

# 列宁《给代表大会的信》的重要意义和时代价值

欧阳玉蕾

列宁晚年身体状况出现严重问题，曾三次中风。《给代表大会的信》这篇文章就是他在第二次中风后分六次口述完成的。由此可见，当时列宁的身体已经无法支撑他随时工作和持续思考，但他仍在病床上坚持关注国家、心系人民，为我们留下了宝贵的政治遗训。列宁在这篇文章中深刻思考了国家政权内部出现的问题，并提出了宝贵的建议，对后世无产阶级政党的建设与发展产生了重大的指导作用。

## 一、《给代表大会的信》中阐述的主要问题

### （一）个人崇拜蔓延

列宁第二次中风后，为维持党中央和国家的正常运转，斯大林逐步接替了他的工作。因此，列宁在《给代表大会的信》中写道：“斯大林同志当了总书记，掌握了无限的权力，他能不能永远十分谨慎地使用这一权力，我没有把握。”事实正如列宁所担忧的那样。斯大林刚开始担任党中央最高领导人时，虽然每年都召开党的全国代表大会，但经常不能按照党章规定定期召开中央全会和中央政治局会议，习惯于让中央委员到郊外别墅参加他的私人会议，出现了以个人行为代替集体决策的现象，个人崇拜的苗头开始显现。更为严重的是，列宁去世后，斯大林坐稳最高领导人位置，个人崇拜从苗头发展为全面泛滥，出现了以斯大林命名的城市、街道、工厂，甚至军事装备等，还制定了一部《斯大林宪法》。在此基础上，斯大林不再每年召开党的全国代表大会，间隔时间越来越长。特别是联共（布）十八大到十九大之间，长达13年之久，这在任何一个成熟的政党中都是极不正常的。

### （二）特权思想严重

苏俄政权成立初期，为留住沙俄时期的各类专家参与国家建设、巩固国家政权，为他们提供了高于普通工人的工资待遇。相较于普通工人每月400卢布的工资，各类专家的工资是普通工人的10倍左右，甚至远远超过当时最高领导人列宁每月800卢布的工资待遇。政权稳定后，斯大林不仅不缩减其工资额度，各类专家及其家庭成员还享受诸多福利政策，主要表现在大量的物资供给，如粮食、肉、糖、油等生活必需品，以及香烟、火柴等日用品。而当时国家经济刚刚恢复，粮食才勉强实现温饱，广大人民群众无论如何也买不起这么多生活物资。除生活物资外，还有住房安置、医疗服务、带薪休假等各种福利。种种特权主义政策将领导干部与广大人民

群众割裂开来，产生矛盾。因此，列宁在《给代表大会的信》中深刻指出要改善国家机关。他同时也在《宁肯少些，但要好些》等著述中强调：“我们的机关实质上是从沙皇和资产阶级那里拿过来的旧机关，在和平已经到来和免于饥饿的最低需要已经得到保证的现在，全部工作都应该集中到改善机关上来。”

### （三）党中央领导集体后继无人

列宁在口述的《给代表大会的信》中分析了党中央领导集体中每个人的优缺点，重点列举和评价了几位主要领导人的性格和作风。斯大林虽自幼家境贫寒、无人管教，却在长期的革命活动中培养了坚定果断、机智勇敢的品格，但也正因为这样的性格，使他在处理问题时刚愎自用、独断专行，听不得不同意见；托洛茨基出生于优渥的富商家庭，从小就接受了良好的教育，精明能干，有深厚的理论功底、军事才能和演讲实力，但他过于自负高傲、锋芒毕露，难以与人相处；季诺维也夫和加米涅夫共同的问题是善于观察和实践，在革命斗争和日常工作中缺乏从实际出发考虑和处理问题的能力；布哈林和皮达可夫都是党内年轻有为的理论家，但正因为年纪较轻，所以经验不足。其中，列宁重点关注了斯大林，除了集体评价六位领导人之外，列宁单独指出了斯大林存在的问题：“斯大林太粗暴，这个缺点在我们中间、在我们共产党人相互交往中是完全可以容忍的，但是在总书记的职位上就成为不可容忍的了。”列宁已经敏锐地意识到党中央出现的独断专行问题，而这一切很大程度上与斯大林有关。

