

“背诗免门票”让景区人气与文气相得益彰

杨玉龙

6月22日,江西滕王阁景区发布一则公告:暑期将推出“经典背诵·终身免票”挑战活动,游客背诵《滕王阁序》等3篇古文,可获得滕王阁景区终身免票资格。消息一出,即登上网络热搜,引发网友热议。滕王阁并非孤例,在全国,一场“背诗免票”的文旅实验已悄然席卷多个景区。

这并非滕王阁景区第一次推出背诵古文换门票活动。自2021年9月起,景区便常态化开展背诵《滕王阁序》全文免当日门票活动。截至2025年底,累计已有22万人次成功通关。这一次是从“单日免票”升级为“终身免票”,从1篇古文增至3篇古文,诚意与难度均大幅提升。而这场持续多年的文旅创新,已从单

一景点活动扩散为全国性文化热潮。“背诗免门票”具有多赢效果。从景区角度而言,该活动自带话题传播效应,以门票让利换取全网传播热度,无需高额宣传就能快速出圈引流。而主动让出门票收入,能够吸引更多游客走进景区,带动文创、餐饮、研学体验等多元消费。同时以诗树立独特文化标签,区别于同质化观光景点,在收获客流与人气的同时,能持续积淀深厚的文化品牌价值。

从游客角度来讲,同样具有积极意义。一方面背诵经典可直接减免门票,能实实在在降低出行成本,实现知识“变现”;另一方面可借此打破走马观花的浅层游览模式,为读懂景区文脉主动研读诗文。同时,置身诗文书写的实景之中,文字与风光相互呼应,既能沉浸式感受传统文化魅力,在游览中涵养文化底蕴,也让旅途收获物质实惠与精神滋养双重满足。

“背诗免门票”是文旅融合的有益实践,让景区人气与文气相得益彰。据报道,这股浪潮,在省级层面已有系统布局。以江西为例,依托丰厚诗文资源打造“诗旅江西”文旅品牌,依托“云游江西”小程序发放学子卡,面向全球学子推出全城背诵免票政策。全省统一统筹的模式,把单个景点的短期活动升级为常态化文化工程,提供了可复制的成熟范本。

当然,热潮之下景区也需理性审视发展短板,避免活动沦为短期流量噱头。比如,盲目跟风照搬,篇目与本地历史脱节;缺少诗词研学、文人雅集等延伸内容;单一机械的智能打卡缺乏弹性……这些问题,都难以让“背诗免门票”持久产生效应。因此,景区既有必要科学设置规则,更应跳出单一引流思维,持续深耕文化内涵,形成可长期运营的文旅特色项目。

文旅创新当坚持因地制宜,不断拓展文化传播与旅游融合的多元渠道。各地应深挖本土独有的诗文、历史、红色文化资源,打造贴合自身底蕴的特色活动。除了背诵免票之外,还可延伸诗词研学、实景演绎、文人雅集、文创开发等多元业态。毕竟,持续创新才是持续发展的根基,也才能走出兼具长效活力与独特底蕴的文旅发展之路。



天上不会掉馅饼,警惕“免费”下的陷阱

潘世鹏

“天下没有免费的午餐”——这句人们常说的话,道出了一个朴素而深刻的道理:看似无需付出的“便宜”,往往隐藏着更高的代价。然而,在现实生活中,因贪图小便宜、轻信免费服务而上当受骗的案例屡见不鲜。面对层出不穷的营销套路,提升风险辨别能力、增强防范意识,已成为每一个消费者的必修课。

近年来,一些以“免费”为名吸引老年人的所谓健康保健机构在不少地方频频出现。它们打着提供免费按摩、免费茶水、免费健康讲座的旗号,甚至频频赠送鸡蛋、洗衣液、日用品等小礼物,吸引大量老年群众“光顾”。在一次次“温情服务”和“亲情关怀”的洗脑式营销下,许多老年人逐渐放松警惕,最终以远高于市场价格的购买所谓的特效保健品或理疗仪器,有的甚至因此倾

