去意,让民生项目沦为“半拉子工程”。这些“旧账”不仅是历史遗留的沉疴,更是阻碍高质量发展的路障。把“旧账”接过来、处理好,既是顺应群众期待之举,也是干部应尽之责。

所谓“旧账”,表面看是“前任的事”,本质上是尚未答完的发展考题,是折射干部担当和能力的“镜子”。一段时间以来,部分干部之所以对“旧账”避之不及,一方面是因为“旧账”往往千头万绪、复杂难解,另一方面是私心干扰,认为干成了功劳算前任的,干砸了自己要担责。事实上,“旧账”处理得好,不仅能解决群众关切的“老大难”问题,更能提振信心、赢得民心,开创工作新局面。

“新官理旧账”,关键在一个“理”字。理,意味着不推、不拖、不绕,直面矛盾、正视问题,也意味着分类施策、精准破题。面对一些剪不断、理还乱的历史遗留问题,领导干部要实事求是、敢为善为,分清哪些是合法合规的,哪些是需要调整完善的,哪些是必须坚决纠正的,在破解复杂问题中强本领、开新局。

善于处理复杂历史问题,应当成为领导干部的一项基本修养。《中国共产党纪律处分条例》明确将党员领导干部对于到任前已经存在且属于其职责范围内的问题消极回避、推卸责任列入违纪情形。各地也在积极探索健全领导班子主要负责人变动交接制度,明确交接内容、程序、责任等要求,确保离任者“交待清楚”、接任者“接得明白”,进一步从制度上规范领导干部履职、保持工作连续性。由此可见,“新官理旧账”,不是可做可不做的选择题,而是法规制度要求的必答题。

新官当有新作为,新作为不仅体现在谋划创新举措的实践中,也体现在破解久拖未决的难题中。敢接“烫手山芋”,善于化解历史“旧账”,才能在发展的“接力赛”中跑出加速度,带来实打实的新变化。

稻城亚丁们,该放弃“捆绑消费”思维了

新华社记者 吴光于 胡旭

在省道设卡禁止社会车辆、向游客售卖高价观光车票……近期,四川甘孜稻城亚丁景区因道路管控和高价收费问题引发广泛关注。目前,四川已成立省级调查指导组,逐项核查、逐条整改。

稻城亚丁,被誉为“蓝色星球上的最后一块净土”。此次舆情发酵,公众既关心景区是否有权在省道设卡、交通服务定价是否偏高,也关注部分景区积弊已久的门票经济思维和捆绑消费乱象,能否得到扭转。

稻城亚丁景区此次引发争议的道路,是一条省道,也是从游客中心通往核心景区的唯一道路。对景区而言,控制道路,就能稳稳获取流水。这种“躺赚”模式,强化了景区的“高收费”冲动,是典型的门票经济、捆绑消费,背后是垄断思维作祟。手握资源与通道双重优势,景区如果失去有效外部监督,就容易滋生乱象。

事实上,此类依托交通要道管控、强制搭观光接驳服务、变相抬高旅游成本的捆绑消费套路,早已不是个别案例。甚至有一些景区,将游客中心、停车场迁至数公里外,人为制造“无车寸步难行”的刚需,摆渡车从便民配套异化为价格虚高的“二次门票”,游客被迫排队久候、体验差的硬性收费项目买单。原本坐拥稀缺自然风光、文旅资源的景区,却要“靠过路收钱、凭资源牟利”,背离文旅产业良性发展规律。

随着文旅市场迭代升级,游客不再只为风景买单,还看重出行体验、服务质量和消费公平。景区必须跳出门票经济的陈旧逻辑,不仅要严守法律底线、合规透明定价,更要摒弃粗放的管理和盈利模式,深挖文旅内涵,丰富多元业态,用精细化运营、高品质服务促进可持续发展。

“山海关不住”的“东北超”,为什么这么火?

新华网记者 马若虎

继贵州“村超”、江苏“苏超”之后,“东北超”也火了。开赛首日,沈阳、长春、哈尔滨、呼和浩特四座城市约10万人现场助威。这场跨越区域的“城市足球联赛”,撬动了近亿元赞助、覆盖超一亿人口的消费市场。“东北超”为什么这么火?

火在“接地气”。“东北超”把体育赛事变成了大众狂欢,参赛选手包括学生、快递员、企业职工等普通群体,充分彰显全民参与、大众竞技。19.9元的亲民票价,让看球不再是奢侈消费,而是触手可及的周末娱乐。球迷还能免费享受文旅、餐饮、住宿等消费福利,太超值了。

火在“聚人心”。东北大地山水相连、文脉相通。“东北超”用足球激发了人们对家乡的热爱,形成了强大的情感共鸣。当巨幅“整装东北”在看台徐徐铺展,当“东北是家”的大旗迎风飘扬,“足球魂”与“东北情”被彻底唤醒。火在“新模式”。作为区域性城市足球IP,“东北超”打破行政区划壁垒,以相近的人文习俗和体育兴趣为纽带,组建起一个跨区域、跨区域的联赛共同体。这种创新模式,放大了单个城市的能量,其影响力和商业价值自然水涨船高。