## 二、《给代表大会的信》中对问题提出的建议

### （一）扩大中央委员会

1917年初，俄国社会民主工党党员人数仅有数万人，成立时间不过十几年。党员数量不多，党内干部不强同样体现在中央委员会层面。1903年党的二大时，中央委员会成员仅有3人；1918年党的七大增至15人、候补委员8人；1922年党的十一大，即列宁生前最后一次参加的党代会，中央委员会人数为27人、候补委员19人。因此，列宁主张扩大中央委员会。一是扩大人数。由原来的27人增加到50人甚至100人。人数的扩大可以让更多人在制定党的重大决策时参与进来，而不至于让极个别人左右党的意图，“防止中央委员会一小部分人的冲突对党的整个前途产生过大的影响”，从而加强党的领导、巩固党中央的权威。二是扩大成分。中央委员会的人员成分不应单一化，仅限于党的高级领导干部，否则容易被某些位高权重者裹挟。成分的扩大使人员更加

多样化，来自不同领域和不同层级的代表参与其中；不同领域的专家学者使决策更加科学化和专业化，不同层级的普通工人进入中央委员会，更能使决策贴近实际、聚焦社会真实需求。

### （二）改组工农检查院

列宁提出了改组工农检查院的主张，改组分为形式和内容两部分。在形式上，提高监察机构的权威性。工农检查院是苏维埃国家的检查机关，列宁主张将党的中央监察委员会与工农检查院合并，抬高工农检查院的地位，使其与中央委员会平行，并赋予它监督各国家机关和经济管理机关活动、监督各社会团体活动、监察苏维埃政府法令和决议执行情况的新职能。在内容上，加强工农检查院的专业性。第一步，培养工农检查院既有工作人员，使他们成为品格优秀、办事可靠的公职人员，能够充分胜任监督工作。第二步，选拔合格的工作人员充实队伍，可通过严格的考试制度，也可通过人民群众的民主推荐，以此提高工作人员素质和整体工作质量。第三步，号召工农检查院所有工作人员坚决同官僚主义作斗争，防止干部由人民的公仆变为人民的主人。

### （三）消除斯大林影响

为消除斯大林在党中央独断专行的作风和个人崇拜盛行的现象，列宁在信中特意指出了这些问题，并决定将这些信件提交给即将召开的党的十二大，让全党了解斯大林存在的缺点，进行批评、限期改正。然而，在党的十二大召开前夕，列宁出现了第三次中风，病情急剧恶化。因此，在党的十二大召开期间及列宁去世后，他信中关于消除斯大林影响的很多措施并未得到真正贯彻落实。一是关于扩大中央委员会人数和成分的建议，虽然在实践中得到了某种程度的实现，但由于党中央受斯大林把持，具体人数由斯大林决定，成员身份也由斯大林裁定，斯大林在党中央仍具有说一不二的权力。二是关于撤销斯大林总书记职位的建议，在实践中被直接否定了，因为斯大林能言善辩，立刻展开自我批评，表示愿意接受大家监督、改正缺点，其余中央委员也愿意事宁人，不愿事态恶化、影响党的团结。

## 三、《给代表大会的信》的重要意义和当代价值

列宁《给代表大会的信》中的相关建议未能引起足够重视，也未得到根本解决，这为后来苏联解体埋下了深刻隐患。时至今日，我们应回首这段历史，从中汲取对当今政党建设、国家治理和个人修养的诸多启示。

### （一）从政党层面加强党内民主

首先，搭建党内民主建设的理论和制度框架。在理论上，提出“党内民

主是党的生命”的重要论断，并将其纳入党的指导思想；在制度上，颁布党章、准则、条例等，构建完善的党内法规体系，使党内民主既有理论支撑又有制度保障。其次，提高党内民主决策的科学化水平。各地党委在重大政策制定和具体部署落实之前，要深入调查研究，充分征求各方意见：一是深入了解各地、各部门的实际困难，掌握执行过程中的难点；二是深入了解老百姓的实际需求，广泛征集群众的智慧；三是深入了解专家意见，确保政策既有可行性又有可操作性，避免半途而废、收效甚微。最后，完善党内民主选举的任用机制。干部选拔任用前的民主推荐、民主测评要公开透明，选拔任用中的考察、公示、试用期要及时推进，选拔任用后的监督、考核要不偏不倚。

### （二）从国家层面关注民生实事

首先，坚持以人民为中心的发展思想。党的指导思想始终坚持历史唯物主义，毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想都把人民放在首位，一脉相承。其次，注重民生福祉建设。在“五位一体”总体布局中重点抓好民生工程，经济建设中注重高质量发展，提高人民生活水平，让人民群众切实享受改革发展成果；政治建设中实行全过程人民民主，坚定人民群众当家作主的地位；文化建设中推动文化大发展大繁荣，丰富群众精神文化生活；社会建设中完善福利保障制度，确保社会稳定、家庭幸福、人民安康；生态文明建设中践行“绿水青山就是金山银山”理念，以可持续发展造福子孙后代。最后，构建人类命运共同体，关注全人类发展，勇担大国责任，共创人类辉煌。