尽积蓄而追悔莫及。这些机构当然并非真正关心老年人健康,而是利用老年人对健康焦虑、对温情渴望的心理,精心设计了一条“免费引流—情感绑架—高价收割”的完整链条。

除了老年群体,儿童也成为不少商家“惦记”的对象。以儿童摄影机构为例,一些商家打出“免费拍摄出生照”“免费赠送满月照”的诱人广告,利用新手父母对宝宝的爱与珍视,精心布置场景,提供多套服装造型,等家长选片时才发现,所谓的“免费”仅限最基础的一两张照片,其余每张动辄上百元。面对宝宝可爱的照片,许多家长不得不“心甘情愿”地掏腰包。这种打着“免费”旗号、实则层层加价的商业套路,让人防不胜防,也让本该纯粹的纪念充满算计。

“套路”消费不仅侵害了消费者的合法权益,更严重损害了社会信用体

系,透支了人与人之间最基本的信任。市场经济的基石是诚信经营、公平交易。任何以“免费”“低价”为诱饵,实则高价收割消费者的行为,都是对市场秩序的破坏,必须依法予以规范。

对此,首先要严格规范市场秩序。相关监管部门应加强对“免费引流—高价销售”等营销模式的排查与整治,对涉嫌虚假宣传、价格欺诈、非法营销的行为依法从严查处,形成有效震慑。同时,要畅通消费者投诉举报渠道,降低维权成本,提高违法成本。

广大消费者也要不断增强防诈骗意识,树立“天上不会掉馅饼”的理性消费观。面对“免费”诱惑时多一分警惕,面对“限时优惠”时多一分冷静。特别是家中有老年人的,子女应多给予关心和提醒,帮助老人提高识别能力。一旦遭遇商业欺诈,要保留好合同、付款凭证、聊天记录等证据,

及时向市场监管部门或消费者协会投诉举报,依法维护自身权益。

各类经营主体更应端正经营理念,摒弃“低价引流—套路收割”的短视思维。真正的商业成功,靠的是过硬的品质、真诚的服务和良好的口碑,而非投机取巧的“套路”。只有对消费者真诚以待,企业才能在激烈的市场竞争中行稳致远。

警惕“免费”背后的陷阱,既需要监管发力、法律护航,也需要消费者擦亮双眼、理性选择。唯有各方共同努力,才能营造一个清朗、诚信、安全的消费环境,让消费者的一分钱都花得明白、花得安心。



民生工程建好只是基础,管好、用好才是长久之道。

近年来,各地陆续建设了一批以“小哥驿站”等服务阵地,但部分公共服务阵地服务效能低下、管理主体缺位,建了没人来、没人管、没人用。《人民日报》发表评论,让暖心工程真正暖心、持久运行,就必须破除形式主义错误政绩观的“病根”,跳出“先上马、后完善”“重数量、轻质量”等错误思维。摒弃重面子轻里子的形式主义,才能真正把暖心阵地做实做细。

网络测评不能成了谁给钱就夸谁的生意,更不能给消费者“挖坑”。

如今,一些人打着“专业客观”“为消费者避坑”的旗号,对食品、日用品、数码家电等进行各种“测评”“对比”,但在测评的外衣下却隐藏着诸多乱象。《新京报》发表评论,让网络测评规范落地,仍需多方合力。作为其发声的渠道,平台应对虚假测评、恶意拉踩等行为“零容忍”,完善审核机制,建立黑名单制度。

演员姓名不再只是创作者署名,而逐渐成为一种可以定价、可以竞争、可以营销的市场资源。

日前某视频平台“2026年度发布”活动公布了节目单,多名艺人公布真名。上观新闻发表评论,规范演员署名,是在纠正一种持续多年的行业误判——把流量当成价值,把热度当成市场,把数据当成创作。最终留在大众心里的关键,还是要看故事是否动人、角色是否立体、情感是否真挚。宣发海报上的名字顺序少有人记得,但好演员、好作品,却能长长久久留在观众心中。

每一起低俗摆拍事件的病毒式传播,背后几乎都有平台算法的影子。

近日,湖南汨罗“两女子与狗被同关铁笼挂牌游街”事件引发广泛关注。当地警方查明系人为摆拍博流量,策划组织者被依法刑事拘留,参与者被行政拘留。半月谈发表评论,如果任由这种“流量至上”的逻辑大行其道,什么猎奇拍什么、什么刺激演什么,公序良俗的防线只会一退再退,社会信任也将被不断消耗。流量经济不是洪水猛兽,但必须在法治和公序良俗的轨道上运行。



停车计费,就该“分秒必争”