真正有生命力的活动,必然根植于人民,服务于人民。“东北超”赛出了东北人的精气神,更赛出了区域的“热乎气”。这团从黑土地燃起的“火”,是对足球的热爱,更承载着黑土地的期盼。



身处熟悉的社区环境,享受和谐的邻里关系,这样有温度的养老,是许多老年人中意的方式。

不久前,民政部等11部门联合印发《关于推进互助性养老服务发展的意见》,首次在全国层面明确了什么是互助性养老服务,并就如何推进互助性养老服务发展作出部署。《人民日报》发表评论,应以社区为平台,因地制宜、就近就便,广泛链接人员、设施、资金、服务、技术等,有效激活“邻里守望”的传统智慧,使之与现代养老服务相结合,融入城乡社区治理体系。

它让人有了一双发现美的眼睛,去关注生活里细微的美好,主动找到生活中的小确幸。

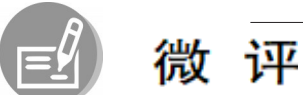
——最近,城市旅行有了一种新方式,被称为Color Walk(色彩漫步)。这种以颜色为主题的旅行方式迅速走红,并转化为旅游消费增量。《光敏日报》发表评论,未来的色彩漫步,需要更加良好的城市基础设施和公共服务作为支撑,从而不断推动城市文旅升级,让城市生活更加富有生机。

论文署名俨然成了任人分食的“唐僧肉”,不仅严重挫伤青年群体深耕学术的积极性,更污染了学术生态。

——近年来,论文署名乱象不时受到舆论关注。无贡献者“硬蹭”署名、真正贡献者被挤占排序。新华网对此现象发表评论,要让论文署名回归学术本真,既要改变高校“唯论文、唯署名”的学术评价体系,也要破除期刊“唯资历”的选稿倾向,更要探索建立更为细化的署名规范。

伪名言泛滥,也是一种“文化懒惰”。

——“人再笨还学不会微积分吗?”这句话近年来在网络上热传,并被称出自“两弹一星”元勋钱学森。《新京报》发表评论,名人的公信力,成了廉价文案的包装纸。看到一句刷屏语录,不妨先问问这话出自哪里?来源不明的,别急着乱传,免得掉进“流量陷阱”。



违规受限

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,新版《中国国家铁路集团有限公司铁路旅客运输规程》将于6月1日起正式实施。新版客规首次对违规乘车并拒绝补票的旅客做出限制购票规定。

新华社发 商海春 作

菜市场升级,生活添安心

巫嫔

夏日的北京,朝阳区香河园街道的“菜市市集”里人头攒动。这个由老旧商超改造而成的菜市场,购物环境宽敞明亮、生鲜摊位整齐有序、便民服务项目多样。这幅鲜活图景,正是多地菜市场提质升级的生动缩影。

在电商购物便捷高效的当下,一些老旧菜市场因局促杂乱而让居民失去购买欲。但指尖触屏难以替代亲手挑选的踏实,也不会带来人际互动的温情。菜市场不只是买卖食材的场所,也是邻里人情往来的纽带,更是城市记忆与乡愁的鲜活载体。传统菜市场如何在改造升级中

出彩?关键要守住实惠、做足便利、留住人情。

守住实惠,是菜市场升级的立身之本。民以食为天,菜价亲民、食材新鲜,是居民对菜市场的朴素期待。菜市场改造升级若一味追求装修档次、堆砌品牌商户,最终可能推高菜价,背离惠民初衷。“菜市市集”在改造中坚守平价惠民定位,通过源头直供、科学布局、智慧管理等方式压缩运营成本,实现了摊主有收益、居民得实惠。物美价廉,是菜市场扎根社区、贴近百姓的关键。

做足便利,是菜市场升级的现实需要。百姓对菜市场的需求,从有菜

可买的基础保障,升级为业态丰富的多元服务。不少菜市场,正在从单一的买菜场所,转型为一站式社区服务综合体:除了生鲜零售,也有电器维修、补鞋边等“小修小补”便民点位,配套美食区还可满足就餐需求。紧扣“便民”二字,把服务做进居民心坎里,菜市场就能赢得认可。

留住人情,是菜市场升级的灵魂所在。人间烟火气,最抚凡人心。摊主顺手给顾客抹零、居民买菜时驻足闲谈,这些看似寻常的细节,恰是城市生活中弥足珍贵的情感联结。一些改造后的菜市场,成为有温度的“社区客厅”:为老人提供免费理发服务、设立

驿站供新就业群体歇脚饮水、配备图书角与托幼空间……对邻里温情的守护,让菜市场成为承载城市记忆、凝聚社区归属感的公共空间。

菜市场一头连着田间地头,一头连着百姓餐桌,既关乎民生福祉,也是城市治理水平的体现。当千万家庭的柴米油盐再添安心,三餐四季更增暖意,“小家”的热气腾腾,便汇聚成“大家”的蒸蒸日上。