### （三）从个人层面增强核心意识

首先，学习党的历史，从思想上认同核心。党的历史特别是新民主主义革命史深刻表明了核心的重要性，在强有力的核心领导下，党的事业不断发展壮大，党逐步由幼年走向成熟。其次，严守党的纪律，从政治上维护核心。宏观上，遵守党章党规党纪，做到“两个维护”，始终与党中央保持高度一致；微观上，个人要时刻服从组织安排，一切行动听指挥。要坚定政治立场，敢于亮剑、善于亮剑，与一切恶意歪曲历史事实、随意侮辱革命先烈等损害党的形象的行为作坚决斗争。最后，规范个人行为，在实践中学习核心。在工作中严格要求自己，树立和践行正确政绩观，真正做到为民服务。对外，组织交办的任务不打折扣地完成，群众关心的问题不遗余力地解决；对内，加强自身道德修养，廉洁自律，对家人、亲戚、朋友严格要求，做忠诚、干净、担当的党员干部。

（作者单位：中共四川省委省直机关党校）

乡村是地域文化延续和生态资源留存的关键场所，蕴含着独有的自然风貌、民俗风情和人文历史，对推动文旅融合具有得天独厚的条件。全面推进乡村振兴的过程中，文旅融合成了推动乡村转型升级、实现持续发展的重要途径。立足乡村原生底色，科学挖掘、合理利用乡土资源，守住本土特色文化脉络，营造整洁优美的乡村人居环境，是推进文旅深度融合的重要根基。立足乡村实际发展条件，联动多方社会力量，培育多种新型文旅业态，补齐基础设施短板，不断改善乡村旅游体验和条件，可以持续激发乡村经济活力。依靠文旅融合实现资源互促、优势互补，既可以盘活乡村闲置资源、带动村民稳定增收，也可以传承乡土文化、塑造乡村特色品牌，稳步推进乡村建设向高质量发展迈进。

## 一、以乡村底色筑牢融合发展根基

挖掘乡土资源，富集发展要素。乡村拥有自然景观、农业生产、民俗风情、传统工艺等城市所没有的独特资源。挖掘乡土资源，就是对这些资源进行系统梳理和有效整合，使之成为文旅融合发展的重要支撑。首先要开展资源普查，系统梳理并评估乡村文化脉络。每一个村庄都有百年古树、传统庙会、特色小吃、能工巧匠等独特资源，这些看似普通的东西，在被挖掘并加以包装之后，成为吸引游客的亮点。以厦门同安区莲花镇小坪村为例，村民通过整理流传多年的民间故事和山歌，请人绘制手绘地图，把文化元素融入乡村旅游路线中，使游客可看、可听、可感。富集发展要素还包含将分散在村民手中的土地、房屋、劳动力等资源整合起来，以合作社形式统一规划、运营，从而达到规模效益。只有把零散的资源、资源聚合起来，乡村文旅发展才会有坚实的根基。

保护地域文脉，积淀文化底蕴。是在乡村发展过程中始终把文化保护放在首位。地域文脉既包括有形的物质文化遗产，又包含无形的非物质文化遗产。其中，老建筑、古巷道、古树名木、碑刻牌坊等是乡村历史的见证，一旦破坏就很难恢复，应在保护的基础上进行活化利用。例如，将废弃的老祠堂改成村史馆，将闲置的老院落修缮成民宿，既保持建筑原有形态，又赋予其新的使命。从无形层面看，方言、歌谣、手工艺、节庆等都是乡村文化的精神内涵，必须依靠保存、传承并加以创新发展的方式来维持其生命力。通过建立非遗传承人制度、举办“师徒”培训、开展传统节日活动等方式，活态文化得以传承。

优化人居环境，升级空间载体。良好的生活环境是发展乡村文旅的前提，也是赢得旅游口碑的基础。人居环境改善要先从垃圾处理、污水治理、村道硬化等基础治理工作着手，让村庄变干净、生活更便利。在此基础上，还要重视提升乡村空间品质和审美水平，尊重乡村原有的肌理和风貌，防止出现城市公园化的倾向。例如，南京响堂村在改造时坚持不做大拆大建，而是在围墙外开设咖啡馆；传统的铁匠铺与现代化的营地并存，在干净便利的同时保留了原汁原味的乡土味道，使其成为游客津津乐道的诗意栖居地。此外，合理设置停车场、导览标识、公共厕所等设施，做好网络覆盖和充电设备的配备工作，让游客感到方便舒适。优化乡村环境，提高游客满意度，增进村民的幸福感和归属感，是文旅融合推动乡村振兴不可缺少的硬件基础。