赵兵

“超过1小时不足1.5小时,按照1.5小时计费”“61分钟,按照2小时计费”……停车计费“向上取整”让不少车主头疼。

停车计费,看似小事,实则是民生大事。随着城市汽车保有量的逐年增多,停车已经是日常生活的重要场景。如何能找到停车位,如何能安心停车,如何能实惠地付费,是许多车主的关切。

一些城市为了调控停车位资源,采取高额收费、“向上取整”等方式,看似是合理的经济调控手段,实则给市民带来诸多困扰。

“向上取整”本身并不符合“明码标价”的市场交易规则,给人一种“吃哑巴亏”的感觉,叠加一些城市本就过高的停车费用,让停车成本变得无法忽略。有网友吐槽称“路边吃个早餐8

块,停车费还得付6块”,生活体验大打折扣。

更有甚者,一些城市管理者将本该是基本公共服务的停车问题念成了“生意经”,对一些外包公司代管的区域,只管“包出去”,忽视了“管起来”。在盈利心态驱使下,“向上取整”也被越来越多的城市当成行业惯例开始效仿为之。

深究起来,停车计费“向上取整”,反映出城市治理的粗放和管理上的懒惰。在技术手段不发达、管理服务不细致的过去,“取整”成为最简单直接的计费方式。然而,凭借如今的技术手段,停车计费完全可以实现以“分秒”为单位精细化管理。

停车计费,就该是本“分秒必争”的明白账。随着城市管理不断细化,停车位也将逐步回归公共资源属性,以最大

限度让利便民为首要目标。特别是在日常通勤、出差办事、消费就医等场景下,城市管理更应当考虑市民的刚性需求,更好实现“疏堵结合”。

对停车管理多一些“精打细算”,市民在停车时就多一些淡定从容。如今,不少地方下调了道路、公共停车场的停车收费标准,取消了“向上取整”,或者增加免费时长,还有地方以分钟为单位计费……停车费问题正得到越来越多城市管理者的重视。这样的改革,符合“取整”成为最简单直接的计费方式的过去,“取整”成为最简单直接的计费方式。然而,凭借如今的技术手段,停车计费完全可以实现以“分秒”为单位精细化管理。

如此举措,方便了市民停车,降低了用车成本,提升了“顺路消费”频率,城市烟火气也会随之旺盛……小小停

车费问题引发的蝴蝶效应,关联着市民的获得感。

以更合理的价格提供更充裕的停车位,应当是城市管理者追求的目标。停车收费标准如何调整,是否应该收费都应成为城市管理者的案头工作。对于收费,也应当经过广泛征求意见和科学论证,更应当从严监管,不能让停车资源沦为一小部分人的赚钱工具。

我们期待,更多城市在停车问题上采取更多让利于民的实际行动,让群众得实惠,城市赢口碑。



自动扣费不能只有“算计”

新华社记者 张丽娜

“一分钱体验7天会员”,一周之后悄然高价扣费;“开通只要一秒,退订要找半天”;向客服申请退款,却被以“超过一个月不退换”等理由拒绝……消费者头疼不已的自动扣费乱象近来又频频出现新套路,让本该有的便捷服务变成糟心体验。

自动扣费的初衷,是简化重复付费流程、提升用户体验,也可帮助平台稳定客源,本是互利双赢之策。然而,有的平台在订阅设计上“动歪脑筋”,以“首月低价”“限时特惠”为噱头吸引用户开通服务,却把“默认勾选自动续费”和续费价格用小字藏在不起眼的角落;退订入口层层嵌套、隐藏难寻,退订退费流程繁琐如“闯关游戏”。

自动扣费乱象并非新话题,监管部门对此已多次划下红线。2023年工信部发布《关于进一步提升移动互联网应用服务能力的通知》,明确自动续费服务“不得默认勾选、强制捆绑开通”,要求相关平台以显著方式提醒用户、提供便捷的退订取消服务。今年4月10日起施行的《互联网平台价格行为规则》再次强调平台企业应对自动续期、自动扣款等尽到提醒义务,要求“收费标准发生变化的,应当一并通知消费者”。

监管三令五申,消费者诟病已久,但自动扣费乱象仍屡禁不止。其背后是企业违法成本远低于违法所得,本质是利用信息差,变相剥夺消费者的知情权与自主选择权,是对消费者合法权益的刻意侵害。