## 二、以发展业态驱动乡村长效振兴

统筹多方主体，汇聚建设合力。乡村文旅融合的长效发展需要依靠多元主体协同参与、共同发力，进而构建共建共享的发展格局。其中，地方基层部门发挥统筹协调作用，根据区域整体规划制定合理的发展方案，完善政策扶持和规划指导，协调各方资源调配，保证乡村文旅项目顺利推进。当地企业、合作社依靠自身在资金、经营、管理等方面的优势，参与文旅项目创建、特色产品研发及宣传推广等工作，促进产业良性运转。同时，要调动本村村民参与发展的积极性，鼓励其依托自有房屋、土地、技艺等资源，在民宿经营、餐饮服务岗位上创业就业，共同分享发展成果。搭建多方沟通协作平台，理顺各方职责分工，打通合作衔接环节，凝聚政府、企业、村民及社会力量的协同合力，形成上下联动、多方协作的良好局面，为乡村文旅持续健康发展筑牢坚实基础。

创新文旅业态，丰富供给内容。适应大众休闲出行的新需求，不断更新乡村文旅业态，可以有效增强乡村发展的吸引力和竞争力。依托乡村资源特色，打造农事采摘、田园露营、乡村研学、民俗体验、康养休闲等多元新兴业态，契合游客个性化期待。同时，围绕亲子出游、短途度假、文化研学等场景，打造轻量化、沉浸式、体验式的文旅产品，满足游客对田园生活的向往和对乡土文化的感知。此外，运用数字传播手段拓展线上文旅内容，开展乡村短视频推广、云端游览、线上文创商城等新型营销方式，持续更新文旅产品和体验项目，并根据市场趋势调整经营内容，丰富文旅供给层次。通过多元业态激发乡村发展活力，不断增强乡村文旅的市场吸引力和可持续发展能力。

完善配套支撑，提升发展效能。完善的基础配套和服务体系，是提高乡村文旅品质、巩固发展成果的重要保障。根据文旅发展实际需求，逐步完善乡村交通路网体系，优化村内游览路线，打通城乡通行衔接路段，提高出行便利程度。同时，补齐餐饮住宿、停车场、网络覆盖、便民超市等基本配套设施短板，制定餐饮住宿经营服务标准，规范服务流程，提升基本接待服务水平。通过全面补齐短板、细化服务保障，全面提升乡村文旅综合发展效率和质量，增强乡村文旅综合承载能力，巩固文旅融合发展成果，推动乡村全面振兴深入实施。

文旅融合促进乡村振兴高质量发展，需要依靠乡村底色和业态发展双轮驱动。筑牢根基，即挖掘乡土资源、保护地域文脉、改善人居环境，为发展提供基本保障。在此基础上，从统筹多方主体、创新文旅业态、完善配套支撑三个方面形成持续发展动力，二者相互依存、相互促进。只有坚持系统思维，做到协同推进，才能使文旅融合真正成为推动乡村振兴的强劲动力。

（作者单位：中共哈密市委党校（行政学院））

# 文旅融合助推乡村振兴的高质量发展

肉先古力·依马

# 数字化时代西安民俗文化的视觉创新表达与传播

高茹

作为十三朝古都，西安拥有中国深厚的历史文化底蕴，在漫长的岁月中积淀形成了极具特色的西安民俗文化，社火锣鼓、皮影剪纸、秦腔脸谱及关中饮食等，都是鲜活的文化记忆。在西安民俗文化传播发展的过程中开展数字可视化设计研究，不仅是对表现形式的改变，更是文化主体性重构的命题，即优秀的传统文化如何在数字文明中进行创造性转化和创新性发展的问题。

## 一、数字化赋能：西安民俗文化视觉创新表达的时代价值

（一）数字化视觉创新是传承古都民俗、彰显文化自信的重要途径

文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。民俗文化是涵养文化自信的重要源泉。西安民俗承载着关中人民的生存智慧和审美追求，是中华文明精神标识的形象表达。数字化视觉创新以高清影像采集、三维数字建模、动态图形设计等技术手段为支撑，让曾经依靠口耳相传、现场表演的民俗事项成为可存档、可流通的数据资源，突破了时间与空间的限制，使躺在博物馆中、地方志里的民俗获得数字化生命。我们看到，将秦腔的高亢唱腔用声浪图谱展示出来，将社火脸谱拆解为色块排列，原本只属于

某一区域的小众文化便获得了广泛认可的艺术形式。可见，对民俗进行可视化演绎，使民俗得以传承并传播到更广阔的地区，这为增强文化自信、坚定文化自信提供了可靠的内容依据与表达方式。

### （二）西安民俗文化丰富遗存蕴含的视觉表达潜力

西安地区民俗文化存量庞大、门类丰富，具有广阔的视觉转化潜力。例如，秦腔、眉户、皮影戏、木偶戏等戏剧形式拥有完整的程式化动作、面具及服装规范，这些夸张变形的艺术表现手法与浓烈鲜明的色彩搭配，非常适合数字化视觉设计；凤翔泥塑、户县农民画、安塞剪纸等民间工艺积淀了极具特色的造型规律与图形范式，为数字绘画、动画设计提供了丰富的设计源泉。从节俗活动看，长安社火、曲江游春、城隍庙会气势恢宏、仪轨完备，易于进行场景化叙事；从饮食特色看，羊肉泡馍、肉夹馍、凉皮等特色美食的制作流程与展示形态也易于形成符号化的视觉表达。这些民间遗产有的肃穆庄严，有的欢腾热闹，有的粗犷鲜活，共同构成多元的视觉素材库。借助信息技术，可将它们收集、整合并进行创新设计，从而更好地发挥其形象价值，形成丰富的三维西安民俗文化形象体系。

## 二、守正创新：西安民俗文化数字化视觉表达的实践路径与传播策略

（一）深挖民俗内核，打造兼具传

### 统底蕴与现代审美的数字视觉IP

创意设计源于对文化的深度解读，而非视觉符号的简单叠加。立足传统是西安民俗数字化视觉创新的第一步，即从实地调查研究入手，对各种民俗活动进行历史溯源、意义阐释及行为仪式分析，提取核心的文化内涵与视觉意象。其次，借助数字绘图、三维动画、生成式AI等工具对传统图式进行当代表达，在传统图式中注入新的设计语言。例如，针对某一民俗文化设计系列数字形象，如唐代乐舞相关的虚拟角色、关中农村生活故事相关的互动动画、丝绸之路主题的短视频等，在表现形式上贴近民俗文化的本质特征，并迎合年轻受众的审美喜好，在外形上注重古典韵味的同时兼顾时尚感。最后，在故事形态方面做到文化厚度与传播力度并重，通过持续传播与更新，打造具有个性与记忆点的文化品牌，使西安民俗在网络空间中形成稳定的形象与独特的印象。

### （二）构建全媒体矩阵，推动民俗视觉内容精准触达多元受众

任何传播效果都离不开合适的载体与手段作为保障，因此，西安民俗文化数字可视化传播应建立全媒体传播格局，实现全方位覆盖、全天候发声。在短视频平台上推出适合碎片化观看的民俗文化微视频系列专题片，利用大数据进行个性化推送；在社交媒体空间设置具有互动体验感的民俗视觉内容，如基于AR技术的脸谱试戴、基于表情包的民俗符

号传播、基于节气节日的视觉话题营销，调动用户参与式创作与二次传播；在虚拟现实营造民俗情境，让观众沉浸式体验；在知识付费与网络教学平台推出系列化的民俗可视化课程。在不同媒介平台上呈现差异化的话语表达形式，但要以共同的核心意象为基调，形成传播合力。同时，应设置反馈系统，持续监测各平台的传播数据并进行用户分析，及时更新内容，使民俗视觉传播资源实现最优的传播效果与影响力。

## 三、结语

新媒体环境为西安民俗文化传播带来了无限可能，视觉传播设计是传统民俗文化走向现代的重要桥梁。只有立足民俗文化本身所蕴含的民族精神，遵循民俗文化的内在规律，顺应科技与传播媒介的发展潮流，才能让西安民俗文化在新媒体环境中得到更好的传承与发展，真正实现由历史深处走到今天、由地方场域走向世界的跨越。这是文化工作者的时代责任，也是数字人文应有的面貌。

（作者单位：西安翻译学院。本文系2026年度陕西省哲学社会科学专项“数智融合驱动西安民俗文化对外传播创新路径研究”（编号：2026QN0505）；2025年度陕西省社会科学基金项目“数智赋能外语课程思政教学生态给养路径研究”（编号：2025K008）；2025年度西安市科技计划项目“西安民俗文化及文旅资源国际传播力提升路径研究”（编号：25RKYJ0035））