自动扣费不能沦为“算计”。有关方面要拿出长效措施,从源头端解决问题。一方面进一步细化相关规章制度,明确公示标准,包括续费规则、扣费金额、计费周期等;简化退订流程,设置固定清晰的取消入口;优化维权流程,降低维权成本。另一方面广泛利用新技术手段,提升常态化巡查与查处力度。

“算计式”自动扣费或许能得一时之利,长久看,扣掉的却是平台企业的口碑与信誉。摒弃投机思维、坚守诚信底线,才能让自动扣费等服务杜绝套路、回归便捷,让数字消费更透明安心。

缴费频跳转,便民码怎成套路码

新华社记者 余贤红

停车缴费,扫码出来满屏是“优惠券”,层层跳转植入诱导性广告;给电动车扫码充电,强制要求先关注公众号,点击“进入查看”,在其中布设垃圾广告、诱导充值、套取个人信息等省力的扫码缴费、移动支付,如今成了防不胜防的套路算计。

这些“问题二维码”轻则给消费体验添堵,重则导致个人信息泄露、诱发诈骗,群众诟病已久,各类投诉不断。从根本上说,扫码缴费乱象不仅违背基本商业伦理,损害了行业生态,更触碰了消费者权益保护的法律红线,亟待规范整顿。

随着移动支付快速普及,扫码缴费已成为日常生活的高频场景,也是线下流量的巨大入口。部分商家和平台动起了“歪脑筋”,在其中布设垃圾广告、诱导充值、套取个人信息等陷阱。因制作门槛低、隐蔽性强,一些二维码已成为黑灰产实施诈骗和窃取信息的高发区。

终止扫码缴费乱象,不能只靠消费者“火眼金睛”,需要监管部门主动亮剑。一方面,要加快制定和完善扫码支付相关技术标准和行业规范,明确禁止强制关注、隐性捆绑、诱导跳转等行为;另一方面,对于利用扫码非法收集个人信息,以及诱导触发跳转钓鱼链接、下载病毒程序、获取用户权限等情形,应加大查处力度,提高违法成本。

技术应为人服务,而不是给人添堵,更不能给不法分子可乘之机。当前,一些地方积极探索推行“纯净码”“安心码”等新举措,缴费全程无广告、无强制关注,取得积极成效。期待这些经验和做法加快推广,多方合力堵住“问题二维码”,让数字技术服务于人,惠及万家。

以更有力有效之举打击电诈“翻新”

新华社记者 刘硕 李明辉

诱导下载陌生App打卡,使受害者逐步“入局”最终上当受骗;打着“专业荐股”等旗号,哄骗股民掉入“暴富”陷阱;使用小众通讯软件对被害人进行深度洗脑……公安部近期通报显示,电信网络诈骗犯罪手段持续翻新,迷惑性不断增强。面对新形势新变化,需以更有力有效之举筑牢防线,守好百姓“钱袋子”。

这两年来电信网络诈骗打击治理成果显著,但电诈犯罪案件仍然多发高发,诈骗手段不断迭代升级,伪装形式愈发隐蔽。犯罪分子从以往主要通过电话、短信方式,转为现在更多通过网络聊天、短视频直播、电商购物、平台生活服务、网络游戏等寻找作案目标。未成年人及学生群体已成电诈重点侵害对象。

有力有效遏制电诈,必须保持高压严打态势不放松。相关部门提升识别精准度、打击成功率和防骗有效性,把反诈防火墙砌在高危领域中,让更多好用、实用、易用的防骗工具走进老百姓的日常生活。

构筑更坚实的反诈防线,重点要抓好薄弱环节。一些不法分子通过在直播平台里投放有害链接等方式完成诈骗,凸显部分平台和领域反诈责任落实不严不细。对于电诈犯罪多发易发领域,当务之急是借助好人工智能、大数据等技术,提升线索发现敏感性、信息查询便捷性、危害预警主动性,及时堵住漏洞。

对广大老百姓而言,反诈的关键是提高警惕,不听不信不贪念,对利益仔细甄别,对诱惑保持警惕,对威胁不要轻信,对哄骗不要上头。电诈分子之所以得逞,正是抓住了一些群体易受利益诱惑、辨别能力不强等弱点。相关部门对电诈打防并举的同时,也要加强有效宣传,帮助大家提升防骗意识和识骗能力。家长还应妥善保管好自己的银行卡、支付密码等敏感信息,避免让未成年人轻易接触而造成经济损失。

投稿邮箱: yarbbzplb@163.com